

Everyone's Smart University

Assignment 1 (Spring 2021)

Student Name: محمد عبدالعليم محمد بانافع

Students I.D 2021202376

Section

Master of Project
Management

Date

18 / 02 / 2021

Course Code

(PMG510)

Project Risk Management

Instructions:

Instructor's Name: Eng. Mosaab M. Hamed

حتى الآن من المفترض أن تكون أصبحت قادراً على التعرف والتمييز بين أنواع المخاطر المختلفة وكيفية التعامل معها. كما يمكنك الآن رؤية كيف يتم هذا الأمر في الشركات الكبيرة والمرموقة.

في هذا الواجب: قم باختيار واحدة من الشركات التالية:

أرامكو السعودية

البنك الأهلي التجاري

شركة الاتصالات السعودية

قم باختيار واحدة من الشركات الثلاث المذكورة أعلاه ثم ابحث عن أي 4 مخاطر تواجهها هذه الشركة .

لكل خطر من هذه المخاطر قم بالاجابة عن الأسئلة التالية:

1. لماذا اعتبرته خطراً؟
2. ماهو نوع هذا الخطر؟
3. ماهي احتمالية هذا الخطر؟ وفي حالة وقوعه مامدى قوة وتأثير هذا الخطر؟
4. ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وادارته؟

** يمكنك الاجابة باللغة العربية أو الانجليزية على ألا تتجاوز اجابتك صفحتين من النوع A4

** يتم تسليم جميع الاجابات في ملف بصيغة pdf.

** حجم الخط 12.

** نوع الخط Arial.

** المسافة بين الأسطر (line spacing) 1.5

أمنياتي بالتوفيق.

Throughout this course you have learned about the different types of risk and how businesses manage them. Now you will be able to see how it is done in a well-known company.

Your assignment is to choose one of the following companies:

Saudi Aramco

The National Commercial Bank

Saudi Telecom Company

Do some research on any of the aforementioned companies and identify four risks they are facing.

For each risk please answer the following:

1. Why is this a risk?
2. What type of risk is it?
3. What is the likelihood of the risk? How great is the impact?
4. What strategy or policy does the company use to manage the risk?

** Your answers could either be in Arabic or English.

** You should submit your assignment in a pdf formatted file.

** Font size should be 12.

** Font type is Arial.

** Line spacing is 1.5.

شركة الاتصالات السعودية

الخطر	لماذا اعتبرته خطراً؟	نوع الخطر	احتمالية الخطر (قوة وتأثيره)	سياسة الاستجابة للمخاطر
الجيل الخامس	- ادى ظهور هذا الجيل بشكل سريع الى تهافت الشركات الى الحصول عليه قبل الآخرين .	Hazard risks	احتمالية حدوثه عالية وتأثيره قوي	المحاولة الى الاسراع الى الحصول عليه قبل الآخرين ولو اضطر الامر الى استئجار عده مواقع لتوسعه الشبكه المدعومه به
	- خوف بعض المستخدمين منه	Control Risk	احتمالية حدوثه عالية وتأثيره قوي	التوسع في توعيه المجتمع بشأن المعلومات المغلوطة حوله.
ارتفاع اسعار الخدمة	لوجود العديد من الارقام المتحوله الى شركات منافسه	Hazard risks	احتمالية حدوثه عالية وتأثيره قوي	عمل العديد من المزاي على النت المجاني و بحسب الفاتوره تزيد هذه المزاي بالاضافه الى تكثيف الحملات الدعائيه وبخاصه في السيشوال ميديا.
عدم انتشار محلات خدمات العملاء	وذلك بالمقارنه بالشركات المنافسه التي تتواجد بشكل كبير وعريض اكبر من STC	Control Risk	احتمالية حدوثه عالية وتأثيره قوي	الحرص على التواجد بشكل اكبر مثل بقيه المنافسين و اضافته الى ذلك التواجد في المولات واماكن تجمع الناس ولو بشكل محلات متنقله اضافته الى ذلك الحصول على رد آلي سريع للغايه لخدمه العملاء.
كوفيد	لانه شكل ضغط عالي عى شبكه الانترنت وذلك بسبب تحول العديد من الشركات الى العمل عن بعد ناهيك عن مكوث اغلب فئات الشعب في منازلهم والانشغال بالننت عوضا عن الخروج من المنزل	Opportunity Risk	احتمالية حدوثه عالية وتأثيره قوي	استغلال هذه الجائحه بالترويج لسرعته الشبكه بمقارنه بالآخرين لا سيما ان عوائدها كانت ممتازة جدا لقطاع الاتصالات