

مقدمة البحث العلمي وأهميته

الباحث: منيف السبيعي
241002459

دكتوراه تقنية معلومات – مهارات بحثية 3 - الفصل الثالث
بإشراف: د. سارة محمود
أكتوبر 2025

التكليف الثاني



التكليف:

التكليف الثاني كان عبارة عن جزئين:

الجزء الأول: عرض مقدمة لدراسة أو رسالة علمية مع توضيح أسباب الاختيار لتلك المقدمة.

الجزء الثاني: كتابة مشكلة بحثية لمتغيرات من إختياري مع مراعاة خطوات البحث العلمي الجيد.

عنوان الرسالة

عنوان الرسالة:

تأثير الإعلام الجديد على أداء العلاقات العامة في المؤسسات
الحقوقية.



الجامعة العربية الأمريكية
كلية الدراسات العليا

تأثير الإعلام الجديد على أداء العلاقات العامة في المؤسسات الحقوقية

إعداد
نور بهجت أقطش

إشراف
د. نشأت الأقطش

تم تقديم هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات درجة الماجستير في تخصص
العلاقات العامة المعاصرة
تموز / 2020

©الجامعة العربية الأمريكية. جميع حقوق الطبع محفوظة.

السلبيات:

نلاحظ أن هناك العديد من النقاط السلبية منها عدم وضوح الفجوة البحثية بشكل دقيق حيث أن المقدمة لم توضح بشكل مفصل الفجوة المعرفية أو العملية التي تسدها، أو كيف تختلف عن الدراسات السابقة في العالم العربي أو العالمي. كذلك إطالة المقدمة وتكرار بعض الأفكار حيث تحتوي المقدمة على فقرات طويلة يمكن اختصارها، كما أن بعض الأفكار تكررت، مثل الحديث عن ميزات الإعلام الجديد كالتكلفة المنخفضة. و من السلبيات كذلك ضعف الربط بين الإطار النظري رغم ذكر نظرية الحوار، إلا أن المقدمة لم تشر بشكل كاف إلى كيف ستطبق هذه النظرية في التحليل، أو ما هي مؤشرات القابلة للقياس في سياق المؤسسات الحقوقية.

السليبيات:

غياب التحديد الدقيق للجمهور المستهدف من الدراسة حيث لم توضح المقدمة بشكل كاف هل الدراسة موجهة للأكاديميين، أم للممارسين في المؤسسات الحقوقية، أم للممولين، أم لصانعي السياسات. كذلك لم تقدم إشارة واضحة إلى منهجية الدراسة في المقدمة حيث كان من الأفضل أن تذكر المقدمة بإيجاز المنهجية المختلطة سواء كانت كمية أو الكيفية المستخدمة في الدراسة، حتى يكون القارئ على بينة من البداية.

السليبيات:

و بشكل عام، المقدمة كانت جيدة و لكنها تحتاج إلى مزيد من التركيز والدقة في صياغة الإشكالية والربط النظري، وتجنب الإطالة غير الضرورية. كان من الممكن إظهار المقدمة بشكل أفضل من خلال اختصار المقدمة وتجنب التكرار و توضيح الفجوة البحثية بمقارنة سريعة مع الأدبيات السابقة، و كذلك ربط نظرية الحوار بشكل أوضح بالإشكالية وذكر أمثلة على مؤشراتها، و أيضا إضافة فقرة موجزة عن منهجية الدراسة في نهاية المقدمة.

مشكلة بحثية لمتغيرات من اختيارنا

مشكلة بحثية لمتغيرات من اختيارنا:

العنوان المقترح:

تحولات الأتمتة الذكية في المؤسسات السعودية: تحليل مقارنة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والحوسبة السحابية.

المتغير المستقل: تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وإنترنت الأشياء، والحوسبة السحابية.

المتغير التابع: تحولات الأتمتة الذكية في المؤسسات السعودية.

المتغير الضابط: المؤسسات السعودية.

مشكلة بحثية لمتغيرات من اختيارنا:

الفجوة البحثية:

على الرغم من هذه التطورات، تظهر دراسة (Smith & Johnson, 2021) أن 65% من منظمات الشرق الأوسط تواجه تحديات في تكامل الأنظمة التقليدية مع حلول الأتمتة الحديثة. كما تشير (المركز السعودي لأبحاث التقنية، 2023) إلى نقص في الدراسات التي تقيس أثر التحول الرقمي على سوق العمل المحلي.

مشكلة بحثية لمتغيرات من اختيارنا:

مشكلة الدراسة:

على الرغم من التطورات المتسارعة في مجال تقنية المعلومات وتطبيقاتها في عمليات الأتمتة، إلا أن هناك العديد من التحديات والمعوقات التي تواجه المؤسسات والشركات في تبني هذه التقنيات بشكل فعال. تكمن المشكلة الرئيسية في وجود تباعد واضح بين الإمكانيات النظرية للتكنولوجيا وقدرة المؤسسات على توظيفها عملياً (العمراني، 2022)، وكذلك صعوبات في تكامل الأنظمة التقليدية مع حلول الأتمتة الحديثة (Smith & Johnson, 2021). كذلك التحديات التقنية المتمثلة في ارتفاع تكاليف البنية التحتية اللازمة بنسبة 40% عن التقديرات الأولية (McKinsey, 2023) ومخاطر أمن المعلومات والاختراقات الإلكترونية (زيادة 35% في الهجمات على الأنظمة المؤتمتة).

مشكلة بحثية لمتغيرات من اختيارنا:

و على الصعيد الإداري هناك مقاومة من قبل الموظفين بقبول التغيير، حيث أن ذكرت دراسة (Gartner, 2023) أن 72% من الموظفين لديهم رفض لقبول هذا التغيير و تقبل استخدام التقنية. كما أن نقص الكوادر المؤهلة يشكل إحدى المعوقات (عجز 42% في المهارات الرقمية وفق وزارة الاتصالات السعودية، 2023). تعد ندرة الدراسات التي تقيس أثر الأتمتة على سوق العمل المحلي و محدودية الأبحاث التي تقدم حلولاً عملية للتحديات الإدارية المصاحبة فجوة بحثية تسعى الدراسة إلى سدها.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

