

1- دراسة عراقية حول تأثير الترنادات الإعلامية على سلوك المراهقين

الملخص: أوضحت الدراسة أن 85.5% من المراهقين يتابعون الترنادات من أجل الترفيه، بينما 62.5% منهم يعانون من انخفاض اهتمامهم بالدراسة. كما أثرت الترنادات على سلوك الحديث والمفردات (86%)، ما يمثل أدلة واضحة عن وجود تأثير لغوي وسلوكي. كما وجدت وجود علاقة إحصائية معنوية بين متابعة الترنادات وسلوك المراهقين الاجتماعي والنفسي (دلالة عند مستوى 0.05).

المرجع APA

شاش، س. ر. (2025). الترنادات الإعلامية في مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاسها على سلوك المراهقين قضاء سوق الشيوخ في محافظة ذي قار انموذجاً. مجلة الباحث، 44(4).
<https://doi.org/10.63797/bjh.v44i4.4594>

2- دراسة عمانية حول أثر وسائل التواصل الاجتماعي في تنشئة الطفل

الملخص: شملت هذه الدراسة أطفال ومراهقين عمانيين (يتراوح أعمارهم بين 10 و18 سنة). وجدت أن 91.7% منهم يستخدم السوشال ميديا من أجل الترفيه و88.6% من أجل البحث عن معلومة. كما وجدت أن آثار التعليمية كانت أقوى من غيرها (76%)، ثم الاجتماعية والنفسية. إيجابياً: بناء العلاقات و فهم الشخصية. سلبياً: إدمان، قلق، اكتئاب، انعزال، قصر النظرة الذاتية، تفكيك الأسرة. هذا ما يمكن أن يؤثر على القيم الاجتماعية وتنشئة الأسرة والمجتمع.

المرجع APA

الفريق البحثي لجمعية الاجتماعيين العمانية. (2020). أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على تنشئة الطفل في المجتمع العماني (التعليمية، الاجتماعية)

مرجع APA:

Naslund, J. A., Bondre, A., Torous, J., & Aschbrenner, K. A. (2020). Social media and mental health: Benefits, risks, and opportunities for research and practice. *Journal of Technology in Behavioral Science*, 5(3), 245–257. <https://doi.org/10.1007/s41347-020-00134-x>

3- مراجعة منهجية عالمية حول تأثير السوشال ميديا على المجتمع (2024)

ملخص:

تمت دراسة 32 دراسة مختلفة من 2016 إلى 2024، ووضحت أن السوشال ميديا تعزز التواصل العالمي وتنشأ مجتمعات، لكنها تسبب في عزلة اجتماعية سطوية، وانتشار أخبار مضللة، وتأثير سلباً نفسياً (اكتئاب، قلق). وتم الإشارة إلى فرق بين الاستخدام السلبي والنشط.

مرجع APA:

(يمكن الاطلاع على المراجعة الكاملة على ResearchGate):

The Impact of Social Media on Society: A Systematic Literature Review. (2024).
ResearchGate.
https://www.researchgate.net/publication/381800701_The_Impact_of_Social_Media_on_Society_A_Systematic_Literature_Review

4- دراسة حول تأثير السوشيال ميديا على الصحة النفسية للشباب (مراجعة شاملة إضافية)

ملخص:

تمت المراجعات على أن الاستخدام الزائد يرتبط باكتئاب وقلق وعزلة، خاصة عند المراهقين، بسبب تأثير الترنادات على المقارنة الاجتماعية، وكذلك السلوك الذي قد يترافق معه (اضطرابات الأكل، التئمر). لكنها شملت أيضاً على فوائد، مثل الدعم المجتمعي عند الاستخدام الواعي.

مرجع APA:

Twenge, J. M., Joiner, T. E

فكانت أهدافها أن تفهم دور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام في فئة العصر الرقمي، وأكدت على أن هذه وسائل تواصل أصبحت من أهم العوامل المؤثرة في تكوين اتجاهات وسلوك الفرد، حيث

مرجع (APA):

أبوزهره، دينا يحيى زكي. (2024). تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام المصري في العصر الرقمي. المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، (30)، 67-94.

DOI: 10.21608/ejsrt.2024.395254

5- دراسة أثر وسائل التواصل على الرأي العام (دراسة ميدانية – 2024)

وصف الدراسة:

تهدف الدراسة لأن 3Ha ما هي أثر وسائل التواصل على تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعة، واستخدمت المنهج المسح، وأشارت النتائج إلى أن وسائل التواصل لها أثر مباشر على اتجاهات الشباب نحو القضايا العامة.

مرجع (APA):

بن مخلوفي، محمد، القالي، الهادي، & محمد، جافر. (2024). تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام حول العدوان على غزة. جامعة محمد بوضياف – المسيلة.

6- دراسة الرأي العام الإلكتروني و دور التواصل الاجتماعي (2022)

وصف الدراسة:

سعت الدراسة لأن يثبت ما إذا كان هناك اتجاهات نحو الرأي العام الإلكتروني أم لا، وأشارت إلى دور التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام حتى على وسائل الإعلام التقليدية.

مرجع (APA):

عبدالرحمن، إسلام سعد عبدالله. (2022). اتجاهات النخبة المصرية نحو الرأي العام الإلكتروني ودور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيله. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، 21(4)، 703-744.

7- دراسة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على القضايا السياسية (2020)

وصف الدراسة:

تناولت دور وسائل التواصل الاجتماعي في صناعة الرأي العام فيما يتعلق بالقضايا السياسية، وأكدت أن التفاعل الرقمي بين أفراد المجتمع يلعب دوراً في صناعة الرأي العام الجماعي.

مرجع (APA):

Faidhi, A. W. (2020). Social media and its impact on shaping public opinion on political issues. Al-Adab Journal, (134).

DOI: 10.31973/aj.v0i134.1074

8- دراسة دور وسائل التواصل الاجتماعي في المشاركة السياسية (2025- حديثة)

وصف الدراسة:

تناولت دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز المشاركة السياسية وتحديد الرأي العام الإلكتروني، وأكدت أن وسائل التواصل الاجتماعي أصبحت أساسية في تكوين الرأي العام فيما يتعلق بالاتجاهات السياسية والاجتماعية.

مرجع (APA):

عبدالله، مصطفى علي. (2025). دور مواقع التواصل الإعلامي في تعزيز المشاركة السياسية للرأي العام الإلكتروني. مجلة كلية التربية، 61(2).

DOI: 10.31185/eduj.Vol61.Iss2.4712

ثانياً: مصدر نظري

الدراسات الأجنبية

-1 Kaplan & Haenlein (2010)

تهدف الدراسة إلى توضيح تعريف وسائل التواصل الاجتماعي وخصائصها وتأثيرها في مجال الاتصال الحديث. النتائج وجدت أن وسائل التواصل الاجتماعي أوجدت تغييراً في الطريقة التي يعتمد بها المستخدم

كما تطرقت إلى دور الشبكات الاجتماعية في بناء القوة الاجتماعية والسياسية، وأكدت على مفهوم "مجتمع الشبكات" ومصاحبه بما يعكس من حقه من تأثير في توجيه الرأي العام. وجاءت النتائج لتحمل الشؤون الاجتماعية في سوشال ميديا أداة فعالة للاستخدام في التأثير الجماعي، من خلال امتلاك الأفراد فرصة للاعب دور في آرائهم وقضايا المجتمع. وجاءت النتائج لتحمل الشؤون الاجتماعية أن الت

مرجع APA:

Castells, M. (2012). Networks of outrage and hope: Social movements in the Internet age. Cambridge: Polity Press

-2 Vosoughi, Roy & Aral (2018)

كانت هذه الدراسة تهدف لمعرفة تأثير انتشار المعلومات على وسائل التواصل الاجتماعي، خاصة تويتر. وجدت الدراسة أن الأخبار الصحيحة والخاطئة تنتشر بسرعة، كما وجدت أن المحتوى العاطفي أو الجدلي ينتشر أكثر. كما تشير هذه الدراسة إلى أن التردد يسرع انتشار المعلومات ويزيد من تأثيرها، مما يؤكد قدرته على تشكيل الرأي العام.

مرجع APA:

Vosoughi, S., Roy, D., & Aral, S. (2018). The spread of true and false news online. Science, 359(6380), 1146–1151

-3 Freberg وآخرون (2011)

كانت هذه الدراسة تهدف لمعرفة تأثير المؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي على تشكيل آراء العامة. وأثبتت الدراسة أن من يملكون عدداً من المتابعين يؤثرون بشكل كبير، خاصة إن كان لديهم مصداقية وثقة من طرف الجمهور. كما تتفق هذه الدراسة مع موضوع البحث، حيث إن الترنند ينتج عادة من هؤلاء المؤثرين.

مرجع APA:

Freberg, K., Graham, K., McGaughey, K., & Freberg, L. (2011). Who are the social media influencers? Public Relations Review, 37(1), 90–92

4- Kramer وآخرون (2014)

كانت هذه الدراسة تهدف لمعرفة تأثير ظاهرة العدوى العاطفية على المستخدمين من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، وبالفعل أثبتت هذه الدراسة أن المشاعر تنقل من خلال المحتوى الرقمي، وتتغير الحالة النفسية للمستخدم. وهذا ي

هدفت الدراسة لمعرفة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام بين الجماهير العربي. وأدت الدراسة إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي أصبحت المصدر الأساسي للمعلومات لدى شريحة كبيرة من شباب المنطقة، حيث يلعب دوراً مباشراً في تشكيل أطوارهم وأفكارهم. الترنند كأداة رئيسية لتوجيه الرأي العام في وسائل التواصل الاجتماعي.

مصدر APA

بن علي، أحمد. (2018). تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الرأي العام. مجلة الإعلام العربي.

الدراسات العربية

1- العتيبي (2021)

وكرزت الدراسة على تويتز فيما يتعلق بتشكيل الرأي العام في المملكة. وأدت النتائج إلى أن الهاشتاق يعتبر أداة لتأثير مهمة، حيث يبرز بعض القضايا وتحصل على انتباه. كما أن المستخدمين يؤثرون في آراء الترنند السائد وبيتئون اتخاذ مواقف مماثلة.

مصدر APA

العتيبي، فهد. (2021). دور تويتز في تشكيل الرأي العام في السعودية. مجلة الدراسات الإعلامية.

2- الشمري (2020)

تتاجت الدراسة دور الإعلام الجديد في صناعة الرأي العام. وأدت النتائج إلى أن السوشيال تفوق إعلاماً تقليدياً في السرعة والتأثير. كما أن الترنند يوجه الرأي العام ويؤثر في مواقفه. وتدعم النتائج فكرة أن الترنند يعتبر أداة أساسية في تشكيل الرأي العام في العصر الرقمي.

مصدر APA

الشمري، محمد. (2020). الإعلام الجديد وصناعة الرأي العام. دار النشر العربية.

3-كتاب/دراسة عن أيديولوجيا التواصل الاجتماعي

وصف:

في حكمة فريدة، يشرح أن شبكات التواصل لا تنقل الرأي العام فحسب، بل تسهم في صناعة وتشكيله.

مصدر APA

الراجي، محمد. (2015). أيديولوجيا شبكات التواصل الاجتماعي وتشكيل الرأي العام. مركز الجزيرة للدراسا