

استراتيجيات إدارة التحديات الإبداعية في تحقيق الابتكار والاستدامة في الفن التشكيلي بالمملكة العربية السعودية

إعداد الباحث فهد عبدالعزيز الصقهان

مهارات بحثية 1

التكليف الثالث

(2025). الشمالوي، مريم عيسى.
استراتيجيات إدارة التحديات الإبداعية في تحقيق الابتكار والاستدامة في الفن التشكيلي بالمملكة العربية السعودية
مجلة ميداوشن للبحوث والدراسات، جامعة ميداوشن



مقدمة عامة

تزايد أهمية الإدارة في دعم الإبداع
الفن التشكيلي عنصر أساسي في الهوية
الثقافية
الحاجة إلى استدامة القطاع الفني

مشكلة الدراسة



- فجوة بين احتياجات الفنانين والبيئة الإدارية
- ضعف التمويل المستدام
- غياب خطط استراتيجية طويلة المدى

Chapter

01

أهداف الدراسة

- تحليل التحديات الإبداعية في الفن التشكيلي
- اقتراح استراتيجيات إدارية لتعزيز الابتكار
- تحقيق الاستدامة الفنية
- بناء إطار تحليلي لإدارة التحديات

أهمية الدراسة

الأهمية النظرية:

الأهمية العملية:

- إثراء الأدبيات في مجال الإدارة الثقافية
- تقديم توصيات قابلة للتطبيق
- الربط بين الإدارة والإبداع
- دعم صناع القرار والمؤسسات الفنية

المنهج العلمي المستخدم

- المنهج الوصفي التحليلي

الاستبيان (مقياس ليكرت الخماسي)

المقابلات شبه الموجهة

Chapter

01

أدوات الدراسة



- 41 مشارك
- فنانين تشكيليين ومديري صالات عرض
- داخل المملكة العربية السعودية

أبرز النتائج

- وجود ضعف في الدعم المؤسسي
- تأثير مباشر للإدارة على الإنتاج الفني
- الحاجة إلى خطط إدارية واضحة لضمان الاستدامة

التوصيات

- تطوير برامج تدريب إداري للفنانين
- تعزيز الشراكات المؤسسية
- إدراج الاستدامة ضمن السياسات الثقافية
- إنشاء منصات عرض وتسويق احترافية



Thank You