

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع

تأثير القيادة التحويلية على أداء الموظفين في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
في المملكة العربية السعودية

أسم الطالب

ريم حسن عبدالله.....

٢٢١٠٠١٥٧٦

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

2025 - الفصل الثاني

بسم الله الرحمن الرحيم

جدول المحتويات

3	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
4	1.1. المقدمة:
5	1.2. مشكلة الدراسة:
5	1.2.1. فجوات على المستوى النظري:
5	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي:
5	1.3. أهمية الدراسة:
5	1.3.1. على المستوى النظري:
5	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
6	1.4. أسئلة الدراسة:
6	1.5. أهداف الدراسة:
6	1.6. فرضيات الدراسة:
6	1.7. نموذج الدراسة:
7	1.8. منهجية الدراسة:
7	1.9. الدراسة الميدانية:
7	1.10. مخطط المشروع المقترح:
8	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة:
9	2.1. المقدمة:
9	2.2. المتغير المستقل:
9	2.3. المتغير التابع:
9	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع:
10	2.5. الخاتمة:
10	قائمة المراجع:

1) الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

المقدمة:

تعد القدرة على اتخاذ القرارات في عصرنا الحالي من أهم العناصر الرئيسية لإدارة املتميزة والناجحة، فمقداراً بفعالية وكفاءة صناعة القرار ومدى تناسبها مع الهدف المنشوداً وثيقاً النجاح الذي يمكن للمنشآت أن تحققه يرتبط ارتباطاً (الصيرفي، 2003)، وال يمكن أن تتم عملية اتخاذ القرارات الفعالة إل من خالل قيادة قادرة على ذلك. لذا فإن بيئات الأعمال وإدارة المنشآت الصغيرة والمتوسطة المتغيرة والمتفاعلة باستمرار ألقت على عاتق إدارات تلك المنشآت حتمية المداومة على التكيف المستمر مع التغيرات المختلفة وتجربة الطرق المبتكرة والمبدعة الحديثة لضمان البقاء، ومن ذلك: السعي لإيجاد نماذج قيادية حديثة تناسب مختلف التطورات، وترك الهياكل الروتينية والتقليدية، وتستعين بالنظم الأكثر كفاءة ومرونة ولديها القدرة على التعامل مع متغيرات العصر (صبري 2010،). ولذلك نجد أن تلك المؤسسات لم تعد تحتاج إلى مديرين بقدر احتياجها إلى قادة يجتهدون القناع من حولهم برسالة ورؤية منظماتهم لتحقيق التغيير المنشود (مرعي، 2008). ومن هنا بدأ في الظهور ما يطلق عليه (التوجهات الحديثة للقيادة)؛ حيث قام (Burns 1978) بوضع أسس تلك التوجهات الحديثة للطرق التي يتوجب اتباعها في القيادة من خالل الإشارة إلى القيادة التحويلية؛ وهي «قدرة القائد على توصيل رسالة المنظمة ورؤيتها امل ستمرة بوضوح للتابعين، وتحفيزهم من خالل إظهار سلوكيات أخلاقية عالية، وبناء ثقة واحترام بين الطرفين؛ لتحقيق أهداف المنظمة» (Murphy 2005:131).

تشمل المقدمة الخمس مراحل لكتابة المقدمة

تكتب المقدمة في صورة فقرات

1.1 خلفية الدراسة: تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وأهميتها للاقتصاد. الإشارة إلى التحديات الفريدة التي تواجهها هذه المؤسسات (محدودية الموارد، المنافسة الشديدة، إلخ).

1.2 أهمية القيادة: الإشارة إلى دور القيادة الفعال في توجيه المؤسسات نحو تحقيق أهدافها.

1.3 مفهوم القيادة التحويلية: تعريف القيادة التحويلية نشأتها وأبعادها الرئيسية (التأثير المثالي، التحفيز الملهم، الاستشارة الفكرية، الاعتبار الفردي).

1.4 مشكلة البحث: تحديد الفجوة في الأدبيات أو النقص في الدراسات التي تربط بوضوح بين القيادة التحويلية وأداء الموظفين في سياق المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، خاصة في المنطقة المستهدفة (إذا كان البحث سيطبق على سياق معين).

مشكلة الدراسة

يتم كتابة مقدمة بسيطة في شكل فقرة

تعد قيادة المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومنظمات الأعمال كافة العنصر الرئيسي والفعال لضمان استمرار قيام المؤسسة بوظائفها المعروفة؛ التنظيم والتخطيط، والقيادة الفعالة القادرة على اتخاذ القرارات والتماشي مع متطلبات العصر الحديث بمثابة حجر الأساس في العمليات الإدارية الناجحة. ويعد قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة من أهم الروافد المنظمة والحركة والداعمة للاقتصاد السعودي (بامرحول وآخرون، 2021)

يتم تقسيم المشكلة إلى فجوات نظرية وعملية

(i) فجوات على المستوى النظري

نقص النماذج النظرية المتخصصة لـ SMEs: غالبية النظريات والمفاهيم المتعلقة بالقيادة (بما في ذلك القيادة التحويلية) قد تم تطويرها واختبارها في سياقات تنظيمية كبيرة. هناك حاجة لتطوير أو تكييف نماذج نظرية تفسر بشكل أفضل ديناميكيات القيادة التحويلية وتأثيرها في البيئة الفريدة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والتي تتميز غالباً بهياكل مسطحة، وعلاقات أكثر شخصية بين القادة والموظفين، ومحدودية الموارد والبيروقراطية.

(ii) فجوات على المستوى التطبيقي

التحيز في العينة ونطاق الدراسة: العديد من الدراسات تستخدم عينات من قطاعات معينة أو أحجام معينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. هناك حاجة لدراسات أوسع نطاقاً تغطي مجموعة متنوعة من الصناعات وأحجام المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (متناهية الصغر، صغيرة، متوسطة) لتعميم النتائج بشكل أفضل.

ما هو الأثر الذي تحدثه القيادة التحويلية بأبعادها المختلفة على أداء الموظفين في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة؟

ينتهي هذا الجزء بالسؤال الرئيسي

أهمية الدراسة.
تكمن أهمية الدراسة الحالية فيما يلي:

(iii) على المستوى النظري:

- تناولت الدراسة مفهوم القيادة الذي يعد من أفضل وأهم وأبرز الموضوعات التي تتم مناقشتها من قبل الباحثين في مختلف العصور.
- ربطت الدراسة القيادة بـ موضوع حديث؛ وهو دور القيادة التحويلية بـ التأثير على قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة والذي لم يتم الربط بينهما في المملكة من وجهة نظر الباحثين.

(iv) على المستوى التطبيقي:

- تسهم الدراسة في لفت نظر إدارات قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة إلى ضرورة العمل على تطوير الطرق القديمة والتقليدية، واختيار الطرق المثلى للقيادة التي تتناسب مع كل مرحلة.
- تساعد نتائج الدراسة الجهاد المختصة على تطبيق القيادة التحويلية في جميع المنشآت في المملكة العربية السعودية، وذلك من خلال عمل برامج تطويرية ودورات تدريبية لقيادات المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

أسئلة الدراسة

- (1) ما هو مستوى تبني القيادة التحويلية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة؟
- (2) ما هو مستوى أداء الموظفين في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة؟
- (3) هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين القيادة التحويلية وأداء الموظفين في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة؟

4) ما هو تأثير كل بعد من أبعاد القيادة التحويلية على أداء الموظفين؟

أهداف الدراسة

1. التعرف على مستوى القيادة التحويلية المطبقة في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
2. قياس مستوى أداء الموظفين في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
3. تحديد طبيعة العلاقة بين القيادة التحويلية وأداء الموظفين.
4. تحديد الأبعاد الأكثر تأثيراً من القيادة التحويلية على أداء الموظفين.

فرضيات الدراسة

في ضوء المخطط البحثي وأهداف الدراسة، تناولت متغيرات الدراسة الحالية مع متغيرات أخرى، حيث تخضع نتائج الفرضيات للتحليل الإحصائي:

- من المتوقع وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق القيادة التحويلية في المنشآت الصغيرة والمتوسطة وزيادة نسبة الأرباح
- من المتوقع وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق القيادة التحويلية في المنشآت الصغيرة والمتوسطة وزيادة المبيعات
- من المتوقع وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تطبيق القيادة التحويلية لدى قادة المنشآت الصغيرة والمتوسطة للمتغيرات الديموغرافية (سنوات الخبرة- امل مستوى التعليمي)

نموذج الدراسة

المتغير التابع	المتغير المستقل
أداء الموظفين	القيادة التحويلية

منهجية الدراسة

منهج البحث: النوع المستخدم (غالباً وصفي تحليلي في مثل هذه الدراسات).
مجتمع وعينة البحث: من هم المشاركون في الدراسة وكيف سيتم اختيارهم.
أدوات جمع البيانات: الأدوات التي ستُستخدم لجمع المعلومات (مثل الاستبانة).
إجراءات جمع البيانات: الخطوات الفعلية لعملية الجمع.
الأساليب الإحصائية: الأدوات التحليلية المستخدمة لمعالجة البيانات.

الدراسة الميدانية

شركة أبل (Apple Inc.) هي شركة أمريكية متعددة الجنسيات متخصصة في مجال التكنولوجيا، ومقرها الرئيسي في كوبرتينو، كاليفورنيا بالولايات المتحدة. تُعد أبل واحدة من أكبر وأبرز شركات التكنولوجيا في العالم من حيث الإيرادات والقيمة السوقية.

تأسسها: تأسست شركة أبل في 1 أبريل 1976 على يد ستيف جوبز، ستيف وزنياك، ورونالد واين. بدأت الشركة تحت اسم "Apple Computer Company" بهدف تطوير وبيع أجهزة الكمبيوتر الشخصية، مثل Apple I و Apple II. وفي عام 2007، تم تغيير اسمها إلى "Apple Inc." ليعكس توسعها في مجال الإلكترونيات الاستهلاكية والخدمات، بدلاً من التركيز على أجهزة الكمبيوتر فقط.

منتجاتها وخدماتها الرئيسية: تشتهر أبل بابتكاراتها وتصميماتها الفريدة التي تجمع بين الأجهزة والبرمجيات بسلاسة. طالما كانت أبل رائدة في العديد من الابتكارات التي غيرت وجه صناعة التكنولوجيا، مثل الواجهة الرسومية للمستخدم (GUI) والفأرة، وظهور مشغل الموسيقى المحمول (iPod)، والهاتف الذكي الحديث (iPhone)، والجهاز اللوحي (iPad). تتميز منتجاتها بتصميمها الأنيق، سهولة الاستخدام، والتكامل القوي بين الأجهزة والبرامج.

تعد أبل جزءاً من مجموعة "الشركات التكنولوجية الخمس الكبرى" في الولايات المتحدة، إلى جانب ألفابت (جوجل)، أمازون، ميتا (فيسبوك)، ومايكروسوفت.

مخطط المشروع المقترح

2) الفصل الثاني: الدراسات السابقة

المقدمة:

المتغير المستقل

المتغير التابع

العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

الخاتمة

قائمة المراجع

- Bass, B. M. (1985). Leadership and performance beyond expectations. Free Press. (يعتبر هذا الكتاب مرجعاً أساسياً في مجال القيادة التحويلية)
- Wiklund, J., & Shepherd, D. (2003). Knowledge-based resources as determinants of performance in small and medium-sized businesses. Strategic Management Journal, 24(13), 1303-1314