

جامعة ميدأوشن

التخصص : دكتوراة

القسم : التسويق

اسم الباحث/ نواف تركي المريبط

الرقم الجامعي / 232000733

العام / 2024 م

اسم المادة / مهارات بحثية ١

تكليف ٣ مهارات بحثية ١

مفهوم المشكلة البحثية

المشكلة البحثية هي النقطة المحورية التي يتمحور حولها البحث العلمي، وهي تمثل السؤال أو الظاهرة التي تحتاج إلى تفسير أو حل.

تُعتبر المشكلة البحثية أساس البحث، حيث تقود الباحث في جميع مراحل العمل، بدءًا من جمع المعلومات وحتى تحليل البيانات وتفسير النتائج.

المشكلة البحثية يمكن أن تكون عبارة عن فجوة في المعرفة أو تناقض في النتائج السابقة أو ظاهرة لم تُدرس بشكل كافٍ.

من خلال تحديد المشكلة البحثية بشكل واضح، يستطيع الباحث التركيز على الهدف الرئيسي للبحث وتوجيه جهوده نحو إيجاد إجابات محددة ومدرّسة.

تعريف المشكلة البحثية يتطلب فهمًا عميقًا لمجال الدراسة والتحليل النقدي للأدبيات المتاحة، وهو ما يساعد على التأكد من أن المشكلة المختارة ذات أهمية وجدوى علمية وعملية.

أهمية تحديد (صياغة) المشكلة البحثية

تساهم في توضيح الغرض من البحث وتحديد ما يسعى الباحث لتحقيقه. هذا الوضوح يساعد في بناء فرضيات البحث وتحديد المنهجية المناسبة لجمع البيانات وتحليلها.

تساعد صياغة المشكلة البحثية في جذب اهتمام القارئ والمستفيدين المحتملين من البحث، سواء كانوا أكاديميين، ممارسين، أو صانعي سياسات. صياغة المشكلة بشكل جيد تُظهر أهمية البحث وتبرر الحاجة إليه، مما يسهل عملية الحصول على الدعم والتمويل.

تسهل صياغة المشكلة البحثية عملية تنظيم البحث وتوجيهه، حيث توفر إطارًا مرجعيًا يمكن العودة إليه لتقييم تقدم البحث ومدى توافقه مع الأهداف المحددة. صياغة المشكلة بشكل دقيق يساهم أيضًا في تقليل الأخطاء المحتملة وتجنب الانحرافات غير الضرورية عن مسار البحث.

الاعتبارات والأسس لاختيار المشكلة البحثية

يجب أن تكون المشكلة ذات قيمة علمية وتساهم في إضافة معرفة جديدة أو توسيع الفهم الحالي لموضوع معين. من المهم التأكد من أن المشكلة لم تُدرس بشكل كافٍ سابقًا، وأن البحث سيقدم إسهامات ملموسة.

يجب أن تكون المشكلة ذات تأثير عملي وتساهم في حل مشاكل حقيقية تواجه المجتمع أو الصناعة. البحث الذي يقدم حلولاً قابلة للتطبيق يحظى بتقدير أكبر واهتمام أوسع.

يجب أن تكون المشكلة قابلة للتحقيق في حدود الموارد المتاحة، سواء من حيث الوقت أو المال أو البيانات أو الخبرات. من المهم أن يكون لدى الباحث الأدوات والمنهجيات اللازمة لمعالجة المشكلة بفعالية.

اختيار مشكلة تثير اهتمام الباحث يزيد من احتمالية نجاح البحث. الحماسة والاهتمام الشخصي يساهمان في تحفيز الباحث على العمل بجدية والتغلب على التحديات التي قد تواجهه.

يجب أن تكون المشكلة ضمن نطاق تخصص الباحث وخبراته. العمل على مشكلة تتطلب معرفة وخبرات خارج مجال التخصص قد يكون صعبًا ويؤدي إلى نتائج غير دقيقة (Sheorain، 2023)

مصادر الحصول على موضوع المشكلة البحثية

مراجعة الدراسات والأبحاث السابقة هي من أهم المصادر لاكتشاف الفجوات والمواضيع غير المدروسة بشكل كافٍ. الأدبيات تقدم نظرة شاملة على ما تم إنجازه وما يزال يحتاج إلى بحث.

المشاركة في المؤتمرات وورش العمل تتيح للباحثين فرصة التعرف على أحدث الاتجاهات والمواضيع الساخنة في مجالاتهم. مناقشات المؤتمرات غالبًا ما تلهم أفكارًا لمشكلات بحثية جديدة.

التجارب والخبرات العملية التي يواجهها الباحثون في مجالات عملهم أو حياتهم اليومية قد تكشف عن مشكلات حقيقية تستحق البحث والدراسة.

الحوار مع الزملاء والأقران الأكاديميين يمكن أن يساعد في توليد أفكار جديدة وتحديد مشكلات بحثية ذات أهمية مشتركة.

متابعة المجلات العلمية والاطلاع على المقالات الحديثة يتيح للباحثين التعرف على المواضيع الرائجة والجديدة في مجالهم، واستكشاف مشكلات لم تحل بعد.

جمع المعلومات من خلال الاستطلاعات والمقابلات مع الخبراء والممارسين يمكن أن يكشف عن مشكلات بحثية حقيقية تواجههم في مجالاتهم العملية.

THANKS