

مقرر مهارات بحثية (3)

المهمة السادسة: صياغة الفروض

اعداد الطالب / فارس المزيني
العام الدراسي 1446 – 2025



سوف يقوم الباحث بصياغة الفروض الخاصة بمتغيرين وهما (استراتيجيات التسويق الرقمي – جاذبية السياحة الثقافية)

الفرضية الرئيسية الاولى :

يوجد أثر ذو دلالة احصائية لاستراتيجيات التسويق الرقمي ممثلة بمراحلها الرئيسية) تحديد الهدف والغرض - تحديد القناة الملاءمة للتسويق الرقمي - تحديد الجمهور المستهدف - تحديد مضمون المحتوى) في تعزيز جاذبية السياحة الثقافية في المملكة العربية السعودية.

الفرضية الفرعية الأولى:

يوجد أثر ذو دلالة احصائية لمرحلة تحديد القناة الملاءمة للتسويق الرقمي عند تطبيق استراتيجية التسويق الرقمي في تعزيز جاذبية السياحة الثقافية والتراثية في المملكة العربية السعودية.



الفرضية الرئيسية الثانية:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لأدوات التسويق الإلكتروني(التسويق عبر الهاتف- مواقع التواصل الاجتماعي- الإعلان عبر الأنترنت- الموقع الإلكتروني) في تعزيز جاذبية السياحة الثقافية في المملكة العربية السعودية.

الفرضية الفرعية الثانية:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام الاعلان عبر الانترنت في تعزيز جاذبية السياحة الثقافية في المملكة العربية السعودية.



الفرضية الرئيسية الثالثة:

- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد التسويق الإلكتروني (الجذب- الاستغراق- الاحتفاظ- التواصل) في تعزيز جاذبية السياحة الثقافية في المملكة العربية السعودية.

الفرضية الفرعية الثالثة:

- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد التواصل في تعزيز جاذبية السياحة الثقافية في المملكة العربية السعودية.



الفرضية الرئيسية الرابعة :

لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في اتجاه عملاء الوكالات السياحية السعودية عينة الدراسة نحو السياحة الثقافية تعزى للمتغيرات الديمغرافية (النوع - السن، المستوى التعليمي، المهنة، الدخل الشهري، الحالة الاجتماعية)

الفرضية الفرعية الرابعة :

لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في اتجاه عملاء الوكالات السياحية السعودية عينة الدراسة نحو السياحة الثقافية تعزى لمتغيري (المستوى التعليمي - الدخل الشهري) .



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

