

قضايا بحثية ٢

إعداد:

رغد نادر البلخي

إشراف الدكتورة: دعاء محمد سليمان



عنوان الدراسة: دور الصحافة الإلكترونية في الأمن اللغوي
<file:///C:/Users/fatem/Downloads/M813.639.pdf>

تسعى الدراسة لتسليط الضوء على التأثيرات التي أحدثتها الصحافة الإلكترونية في الأمن اللغوي، مع التركيز على كيفية استخدام اللغة في هذا الفضاء الرقمي. تم تحليل تحول الممارسات اللغوية في الصحف الإلكترونية ووجدت الدراسة أن هناك تحولاً كبيراً في كيفية استعمال اللغة في هذه الصحف، حيث تم دمج اللغات الأجنبية مع العربية مما قد يشكل تهديداً للأمن اللغوي. من خلال مقارنة الدراسات السابقة، يتضح أن التكنولوجيا الرقمية قد أسهمت بشكل كبير في تزايد استخدام اللغة الهجينة في وسائل الإعلام، مما أثر سلباً على الفصاحة والعربية الفصحى. أظهرت النتائج أن الصحف الإلكترونية في العالم العربي بحاجة إلى المزيد من الإجراءات لحماية اللغة العربية وضمان استمراريتها في ظل التحديات التي فرضها الإعلام الرقمي.

تم ربط هذه النتائج بالدراسات السابقة التي أكدت على تأثير الإعلام الرقمي على استقرار اللغات المحلية، حيث أظهرت الدراسات أن هذه الوسائل قد تساهم في تآكل الهوية اللغوية في بعض الأحيان. في هذا السياق، تمت دراسة تأثير الصحافة الإلكترونية على الأمن اللغوي في الجزائر وتحليل مدى انتشار الظاهرة عبر الإنترنت

عنوان الدراسة:

استخدام الشباب الجامعي لوسائل الإعلام الرقمية في التعلم الذاتي وعلاقته بالتفكير الابتكاري.

<file:///C:/Users/fatem/Downloads/MJSM-Volume%2026-Issue%2026-%20Page%20415-539.pdf>

نقد مناقشة النتائج:

تناولت الدراسة في مناقشة النتائج العلاقة بين استخدام وسائل الإعلام الرقمية والتفكير الإبداعي لدى الشباب الجامعي، وقد توصلت إلى نتائج إيجابية تدعم فرضية وجود تأثير ملموس لوسائل الإعلام الرقمية على تطوير مهارات التفكير الابتكاري. وقد تم ربط هذه النتائج بعدد من الدراسات السابقة التي أظهرت أن التعلم الذاتي المدعوم بتكنولوجيا الإعلام الرقمي يمكن أن يعزز من مهارات التفكير الإبداعي. على الرغم من هذا، فإن الدراسة لم تتناول تأثيرات العوامل الثقافية أو الاجتماعية بشكل متعمق، والتي يمكن أن تلعب دوراً مهماً في كيفية استخدام الطلاب لهذه الوسائل. كما أن الدراسة اعتمدت على عينة من الجامعات المصرية فقط، وهو ما قد يحد من تعميم النتائج على مستويات تعليمية أو ثقافية أخرى. بالإضافة إلى ذلك، كانت الفئات التي تم استهدافها في الدراسة محدودة من حيث التخصصات الأكاديمية، مما يترك المجال لدراسات مستقبلية تستهدف مجموعة متنوعة من التخصصات لتعزيز التعميم. من جهة أخرى، كانت الأدوات المستخدمة في جمع البيانات، مثل الاستبيانات، قد تقتصر على تصورات الطلاب حول استخدام الإعلام الرقمي، مما قد لا يعكس دائماً الواقع الفعلي لاستخدامهم أو تأثيره على تفكيرهم الابتكاري.