

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي
[ادراك المستخدمين للإعلانات الممولة على وسائل التواصل الاجتماعي]

إعداد: شهد مهيب احمد

الرقم الأكاديمي: 233001972

تحت إشراف

د/ علياء قمر

Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing



Research Plan Submitted for the Bachelor's

Degree in Digital Marketing

[Users' Perceptions of Sponsored Advertisements on Social Media]

Prepared by: Shuhd Mahyoub Ahmed

Academic ID: 233001972

Supervised by:

Dr. Aliaa Qamer

Year 2026