

عنوان التقرير

اخلاقيات البحث في تأثير إدارة حسابات التواصل الاجتماعي على كفاءة خدمة العملاء في شركات الاتصالات السعودية بمدينة الرياض

إعداد الطالبة /

تهاني عبد الله عبد الهادي العجمي

إشراف/

د.الفیصل عبد الحمید

د.فايز جراد

العام الدراسي:

2026

أولاً: المقدمة

يُعدّ البحث العلمي ركيزةً أساسيةً في تطور المعرفة الإنسانية، إذ يُساهم في إيجاد الحلول للمشكلات المعقدة وتوسيع آفاق الفهم في شتى المجالات غير أن القيمة الحقيقية لأي بحث علمي لا تقاس فحسب بمدى دقته المنهجية أو حجم نتائجه، بل تمتد لتشمل مدى التزامه بالمعايير الأخلاقية التي تحكم ممارسة البحث وترسخ مصداقيته أمام المجتمع الأكاديمي وفي ضوء ذلك، تبرز أخلاقيات البحث العلمي بوصفها منظومة متكاملة من المبادئ والقيم التي توجّه الباحث في مسيرته ، من مرحلة التخطيط والتصميم، وصولاً إلى جمع البيانات وتحليلها ونشر النتائج ، وقد تعددت تعريفات أخلاقيات البحث العلمي في الأدبيات الأكاديمية؛ فقد عرّفها بوحوش والذنيبات (2001) بأنها "مجموعة المبادئ والقواعد السلوكية التي تلزم الباحث بالصدق والنزاهة في جميع مراحل البحث، وتحمي حقوق الأطراف المعنية سواء أكانوا مشاركين أم مؤسسات أم مجتمعات" كما أشار دويدري (2000) إلى أن أخلاقيات البحث العلمي تمثل "الإطار الناظم للسلوك البحثي الذي يكفل احترام الحقيقة وصون كرامة الإنسان وحمايته من أي أضرار قد تنجم عن إجراءات البحث" أما على الصعيد الدولي، فقد أكد Hay و Israel (2006) أن أخلاقيات البحث تشمل "الالتزامات الأخلاقية التي يتحملها الباحث تجاه المشاركين في الدراسة، وتجاه المجتمع الأكاديمي، وتجاه المجتمع الأوسع الذي تجرى فيه الأبحاث".

ويهدف هذا التقرير إلى تمكين الطالب من فهم مبادئ أخلاقيات البحث العلمي وتحليل القضايا المرتبطة بها، من خلال استعراض الأسس النظرية لهذه الأخلاقيات ومناقشة أبرز إشكالياتها، مع تطبيق هذه المبادئ تطبيقاً عملياً وتحليلياً على موضوع الدراسة المتعلق بتأثير إدارة حسابات التواصل الاجتماعي على كفاءة خدمة العملاء في شركات الاتصالات السعودية بمدينة الرياض ويمثّل هذا التطبيق العملي جوهر التقرير وغايته الأساسية ، إذ إن فهم الأخلاقيات لا يكتمل دون ربطه بالسياق البحثي الفعلي.

ثانياً: أهمية أخلاقيات البحث العلمي

تكتسب أخلاقيات البحث العلمي أهميةً بالغةً ومتعددة الأبعاد، تمتد من حماية الفرد إلى صون المجتمع العلمي بأكمله ولعل أبرز ما يميّز البحث الأخلاقي أنه يُعزز موثوقية النتائج ومصداقيتها؛ إذ إن الالتزام بمبادئ الأمانة والموضوعية في جمع البيانات وتحليلها يضمن أن تعكس النتائج الواقع الفعلي، لا أهواء الباحث أو مصالحه الشخصية وقد أكد Creswell و Creswell (2018) أن "البحث الذي يفتقر إلى الإطار الأخلاقي يُفقد نتائجه مصداقيتها ويُضعف قابليتها للتعميم بوصفها معرفةً علميةً موثوقة".

علاوةً على ذلك، تؤدي أخلاقيات البحث دوراً محورياً في حماية المشاركين في الدراسة من أي أضرار جسدية أو نفسية أو اجتماعية قد تنجم عن مشاركتهم في البحث فالباحث الملزم أخلاقياً يحرص على الحصول على الموافقة المستنيرة من المشاركين ، ويكفل سرية بياناتهم الشخصية، ويتأكد من أن إجراءات البحث لا تشكل أي خطر يمس سلامتهم أو سمعتهم

وتتصاعد أهمية هذا البعد الحمائي بشكل خاص في البحوث الميدانية التي تتعامل مع فئات حساسة أو بيانات ذات طابع شخصي وتجاري ، كما تسهم الأخلاقيات البحثية في حفظ مكانة المؤسسات الأكاديمية وسمعتها، إذ إن انتهاك الأخلاقيات في البحث لا يُلحق الضرر بالباحث وحده، بل يمتد أثره السلبي ليطال المؤسسة التي ينتمي إليها والمجال الأكاديمي بأسره وفي هذا الإطار، أشار العساف (1995) إلى أن "الالتزام بأخلاقيات البحث ليس مجرد متطلب أكاديمي شكلي ، بل هو ضرورة حضارية تجسد احترام الباحث لذاته وللآخرين ولمجتمعه، وتعبّر عن مستوى نضجه العلمي وأمانته الأكاديمية" ومن الأهمية بمكان التأكيد على أن أخلاقيات البحث العلمي ترتبط ارتباطاً عضوياً بموثوقية البحث ومدى صلاحيته للتطبيق العملي؛ فالنتائج المبنية على بيانات جُمعت بأساليب غير أخلاقية، أو حُللت بصورة منحازة، تبقى موضع شك دائم في الأوساط الأكاديمية وبالمقابل، فإن البحث المستوفي للمعايير الأخلاقية يحظى بثقة الأقران والمحكمين ، مما يُسهم في تراكم المعرفة العلمية على أسس سليمة تمكن الباحثين اللاحقين من البناء عليها بثقة وفيما يتعلق بالدراسات الميدانية كالدراسة محل هذا التقرير، والتي تتضمن التعامل مع بيانات العملاء والموظفين في شركات الاتصالات السعودية، تتصاعد أهمية الأخلاقيات البحثية بشكل ملحوظ نظراً لما قد تنطوي عليه البيانات من معلومات شخصية وتجارية حساسة تستوجب مستوى عالياً من الحماية والسرية.

ثالثاً: المبادئ الأساسية لأخلاقيات البحث العلمي

تقوم أخلاقيات البحث العلمي على جملة من المبادئ الجوهرية التي تشكل معاً الركيزة الأخلاقية للممارسة البحثية السليمة. وفيما يلي استعراض لأبرز هذه المبادئ مقروناً بأمثلة توضيحية من سياق الدراسة الحالية:

1. الأمانة العلمية

تعدّ الأمانة العلمية من أسمى المبادئ الأخلاقية في البحث، وتعني الصدق التام في الإبلاغ عن جميع مراحل البحث، سواء أكانت النتائج إيجابية أم سلبية أم متعارضة مع فرضيات الباحث فالباحث الأمين لا يُخفي نتائج غير مواتية، ولا يُبالغ في تفسير نتائج محدودة الدلالة الإحصائية ومثال على ذلك في سياق هذه الدراسة: إذا أظهرت النتائج أن إدارة حسابات التواصل الاجتماعي لا ترتبط ارتباطاً ذا دلالة إحصائية بكفاءة خدمة العملاء في إحدى الشركات المدرجة، فإن على الباحث الإفصاح عن ذلك بأمانة كاملة بدلاً من تغليف النتيجة أو إخفائها

2. النزاهة الأكاديمية

تشمل النزاهة الاعتراف الصريح بمصادر المعلومات والأفكار ، وعدم انتحال جهود الآخرين أو إسناد الفضل لغير أصحابه ويُعدّ التوثيق الدقيق للمراجع وفق أنظمة الاستشهاد المعتمدة كنظام APA تجسيداً عملياً لمبدأ النزاهة لا مجرد متطلب شكلي فحين يستشهد الباحث بدراسة سابقة تناولت أثر التواصل الاجتماعي في خدمة العملاء، عليه نسب الفكرة إلى أصحابها بدقة بدلاً من تقديمها باعتبارها من إنتاجه الفكري الخاص، محافظاً بذلك على التسلسل المعرفي السليم.

3. الموضوعية

تعني الموضوعية التحرر من التحيزات الشخصية والتأثيرات الخارجية عند جمع البيانات وتحليلها وتفسير النتائج فالباحث الموضوعي يُقيّم الأدلة كما هي ، دون إخضاعها لرغباته أو توقعاته المسبقة ومثال تطبيقي: الالتزام بتوجيه الاستبيان لجميع أفراد العينة بالطريقة ذاتها ودون تمييز ، وعدم توجيه المشاركين نحو إجابات بعينها تخدم نتائج محددة مسبقاً، حيث تعدّ الصياغة المحايدة للأسئلة أحد أبرز تجليات الموضوعية في الأدوات البحثية

4. السرية وحماية الخصوصية

يلتزم الباحث بصون سرية المعلومات التي يُدلي بها المشاركون، وعدم الكشف عن هوياتهم أو استخدام بياناتهم لأغراض تتجاوز نطاق البحث المعلن ويتجلى هذا المبدأ في سياق هذه الدراسة من خلال عدم الإفصاح عن أسماء موظفي شركات الاتصالات الذين شاركوا في الاستبيان، واستخدام الرموز والأرقام بدلاً من الأسماء الحقيقية في قواعد البيانات، فضلاً عن الحرص على ألا تستخدم المعلومات المجمعة لأغراض تجارية أو إعلانية تتجاوز الهدف البحثي الأصلي.

5. الموافقة المستنيرة

يقتضي هذا المبدأ إطلاع المشاركين في البحث على جميع جوانب الدراسة المتعلقة بهم ، كطبيعتها وأهدافها والمخاطر المحتملة وكيفية استخدام البيانات، وذلك قبل انضمامهم إليها والموافقة المستنيرة تعني أن يوافق المشارك طوعاً وبوعي تام، بعيداً عن أي ضغط أو إكراه مباشر أو ضمني ويُمثّل تضمين صفحة توضيحية واضحة في مقدمة الاستبيان الإلكتروني، يُقرّ المشارك بالاطلاع عليها قبل الشروع في الإجابة، تطبيقاً عملياً مثالياً لهذا المبدأ الجوهري

رابعاً: القضايا الأخلاقية في البحث العلمي

تتصدر منظومة القضايا الأخلاقية في البحث العلمي عدة إشكاليات جوهرية ينبغي للباحث الوعي بها والتحرز منها:

1. الانتحال العلمي

يُشكل الانتحال أشد الانتهاكات الأخلاقية خطورةً في المجال الأكاديمي، ويتضمن اقتباس أفكار أو نصوص أو بيانات الآخرين دون عزوها إلى مصادرها الأصلية وقد توسعت صور الانتحال في العصر الرقمي لتشمل نسخ المحتوى الإلكتروني دون إذن ، والانتحال الذاتي المتمثل في إعادة استخدام عمل سابق للباحث نفسه دون الإشارة إلى ذلك. ومثال افتراضي مرتبط بموضوع الدراسة: أن يقتبس الباحث فقرات كاملة من رسالة ماجستير منشورة تتناول إدارة التواصل الاجتماعي في الشركات السعودية دون توثيق المصدر أو الاستئذان من صاحبه، مقدّماً تلك الأفكار باعتبارها نتاجاً لتفكيره المستقل.

2. تزوير البيانات وتلفيقها

يُقصد بتزوير البيانات تعديل النتائج أو التلاعب بها لتتوافق مع الفرضيات المرجوة، بينما يعني التلفيق اختراع بيانات لم يجمعها الباحث فعلياً وهذا النوع من الانتهاكات يُلحق ضرراً بالغاً بالمعرفة العلمية، لأن الدراسات اللاحقة قد تبني استنتاجاتها على أسس مزيفة ومثال تطبيقي على ذلك: تعديل قيم الاستجابة في استبيانات العملاء بحيث تظهر درجة أعلى

من رضاهم عما هو موجود فعلياً ، بهدف إثبات أن إدارة التواصل الاجتماعي تحسن خدمة العملاء بشكل معنوي ومرض لتوقعات الدراسة

3. التحيز البحثي

يحدث التحيز حين يُؤثر الإطار الفكري للباحث أو مصالحه الشخصية في مراحل البحث المختلفة، سواء في اختيار العينة، أو صياغة أسئلة الاستبيان ، أو تفسير النتائج ومثال واقعي مرتبط بهذه الدراسة: إذا كان الباحث موظفاً في إحدى شركات الاتصالات المدرجة في الدراسة، فإن ذلك قد يُولد ميلاً غير واع نحو تقديم صورة محسنة عن مستوى خدمة العملاء في تلك الشركة تحديداً، أو قد يدفعه إلى إدراج أسئلة تبالغ في إبراز الجوانب الإيجابية على حساب الجوانب السلبية.

4. انتهاك الخصوصية

يتجلى انتهاك الخصوصية في جمع بيانات شخصية أو تجارية دون إذن مسبق صريح، أو في استخدام معلومات المشاركين لأغراض تتجاوز نطاق البحث المعلن ومثال واقعي في سياق هذه الدراسة: الاطلاع على سجلات شكاوى العملاء في شركات الاتصالات دون الحصول على إذن رسمي من إدارة الشركة المعنية، أو الكشف عن هوية موظف شارك في الدراسة بشكل مجهول في تقارير رسمية أو أوراق بحثية منشورة

5. تضارب المصالح

يقع تضارب المصالح حين تؤثر مصالح الباحث المادية أو المهنية أو الشخصية في موضوعيته وحياديته، سواء علم بذلك أم لم يعلم ومثال يتصل بموضوع هذه الدراسة: أن يتولى باحث تموله إحدى شركات الاتصالات الكبرى تقييم كفاءة خدمة عملائها عبر التواصل الاجتماعي، دون الإفصاح عن هذه العلاقة التمويلية لدى نشر النتائج، مما يُثير تساؤلات جدية حول حياد النتائج ومدى استقلالية الباحث في تفسيرها.

خامساً: القواعد واللوائح المنظمة لأخلاقيات البحث

أفضت الحاجة المتزايدة إلى ضبط الممارسة البحثية وصون حقوق الإنسان إلى نشأة منظومة من القواعد واللوائح الدولية والمؤسسية التي تحكم أخلاقيات البحث العلمي وتمنحها طابعاً إلزامياً يتجاوز حدود التوصية والإرشاد.

أولاً: لجان مراجعة أخلاقيات البحث المؤسسية (IRB)

تعدّ لجان مراجعة البحث المؤسسية (Boards Review Institutional) من أبرز الآليات التنظيمية في مجال أخلاقيات البحث العلمي، وهي لجان مختصة تشكلها المؤسسات الأكاديمية والبحثية لمراجعة البروتوكولات البحثية والتحقق من استيفائها للمعايير الأخلاقية قبل انطلاق الدراسة وتتولى هذه اللجان تقييم المخاطر المحتملة على المشاركين ، والتثبت من وجود إجراءات كافية لحماية خصوصيتهم، والتأكد من آليات الحصول على الموافقة المستنيرة، ومراجعة نماذج الموافقة المستخدمة وقد أكد عبيدات وعدس وعبدالحق (2000) أن "إخضاع البروتوكول البحثي للمراجعة الأخلاقية المؤسسية يُمثّل ضماناً جوهرياً لحماية المشاركين وصون مصداقية البحث، ويُعدّ شرطاً مسبقاً للاعتراف بالدراسة في كثير من المجالات العلمية المحكمة".

ثانياً: دليل النشر الصادر عن جمعية علم النفس الأمريكية (APA)

يُوفر دليل النشر الصادر عن جمعية علم النفس الأمريكية (APA, 2020) إطار شاملاً لمعايير أخلاقيات البحث في العلوم الاجتماعية والإنسانية، ويتضمن توجيهات تفصيلية حول توثيق المصادر والاستشهاد بها، وإعداد التقارير البحثية بصورة شفافة، وإرشادات تتعلق بمعاملة المشاركين في الدراسة بما يكفل حقوقهم وكرامتهم كما يتناول الدليل قضايا الملكية الفكرية وحقوق المؤلف، وضوابط نشر البيانات الأولية ، والمتطلبات الأخلاقية الخاصة بالبحوث التي تجرى على البشر.

ثالثاً: المعايير الدولية الأخرى

إلى جانب ما سبق، تشمل المنظومة التنظيمية لأخلاقيات البحث إعلان هلسنكي الصادر عام 1964 والمعدل لاحقاً، الذي يُحدد الأسس الأخلاقية للبحث المتعلق بالإنسان، ومبادئ بيلمونت التي ترسخ ثلاثة محاور جوهريّة: احترام الأشخاص، والإحسان، والعدالة كما تصدر كثير من الجامعات ومراكز البحث سياسات داخلية تلزم باحثيها بالامتثال لمعايير أخلاقية محددة تتناسب مع طبيعة تخصصاتهم وتبرز أهمية هذه القواعد واللوائح في كونها تحول الأخلاقيات من مجرد توجيهات قيمية فردية إلى ضوابط رسمية ملزمة تصاحب البحث في جميع مراحله، وتمنحه الحصانة اللازمة أمام أي طعن أو اعتراض

سادساً: التطبيق العملي على موضوع البحث

يُمثّل هذا الجزء الركيزة المحورية في التقرير ، إذ يُترجم المبادئ الأخلاقية المستعرضة نظرياً إلى ممارسات فعلية ومحددة في سياق دراسة "تأثير إدارة حسابات التواصل الاجتماعي على كفاءة خدمة العملاء في شركات الاتصالات السعودية بمدينة الرياض".

أولاً: منهجية جمع البيانات وأبعادها الأخلاقية

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، مستخدمة الاستبيان الإلكتروني أداة رئيسية لجمع البيانات من عملاء وموظفي شركات الاتصالات السعودية في مدينة الرياض ومن المنظور الأخلاقي، يستلزم هذا التوجه الاعتناء بعدة جوانب جوهرية لا يمكن التسامح في التقصير بها فأولاً، ينبغي أن يكون مضمون الاستبيان واضحاً ومحايداً في صياغته ، بعيداً عن الأسئلة الموجهة التي تدفع المشاركين نحو إجابات بعينها تخدم نتائج محددة مسبقاً ثانياً، يُشترط توضيح طبيعة الدراسة وأهدافها والجهة الأكاديمية المشرفة عليها في مقدمة الاستبيان بلغة بسيطة وواضحة ثالثاً، لا يتضمن الاستبيان أسئلة تلزم المشارك بالإفصاح عن معلومات تجارية سرية تخص الشركة التي يعمل بها، إذ يتجاوز ذلك النطاق الأخلاقي المقبول للبحث الأكاديمي.

ثانياً: آليات الحفاظ على السرية

نظراً لأن الدراسة تتعامل مع بيانات ذات طابع تجاري واجتماعي يتسم بالحساسية ، تعدّ آليات السرية ركناً أخلاقياً لا يمكن التهاون فيه أو التنازل عنه ومن أبرز الإجراءات العملية المتبعة في هذا الشأن: استخدام الاستبيانات مجهولة الهوية التي لا تتضمن أي بيانات شخصية كالاسم أو رقم الهاتف أو البريد الإلكتروني الخاص إضافةً إلى ذلك ، تخزّن البيانات الأولية في منصات رقمية آمنة محمية بكلمة مرور لا يمكن الوصول إليها إلا من قبل الباحث المسؤول كما يُتجنب الإفصاح عن أسماء الشركات المشاركة بالتفصيل إلا في حالات الحصول على موافقة مؤسسية صريحة بذلك، وذلك حفاظاً على السمعة التجارية للشركات وحماية لموظفيها ويُعهد بمراجعة البيانات الأولية وحذفها وفق الإطار الزمني المحدد في بروتوكول البحث عند الانتهاء من الدراسة.

ثالثاً: الموافقة المستنيرة وآليات تطبيقها

تستلزم الدراسة الحصول على موافقة مستنيرة من جميع المشاركين وفق إجراءات منهجية واضحة فترفق في مقدمة الاستبيان صفحة توضيحية تفصل طبيعة الدراسة وأهدافها والجهة المشرفة والاستخدام المقصود للبيانات، مع التأكيد الصريح على أن المشاركة طوعية تماماً وأن للمشارك الحق الكامل في الانسحاب في أي مرحلة دون أي تبعات أو تداعيات كما توضح المدة التقديرية لإكمال الاستبيان وأي آثار محتملة مرتبطة بالمشاركة ولا تحول استجابة المشارك إلى قاعدة البيانات إلا بعد تأكيده الموافقة على هذه الشروط كاملةً من خلال خيار إلكتروني صريح ، مما يُوفر توثيقاً رقمياً يحمي الباحث والمشارك على حدٍ السرية

رابعاً: تحليل المخاطر الأخلاقية المحتملة واستراتيجيات المعالجة

يُتيح التحليل الأخلاقي المسبق تحديد المخاطر المحتملة ووضع خطط استباقية للتعامل معها بصورة مدروسة ، بدلاً من الانتظار حتى تظهر هذه المخاطر بشكل فعلي في مراحل لاحقة ، يتمثل الخطر الأول في احتمالية الإفصاح غير المقصود عن معلومات تجارية سرية من قبل الموظفين المشاركين؛ ويُعالج هذا الخطر بالتأكيد في توجيهات الاستبيان على أن الأسئلة لا تستهدف المعلومات التجارية السرية، وأنه لا ينبغي للمشارك الإجابة عن أي سؤال يرى فيه مساساً بالسرية الموسسية ، أما الخطر الثاني فيتمثل في إمكانية تعرض بعض الموظفين لضغط مؤسسي ضمني يدفعهم للمشاركة أو للإجابة بما يخدم صورة الشركة؛ ويُعالج هذا الخطر بالتأكيد الواضح على استقلالية الدراسة التامة عن إدارة الشركة وعدم ارتباطها بأي جهة تقييمية داخلية ، ويتعلق الخطر الثالث بمحدودية تمثيل العينة، إذ قد لا تعكس الاستجابات الواردة جميع فئات عملاء وموظفي شركات الاتصالات بمدينة الرياض، مما يؤثر في قابلية تعميم النتائج؛ ويُعالج هذا الخطر بالإفصاح الصريح عن حدود العينة ونطاق التعميم في قسم القيود البحثية.

خامساً: الالتزام بالموضوعية في تفسير النتائج

يلتزم الباحث بعرض نتائج الدراسة كما هي دون إخضاعها لأي توجه مسبق أو رغبة في تأكيد الفرضيات، حتى إذا تعارضت النتائج مع ما كان متوقفاً أو مأمولاً كما سيُحرص على مناقشة الدراسات السابقة التي توصلت إلى نتائج مغايرة بموضوعية واحترام علمي وأمانة في التمثيل، وذلك تجسيداً حقيقياً لمبادئ الموضوعية والنزاهة الأكاديمية بصورتها العملية لا الشكلية إن المنتج الأكاديمي الذي يصمد أمام التحقيق والمراجعة هو ذاك الذي يُفصل عن إجراءاته الأخلاقية بنفس القدر الذي يُفصل فيه عن إجراءاته المنهجية.

سابعاً: الخاتمة

كشف هذا التقرير بجلاء عن الأهمية القصوى لأخلاقيات البحث العلمي باعتبارها ليست مجرد مجموعة قواعد إجرائية تستوفي شكلياً، بل هي منظومة قيمية متكاملة تحدد هوية الباحث الأكاديمي وتجسد التزامه بالحقيقة وبحقوق الآخرين ومسؤوليته تجاه المجتمع العلمي وقد تبين أن المبادئ الأساسية من أمانة علمية ونزاهة وموضوعية وسرية وموافقة مستنيرة تشكل معاً منظومةً دفاعيةً متكاملةً في مواجهة الانتهاكات التي يتعرض لها البحث العلمي كالانتحال وتزوير البيانات والتحيز وانتهاك الخصوصية وتضارب المصالح ، كما أوضح التقرير أن الأطر التنظيمية الدولية كلجان المراجعة المؤسسية ودليل APA تحول هذه القيم من توجهات نظرية إلى ضوابط رسمية ملزمة تصاحب البحث في جميع مراحلها وفي سياق الدراسة الميدانية المتعلقة بتأثير إدارة حسابات التواصل الاجتماعي على كفاءة خدمة العملاء في شركات الاتصالات السعودية بمدينة الرياض ، تم التأكيد على أن الالتزام الأخلاقي لا يقتصر على الجانب النظري، بل ينعكس في إجراءات عملية تفصيلية تبدأ بتصميم أداة الجمع وآليات الموافقة وتنتهي بعرض النتائج وتفسيرها بأمانة وشفافية ، وفي المحصلة، يغدو الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي ضرورةً لا خياراً في عالم تتسارع فيه وتيرة المعرفة وتتشابك فيه المصالح؛ فهو الرصيد الحقيقي لمصداقية الباحث ، والأساس المتين الذي يمنح نتائج الدراسة قيمتها الأكاديمية والمجتمعية وتبقى الدعوة قائمة لكل باحث حاضر ومستقبل إلى التعامل مع الأخلاقيات البحثية بجدية واستحقاق، باعتبارها الركيزة الأولى لأي دراسة تطمح إلى المساهمة الحقيقية في تراكم المعرفة وخدمة المجتمع وصون ثقة الناس بالعلم وأهله

المراجع

أولاً: المراجع العربية

بوحوش ، ع، والدنبيات، م. م. (2001) مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث (ط. 4) ديوان المطبوعات الجامعية.
دويدري، ر. و. (2000) البحث العلمي: أساسياته النظرية وممارسته العملية. دار الفكر.
عبيدات، ذ.، وعدس ، ع. ر.، وعبدالحق، ك (2000). البحث العلمي: مفهومه وأدواته وأساليبه (ط. 7). دار الفكر.
العساف، ص. ح (1995). المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية (ط. 1). مكتبة العبيكان.

ثانياً: المراجع الأجنبية

American Psychological Association. (2020). Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.) American Psychological Association.
<https://doi.org/10.1037/0000165-000>
Creswell, J. W., & Creswell, J D (2018). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (5th ed.). SAGE Publications.
Israel, M., & Hay, I (2006) Research ethics for social scientists . SAGE Publications.

