

بسم الله الرحمن الرحيم

حل التكاليف الثالث لمادة دراسات نقدية



إعداد

محمد بن نواف الشمري

أولاً: نقد مشكلة الدراسة

1. ♦ هل تعكس المشكلة أهمية حقيقية؟

✓ نعم، المشكلة تعكس موضوعاً مهماً وهو تأثير التسويق الإلكتروني عبر مواقع التواصل على سلوك المستهلك، وهو مجال حديث ومؤثر في الواقع العملي. ! لكن

صياغة المشكلة جاءت ضعيفة وغير واضحة لغوياً في بعض المواضع (ركاكة في النص).

لم يتم إبراز المشكلة بشكل مركز ومحدد، بل جاءت ممتدة ومتشعبة.



هل المشكلة مرتبطة بالواقع؟

✓ نعم، المشكلة مرتبطة بواقع الشركات (مثل شركة زين) والتحديات التسويقية الحديثة .

! لكن

التركيز على شركة واحدة يقلل من التعميم العلمي.
لم يتم ربط المشكلة بأرقام أو بيانات واقعية تدعمها.



هل تم تحديد أبعاد المشكلة بدقة؟

✓ تم ذكر:

السياق: التسويق الإلكتروني

المجال: مواقع التواصل

الفئة: عملاء شركة زين

! لكن:

لا يوجد تحديد دقيق:

للفترة الزمنية

أو النطاق الجغرافي بشكل واضح

صياغة الأبعاد جاءت ضمنية وليست مباشرة.



4. ♦ هل توجد فجوة بحثية واضحة؟

! الضعف هنا واضح:

لم يبرز الباحث فجوة بحثية صريحة في الدراسات السابقة.
لم يوضح:

ماذا لم تُدرسه الدراسات السابقة

أو ما الجديد الذي يقدمه البحث

→ هذا يعتبر من أهم نقاط الضعف في مشكلة الدراسة.



ثانياً: نقد أهمية الدراسة

1. ◆ التبرير العلمي للأهمية

✓ تم ذكر أهمية علمية (إثراء المعرفة في التسويق وسلوك المستهلك) .
! لكن :

التبرير جاء عام وغير عميق.
لم يعتمد على أدبيات قوية أو نقاش علمي كافٍ.



2. ♦ الفوائد المتوقعة

✓ الباحث وضّح فوائد مثل:

تحسين استراتيجيات التسويق

زيادة الوعي والولاء

✓ هذه نقطة قوة

! لكن:

الفوائد ركزت على شركة زين فقط

ولم يتم توسيعها لتشمل القطاع بشكل عام





الارتباط بالتحديات الحديثة

✓ الدراسة مرتبطة فعلاً بالتطور الرقمي ومواقع التواصل

! لكن:

لم يتم ربطها بشكل واضح بـ :

التحول الرقمي العالمي

المنافسة الإلكترونية الحديثة



التمييز بين الأهمية العلمية والتطبيقية

✓ الباحث قام بالتفريق بين:

الأهمية العلمية

الأهمية العملية

✓ هذه نقطة قوة واضحة

! لكن:

كلاهما جاء بصياغة عامة وغير تحليلية

أهمية الدراسة في الوقت الحالي
✓ البحث له أهمية زمنية بسبب انتشار التسويق الرقمي
! لكن:

لم يوضح الباحث :
لماذا هذا الموضوع مهم الآن تحديدًا



التقييم العام  
نقاط القوة: 

موضوع حديث ومهم
مرتبط بالواقع العملي
وجود أهمية علمية وتطبيقية
تحديد أهداف وأسئلة واضحة
نقاط الضعف: 

ضعف صياغة المشكلة
غياب الفجوة البحثية الواضحة
التعميم محدود (دراسة حالة شركة واحدة)
الأهمية جاءت عامة وغير معمقة
نقص الربط بالتطورات الحديثة عالميًا



خلاصة نقدية

مشكلة الدراسة مهمة ومرتبطة بالواقع، إلا أنها تعاني من ضعف في الصياغة وعدم وضوح الفجوة البحثية، كما أن تحديد أبعادها لم يكن دقيقاً بشكل كافٍ. أما أهمية الدراسة فقد تم عرضها من الناحيتين العلمية والتطبيقية، لكنها جاءت بشكل عام دون تحليل عميق أو ربط قوي بالتحديات الحديثة، مما يقلل من قوتها الأكاديمية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

