

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي
دور البودكاست في تعزيز الوعي بقضايا المرأة المعاصرة

إعداد: اسم الطالب : محمد بن إبراهيم العمر

الرقم الأكاديمي: 232001413

إشراف:

د. توفيق عمري

2026

جامعة ميدأوشن

إسم الطالب: محمد إبراهيم العمر

رقم التسجيل: 232001413

مقرر مشروع البحث

كلية الاعلام والتسويق

بكالوريوس الاعلام الرقمي

إستمارة الطالب

عنوان مشروع البحث :

دور البودكاست في تعزيز الوعي بقضايا المرأة المعاصرة

إقرار رسمي:

أقرُّ وأتعهد أنا الطالب: محمد إبراهيم العمر بتحملي المسؤولية الكاملة عن أصالة الموضوع البحثي، وعدم انتحال أي محتوى علمي، وعدم الاستعانة بأي أشخاص أو جهات خارجية في إختيار الموضوع أو إعداد المحتوى البحثي

- المشكلة البحثية

شهدت السنوات الأخيرة انتشارا ملحوظا للبودكاست كأحد الوسائل الإعلامية الرقمية التي تستقطب جمهورا متزايدا من مختلف الفئات، لما يتميز به من سهولة الوصول وإمكانية تناول الموضوعات المختلفة بصورة أكثر عمقا ومرونة، وفي الوقت نفسه تُعد قضايا المرأة المعاصرة من الموضوعات التي تحظى باهتمام متزايد في وسائل الإعلام الجديدة، نظرا لارتباطها بالعديد من الجوانب الاجتماعية والثقافية والاقتصادية.

وعلى الرغم من تزايد المحتوى الذي يتناول هذه القضايا، إلا أن مدى إسهام البودكاست في تعزيز الوعي بها لا يزال بحاجة إلى مزيد من الدراسة والبحث، خاصة في ظل الاعتماد المتزايد على المنصات الرقمية كمصدر للمعلومات والمعرفة، ومن هنا تتمثل مشكلة الدراسة في التعرف على دور البودكاست في تعزيز الوعي بقضايا المرأة المعاصرة، والكشف عن مدى تأثيره في زيادة معرفة الجمهور بهذه القضايا وتشكيل اتجاهاتهم نحوها.

- تساؤلات الدراسة

ينطلق البحث من التساؤل الرئيس الآتي:

1. ما دور البودكاست في تعزيز الوعي بقضايا المرأة المعاصرة؟

ويتفرع منه عدد من التساؤلات الفرعية:

- أ- هل تتابعين برامج البودكاست التي تتناول قضايا المرأة المعاصرة؟
- ب- ما الدوافع التي تشجعك على متابعة برامج البودكاست التي تتناول قضايا المرأة؟
- ت- هل أسهم هذا النوع من برامج البودكاست في تعزيز وعيك؟
- ث- إلى أي مدى أثرت برامج البودكاست في تشكيل اتجاهاتك نحو قضايا المرأة المعاصرة؟
- ج- بعد متابعتك لبرامج البودكاست التي تتناول قضايا المرأة، هل تقومين باقتراحها على أخريات؟

- أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور البودكاست في تعزيز الوعي بقضايا المرأة المعاصرة، وذلك من خلال تحقيق الأهداف التالية:

- التعرف على مستوى متابعة الجمهور للبودكاست الذي يتناول قضايا المرأة .
- تحديد أبرز قضايا المرأة المعاصرة التي يتم تناولها عبر البودكاست .
- التعرف على دوافع الاستماع إلى برامج البودكاست المتخصصة في قضايا المرأة .
- قياس مدى إسهام البودكاست في رفع مستوى الوعي والمعرفة لدى الجمهور .
- الكشف عن تأثير البودكاست في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو قضايا المرأة .
- التعرف على أبرز التحديات التي تواجه منتجي البودكاست عند تناول هذه القضايا .

- الدراسات السابقة

الدراسات العربية:

- إيمان حلمي (2025) "العلاقة بين التعرض للبودكاست ومستوى وعي المرأة المصرية بالقضايا المجتمعية"
- عبد العزيز بن سويدان (2024) "فاعلية البودكاست الإذاعي في بناء الوعي الثقافي لدى الجمهور"
- دراسة بعنوان: "تأثير برامج البودكاست على تنمية الوعي الثقافي لدى الجمهور المصري" (2024)
- دراسة بعنوان: "تفاعل الجمهور مع محتوى البودكاست عبر المنصات الرقمية" (2024)
- غزال عبدالرزاق، ووفاء بورحلي (2021) "البودكاست الاجتماعي بين تنمية المسؤولية وخلق الوعي المجتمعي"

- الدراسات الأجنبية:

Khairat, Passant (2024)

"The Effectiveness of Medical Podcasts in Raising Women's Health Awareness"

Santos, Nathálya Chaves & Neto, Adolfo Gustavo Serra Seca (2024)

"Emílias Podcast – Women in Computing"

OECD (2024)

"Women Leading Change Podcast"

UNESCO (2024)

"Leadership for Equality Podcast Series"

WHO, BMJ & UNU-IIGH (2020)

"Women's Health and Gender Inequalities Podcast Series"

نظرية الدراسة (منظور الدراسة)

تعتمد هذه الدراسة على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام التي قدمها كل من ميلفن ديفلور وساندرا بول روكيتش عام (1976)، وتقوم هذه النظرية على أن تأثير وسائل الإعلام يزداد كلما ارتفع مستوى اعتماد الأفراد عليها في الحصول على المعلومات وفهم القضايا التي تهمهم.

وتفترض النظرية أن اعتماد الأفراد على وسيلة إعلامية معينة يسهم في زيادة معارفهم، ويؤثر في اتجاهاتهم ومواقفهم، وقد ينعكس كذلك على سلوكهم تجاه القضايا التي يتابعونها، ويختلف حجم هذا التأثير باختلاف درجة اعتماد الجمهور على الوسيلة الإعلامية بوصفها مصدراً للمعلومات.

وتعد هذه النظرية مناسبة للدراسة الحالية، إذ يتناول البحث دور البودكاست بوصفه إحدى وسائل الإعلام الرقمية التي أصبحت تحظى باهتمام متزايد، خاصة مع تنوع الموضوعات التي تقدمها وسهولة الوصول إليها، كما تسعى الدراسة إلى التعرف على مدى إسهام متابعة البودكاست في تعزيز الوعي بقضايا المرأة المعاصرة لدى عينة من النساء في المملكة العربية السعودية، وهو ما يتوافق مع الفكرة الرئيسة التي تقوم عليها نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.

منهج ونوع الدراسة

تتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وتعتمد على منهج المسح، لكونه من أكثر المناهج ملائمة للدراسات التي تهدف إلى وصف الظواهر وتحليلها والتعرف على آراء أفراد المجتمع واتجاهاتهم، ويساعد هذا المنهج في جمع البيانات المتعلقة بمدى متابعة النساء للبودكاست، والتعرف على مستوى وعيهن بقضايا المرأة المعاصرة، وتحليل العلاقة بين المتغيرين.

عينة الدراسة

تتكون عينة الدراسة من مجموعة من النساء في المملكة العربية السعودية، بهدف الحصول على بيانات تعكس آراء أفراد المجتمع محل الدراسة. وستطبق أداة الدراسة على العينة بعد التأكد من ملائمتها لتحقيق أهداف البحث والإجابة عن تساؤلاته.

أدوات جمع البيانات

ستعتمد الدراسة على الاستبانة بوصفها الأداة الرئيسة لجمع البيانات، التي ستلائم طبيعة الدراسة الميدانية وقدرتها على الوصول إلى عدد كبير من أفراد العينة، وستصمم الاستبانة بما يتوافق مع أهداف الدراسة وتساؤلاتها، وستتضمن مجموعة من الأسئلة التي تقيس مستوى متابعة البودكاست، ومدى إسهامه في تعزيز الوعي بقضايا المرأة المعاصرة لدى أفراد العينة.

مجالات الدراسة

أ- المجال المكاني

أُجريت الدراسة الميدانية على عينة من النساء في مدينة الرياض عاصمة المملكة العربية السعودية، وذلك بهدف التعرف على دور البودكاست في تعزيز الوعي بقضايا المرأة المعاصرة من وجهة نظر أفراد العينة.

ب- المجال الزمني

أُجريت الدراسة خلال الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 1447هـ / 2026م، حيث خُصت الفترة الأولى لإعداد الإطار النظري وبناء أداة الدراسة، تلتها مرحلة توزيع الاستبانة إلكترونياً على أفراد العينة، ثم جمع البيانات وتحليلها واستخلاص النتائج.

ج- المجال البشري

اقتصر المجال البشري للدراسة على عينة من النساء في المملكة العربية السعودية مكونة من (العدد)، بوصفهن الفئة المستهدفة بالدراسة، وذلك لاستطلاع آرائهن حول دور برامج البودكاست في تعزيز الوعي بقضايا المرأة المعاصرة.