

دور الإعلام الرقمي في بناء القيادة الاتصالية لدى المتحدثين الرسميين في
الجامعات السعودية: دراسة تحليلية على النماذج القيادية البارزة

٢٠٢٥ م

**“The Role of Digital Media in Building Communicative Leadership
among Official Spokespersons of Saudi Universities: An Analytical
Study of Prominent Leadership Models.”**

إعداد الطالب

زكريا مرزوق البشري

الرقم الجامعي

٢٥١٠٠٠٤٢٨

التخصص

ماجستير إعلام رقمي