

قضايا بحثية 1 – الاسبوع الثالث

أثر استراتيجيات الإبداع الإداري على أداء العاملين في
المملكة العربية السعودية (دراسة ميدانية على مجموعة
من الشركات الصغيرة والمتوسطة بمدينة الرياض)

إعداد الطالبة/
أميرة محي الدين

دكتوراه إدارة

2026



عنوان الدراسة:

أثر استراتيجيات الإبداع الإداري على أداء العاملين في المملكة العربية السعودية (دراسة ميدانية على مجموعة من الشركات الصغيرة والمتوسطة بمدينة الرياض)

منشورة في المجلة الدولية لنشر الدراسات العلمية

مجال التطبيق: شركات صغيرة ومتوسطة في الرياض

المتغير المستقل: استراتيجيات الإبداع الإداري

المتغير التابع: أداء العاملين

وضوح العنوان والمتغيرات

نقاط قوة

- العنوان محدد ويذكر العلاقة بصيغة "أثر" مما يدل على اختبار تأثير سببي.
- يحدد النطاق الجغرافي (الرياض) ونوع القطاع (شركات صغيرة ومتوسطة).
- المتغيرات الأساسية واضحة ومباشرة.

نقاط ضعف

- لا يوضح أبعاد الإبداع الإداري أو أبعاد الأداء في العنوان.
- لا يشير إلى نوع المنهج (وصفي، تحليلي، مقطعي).

تحسين مقترح

إعادة صياغة العنوان ليصبح أكثر دقة مثل:
(أثر أبعاد استراتيجيات الإبداع الإداري على أداء العاملين – دراسة تحليلية على الشركات الصغيرة والمتوسطة بمدينة الرياض).

جودة المقدمة

نقاط قوة

- تربط المقدمة بين الإبداع الإداري وتحقيق الميزة التنافسية في بيئة الأعمال السعودية.
- توضح أهمية المنشآت الصغيرة والمتوسطة في دعم الاقتصاد الوطني.
- تقدم تمهيداً منطقياً للعلاقة بين الإبداع وتحسين الأداء.

نقاط ضعف

- تحتاج المقدمة إلى أرقام أو مؤشرات حديثة تدعم أهمية القطاع.
- لا توضح بعمق لماذا تم اختيار مدينة الرياض تحديداً.
- بعض الطرح نظري عام أكثر من كونه مرتبطاً بمشكلة تطبيقية محددة.

تحسين مقترح

- إضافة فقرة تدعم السياق المحلي تتضمن:
- إحصاءات عن مساهمة الشركات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد السعودي.
- إبراز تحديات هذه الشركات في بيئة تنافسية متسارعة.
- توضيح كيف يمكن لضعف الإبداع الإداري أن يؤثر على استمراريتها.

صياغة مشكلة الدراسة

نقاط قوة

- المشكلة واضحة وتدور حول قياس أثر الإبداع الإداري على الأداء.
- قابلة للقياس باستخدام أداة كمية (استبانة).

نقاط ضعف

- الفجوة البحثية لم تُعرض بشكل تحليلي كافٍ.
- لم يتم توضيح ما إذا كانت الدراسات السابقة متناقضة أم قليلة في السياق السعودي.

تحسين مقترح

صياغة المشكلة بشكل أقوى مثل:

رغم الاهتمام المتزايد بالإبداع الإداري، إلا أن الدراسات التطبيقية التي تختبر أثره على أداء العاملين في الشركات الصغيرة والمتوسطة بمدينة الرياض ما تزال محدودة، مما يستدعي قياس العلاقة وتحديد أبعادها بدقة.

أهمية الدراسة

- الأهمية النظرية

نقاط قوة

- تسهم في إثراء أدبيات الإبداع الإداري في البيئة السعودية.
- تربط بين متغيرين مهمين في الإدارة المعاصرة.

نقاط ضعف

- لم يتم إبراز الإضافة النظرية مقارنة بالدراسات السابقة بشكل كافٍ.

التحسين المقترح

- توضيح ما إذا كانت الدراسة تقدم نموذجًا جديدًا أو اختبارًا في سياق مختلف.
- اقتراح بناء نموذج تفسيري مستقبلي يضم متغيرات وسيطة (كالرضا الوظيفي أو الثقافة التنظيمية).

أهمية الدراسة

- الأهمية التطبيقية (المتخذ القرار)

نقاط قوة

- تقدم نتائج قابلة للاستفادة من قبل مديري الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- تدعم تبني سياسات إدارية قائمة على الابتكار.

نقاط ضعف

- التوصيات قد تكون عامة إذا لم ترتبط بإجراءات تنفيذية واضحة.

مقترحات وحلول عملية قابلة للتطبيق

- إنشاء وحدة داخلية لإدارة الابتكار وتطوير الأفكار.
- تصميم نظام حوافز مرتبط بالمبادرات الإبداعية.
- تدريب القيادات الوسطى على أساليب التفكير الإبداعي.
- تفعيل قنوات تواصل تسمح بمشاركة الأفكار دون قيود إدارية.
- إدراج مؤشرات أداء تقيس السلوك الإبداعي ضمن تقييم الموظفين.

أهداف الدراسة

نقاط قوة

- أهداف مباشرة ومترابطة مع العنوان.
- قابلة للقياس إحصائيًا.

نقاط ضعف

- قد تكون تقليدية إذا اقتصر على قياس العلاقة فقط دون تفسيرها.

تحسين مقترح

إضافة هدف تحليلي مثل:
تحديد أكثر أبعاد الإبداع الإداري تأثيرًا على أداء العاملين.

الإطار النظري

نقاط قوة

- استعراض مفاهيم الإبداع الإداري وأبعاده.
- توضيح مفهوم أداء العاملين.

نقاط ضعف

- الحاجة إلى ربط أقوى بين النظرية وبناء الفروض.
- غياب نموذج مفاهيمي بصري يوضح العلاقات.

تحسين مقترح

إدراج شكل توضيحي يبين العلاقة بين أبعاد الإبداع الإداري وأبعاد الأداء.



الدراسات السابقة

نقاط قوة

- عرض دراسات عربية وأجنبية تدعم موضوع البحث.
- تؤكد وجود علاقة إيجابية بين الإبداع والأداء.

نقاط ضعف

- العرض قد يكون تجميعيًا أكثر من تحليلي.
- عدم توضيح أوجه الاختلاف بين نتائج الدراسات.

تحسين مقترح

إضافة جدول تحليلي يوضح:

اسم الباحث – السنة – المنهج – النتائج – أوجه الاتفاق/الاختلاف – الفجوة البحثية.

الفروض والنموذج

نقاط قوة

- فروض مباشرة ومنطقية.
- اتساق واضح بين الفروض والأهداف.

نقاط ضعف

- النموذج بسيط ولا يفسر آلية التأثير.

تحسين مقترح

اقتراح نموذج مستقبلي:
استراتيجيات الإبداع الإداري → الرضا الوظيفي (متغير وسيط) → أداء العاملين.

المنهجية

نقاط قوة

- استخدام المنهج الوصفي التحليلي مناسب لطبيعة الدراسة.
- الاستبانة أداة مناسبة لقياس المتغيرات الإدراكية.

نقاط ضعف

- الاعتماد على مصدر بيانات واحد قد يسبب تحيزاً.
- التصميم المقطعي لا يثبت السببية المطلقة.

تحسين مقترح

- استخدام مصدر بيانات إضافي (تقييم الأداء الفعلي).
- إجراء دراسة طولية مستقبلاً لقياس التغير عبر الزمن.

النتائج والتوصيات

نقاط قوة

- وجود أثر إيجابي دال إحصائيًا بين الإبداع الإداري والأداء.
- النتائج منسجمة مع الأدبيات الإدارية الحديثة.

نقاط ضعف

- الحاجة إلى تفسير أعمق لأسباب تفاوت مستويات التأثير.

تحسين مقترح

- ربط النتائج بواقع الشركات الصغيرة والمتوسطة في الرياض.
- تقديم خطة تنفيذ مرحلية (قصيرة – متوسطة – طويلة الأجل).

الخلاصة النقدية

نقاط القوة

- عنوان واضح ومحدد.
- تطبيق ميداني في قطاع مهم اقتصاديًا.
- نتائج ذات دلالة إحصائية واضحة.

نقاط الضعف

- نموذج تفسيري مباشر دون متغيرات وسيطة.
- الحاجة لتحليل أدبيات أعمق.
- الاعتماد على استبانة ذاتية فقط.

المرجع

غوش, ا. (2024). أثر استراتيجيات الإبداع الإداري على أداء العاملين في المملكة العربية السعودية (دراسة ميدانية على مجموعة من الشركات الصغيرة والمتوسطة بمدينة الرياض). Retrieved from <https://www.ijrsp.com/pdf/issue-62/1.pdf>



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

