

عنوان البحث

(تأثير رؤية 2030 على الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية
في الفترة من 2016م وحتى 2022م)
(دراسة تحليلية نظرية)

إعداد الطالب/ خالد صالح محمد دماج

الرقم الأكاديمي: 243000657

إشراف/

الدكتور/ فايز علي جراد

الدكتور/ الفيصل عبد الحميد

العام الدراسي:

1446 هـ – 2024م

مقدمة:

رؤية السعودية 2030 هي مبادرة طموحة تهدف إلى تحويل الاقتصاد السعودي من الاعتماد على النفط إلى اقتصاد متنوع ومستدام.

تؤثر هذه الرؤية تأثيراً كبيراً على الشركات الناشئة في المملكة، حيث توفر العديد من الفرص والدعم لهذه الشركات للنمو والازدهار.

تأثير رؤية 2030 على الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية:

1- تحسين البيئة الاستثمارية: تسعى رؤية 2030 إلى تحسين البيئة الاستثمارية في المملكة من خلال تبسيط الإجراءات القانونية وتقديم حوافز ضريبية، مما يجعل السعودية وجهة جذابة لرواد الأعمال والمستثمرين.

2- الدعم المالي والتقني: توفر الحكومة السعودية الدعم المالي والتقني للشركات الناشئة من خلال إنشاء صناديق استثمارية مخصصة، مثل صندوق الاستثمارات العامة وصندوق "رؤية سوفت بنك"، مما يساعد الشركات الناشئة على الحصول على التمويل اللازم للنمو والتوسع.

3- تطوير البنية التحتية الرقمية: تعمل رؤية 2030 على تطوير البنية التحتية الرقمية في المملكة، مما يتيح للشركات الناشئة فرصاً للنمو والتوسع في السوق المحلي والدولي.

4- تمكين الشباب والمرأة: تركز رؤية 2030 على تمكين الشباب والمرأة، مما يعزز من تنوع الأفكار والمشاريع الريادية في المملكة.

- أمثلة على الشركات الناشئة الناجحة في السعودية:

نستعرض أسماء بعض الشركات الناشئة التي تأسست بعض وضع رؤية 2030 على سبيل المثال لا الحصر:

1- Fordea : تأسست عام 2017.

2- Lendo : شركة ناشئة للخدمات المالية، تأسست عام 2019.

3- جاهز : منصة توصيل طعام تأسست عام 2016.

4- نانا : شركة ناشئة للتجارة الإلكترونية توفر خدمة توصيل البقالة عبر الإنترنت، تأسست عام 2016.

5- مزارع البحر الأحمر: شركة ناشئة في مجال التكنولوجيا الزراعية تركز على استخدام المياه المالحة في تعزيز إنتاج المحاصيل التجارية، تأسست عام 2018.

- أحدثت رؤية 2030 تحولاً جذرياً في مشهد تمويل الشركات الناشئة في السعودية، مما يساهم في تحقيق التنمية المستدامة وتعزيز الاقتصاد الوطني.

- ما هي الأبعاد الاقتصادية لرؤية 2030؟

تهدف رؤية السعودية 2030 إلى تحقيق تحول اقتصادي شامل ومستدام في المملكة؛ إليك بعض الأبعاد الاقتصادية الرئيسية لهذه الرؤية:

1- تنويع الاقتصاد:

تهدف رؤية 2030 إلى تقليل الاعتماد على النفط كمصدر رئيسي للدخل، من خلال تنويع مصادر الدخل وتطوير قطاعات اقتصادية جديدة مثل السياحة، والترفيه، والتكنولوجيا، والصناعة.

2- تعزيز القطاع الخاص:

تسعى الرؤية إلى زيادة مساهمة القطاع الخاص في الناتج المحلي الإجمالي من خلال توفير بيئة استثمارية جاذبة، وتبسيط الإجراءات القانونية، وتقديم حوافز ضريبية، مما يعزز دور الشركات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد.

3- تطوير البنية التحتية:

تعمل رؤية 2030 على تحسين البنية التحتية في المملكة، بما في ذلك النقل، والاتصالات، والطاقة، مما يسهم في جذب الاستثمارات وتحفيز النمو الاقتصادي.

4- تمكين الشباب والمرأة:

تركز الرؤية على تمكين الشباب والمرأة من خلال توفير فرص التعليم والتدريب، وتعزيز مشاركتهم في سوق العمل، مما يسهم في تحقيق التنمية المستدامة وزيادة الإنتاجية.

5- جذب الاستثمارات الأجنبية:

تسعى رؤية 2030 إلى جذب الاستثمارات الأجنبية من خلال تحسين البيئة الاستثمارية وتقديم حوافز للمستثمرين الأجانب، مما يسهم في تعزيز الاقتصاد الوطني وزيادة فرص العمل.

6- تطوير القطاعات الجديدة:

تعمل الرؤية على تطوير قطاعات جديدة واعدة مثل الطاقة المتجددة، والتكنولوجيا، والسياحة، مما يسهم في تحقيق نمو اقتصادي مستدام وتنويع مصادر الدخل.

7- تعزيز الابتكار وريادة الأعمال:

تدعم رؤية 2030 ثقافة الابتكار وريادة الأعمال من خلال توفير الدعم المالي والتقني للشركات الناشئة، وتشجيع البحث والتطوير، مما يساهم في تحقيق تقدم اقتصادي مستدام. هذه الأبعاد الاقتصادية لرؤية 2030 تساهم في تحقيق تحول شامل ومستدام في الاقتصاد السعودي، مما يعزز من مكانة المملكة على الساحة العالمية.

مشكلة الدراسة:

في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030، تسعى الحكومة إلى تنويع الاقتصاد وتعزيز الابتكار ودعم الشركات الناشئة؛ ومع ذلك، يواجه هذا التوجه العديد من التحديات التي تعيق تحقيق الأهداف المرجوة.

تتمثل مشكلة الدراسة في استكشاف تأثير رؤية 2030 على نمو وتطور الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية خلال الفترة من 2016 إلى 2022.

وتشمل التحديات الرئيسية التي تواجهها الدراسة ما يلي:

صعوبة جمع البيانات الدقيقة :

تواجه الدراسة تحدياً في الحصول على بيانات دقيقة وشاملة حول أداء الشركات الناشئة خلال هذه الفترة، حيث قد تكون بعض المعلومات غير متاحة أو غير محدثة.

التنوع القطاعي :

تعمل الشركات الناشئة في مجالات متعددة، مما يجعل من الصعب تحليل التأثيرات بشكل شامل في جميع هذه القطاعات.

- التأثيرات الخارجية:

قد تتأثر الشركات الناشئة بعوامل خارجية غير مرتبطة مباشرة برؤية 2030، مثل:

أ- التغيرات الاقتصادية العالمية. ب- الأحداث الجيوسياسية.

- التحيز المعلوماتي :

بعض المصادر قد تكون متحيزة، مما يؤثر على دقة النتائج والاستنتاجات.

تهدف هذه الدراسة إلى تقديم تحليل متعمق لتأثير رؤية 2030 على الشركات الناشئة والتحديات

التي تواجهها، بالإضافة إلى تقديم توصيات تستند إلى النتائج المستخلصة.

أهمية الدراسة:

تبرز أهمية هذه الدراسة من خلال تحليل تأثير رؤية 2030 على الشركات الناشئة في المملكة العربية

السعودية، وتكمن أهمية الدراسة فيما يلي:

إثراء المعرفة الأكاديمية:

تسهم الدراسة في توفير بيانات وتحليلات جديدة حول تأثير رؤية 2030 على الشركات الناشئة، مما

يعزز من الأدبيات الموجودة ويتيح للباحثين والمختصين في هذا المجال الاستفادة من النتائج

المستخلصة.

دعم صانعي القرار :

توفر الدراسة توصيات مبنية على الأدلة لصانعي السياسات والقرارات الاقتصادية، مما يساعدهم

في تحسين وتطوير السياسات والبرامج الداعمة للشركات الناشئة وتعزيز النمو الاقتصادي

المستدام.

تعزيز ريادة الأعمال :

يمكن أن تساهم الدراسة في تحفيز رواد الأعمال والمستثمرين من خلال تسليط الضوء على الفرص والتحديات المرتبطة برؤية 2030، مما يساعدهم على اتخاذ قرارات مستنيرة واستغلال الفرص المتاحة.

تطوير بيئة الأعمال :

تسهم النتائج المستخلصة من الدراسة في تحسين البيئة الاستثمارية والمناخ التجاري للشركات الناشئة، مما يعزز من تنافسيتها وقدرتها على النمو والازدهار.

زيادة الوعي العام :

تساعد الدراسة في زيادة الوعي بأهمية دعم الشركات الناشئة ودورها في تحقيق رؤية 2030، مما يشجع على التعاون بين القطاعين العام والخاص لدعم هذه الشركات.

أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

تحليل تأثير رؤية 2030 على الشركات الناشئة :

دراسة كيفية تأثير السياسات والمبادرات المنبثقة عن رؤية 2030 على نمو وتطور الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية.

تحديد الفرص والتحديات :

تسليط الضوء على الفرص التي أتاحتها رؤية 2030 للشركات الناشئة وكذلك التحديات التي تواجهها في ظل هذه الرؤية.

تقييم الدعم الحكومي :

تقييم البرامج والمبادرات الحكومية المقدمة لدعم الشركات الناشئة ومدى فعاليتها في تحقيق أهداف رؤية 2030.

اقترح توصيات :

تقديم توصيات مبنية على النتائج المستخلصة من الدراسة لتعزيز دعم الشركات الناشئة وتحقيق أهداف رؤية 2030 بشكل أفضل.

قياس أثر الابتكار والتكنولوجيا:

دراسة دور الابتكار والتكنولوجيا في نجاح الشركات الناشئة ضمن إطار رؤية 2030 وتحليل مدى تأثير الاستثمارات في هذا المجال على النمو الاقتصادي.

استقصاء التجارب الناجحة :

تسليط الضوء على قصص النجاح للشركات الناشئة التي استطاعت تحقيق نمو كبير في ظل رؤية 2030، وتحديد العوامل التي ساهمت في نجاحها.

تساؤلات الدراسة:

- 1- ما هو التأثير العام لرؤية 2030 على نمو الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية؟
- كيف أثرت السياسات والمبادرات الحكومية المنبثقة عن رؤية 2030 على أداء الشركات الناشئة؟
- 2- ما هي الفرص الجديدة التي أتاحتها رؤية 2030 للشركات الناشئة في مختلف القطاعات الاقتصادية؟
- 3- ما هي التحديات الرئيسية التي تواجهها الشركات الناشئة في ظل رؤية 2030؟
- 4- كيف يمكن تقييم فعالية البرامج والمبادرات الحكومية في دعم الشركات الناشئة؟
- 5- ما هو دور الابتكار والتكنولوجيا في نجاح الشركات الناشئة في إطار رؤية 2030؟
- 6- ما هي العوامل التي ساهمت في نجاح بعض الشركات الناشئة خلال الفترة من 2016 إلى 2022؟
- 7- كيف يمكن تحسين السياسات الحالية لتحقيق أهداف رؤية 2030 بشكل أفضل ودعم الشركات الناشئة؟

فروض الدراسة:

تنطلق فرضيات الدراسة من بعض الفرضيات كالتالي:

1- فرضية النمو الاقتصادي :

من المتوقع أن يكون لرؤية 2030 تأثير إيجابي على نمو الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية، مما يؤدي إلى زيادة في عدد الشركات الناشئة ومعدلات نجاحها.

2- فرضية الدعم الحكومي :

برامج الدعم والمبادرات الحكومية المنبثقة عن رؤية 2030 ستؤدي إلى تحسين بيئة العمل للشركات الناشئة وزيادة فرصها في النجاح.

3- فرضية الابتكار والتكنولوجيا :

الاستثمارات في الابتكار والتكنولوجيا ضمن إطار رؤية 2030 ستسهم في تعزيز قدرة الشركات الناشئة على التنافس والنمو.

4- فرضية التنوع الاقتصادي :

التنوع الاقتصادي المستهدف في رؤية 2030 سيؤدي إلى خلق فرص جديدة للشركات الناشئة في قطاعات متعددة، مثل السياحة والترفيه والطاقة المتجددة.

5- فرضية التحديات والعوائق :

بالرغم من الدعم المقدم من رؤية 2030، لا تزال هناك تحديات وعوائق تواجه الشركات الناشئة، مثل التحديات التشريعية والتنظيمية والعوامل الاقتصادية الخارجية.

6- فرضية القصص الناجحة :

ستكون هناك قصص نجاح بارزة بين الشركات الناشئة التي استفادت من رؤية 2030، مما سيقدم نماذج للتعليم والتطوير لبقية الشركات.

الدراسات السابقة:

استعرضت الدراسات السابقة تأثير رؤية 2030 م على الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية من زوايا متعددة. توضح الأبحاث التالية أهمية الموضوع

1- حمد بن عبد الله بن محمد القميري (2021م): (دراسة تقييمية تطويرية لمشروع المراكز العلمية بالمملكة العربية السعودية في ضوء رؤية المملكة (2030م).

2- عبد القادر بن عبيد الله بن عبد الله الحميري (2021م): (تصور مقترح لتفعيل استراتيجيات التدريس الحديثة بجامعة تبوك لتحقيق رؤية المملكة 2030).

3- رغد صالح محمد الروضان (2021): (واقع حوكمة كلية التربية بجامعة القصيم في ضوء رؤية المملكة 2030).

4- أمجاد منصور عيضة العتيبي (2021): (دور التدريب في رفع أداء العاملين والمساهمة في تحقيق رؤية المملكة 2030).

5- ندى فلاح بابطين (2021): (منهج مقترح لمرحلة رياض الأطفال لتنمية جوانب النمو المختلفة لدى الطفل في ضوء رؤية المملكة 2030).

6- آمال سعد الدين حسين حليبي (2021): (دور الإعلام الرقمي في نشر رؤية المملكة 2030 وعلاقته بتمكين المرأة السعودية).

7- فضة سالم عبيد العنزي (2021): (استشراف كلية التربية بجامعة الملك سعود لمستقبل مخرجات قسم الدراسات الإسلامية في ضوء رؤية المملكة 2030).

8- رحمه يحيى أحمد الربيعي (2021): (تقييم الواقع السياحي في أمها الحضارية لتعزيز جاذبيتها السياحية ومواكبة رؤية المملكة 2030 من وجهة نظر المجتمع المضيف).

9- عبد الحميد بن عيسى محمد هاشمي (2021): (واقع دور المدرسة الثانوية في تعزيز القيم الإيجابية لدى طلابها تحقيقاً لمتطلبات رؤية المملكة 2030: دراسة ميدانية).

10- حميدة بنت عبيد الصبحي (2021): (توجهات العمل التطوعي في الجامعات السعودية بما يواكب رؤية المملكة 2030: دراسة حالة على جامعة أم القرى).

المنطلقات النظرية للدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على مجموعة من النظريات والمفاهيم التي تساعد في تحليل وفهم تأثير رؤية 2030 على الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية. وتشمل المنطلقات النظرية التالية:

نظرية ريادة الأعمال :

تعتمد الدراسة على نظرية ريادة الأعمال لفهم كيفية تأثير السياسات والمبادرات الحكومية على نمو الشركات الناشئة. تركز هذه النظرية على العوامل التي تساهم في نجاح رواد الأعمال وتأسيس الشركات الناشئة، مثل الابتكار والمخاطرة والتمويل.

نظرية الابتكار :

تعتبر الابتكار عنصراً أساسياً في نجاح الشركات الناشئة. تستند الدراسة إلى نظرية الابتكار لفهم دور الاستثمارات في التكنولوجيا والابتكار في تحقيق أهداف رؤية 2030 وتعزيز التنافسية بين الشركات الناشئة.

نظرية التنمية الاقتصادية :

تركز هذه النظرية على أهمية التنوع الاقتصادي ودعم القطاعات المختلفة لتحقيق النمو الاقتصادي المستدام. تساعد نظرية التنمية الاقتصادية في تحليل تأثير رؤية 2030 على الشركات الناشئة من خلال خلق فرص جديدة وتنوع الاقتصاد.

نظرية الدعم الحكومي:

تعتمد الدراسة على نظرية الدعم الحكومي لفهم دور السياسات والمبادرات الحكومية في توفير بيئة مواتية لنمو الشركات الناشئة. تركز هذه النظرية على أهمية توفير التمويل والتدريب والدعم الفني لرواد الأعمال.

نظرية النظام الإيكولوجي للأعمال :

تستند هذه النظرية إلى فهم البيئة التي تعمل فيها الشركات الناشئة، بما في ذلك التفاعلات بين الشركات والحكومات والمؤسسات المالية والأكاديمية. تساعد نظرية النظام الإيكولوجي للأعمال في تحليل تأثير رؤية 2030 على البيئة العامة للشركات الناشئة.

المنهجية وطرق البحث:

تعتمد هذه الدراسة على منهجية بحثية شاملة لتحليل تأثير رؤية 2030 على الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية. سيتم اتباع الخطوات التالية:

تصميم الدراسة:

نوع الدراسة:

تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لفهم وتحليل تأثير رؤية 2030 على الشركات الناشئة.

نطاق الدراسة :

تغطي الدراسة الشركات الناشئة في مختلف القطاعات الاقتصادية في المملكة العربية السعودية خلال الفترة من 2016 إلى 2022.

جمع البيانات:

المصادر الأولية:

سيتم جمع البيانات من خلال استبيانات ومقابلات مع أصحاب الشركات الناشئة ورواد الأعمال والمسؤولين الحكوميين والمستثمرين.

المصادر الثانوية :

سيتم جمع البيانات من خلال مراجعة الدراسات السابقة والتقارير الحكومية والمقالات العلمية والتقارير الإعلامية ذات الصلة.

أدوات جمع البيانات:

الاستبيانات :

تصميم استبيانات تتضمن أسئلة متعددة الخيارات وأسئلة مفتوحة لجمع البيانات النوعية والكمية من المستجيبين.

المقابلات الشخصية :

إجراء مقابلات معمقة مع عينة من رواد الأعمال والمسؤولين الحكوميين والمستثمرين للحصول على رؤى أعمق حول تأثير رؤية 2030.

تحليل البيانات:

التحليل الوصفي :

تحليل البيانات النوعية والكمية باستخدام الإحصائيات الوصفية لفهم الاتجاهات العامة والأنماط.

التحليل التحليلي :

استخدام تقنيات التحليل الإحصائي مثل تحليل التباين (ANOVA) والانحدار اللوجستي لتحليل العلاقات بين المتغيرات واختبار الفروض.

الإطار الزمني:

فترة جمع البيانات :

من المتوقع أن تستغرق عملية جمع البيانات مدة تتراوح بين 3 إلى 6 أشهر.

تحليل البيانات :

سيتم تحليل البيانات على مدى شهرين بعد اكتمال جمع البيانات.

أخلاقيات البحث:

الموافقة المستنيرة :

سيتم الحصول على الموافقة المستنيرة من جميع المشاركين في الدراسة.

سرية المعلومات :

سيتم الحفاظ على سرية المعلومات والبيانات الشخصية للمشاركين.

أدوات الدراسة :

تعتمد هذه الدراسة على مجموعة من الأدوات والوسائل لجمع وتحليل البيانات:

الاستبيانات :

سيتم تصميم استبيانات مخصصة لجمع البيانات من رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة. ستضمن الاستبيانات أسئلة متعددة الخيارات وأسئلة مفتوحة للحصول على بيانات نوعية وكمية.

المقابلات الشخصية :

سيتم إجراء مقابلات معمقة مع مجموعة مختارة من رواد الأعمال والمسؤولين الحكوميين والمستثمرين للحصول على رؤى أعمق حول تأثير رؤية 2030 على الشركات الناشئة.

الملاحظات المباشرة :

سيتم استخدام الملاحظات المباشرة لجمع البيانات من البيئة الميدانية، مثل حضور الفعاليات والندوات ذات الصلة برؤية 2030 والشركات الناشئة.

تحليل الوثائق :

سيتم تحليل الوثائق الرسمية والتقارير الحكومية والمقالات العلمية والدراسات السابقة للحصول على بيانات ثانوية تدعم البحث.

التحليل الإحصائي :

سيتم استخدام برامج التحليل الإحصائي مثل (SPSS ، Excel) لتحليل البيانات الكمية واستخلاص النتائج.

الأدوات التكنولوجية :

سيتم استخدام الأدوات التكنولوجية لجمع وتحليل البيانات، مثل تطبيقات جمع البيانات عبر الإنترنت وبرامج إدارة المشاريع.

حدود الدراسة :

تواجه هذه الدراسة مجموعة من الحدود التي قد تؤثر على النتائج المستخلصة وتفسيرها، وتشمل هذه الحدود ما يلي:

الحدود الزمنية :

تقتصر الدراسة على تحليل تأثير رؤية 2030 على الشركات الناشئة خلال الفترة من 2016 إلى 2022. قد تكون هناك تغييرات لاحقة لم يتم تضمينها في هذا التحليل.

الحدود الجغرافية :

تركز الدراسة على الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية فقط، مما يعني أن النتائج قد لا تكون قابلة للتعميم على الشركات الناشئة في بلدان أخرى.

الحدود القطاعية :

تشتمل الشركات الناشئة على مجموعة واسعة من القطاعات الاقتصادية، ومن الممكن أن يكون هناك اختلافات في التأثير بين هذه القطاعات، والتي قد لا تكون مغطاة بشكل شامل في الدراسة.

الحدود الموثوقية :

تعتمد الدراسة على البيانات المتاحة من المصادر الأولية والثانوية، وقد تكون هناك قيود على دقة وموثوقية هذه البيانات.

الحدود المالية :

قد تتأثر الدراسة بموارد التمويل المتاحة لجمع وتحليل البيانات، مما قد يؤثر على نطاق وعمق البحث.

الحدود التحليلية :

تعتمد الدراسة على منهجيات وأدوات تحليل محددة، وقد يكون هناك تأثير على النتائج بناءً على الطرق التحليلية المستخدمة.

المراجع:

- 1- بابطين، ندى فلاح. (2021). منهج مقترح لمرحلة رياض الأطفال لتنمية جوانب النمو المختلفة لدى الطفل في ضوء رؤية المملكة 2030.
- 2- الحميري، عبد القادر بن عبيد الله بن عبد الله. (2021). تصور مقترح لتفعيل استراتيجيات التدريس الحديثة بجامعة تبوك لتحقيق رؤية المملكة 2030.
- 3- حلي، أمال سعد الدين حسين. (2021). دور الإعلام الرقمي في نشر رؤية المملكة 2030 وعلاقته بتمكين المرأة السعودية.
- 4- الروضان، رغد صالح محمد. (2021). واقع حوكمة كلية التربية بجامعة القصيم في ضوء رؤية المملكة 2030.
- 5- الصبحي، حميدة بنت عبيد. (2021). توجهات العمل التطوعي في الجامعات السعودية بما يواكب رؤية المملكة 2030: دراسة حالة على جامعة أم القرى.
- 6- العنزي، فضة سالم عبيد. (2021). استشراف كلية التربية بجامعة الملك سعود لمستقبل مخرجات قسم الدراسات الإسلامية في ضوء رؤية المملكة 2030.
- 7- القميري، حمد بن عبد الله بن محمد. (2021). دراسة تقويمية تطويرية لمشروع المراكز العلمية بالمملكة العربية السعودية في ضوء رؤية المملكة 2030.
- 8- الربيعي، رحمه يحيى أحمد. (2021). تقييم الواقع السياحي في أمها الحضارية لتعزيز جاذبيتها السياحية ومواكبة رؤية المملكة 2030 من وجهة نظر المجتمع المضيف.
- 9- الهاشمي، عبد الحميد بن عيسى محمد. (2021). واقع دور المدرسة الثانوية في تعزيز القيم الإيجابية لدى طلابها تحقيقاً لمتطلبات رؤية المملكة 2030: دراسة ميدانية.

10- العتيبي، أمجاد منصور عيضة. (2021). دور التدريب في رفع أداء العاملين والمساهمة في تحقيق رؤية المملكة 2030.

11- رؤية المملكة العربية السعودية 2030: تحقيق التحول الوطني. تأليف: مجموعة من الخبراء، يتناول هذا الكتاب تحليل شامل للرؤية وأهدافها وتأثيرها على مختلف القطاعات الاقتصادية.

12- الاقتصاد السعودي في ظل رؤية 2030. تأليف: د. محمد بن عبد العزيز، يسلط الضوء على الأبعاد الاقتصادية للرؤية وكيفية تحقيق التنمية المستدامة.

13- ريادة الأعمال والشركات الناشئة في السعودية. تأليف: د. خالد بن أحمد، يناقش هذا الكتاب دور رؤية 2030 في تعزيز ريادة الأعمال ودعم الشركات الناشئة.

14- التكنولوجيا والابتكار في رؤية 2030. تأليف: د. فهد بن علي، يركز هذا الكتاب على دور التكنولوجيا والابتكار في تحقيق أهداف الرؤية.

15- المرأة والشباب في رؤية 2030. تأليف: د. نورة بنت محمد، يتناول هذا الكتاب دور المرأة والشباب في تحقيق رؤية 2030 وتأثيرها على المجتمع السعودي.