

دراسات نقدية 2

إعداد الطالب:
فيصل الشمري



Chapter

بحث الدكتوراه محور التطبيق:

دور التسويق المباشر في تفعيل حركة السائحين لليمن
دراسة تطبيقية على عينة من المنشآت السياحية اليمنية

هاني سالمين بلعفير النهدي

أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية الاقتصاد، جامعة حلب، سوريا

2014م

Chapter

التكليف الثامن: التحليل الإحصائي

بالنظر إلى بحث الدكتوراه أو رسالة الدكتوراه محور التطبيق، وتقييم الأساليب الإحصائية ونقدها وفق المعايير المشار إليها في المحاضرة ونجد إن ذلك في رسالة الدكتوراه كالآتي:

أولاً:

بالنظر إلى منهج الدراسة المستخدم من خلال قراءة عنوان الأطروحة نجد إن الدراسة تعد من الأبحاث الميدانية التي يغلب عليها استخدام أدوات البحث الميداني (الملاحظة، المقابلة، الاستبانة)، ولكن الدراسة استخدمت في جمع البيانات من مجتمع الدراسة أداة الاستبانة، وقام الباحث بإعداد استبانتين، تستهدف الاستبانة الأولى القائمين على المنشآت السياحية اليمنية، في حين تستهدف الاستبانة الثانية السائحين في الجمهورية اليمنية.

وقد كانت الاستبانات الموزعة مغلقة الأسئلة، وقام الباحث بوضع الإجابات من خلال مقياس ليكرت الخماسي (موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة). وبهذا نجد إن الباحث من خلال الاستبانة سيقوم باتباع المنهج الكمي في تحليل البيانات، ولذلك فلا بد من استخدام الأساليب الإحصائية في تحليل البيانات.

ثانياً:

قام الباحث ولغرض تحليل البيانات التي تم تجميعها من أفراد عينة الدراسة باستخدام الأساليب الإحصائية الآتية:

1. الإحصاءات الوصفية: ويتضمن: التكرار والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسب المئوية، ونجد إن هذ الإحصاءات تبين مستوى توافر متغيرات وأبعاد الدراسة، ولذلك فهي تسهم في تحقيق هدف الدراسة الخامسة: الوصول إلى مجموعة من النتائج التي تقدم معلومات مفيدة بخصوص موضوع الدراسة.

2. الارتباط: وقام الباحث هنا باستخدام اختبار الارتباط لمعرفة الارتباط بين كل فقرة والدرجة الكلية لكل محور في الاستبانات عند مستوى دلالة (0.05) وقد جاءت النتائج عند هذا المستوى فأقل، مما دل على أن فقرات ومحاور الاستبانات صادقة لما صممت من أجلها.
3. معامل ألفا كرونباخ: وذلك لحساب معدل ثبات وصدق أداة الدراسة وتشير النتائج إلى أن أداة الدراسة تتمتع بثبات ومصدقية عالية بدرجة فوق 7، وهو مستوى ثبات ومصدقية عالي.

4. اختبار التوزيع الطبيعي (كلمجروف - سمرنوف): ويفيد هذا الاختبار للتعرف على وضعية توزيع البيانات، وهل تتبع التوزيع الطبيعي أم لا، وقد تبين لنا من خلال هذا الاختبار إن البيانات تتوزع توزيعاً طبيعياً، وبالتالي فهي لديها القابلية للخضوع للاختبارات المعلمية، وهذا يفيد في اختبار فرضيات البحث.

ومن خلال اختبار الارتباط ومعامل ألفا لكرونباخ واختبار التوزيع الطبيعي نجد إن هذا يهيء ويساعد على اختبار فرضيات البحث وبالتالي تحقيق هدف الدراسة معرفة دور التسويق المباشر في حركة السائحين في اليمن.

5. تحليل الانحدار الخطي البسيط والمتعدد لقياس دور المتغير المستقل (التسويق المباشر) على المتغير التابع (حركة السائحين لليمن)، ومن اختبار الانحدار استفاد الباحث من:
- معامل الانحدار: وهو مقدار التغير في المتغير التابع حتما يزيد المتغير المستقل بدرجة واحدة.
 - معامل التحديد R^2 من أجل معرفة نسبة تأثير متغيرات الدراسة المستقلة على المتغير التابع.

- اختبار F : وذلك لمعرفة دلالة الانحدار هل هي دلالة معنوية أم غير دالة معنوياً عند مستوى دلالة (0.05).
 - اختبار T : لمعرفة الفروق في إدراك أفراد عينة الدراسة للمتغير المستقل التسويق المباشر تعزى لخصائص المنشأة السياحية، والخصائص الشخصية للسائحين.
- ونخلص في النهاية إلى الأساليب الإحصائية التي اختارها الباحث قد حققت هدف الدراسة:
تحليل دور استخدام التسويق المباشر في عملية جذب السائحين لليمن.

ثالثاً:

إن الشائع في جميع أبحاث الإدارة إنها تدرس الآراء ويتم تحويلها إلى بيانات كمية من خلال ترميز الإجابات بمقياس ليكرت الخماسي إلى أرقام، فعند تحليل البيانات يتم ترميز الإجابة على الفقرة وفق مقياس ليكرت الخماسي بترتيب المقياس تنازلياً بدءاً من الرقم 5، فتكون الإجابة: موافق بشدة 5، موافق 4، محايد 3، غير موافق 2، غير موافق بشدة 1.

فتدخل البيانات في برامج التحليل الإحصائي بالأرقام، ومن ثم يقوم الباحث فيما بعد بتبويب ...

... وتنظيم البيانات، فيتم تجميع الفقرات تحت أبعادها، ويتم تجميع الأبعاد تحت متغيراتها، ومن ثم يقوم الباحث بإجراء اختبار التوزيع الطبيعي لمعرفة هل تتوزع البيانات توزيعاً طبيعياً أم لا؟ فإن كانت البيانات تتوزع توزيعاً طبيعياً كان الخيار للباحث استخدام الاختبارات المعلمية، وإن كانت البيانات لا تتبع التوزيع الطبيعي فأن الخيار للباحث استخدام الاختبارات الإحصائية اللامعلمية، ومن ثم يقوم الباحث بعد ذلك بإجراء الاختبارات الإحصائية المناسبة، ومن ثم استخراج النتائج وكتابتها.

رابعاً:

بالنظر إلى جزء التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة نجد إن الباحث قد نفذها واستعرضها بشكل سليم، بحيث أعطت تلك الاختبارات نتائجاً واقعية، تناسبت مع فرضيات الدراسة، وفي نفس الوقت حققت أهداف الدراسة، وذلك لأن الباحث اتبع الأسس السليمة والمتطلبات الخاصة بالتحليل الإحصائي، وفي النهاية منن نتائج التحليل الإحصائي نجد إن الدراسة قدمت جهداً واضحاً وإضافة علمية في موضوع التسويق المباشر في قطاع السياحة.

وختاماً:

إن التحليل الإحصائي في أبحاث الإدارة يتبع عرفاً سائداً لدى جميع الباحثين بحساب الإحصاءات الوصفية، ومن ثم حساب الإحصاءات الاستدلالية لمعرفة العلاقة بين متغيرات الدراسة، ولذلك فإن كل نوع من أنواع الإحصاءات يحقق هدفاً من أهداف الدراسة، فالإحصاءات الوصفية تبين مستوى توافر المتغيرات وأبعادها، والإحصاءات الاستدلالية تبين الأثر والدور والعلاقة بين المتغيرات.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

