



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

مدخل إلى العلاقات العامة

المحاضرة التعريفية

DGM135

تمهيد

سيتم عرض محتويات المقرر خلال الفصل الدراسي، ويشمل فصلين نتعرف من خلالهم على أهم الموضوعات في العلاقات العامة.



عناصر الفصل الأول

أولاً: مفهوم العلاقات العامة.



عناصر الفصل الأول

ثانيًا: نشأة وتطور العلاقات العامة.



عناصر الفصل الأول

ثالثًا: عوامل الاهتمام بالعلاقات العامة.



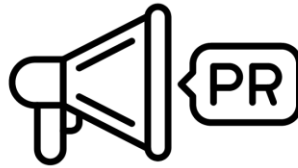
عناصر الفصل الأول

رابعًا: أهداف العلاقات العامة.



عناصر الفصل الأول

خامسًا: أهمية العلاقات العامة.



عناصر الفصل الأول

سادسًا: فلسفة العلاقات العامة.



عناصر الفصل الأول

سابعًا: وظائف العلاقات العامة.



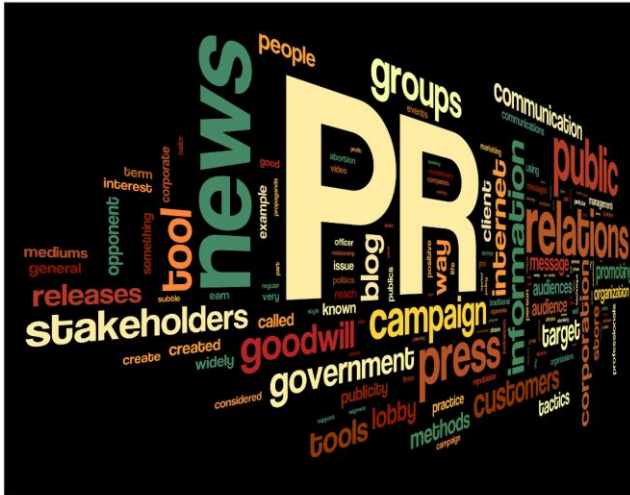
عناصر الفصل الأول

ثامناً: مبادئ العلاقات العامة المتعلقة بممارسة النشاط.



عناصر الفصل الأول

تاسعاً: أخصائي العلاقات العامة.



الفصل الثاني:

المبحث الأول: مقارنة بين العلاقات العامة والنشاطات الأخرى

الفرق بين العلاقات العامة والعلاقات الإنسانية.

الفرق بين العلاقات العامة والشؤون العامة.

الفرق بين العلاقات العامة والإعلام.

الفرق بين العلاقات العامة والإعلان.

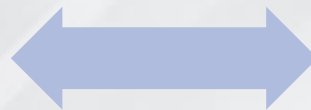
الفرق بين العلاقات العامة والدعاية.

المبحث الثاني: الاتصال
ووسائله في العلاقات العامة

الفصل الثاني:



وسائل الاتصال في العلاقات
العامة.



عوامل نجاح الاتصال في
العلاقات العامة.



وسائل الاتصال في العلاقات العامة:

المبحث الثالث: تنظيم وتخطيط العلاقات العامة:

الفرع الأول: تنظيم إدارة العلاقات العامة.

الفرع الثاني: تخطيط العلاقات العامة.

الفصل الثالث: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في ممارسات العلاقات العامة

خامساً:
التحديات التي
يفرضها الاعلام
الاجتماعي على
ممارسي
العلاقات العامة

رابعاً: الفرص
والمزايا التي
أتاحتها شبكات
التواصل
الاجتماعي
لممارسي
العلاقات العامة

ثالثاً: استخدام
وسائل التواصل
الاجتماعي في
ممارسة
العلاقات العامة

ثانياً: فوائد
استخدام وسائل
التواصل
الاجتماعي في
ممارسة أنشطة
العلاقات العامة

أولاً: مفهوم
العلاقات العامة
التفاعلية

الفصل الرابع: التخطيط في العلاقات العامة و إدارة الأزمات

المبحث الأول: الأزمات

أولاً أنواع الأزمة

ثانياً: عوامل نشوء الأزمة

ثالثاً : مراحل نشوء الأزمة (من وجهة نظر الإدارة)

رابعاً: مميزات الأزمة

خامساً: دورة حياة الأزمة:

سادساً: آثار الأزمة:

المبحث الثاني: العلاقات العامة في الأزمات

أولاً: إدارة العلاقات العامة لما قبل الأزمات

ثانياً: إدارة العلاقات العامة أثناء الأزمة

ثالثاً: إدارة العلاقات العامة لما بعد الأزمة



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



ولحضر اترككم كل الشكر والتقدير والاحترام

