

تأثير الإدارة الالكترونية على نجاح المشروع أرامكو
، جدة المملكة العربية السعودية

The impact of administrative management

On the Aramco project

Jeddah , SAUDI ARABIA

أسم الطالب

تيسير حسام خلف

الرقم الجامعية: 2021203491

المشروع النهائي- ٢

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الشكر والتقدير

أتوجه بأصدق التحيات وأعمق التقدير إلى جامعة ميداو شن وطاقم التعليم الرائع الذي ساهم في توجيهي ودعمي خلال هذا البحث العلمي. كما اشكر الدكتور منى العشري أشكر على إرشاده القيم والمساهمات الثمينة التي قدمها ، و كما اقدم خالص الشكر و التقدير إلى الدكتور ناصر المحييد لتقديمه الفرصة التعليميه النموذجية الرائعة ، كما أتوجه بخالص الشكر والامتنان لأسرتي الرائعة ولوالدي ووالدتي اللذين كانوا دعماً لا يضاهى طوال هذه الرحلة العلمية. تقديري الخاص يمتد أيضاً لصديقي المقرب أحمد الذي شاركني الإلهام والتشجيع طوال هذا المسار.

الإهداء

"أهدي هذا البحث الى جامعتي الحبيبة، جامعة ميداوشن، التي وفرت لي بيئة تعليمية محفزة وفرصًا للنمو الأكاديمي. هذا البحث هو تجسيد للتعلم والاستفادة من مسيرتي الأكاديمية في هذه الجامعة المميزة ، كما أرغب في ان أهدي هذا البحث العلمي إلى شركة أرامكو السعودية، حيث قدمت لي فرصة قيمة لاستكشاف وتحليل تأثير الإدارة الإلكترونية في مشروعها الكبير. إن هذه التجربة كانت محفزة وثرية، إلى عائلتي الغالية، أنتم الدافع والقوة وراء كل نجاح لي. أهديكم هذا البحث الذي يعبر عن امتناني العميق لكم ولدعمكم الدائم والحب الذي لا ينضب ، في ختام هذا المشوار البحثي، أهدي هذا البحث كعربون عن امتناني واحترامي إلى جامعة ميداوشن و الى كل من ساهم في رحلتي، وإلى كل من آمن بقدراتي وشجعني على التفوق .

جدول المحتويات

١	الشكر والتقدير.....
٢	الإهداء.....
١	مستخلص الدراسة..... خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.
٩	١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
١٠	١,١. المقدمة:.....
١١	١,٢. مشكلة الدراسة.....
١١	١,٢,١. فجوات على المستوى النظري.....
١١	١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي.....
١٢	١,٣. أهمية الدراسة.....
١٢	١,٣,١. على المستوى النظري:.....
١٣	١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:.....
١٤	١,٤. أسئلة الدراسة.....
١٥	١,٥. أهداف الدراسة.....
١٦	١,٦. فرضيات الدراسة.....
١٦	١,٧. نموذج الدراسة.....
١٧	١,٨. الدراسة الميدانية.....
١٨	١,٩. مخطط المشروع.....
١٩	٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....
٢٠	٢,١. المقدمة:.....
٢١	٢,٢. المتغير المستقل.....
٢٢	٢,٣. المتغير التابع.....
٢٢	٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
٢٣	٢,٥. الخاتمة.....
٢٤	٣. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....
٢٥	٣,١. المقدمة.....
٢٥	٣,٢. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....
٢٧	٣,٣. تصميم البحث.....
٢٨	٣,٤. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....

٢٩	٣,٥. طريقة جمع البيانات.....
٣٠	٣,٦. أنواع البيانات.....
٣٠	٣,٧. إجراءات التحليل الإحصائي.....
٣١	٣,٨. الخاتمة.....
٣٢	٤. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج.....
٣٣	4.1. المقدمة.....
	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث) خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.
	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.
	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)..... خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.
	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج..... خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.
	٤,٦. الخاتمة..... خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.
٥٠	٥. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات.....
	٥,١. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية: خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.
	٥,٢. توصيات الدراسة: خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.
	٥,٣. الخاتمة: خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.
٥٤	قائمة المراجع.....
٥٦	الملاحق.....

جدول الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
شكل رقم ١:	نموذج الدراسة	١٣
شكل رقم ٢:	مخطط المشروع	١٥
شكل رقم ٣:	تصميم البحث (بصلة البحثي)	٢٤
شكل رقم ٤:	تصنيف عينة الدراسة وفقاً للعمر	٣٣
شكل رقم ٥:	تصنيف العينة وفقاً للجنس	٣٤
شكل رقم ٦:	تصنيف العينة وفقاً للمستوى التعليمي	٣٥
شكل رقم ٧:	تصنيف عينة الدراسة وفقاً للقطاع	٣٥
شكل رقم ٨:	الفرض الرئيسي للدراسة	٤٦

جدول الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٢٦	عينة الدراسة	جدول رقم ١:
٢٧	المقياس المستخدم لقياس التغيير الإدارية الالكترونية	جدول رقم ٢:
٢٧	المقياس المستخدم لقياس المتغير نجاح المشروع	جدول رقم ٣:
٣٢	توصيف عينة الدراسة	جدول رقم ٤:
٣٧	اختبار صدق لمقاييس متغيرات الدراسة	جدول رقم ٥:
٣٨	القيم المستخرجة من المعادلة البنائية spss	جدول رقم ٦:
٣٩	التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة	جدول رقم ٧:
٤٠	دلالة المتوسطات الحسابية	جدول رقم ٨:
٤٠	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة	جدول رقم ٩:
٤١	معاملات الارتباط بين متغيرات الدراسة	جدول رقم ١٠:
٥٣	المعلومات الخاصة	جدول رقم ١١:
٥٣	المحور الاول	جدول رقم ١٢:
٥٣	المتغير المستقل (الإدارة الالكترونية)	جدول رقم ١٣:
٥٣	المحور الثاني	جدول رقم ١٤:
٥٣	المتغير التابع (نجاح المشروع)	جدول رقم ١٥:

مستخلص الدراسة

الهدف: تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن أثر (تأثير الإدارة الالكترونية على نجاح المشروع أرامكو، جدة المملكة العربية السعودية)

المنهجية: قد تم اختيار عينة المنهج الوصفي التحليلي بحجم (١١٣) من المسؤولين في شركة أرامكو السعودية وقد تم توزيع استبيان الالكتروني على عينة الدراسة، استرد منها (٣٢).

النتائج: تم ذكر كل بعد من الأبعاد والمستوى الذي وصل إليه (مرتفع – متوسط – منخفض).

المساهمة النظرية: العلاقة بين الإدارة الإلكترونية ونجاح المشروع تتجلى في كيفية تأثير استخدام تقنيات وأدوات الإدارة الإلكترونية على تحقيق أهداف المشروع. الإدارة الإلكترونية، بما تتضمنه من أدوات مثل نظم إدارة المشاريع والتواصل الرقمي، يمكن أن تحسن كفاءة العمل وتبسط العمليات، مما يؤدي إلى تنفيذ المشاريع بشكل أكثر فعالية وفي الوقت المحدد. بالتالي، يمكن القول إن هناك علاقة إيجابية حيث تسهم الإدارة الإلكترونية في زيادة احتمالية نجاح المشروع من خلال تحسين الأداء وتقليل الأخطاء وزيادة الشفافية.

التطبيقات العملية : تقدم الدراسة توصيات للجهات ذات العلاقة في شركة (أرامكو التجارية) حول أهمية تطبيق (الإدارة الالكترونية) وعلاقته بـ (نجاح المشروع) مما يرفع من مستوى المنظمة.

الكلمات المفتاحية: الإدارة الالكترونية , نجاح المشروع

Study abstract

Objective: This study aims to reveal the impact of (the impact of electronic management on the success of the project Aramco, Jeddah, Kingdom of Saudi Arabia)

Methodology: The descriptive analytical method sample size (113) was selected from officials in Saudi Aramco, and an electronic questionnaire .was distributed to the study sample, from which (32) were recovered

Results: Each dimension and the level it reached (high - medium - low) .were mentioned

Theoretical contribution: The relationship between electronic management and project success is evident in how the use of electronic management techniques and tools affects the achievement of project objectives. E-management, with its tools such as project management systems and digital communication, can improve work efficiency and streamline processes, leading to more effective and timely project implementation. Therefore, it can be said that there is a positive relationship as electronic management contributes to increasing the probability of project success by improving performance, reducing errors, .and increasing transparency

Practical applications: The study provides recommendations to relevant parties in the Aramco Commercial Company about the importance of applying (electronic management) and its relationship to (project success), which raises the level of the organization.

Keywords: electronic management, project success

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١,١ . المقدمة:

في ظل التطورات الهائلة التي شهدتها التكنولوجيا في العصر الحديث، أصبحت الإدارة الإلكترونية تلعب دورًا حيويًا في تحسين أداء المؤسسات والشركات الكبيرة. تعتبر شركة أرامكو السعودية، كواحدة من أبرز الشركات العالمية في مجال صناعة النفط والطاقة، محط أنظار العديد من الباحثين والمحليلين لفهم كيف يمكن أن تسهم الإدارة الإلكترونية في تعزيز كفاءتها وفعاليتها. يشير مفهوم الإدارة الإلكترونية إلى منهج جديد يقوم على الاستثمار الفعال لتقنيات المعلومات والاتصالات في أداء الوظائف الرئيسية للإدارة على كافة المستويات التنظيمية في المنظمة (محمد خليل ٢٠١٩)

، كأداة حيوية في الحياة التجارية الحديثة نظرًا E-Management ظهرت الإدارة الإلكترونية المعروفة باللغة الإنجليزية لقدرتها على تبسيط العمليات وتعزيز الإنتاجية وتحسين اتخاذ القرار وتمكين الاتصال الفعال. يستكشف هذا المقال الأسباب الكامنة وراء الأهمية المتزايدة للإدارة الإلكترونية في بيئات الأعمال المعاصرة (سامي عبد العزيز ٢٠٢٣)

تعتبر أرامكو هي أكبر شركة متكاملة للنفط والغاز في العالم، ويتولى قطاع التنقيب والإنتاج فيها مسؤولية إدارة ثروة الاحتياطيات الهيدروكربونية الفريدة التي حباها الله عزَّ وجلَّ للمملكة (أرامكو السعودية ، ٢٠٢٣) ،

سيتم تحليل الجوانب الرئيسية لتبني الإدارة الإلكترونية في أرامكو، مع التركيز على تقنيات التحليل البياني والتواصل الرقمي. سيتم استكشاف التحديات المحتملة والفرص المتاحة في هذا السياق، مع تقديم دراسة حالة تطبيقية لتوضيح النتائج المتوقعة.

يهدف هذا البحث إلى استكشاف وتحليل تأثير الإدارة الإلكترونية على مشروع أرامكو السعودية، مع التركيز على الجوانب الكفاءة والفاعلية. من خلال فحص تجارب سابقة والاستفادة من الأدبيات الحالية، سنسعى إلى فهم كيف يمكن أن تشكل الإدارة الإلكترونية عاملاً محوريًا لتحقيق التحول الرقمي في أرامكو وتعزيز موقعها الريادي في صناعة الطاقة. يأتي هذا البحث في إطار الاهتمام المتزايد بدور التكنولوجيا في تحسين أداء الشركات، ويهدف إلى تقديم رؤى قيمة حول كيفية تحسين إدارة مشروع أرامكو من خلال تبني الحلول الإلكترونية .

١,٢. مشكلة الدراسة

قلة الدراسات السابقة يعتبر قلة الأبحاث والدراسات السابقة حول تأثير الإدارة الإلكترونية على مشروعات شركات الطاقة، خاصةً فيما يتعلق بمشروعات أرامكو، من أبرز المشاكل. قد تكون هناك نقص في المراجع والبيانات المتاحة، مما يعيق إجراء تحليل مقنع.

تحديات الاستخدام الفعال: قد تواجه أرامكو تحديات عديدة في تنفيذ الإدارة الإلكترونية بشكل فعال، مثل مقاومة الموظفين للتغيير وضعف البنية التحتية التكنولوجية. هذه التحديات قد تؤثر على تحقيق الفوائد المتوقعة.

تأثير العوامل الخارجية: قد يكون هناك تأثير من العوامل الخارجية، مثل التغيرات في البيئة الاقتصادية أو التشريعات الحكومية، مما قد يؤدي إلى تحولات في استراتيجيات الإدارة الإلكترونية وتأثيرها على أرامكو.

١,٢,١. فجوات على المستوى النظري

١. تحليل تأثير الإدارة الإلكترونية على مشاريع الطاقة: تعد دراسات تحليلية حول كيفية تأثير الإدارة الإلكترونية على مشروعات الطاقة، خاصةً في قطاع النفط والغاز، قليلة. يتعين تعزيز الفهم النظري حول كيفية تكامل هذه الإدارة في بيئة الطاقة.
٢. تفاعل العناصر البشرية مع الإدارة الإلكترونية: هناك حاجة لفهم أفضل لكيفية تأثير الإدارة الإلكترونية على العناصر البشرية في المشروع، بما في ذلك تأثيرها على الروح المؤسسية ورضا الموظفين.

١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي

١. التكامل الفعال للتقنيات الإلكترونية: قد يواجه فريق أرامكو صعوبات في تحقيق التكامل الفعال بين التقنيات الإلكترونية المتبناة، وهو أمر يستحق دراسته لتحديد كيفية تحسين هذا التكامل.
 ٢. التدريب وتأهيل الموظفين: قد تكون هناك حاجة إلى برامج تدريب محسنة تستهدف تأهيل الموظفين لفهم واستخدام الأدوات والتقنيات الجديدة المتعلقة بالإدارة الإلكترونية.
 ٣. متابعة وتقييم الأداء: يمكن أن تكون هناك حاجة إلى آليات فعالة لمتابعة وتقييم أداء الإدارة الإلكترونية وتحديد مدى تحقيقها للأهداف المستهدفة.
- يهدف التغلب على هذه المشاكل والفجوات النظرية والعملية إلى توفير رؤى أعمق حول تأثير الإدارة الإلكترونية على مشروع أرامكو السعودية وتحديد السبل الكفيلة بتحسين استفادتها من هذه الإدارة في تحسين الكفاءة والفاعلية.

"كيف يمكن الاستفادة من تبني الإدارة الإلكترونية لكفاءة وفاعلية مشروع أرامكو السعودية ؟ "

١,٣. أهمية الدراسة

البحث عن موضوع أرامكو يمكن أن يكون مهمًا لعدة أسباب، منها فهم دور أرامكو كشركة نفط رائدة عالمياً وتأثيرها على اقتصاد المملكة العربية السعودية. يمكن أن يساعد البحث في تحليل استراتيجياتها وتأثيرها على أسواق الطاقة العالمية والسياسة الاقتصادية. كما يمكن أن يساهم البحث في فهم تأثير أرامكو على مستويات الطاقة المتجددة والجهود البيئية، وكيفية مواكبتها للتحويلات العالمية نحو الطاقة المستدامة. هذا بالإضافة إلى دراسة الابتكارات والتقنيات التي قد تعتمد عليها أرامكو، وكيف يمكن لها أن تساهم في مستقبل صناعة الطاقة.

١,٣,١. على المستوى النظري:

١. يمكن أن يساهم في توسيع المعرفة حول صناعة النفط والغاز وتأثيرها على الاقتصاد العالمي.
٢. يُمكن استخدام البحث لتطوير نظريات جديدة حول إدارة الشركات الكبيرة وتأثيرها على السوق العالمية.
٣. إضافةً إلى أهمية البحث حول إدارة شركات مثل أرامكو، يمكن تسليط الضوء على أهمية البحث في مجال الإدارة الإلكترونية بناءً على عدة جوانب :
 - * تحسين الكفاءة والفعالية: يمكن للإدارة الإلكترونية تحسين عمليات الشركات، مما يزيد من الكفاءة والفعالية في التنظيم والتشغيل.
 - * تحول رقمي: يساعد البحث في فهم كيف يمكن للشركات تحقيق التحول الرقمي باستخدام التكنولوجيا لتحسين إدارة الموارد والعمليات.
 - * أمان المعلومات: يشمل البحث في إدارة الكترونية أيضاً دراسة كيفية حماية المعلومات والبيانات الحساسة وضمان أمانها.
 - * تحسين التواصل والتفاعل: يمكن للإدارة الإلكترونية تعزيز التواصل الداخلي والخارجي للشركة، وتعزيز التفاعل مع العملاء والشركاء.
 - * تحليل البيانات: يوفر البحث فهماً حول كيفية استخدام الشركات لتحليل البيانات الإلكترونية لاتخاذ قرارات استراتيجية وتحسين الأداء.
 - * تحقيق التنوع والشمول: يمكن للإدارة الإلكترونية أن تساعد في تحقيق التنوع والشمول في بيئة العمل من خلال توفير فرص متساوية ودعم الابتكار.

يعزز البحث في إدارة الشركات الإلكترونية التحول الرقمي ويعزز القدرة على التكيف مع التطورات التكنولوجية لتحسين أداء الشركات وتعزيز التفاعل والابتكار.

١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:

١. تحسين كفاءة العمليات: تساهم الإدارة الإلكترونية في تحسين كفاءة العمليات اليومية لشركة أرامكو، من خلال استخدام التكنولوجيا لتيسير العمليات وتحسين سرعة الاستجابة.
٢. تكامل البيانات: يتيح البحث العملي فهم كيف يمكن تكامل البيانات من مصادر متعددة لدعم قرارات إدارية أفضل وتحليل الأداء.
٣. تعزيز التواصل: تقوم الإدارة الإلكترونية بتعزيز التواصل داخل الشركة ومع العملاء والشركاء، مما يؤدي إلى تحسين التفاعل وبناء علاقات أقوى.
٤. أمان المعلومات: يساعد البحث في تحديد وتطوير أفضل الممارسات لحماية المعلومات والبيانات الحساسة لشركة أرامكو.

: الأهمية الإدارية للإدارة الإلكترونية في أرامكو

١. اتخاذ قرارات استراتيجية: تساهم الإدارة الإلكترونية في توفير المعلومات اللازمة لاتخاذ قرارات إدارية استراتيجية وتحديد اتجاهات المستقبل.
 ٢. رؤية شاملة للأداء: يمكن للنظام الإلكتروني أن يوفر رؤية شاملة لأداء الشركة، مما يساهم في فحص وتحسين العمليات.
 ٣. تعزيز الابتكار: يساهم التركيز على الإدارة الإلكترونية في دعم الابتكار وتبني التقنيات الجديدة لتحسين الأداء وتحقيق تطور في مجال الطاقة.
 ٤. تحقيق التوازن بين البيئة والاقتصاد: يمكن للإدارة الإلكترونية أن تلعب دوراً في تحقيق التوازن بين الاقتصاد والاستدامة من خلال رصد الأثر البيئي وتحسين الممارسات البيئية.
- ببساطة، تساهم الإدارة الإلكترونية في تحسين الأداء العملي والإداري لشركة أرامكو، وتدعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية والاستدامة في مجال الطاقة.

١,٤ . أسئلة الدراسة

- ١ . كيف يمكن للإدارة الإلكترونية أن تساهم في تحسين كفاءة عمليات أرامكو؟
- ٢ . ما هي أفضل الممارسات في تطبيق الأنظمة الإلكترونية لتحليل البيانات في أرامكو؟
- ٣ . كيف يمكن أن تعزز الإدارة الإلكترونية التواصل الداخلي والخارجي لشركة أرامكو؟
- ٤ . ما هي التحديات الرئيسية التي تواجه إدارة الكترونية في أرامكو وكيف يمكن التغلب عليها؟
- ٥ . ما هو تأثير تطبيق أنظمة إدارة الكترونية على أمان المعلومات في أرامكو؟
- ٦ . كيف يمكن للإدارة الإلكترونية دعم عمليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية في أرامكو؟
- ٧ . ما هو دور الإدارة الإلكترونية في تعزيز التكنولوجيا والابتكار في أرامكو؟
- ٨ . كيف يمكن للإدارة الإلكترونية أن تساعد في تحقيق التوازن بين البيئة والاقتصاد في أرامكو؟
- ٩ . ما هي أفضل الممارسات في تطبيق الإدارة الإلكترونية في صناعة الطاقة بشكل عام، وكيف يمكن تطبيقها في أرامكو؟
- ١٠ . كيف يمكن للإدارة الإلكترونية أن تساهم في تحقيق أهداف النمو والتوسع لشركة أرامكو؟

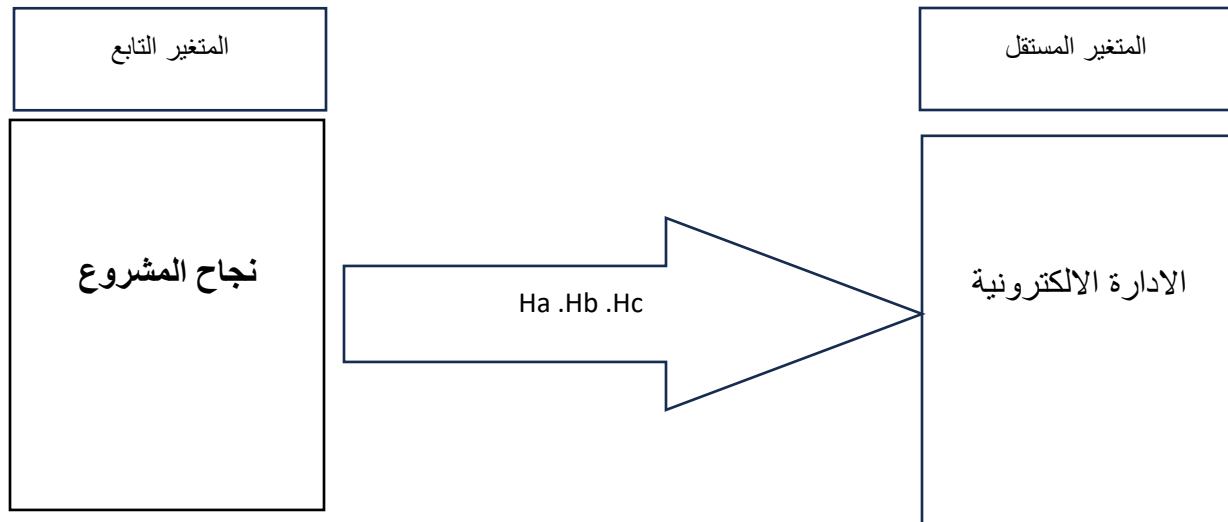
١,٥. أهداف الدراسة

١. تحليل كيفية تطبيق الإدارة الإلكترونية في شركة أرامكو لتحسين كفاءة العمليات وتحقيق التكامل بين الأقسام المختلفة.
٢. استكشاف أفضل الممارسات في استخدام أنظمة البيانات الإلكترونية لتحليل الأداء واتخاذ القرارات الإدارية الاستراتيجية في أرامكو.
٣. تقييم دور الإدارة الإلكترونية في تعزيز التواصل الداخلي والخارجي لشركة أرامكو، وتحليل كيفية تحسين الفعالية والفاعلية في الاتصالات.
٤. تحديد التحديات التي تواجه إدارة الكترونية في أرامكو، وتقديم توصيات لتجاوز هذه التحديات وتحقيق النجاح في تطبيق الأنظمة الإلكترونية.
٥. تقييم تأثير تطبيق أنظمة الإدارة الإلكترونية على أمان المعلومات في أرامكو، وتقديم إجراءات لتعزيز الأمان وحماية البيانات الحساسة.
٦. دراسة كيفية استخدام الإدارة الإلكترونية في دعم عمليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتحليل البيانات لدعم التخطيط والتنظيم في أرامكو.
٧. تحليل دور الإدارة الإلكترونية في تعزيز التكنولوجيا والابتكار في أرامكو، ودراسة كيفية استخدام التكنولوجيا لتطوير العمليات وتحقيق التحول الرقمي.
٨. تقدير تأثير الإدارة الإلكترونية على التوازن بين البيئة والاقتصاد في أرامكو، وتحليل كيفية تنفيذ مبادرات الاستدامة والحفاظ على البيئة.
٩. استكشاف أفضل الممارسات في تطبيق الإدارة الإلكترونية في صناعة الطاقة، وتحليل كيفية تطبيقها بشكل فعال في أرامكو لتحقيق أهداف الشركة.
١٠. تقييم دور الإدارة الإلكترونية في تحقيق أهداف النمو والتوسع لشركة أرامكو، ودراسة كيفية استخدام التكنولوجيا لتحقيق رؤية الشركة وأهدافها الاستراتيجية.

١,٦. فرضيات الدراسة

- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق أنظمة الإدارة الإلكترونية ونجاح المشروع
- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين استخدام أنظمة البيانات الإلكترونية واتخاذ القرارات الإدارية الاستراتيجية في شركة أرامكو.
- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تعزيز التواصل الداخلي والخارجي وتحسين أداء الشركة في أرامكو من خلال الإدارة الإلكترونية.
- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تحقيق الأمان المعلوماتي واستخدام الإدارة الإلكترونية في شركة أرامكو.
- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين دعم عمليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتحليل البيانات والإدارة الإلكترونية في أرامكو.
- يوجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق الإدارة الإلكترونية وتعزيز الابتكار والتكنولوجيا في شركة أرامكو.

١,٧. نموذج الدراسة



شكل رقم : ١

١,٨ . الدراسة الميدانية

تعتبر أرامكو السعودية (شركة الزيت العربية السعودية إلى جانب شركاتها التابعة لها) واحدة من اكبر شركات النفط والغاز المتكاملة في العالم , حيث تتخذ عمليات التنقيب والانتاج من المملكة العربية السعودية مقرا لها , كما تدير أرامكو السعودية أعمالا في قطاع التكرير والمعالجة والتسويق على مستوى العالم , ويقع مقرها في مدينة الظهران , حيث تدير الشركة ثمانية مواقع عمل داخل المملكة و ٢٠ موقعا في الخارج , ولديها ٧٦٠٠٠ موظف حتى عام ٢٠١٩ , وتتمثل رؤية الشركة في أن تصبح أكبر منتج متكامل في العالم في قطاعي الطاقة الشركة بمجموعة من القيم والتي تتمثل في المسؤولية السلامة , المميز , المواطنة , النزاهة , كما وتسعى الشركة جاهدة لتحقيق مجموعة من الأهداف الاستراتيجية المتمثلة في تعزيز المكانة المتميزة للشركة كأكبر منتج للنقط الخام في العالم من حيث حجم الإنتاج , وتحقيق القيمة عبر التكامل الاستراتيجي, وتوسيع أنشطة الغاز الطبيعي . (عفانة احمد حسن صبحي. ٢٠٢٣

كما يقع مقر ارمكو في جدة في حي المساعدية في وسط جدة , المهندس أمين حسن الناصر هو الرئيس وكبير الإداريين التنفيذيين لشركة الزيت العربية السعودية (أرامكو السعودية) التي تُعد أبرز شركة طاقة وبتروكيميائيات متكاملة في العالم وأكبر موردي النفط الخام للأسواق العالمية. وهو أيضًا عضو في مجلس إدارة أرامكو السعودية. (أرامكو , ٢٠٢٤)

٩, ١. مخطط المشروع



الشكل رقم : ٢

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

٢,١ . المقدمة:

تواجه المنظمات على اختلاف مجالات نشاطها تحديات متزايدة تدعوها إلى العمل من أجل التطوير المستمر للوصول إلى مستويات أعلى من الكفاءة والإنتاجية وتحديد قدرات تنافسية متعالية تتفوق بها على المنافسين وتصل من خلالها إلى مستوى إدارة التميز، وبذلك تعتبر التطورات التقنية المتسارعة في العصر الحديث وفي مقدمتها تقنيات المعلومات والاتصالات التي أوجدت حالة جديدة تماماً تعيشها المنظمات المعاصرة وتعرف بالإدارة الإلكترونية، والتي حققت إنجازات غير مسبوقة في مجالات التطوير الإداري وأساليب وتقنيات الأداء ومستويات العوائد المحققة.

لذلك سيتم من خلال هذا الفصل تسليط الضوء على مفهوم الإدارة الإلكترونية من جانبين الجانب النظري والذي يعطي لنا توضيحات عامة حول هذا الموضوع والذي يعتبر الأحدث في مجال الإدارة، سيتم من خلال هذا الفصل التطرق إلى مفهوم الإدارة الإلكترونية متضمناً التعريف والخصائص الأهداف المقومات، الوظائف والأهمية و مراحل التحول.

تسعى معظم الدول إلى تفعيل الإدارة الإلكترونية باعتبارها اتجاهاً جديداً في الإدارة المعاصرة .. وأصبحت تسود العالم حركة نشطة لاستثمار كل التقنيات الحديثة لنظم المعلومات والاتصالات المستحدثة في تطوير أعمال المنظمات سواء كانت منظمات أعمال أو منظمات حكومية وتحولها إلى منظمات إلكترونية تستخدم شبكة الإنترنت في إنجاز كل أعمالها ومعاملاتها الإدارية من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة وكذلك إنجاز كل وظائفها من تسويق وإنتاج وتمويل واستثمار وأعمال مكتبية وغير ذلك من أعمال ، بعقلية عالمية وبسرعة فائقة .

ويتفق الكثير من الخبراء على أن تفعيل "الإدارة الإلكترونية" سيحل الكثير من المشاكل، بدءاً من الانتهاء من الإجراءات "البيروقراطية"، وتهيئة المجتمع إلى مرحلة متقدمة من التعاملات الإلكترونية، والتي تتسم بالجودة وسرعة الإنجاز دونما استهلاك للوقت وكذلك الورق، ويبدو أن الوقت لتطبيق ذلك، لاسيما وأن هناك الكثير من المقدمات سبقت هذا التفعيل، حيث تم تطبيقها في الكثير من الإدارات مثل "الجوازات" و "وزارة العمل"، إلى جانب العديد من الجهات الأخرى التي تم تطبيق التعاملات الإلكترونية فيها، وحققت الكثير من النجاحات في عوامل كثيرة، منها الوقت والكفاءة والحد من الإجراءات الروتينية، والتي عانى منها الكثير من الجهات والدوائر .

وتبدو الحاجة ملحة لتطبيق هذا النظام الجديد، لا سيما وأن السواد الأعظم من المواطنين مهينين تماماً لاستقبال الإدارة الإلكترونية، من خلال عدة نقاط مهمة، أولها أن الغالبية يستخدمون أجهزة الحاسب الآلي، مما يعني أن لا صعوبات في قدوم هذه التعاملات الجديدة، وكذلك نجاح التجارب السابقة في عدة جهات حكومية، غير أن هنالك العديد من المعوقات التي يجب تجاوزها بحسب الخبراء والمختصين، والذين شددوا على ضرورة زيادة الاستثمار في البنى التحتية، إضافة إلى تظافر الجهود مع مقدمي الخدمة في المملكة، للوصول إلى خدمات جيدة تحقق الرضى التام عنها، مشددين على ضرورة تظافر الجهود مع مزودي الخدمة، للوصول إلى خدمات ترتقي إلى المأمول .

٢,٢. المتغير المستقل : الإدارة الإلكترونية

لقد حظي موضوع الإدارة الإلكترونية بالاهتمام الواسع والذي انعكس إيجابا في تعدد التعريفات المقدمة لهذا المفهوم من بينها :

الإدارة الإلكترونية هي الإدارة التي عمادها استخدام الحواسيب وشبكات الأنترنت والإكسترانت والأنترنت التي توفر المواقع الإلكترونية المختلفة لدعم وتعزيز الحصول على المعلومات والخدمات وتوصيلها للمواطنين والمؤسسات والأعمال في المجتمع بشفافية وكفاءة وبعيدة عالية (سحر قدوري، ٢٠١٦).

جاء في تعريف آخر للإدارة الإلكترونية أنها منظومة إلكترونية متكاملة تعتمد على تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات لتحويل العمل الإداري اليدوي إلى أعمال تنفذ بواسطة التقنيات الرقمية الحديثة.

لقد تم تعريف الإدارة الإلكترونية من طرف الدكتور نجم عبود نجم (٢٠٠٩) على أنها:

"العملية الإدارية القائمة على الإمكانات المتميزة للأنترنت وشبكات الأعمال في التخطيط والتوجيه والرقابة على المواد والقدرات الجوهرية للشركة والآخرين بدون حدود من أجل تحقيق أهداف الشركة .

هي أيضا حسب تعريف الدكتور علاء السالمي (٢٠٠٨) "الاستغناء عن المعاملات الورقية وإحلال المكتب الإلكتروني عن طريق الاستخدام الواسع لتكنولوجيا المعلومات وتحويل الخدمات العامة إلى إجراءات مكتبية ثم معالجتها حسب خطوات متسلسلة منفذة مسبقا " .

مفهوم الإدارة الإلكترونية حسب الدكتور محمد سمير أحمد (٢٠٠٩) الإدارة الإلكترونية في معناها الحديث هي استخدام الوسائل والتقنيات الإلكترونية بكل ما تقضيه الممارسة أو التنظيم أو الإجراءات أو التجارة أو الإعلان وبطال هذا المعنى حتى الأمور غير الإدارية.

تتيح الإدارة الإلكترونية المجال الواسع لجميع الإداريين في التعامل الفوري والآني مع بعضهم البعض لتحقيق الأهداف المشتركة وضمان مصالح المنظمة والعملاء .

كما تم تعريف الإدارة الإلكترونية بأنها قدرة المنظمات المختلفة على إدارة الأنشطة التنظيمية والخدمات الداخلية والخارجية بما ييسر توفيرها وتقديمها للعملاء الداخليين والخارجيين بوسائل إلكترونية و بسرعة و قدرة عالية وبتكاليف ومجهود أقل (عبد الحميد المغربي ، ٢٠١١).

٢,٣. المتغير التابع : نجاح المشروع .ارامكو

نجاح المشروع هو تحقيق الأهداف الموضوعة للمشروع مسبقا والتي ستنعكس ايجابا على نجاح المشروع ويشير الباحثون الى ان نجاح المشروع ينبع من حقول معرفية متعددة وليست حكرا للعمليات الادارية في المشروع وبخاصة في ظل الظروف التنافسية الحالية في الاسواق والثورة التكنولوجية للارتقاء بمستوى الاداء من حيث الجودة والكلفة والسرعة في التسليم. فقد تنوعت معايير تحديد نجاح المشروع على وفق اختلاف الباحثين في هذا المجال ولكنها تنحصر في الغالب بجانب يتمثل في تحقيق الأهداف التي أنشئ من أجلها المشروع والتي يمكن ان تتمثل في زيادة القيمة السوقية للمشروع أو المنتجات التي يتم التعامل بها. (sunidijo2015)

٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

تستفيد الإدارة الإلكترونية من المنصات الرقمية والحلول البرمجية لأتمتة العمليات التجارية المختلفة وتبسيطها. من خلال تنفيذ مهام سير العمل الإلكترونية، يمكن للشركات تحسين عملياتها وتقليل الأخطاء اليدوية والتخلص من المهام الزائدة عن الحاجة.

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها : وجود أثر إيجابي قوي لتطبيق أنظمة الإدارة الإلكترونية على تطوير العمل الإداري وعلى أداء موظفات العمادات في جامعة الملك عبدالعزيز، ووجود معرفة عالية لدى الموظفات بالأنظمة المطبقة في عمادتهم فقط، وأن التسهيلات اللازمة لدعم الأنظمة متوفرة من قبل الجامعة بشكل كبير، وأن نسبة المعوقات التي واجهت الموظفات كانت بدرجة متوسطة، وأخيرا حصلت أنظمة الإدارة الإلكترونية على درجة تقييم عالية من حيث فعاليتها.

وكان من أهم توصيات الدراسة العمل على تفعيل الإدارة الإلكترونية بشكل كامل وتحويل جميع الإجراءات الإدارية التي تتم بالطريقة التقليدية إلى إلكترونية بعد تطويرها بما يتوافق مع أهداف الإدارة الإلكترونية، والا هتمام بتوفير احتياجات جميع العمادات من المتطلبات التقنية والدورات التدريبية في مجال الأنظمة الإلكترونية ، والتحسين المستمر للبنية التحتية بحيث تتلاءم مع التطور التكنولوجي، وتطوير الأنظمة الإلكترونية الحالية من ناحية السرعة والحماية والموائمة مع احتياجات العمل.

٢,٥ . الخاتمة

الإدارة الإلكترونية أسلوب إداري متطور لتقديم أعلى مستوى من الخدمات والوصول إلى ما حققته الدول الكبرى لتتوازي كفتي الثقافة الرقمية بين العالم المتقدم والعالم لا نقول المتخلف إنما السائر في طريق النمو وهذا في مجال الثورة الرقمية والتكنولوجية التي تسود العالم حالياً، بحيث تختصر الإدارة الإلكترونية الإجراءات الروتينية التي يعاني منها المواطنون وتوفير المعلومات ، المعطيات بطريقة بسيطة للإستفادة من التقدم التكنولوجي والرقمي الحاصل في عالم اليوم، إذ يتطلب تطبيق مشروع الإدارة الإلكترونية توافر العديد من الإمكانيات بهدف تقديم خدمة متميزة ذات جودة للمواطن وتحقيق مستوى أداء مناسب لمنظمات الإدارة العامة في ذات الوقت.

كما أن التطبيق غير السوي والدقيق لمفهوم واستراتيجيات الإدارة الإلكترونية والانتقال دفعة واحدة من النمط التقليدي للإدارة إلى الإدارة الإلكترونية دون اعتماد التسلسل والتدرج في الانتقال من شأنه أن يؤدي إلى الشلل في وظائف المؤسسة الحديثة لأنه عندها نكون قد تخلينا عن النمط التقليدي للإدارة ولم ننجز الإدارة الإلكترونية بمفهومها الشامل مما يؤدي إلى تعطيل أنشطة تلك المؤسسات أو إيقافها ريثما يتم الإنجاز الشامل والكامل لنظام الإدارة الإلكتروني . هذا دون إغفال جانب المعوقات والتي تعتبر السبب الرئيسي لفشل مشروع الإدارة الإلكترونية وتقف حائلاً أمام نجاحه مما يجعل الدولة التي تسعى إلى تبني المشروع تفشل من أول المشروع نظراً للتحديات التي ستواجهها سواء كانت تحديات لغوية، أو ثقافية، مالية، تكنولوجية، تشريعية، لذلك كان لابد من البحث على الحلول الكفيلة بالحد من هذه المعوقات أو الإنقاص منها.

هذا دون إغفال جانب المعوقات والتي تعتبر السبب الرئيسي لفشل مشروع الإدارة الإلكترونية وتقف حائلاً أمام نجاحه مما يجعل الدولة التي تسعى إلى تبني المشروع تفشل من أول المشروع نظراً للتحديات التي ستواجهها سواء كانت تحديات لغوية، أو ثقافية، مالية، تكنولوجية، تشريعية، لذلك كان لابد من البحث على الحلول الكفيلة بالحد من هذه المعوقات أو الإنقاص منها.

٣. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

٣,١. المقدمة

في العصر الحديث، أصبحت الإدارة الإلكترونية أحد العناصر الأساسية في نجاح المشاريع، خاصة في المؤسسات الكبيرة والمعقدة مثل أرامكو. تعتمد الإدارة الإلكترونية على استخدام التكنولوجيا لتسهيل العمليات الإدارية، تحسين الكفاءة، وتوفير الوقت والتكاليف. يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير الإدارة الإلكترونية على نجاح مشروع أرامكو في جدة، وتحديد العوامل التي تسهم في تحقيق هذا النجاح.

٣,٢. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

في البحث الذي يتناول تأثير الإدارة الإلكترونية على نجاح مشروع أرامكو في جدة، يمكن تحديد المتغيرات المستقلة والتابعة وتقديم تعريفات إجرائية واضحة لكل منها:

(E-Management) المتغير المستقل: الإدارة الإلكترونية

التعريف الإجرائي:

* لتنفيذ العمليات الإدارية في مشروع (ICT) الإدارة الإلكترونية في هذا البحث تشير إلى استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أرامكو بجدة. تتضمن الإدارة الإلكترونية العناصر التالية

* الأنظمة التي تساعد في جمع، معالجة، وتخزين البيانات والمعلومات الضرورية لاتخاذ (MIS) نظم إدارة المعلومات القرارات الإدارية

* البريد الإلكتروني والتواصل الإلكتروني: استخدام البريد الإلكتروني وأدوات التواصل الفورية للتواصل الداخلي والخارجي

* نظم إدارة المشاريع (PMS): البرمجيات التي تساعد في تخطيط، تنفيذ، ورصد المشاريع بما في ذلك جداول الأعمال، إدارة الموارد، وتقدير التكلفة.

(Project Success) المتغير التابع: نجاح المشروع

:التعريف الإجرائي

:نجاح المشروع في هذا البحث يتم تقييمه بناءً على مجموعة من المعايير التالية

1- الجودة: مدى مطابقة نتائج المشروع للمعايير والمواصفات المطلوبة

*التقييم: من خلال مراجعات الجودة وتقارير الأداء

2-الوقت: مدى التزام المشروع بالجدول الزمنية المحددة لإنجاز المهام

*.التقييم: مقارنة الجدول الزمنية المخططة مع الفعلية وتقارير تقدم المشروع

3-التكلفة: مدى قدرة المشروع على الالتزام بالميزانية المحددة

*.التقييم: تحليل التكاليف الفعلية مقارنة بالميزانية المقدرة والتقارير المالية

4-رضا أصحاب المصلحة: مدى رضا العملاء، المستخدمين النهائيين، وأصحاب المصلحة الآخرين عن نتائج المشروع.

٣,٣. تصميم البحث (بصلة البحثي)

: منهجية البحث

فلسفة البحث : الوضعية

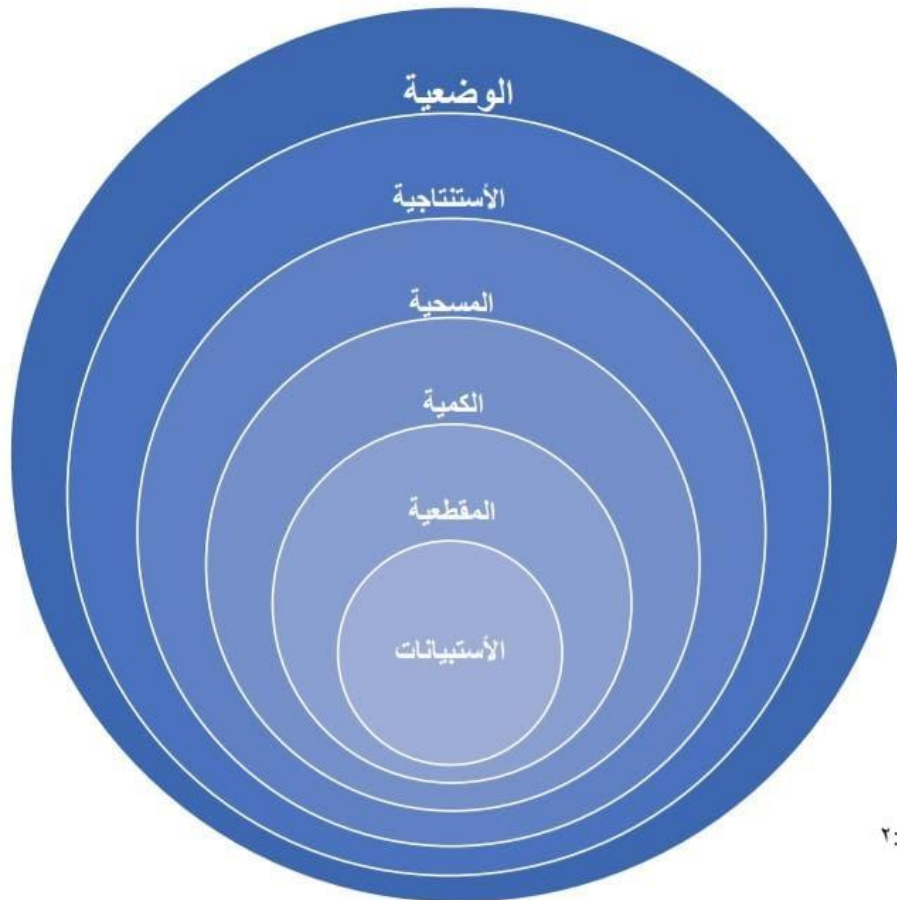
منهجية البحث : استنتاجي

استراتيجية البحث : مسحي

اختيار البحث : كمي

الأفق الزمني : مستعرضة

تقنيات جمع وتحليل البيانات : التحليل الإحصائي لنتائج المسح



شكل ٢:

الشكل رقم ٣:

٣,٤. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

مجتمع البحث :

مجتمع البحث هو جميع الأفراد الذين ينتمون إلى الفئة المستهدفة من الدراسة. في هذه الدراسة، مجتمع البحث يتكون من الموظفين والمسؤولين في مشروع أرامكو في جدة الذين يشاركون بشكل مباشر أو غير مباشر في عمليات الإدارة الإلكترونية.

- 1-الموقع الجغرافي: الموظفون والمسؤولون العاملون في مشروع أرامكو في مدينة جدة
 - 2-الفئة الوظيفية: يشمل مجتمع البحث موظفين من مختلف المستويات الإدارية (مديرون، مشرفون، موظفون)
 - 3-الخبرة العملية: يضم المجتمع أفرادًا ذوي مستويات مختلفة من الخبرة في استخدام الإدارة الإلكترونية
 - 4-التنوع في المهام: يشمل المجتمع أفرادًا من مختلف الأقسام مثل التخطيط، التنفيذ، المراقبة، وإدارة الموارد.
- عينة البحث :

عدد موظفي شركة ارمكو التجارية (السعوديين ١٢٨) غير سعودي ٢٨ الاجمالي ١٦٦ (ارمكو السعودية ، ٢٠١٨) سيقوم فان حجم (krejcie & morgan 1970) الباحث بتوزيع الاستبيان على عينة الماخوذ من ضمن العينة وعدها وفقا لجدول العينة هو ١١٣

جدول رقم (١) عينة الدراسة

عينة الدراسة	حجم العينة
تستهدف موظفين شركة ارامكو التجارية	١١٣

طرق وتقنيات أخذ العينة

(اسلوب اخذ العينات هو الاحتمالية،تحديد اخذ العينات هو العينة العشوائية البسيطة ،وكذلك بسبب اداء البحث المستخمة هي الاستبيان وتعتبر من الكمية فان الاسلوب المستخدم هو الموضح)

خطوات تنفيذها:

*تحديد الطبقات: تقسيم مجتمع البحث إلى مجموعات بناءً على المعايير المحددة مثل الفئة الوظيفية (مديرون، مشرفون، موظفون) أو القسم (التخطيط، التنفيذ، المراقبة، إدارة الموارد)

*تحديد حجم العينة: تحديد عدد الأفراد الذين سيتم اختيارهم من كل طبقة بناءً على نسبة حجم الطبقة إلى الحجم الكلي لمجتمع البحث.

٣,٥. طريقة جمع البيانات

يصف هذا القسم ادوات البحث التي تم استخدامها لجمع البيانات المطلوبة للإجابة على أسئلة البحث واختبار فرضيات البحث ، وعليها فقد اعتمد الباحث على المنهج المسحي في جمع البيانات الكمية عن طريق الاستبيانات ، وتعرض الأقسام التالية الأدوات التي تم استخدامها لقياس المتغيرات البحث

المتغير المستقل (الإدارة الالكترونية)

الإدارة الإلكترونية

واعتمد الباحث على استبيان دور الإدارة الالكترونية في تحسين تدبير المؤسسة رحمانى سناء/٢٠١٧ وذلك لقياس التغير المستقل (الإدارة الالكترونية) وذلك من بعد واحد وهو الإدارة الالكترونية باجمالى ٥ فقرة نوع الاستبيان هو ليكرت الخماسي حيث ١ = غير راضى بشدة ، بينما ٥ = موافق بشدة

جدول رقم (٢) المقياس المستخدم لقياس التغير الادارة الالكترونية

المصدر	عدد البيانات	ابعاد المتغير	المتغير
دور الادارة الالكترونية في تحسين تدبير المؤسسة رحمانى سناء/٢٠١٧	٥	الإدارة الالكترونية	الادارة الالكترونية

المتغير التابع (نجاح المشروع)

اعتمد الباحث على استبيان محمد محفوظ و ناجي خشية (٢٠٢٠) وذلك لقياس التغير المستقل (الإدارة الالكترونية) وذلك من بعد واحد وهو الإدارة الالكترونية باجمالى ٥ فقرة نوع الاستبيان هو ليكرت الخماسي حيث ١ = غير راضى بشدة ، بينما ٥ = موافق بشدة

جدول رقم (٣) المقياس المستخدم لقياس المتغير نجاح المشروع

المصدر	عدد البيانات	ابعاد المتغير	المتغير
محمد محفوظ واحمد السيد وناجي خشية (٢٠٢٠) تحديد اولويات معايير نجاح المشروعات وجمهورية مصر العربية .	٤	نجاح المشروع	نجاح المشروع

نجاح المشروع:

- *. الجودة: مدى توافق نتائج المشروع مع المعايير والمواصفات المطلوبة
- *. الوقت: مدى الالتزام بالجدول الزمني المحددة وتقديم المهام في الوقت المناسب
- *. التكلفة: مدى الالتزام بالميزانية المحددة وإدارة التكاليف بفعالية
- *رضا أصحاب المصلحة: تقييم رضا أصحاب المصلحة بشأن جودة وأداء المشروع.

٣,٦. أنواع البيانات (Primary Data): البيانات الأولية:

البيانات الأولية هي البيانات التي يتم جمعها لأول مرة خصيصًا لأغراض البحث أو الدراسة. هذه البيانات تتم جمعها من خلال عمليات مباشرة للبحث أو الملاحظة أو التجريب أو استخدام الاستبيانات. وتشمل البيانات الأولية مجموعة متنوعة من الطرق لجمع البيانات مثل المقابلات، والاستبيانات، والملاحظة الميدانية، والتجارب العلمية، والاختبارات، وغيرها. يتم جمع البيانات الأولية خصيصًا للإجابة على أسئلة البحث المحددة وتحليلها لاحقًا.

(Secondary Data): البيانات الثانوية:

البيانات الثانوية هي البيانات التي تم جمعها وتوثيقها من مصادر سابقة، سواء كانت مطبوعة أو إلكترونية، ولا تجمع خصيصًا لأغراض البحث الحالي. تشمل البيانات الثانوية مصادر مثل الدراسات السابقة، التقارير الحكومية، المجلات الأكاديمية، الكتب، قواعد البيانات، ومواقع الإنترنت. يمكن استخدام البيانات الثانوية كمصدر للمعلومات التاريخية، أو لمقارنة النتائج، أو لتوفير سياق إضافي للدراسة.

٣,٧. إجراءات التحليل الإحصائي

*بعد جمع البيانات، من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها الاستخلاص استنتاجات ذات معنى. حيث تم استخدام الحزم الإحصائية للمعلومات الاجتماعية وتحديد الإصدار ٢٨ لتحليل البيانات المجمعة

* تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.

* تعتبر اختبارات الصلاحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها. اختبارات الصدق (التحليل العاملي الاستكشاف) لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما تقوم اختبارات الثبات (اختبار كرونباخ الفا) بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت

* تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة.. بالأفراد المشاركين في الدراسة

٣,٨. الخاتمة:"

توضح هذه الدراسة أن الإدارة الإلكترونية تلعب دوراً بارزاً في تعزيز نجاح مشاريع شركة أرامكو في جدة. من خلال تحليل البيانات واستخدام أساليب البحث المختلفة، تبين النتائج أن الاعتماد على التقنيات الرقمية وتحسين عمليات الإدارة يمكن أن يسهم بشكل كبير في تحقيق أهداف المشاريع بفعالية أكبر وتحسين أدائها العام.

توصي هذه الدراسة بأن يركز القادة الإداريون على تعزيز البنية التحتية التكنولوجية وتطوير القدرات الرقمية للفرق العاملة، بالإضافة إلى استثمارات مستدامة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. كما تشير الدراسة أيضاً إلى أهمية التدريب المستمر والتحفيز للموظفين لاستخدام الأدوات الإلكترونية بفعالية لتعزيز كفاءة العمل وتحقيق أهداف المشروع بنجاح.

باختتام الدراسة، نجدد التأكيد على أن تطبيق الإدارة الإلكترونية بشكل فعال يمثل ركيزة أساسية لتحسين الأداء التشغيلي وتعزيز التنافسية في سوق الطاقة، ويسهم في تحقيق مستويات أعلى من الكفاءة والإنتاجية لمشاريع أرامكو في جدة وما وراءها.

٤. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

٤,١ . المقدمة

يتناول هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة الميدانية التي تم تحليلها إحصائياً باستخدام البرامج الإحصائية الإصدار ٢٨ الفصل الحالي للتحليل الإحصائي يتضمن الإحصاء الوصفي للعينات محل الدراسة SPSS الإصدار ٢٨ اختبار صدق وثبات الاستبيانات المستخدمة في جمع البيانات المطلوبة من SPSS باستخدام عينة الدراسة الحالية، من أجل اختبار فرضيات البحث ومدى ملاءمة النموذج ، تم إجراء تحليل الانحدار SPSS الخطي البسيط عبر ٢٨

٤,٢ . خصائص عينة الدراسة

* تم توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للجنس - الفئة العمرية - عدد سنوات الخبرة - طبيعة العمل والمستوى التعليمي .

* تم حساب التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وتتمثل في المعلومات الديموغرافية التي تشمل:

* الفئة العمرية وتشمل (٢٥ سنة فأقل ، من ٢٦ إلى ٣٦ سنة، من ٣٧ إلى ٤٥ سنة ، ٤٦ فأكثر)

* النوع ويشمل على (ذكر، أنثى)

* المستوى التعليمي يشمل (طالب / دبلوم / بكالوريوس / دراسات عليا)

* القطاع (خدمات / تجاري / سياحي / أخرى)

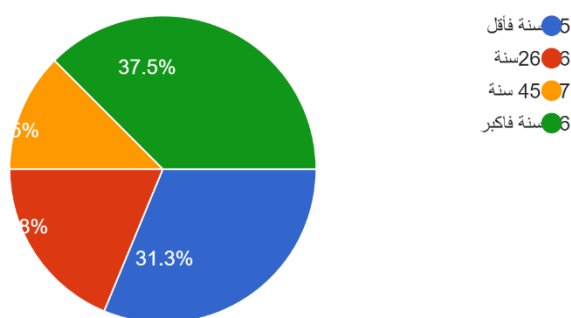
الجدول , الرسومات والفقرات التالية توضح تصنيف العينة محل الدراسة , كما لما يلي :

توصيف عينة الدراسة

المتغير	فئات المتغير	العدد	النسبة من اجمالي العينة
الفئة العمرية	١. ٢٥ سنة فأقل	10	31.3%
	٢. من ٢٦ الى ٣٦ سنة	6	18.8%
	٣. من ٣٧ الى ٤٥ سنة	4	12.5%
	٤. ٤٦ فأكثر	12	37.5%
	اجمالي	32	100%
النوع	١. ذكر	13	40.6%
	٢. انثى	19	59.4%
	اجمالي	32	100%
المستوى التعليمي	١. طالب	4	12.5%
	٢. دبلوم	7	21.9%
	٣. بكالوريوس	15	46.9%
	٤. دراسات عليا	6	18.8%
	اجمالي	32	100%
القطاع	١. خدمات	2	6.3%
	٢. تجاري	8	25%
	٣. سياحي	8	25%
	٤. أخرى	14	43.8%
	اجمالي	32	100%

- أما فيما يتعلق بالعمر : فإن ١٠ مفردة أقل من 25 سنة بنسبة 31.3% بينما الفئة العمرية من ٢٦ إلى 36 سنة جاء بها 6 مفردة بنسبة 18.8% الفئة العمرية من ٣٧ إلى ٤٥ سنة جاء بها 4 مفردة بنسبة 12.5%. بينما الفئة العمرية 46 فأكثر جاء بها 12 مفردة بنسبة 37.5% الشكل التالي يوضح ذلك.

العمر
ر: 32



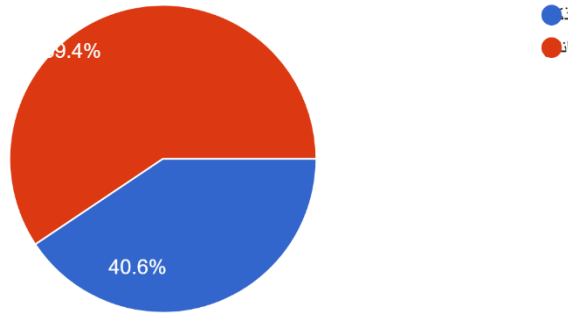
تصنيف عينة الدراسة وفقا للعمر

الشكل رقم : ٤

من بيانات الجدول رقم (/) تم استخلاص النتائج الآتية::

بالنسبة للنوع : أظهرت النتائج الاحصائية ان على الرغم من تقارب عدد الذكور والإناث بالعينة إلا أن عدد الإناث أكبر من عدد الذكور, حيث بلغت عدد الذكور ١٣ مفردة بنسبة ٤٠,٦ % من اجمالي العينة , بينما بلغت عدد الاناث ١٩ مفردة بنسبة ٥٩,٤ من اجمالي العينة , كما موضح بالشكل التالي :

الجنس
رد 32

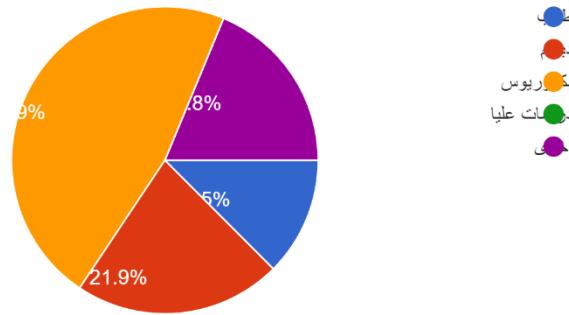


تصنيف العينة وفقا للجنس

الشكل رقم :٥

فيما يتعلق المستوى التعليمي : فإن عدد الطالب بالعينة بلغ ٤ مفردة بنسبة ١٢,٥ ٪ , بينما عدد دبلوم بالعينة بلغ ٧ مفردة بنسبة ٢١,٩ ٪ , بينما عدد بكالوريوس ١٥ مفرد بنسبة ٤٦,٩ ٪ , بينما عدد دراسات عليا بالعينة بلغ ٦ مفردة بنسبة ١٨,٨ ٪ من اجمالي العينة , كما موضح بالشكل التالي :

الموه
رد 32

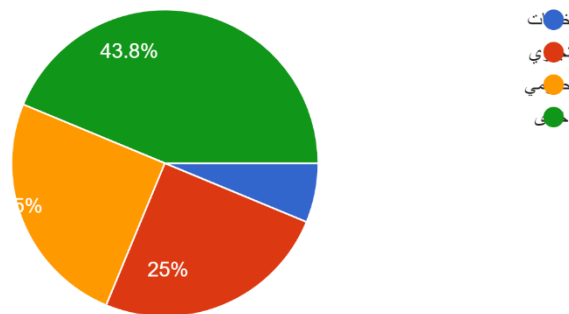


تصنيف العينة وفقا للمستوى التعليمي

الشكل رقم ٦:

اما فيما يتعلق بالقطاع : فان عدد خدمات بالعينة بلغ ٢ مفردة بنسبة ٦,٣ ٪ , بينما عدد الفئة تجاري بالعينة بلغ ٨ مفردة بنسبة ٢٥ ٪ , بينما عدد سياحي بلغ ٨ مفردة بنسبة ٢٥ ٪ , بينما عدد الفئة الأخرى ١٤ مفردة بنسبة ٤٣,٨ ٪ من اجمالي العينة , كما موضح بالشكل التالي :

القطا
رد 32



تصنيف عينة الدراسة وفقا بالقطاع

الشكل رقم ٧:

٣. قياس الصدق والثبات لاداة الدراسة

من أجل التحقق من صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة , تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للاستبانة المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة , بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج (AVE) Average Variance Extracted . بينما تم قياس الثبات للمقاييس المستخدمة في الدراسة عن طريق قياس كلا من : قيمة ألفا كرونباخ Cronbach's alpha , قيمة الثبات المركب

COMPOSITE reliability , وقيمة معامل من خلال نموذج المعادلة البنائية structural equation modeling (sem) , باستخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS , الفقرات والجدول التالية

٣,١. صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة

تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للمقاييس المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج (AVE) Average Variance Extracted .

* **صدق الاتساق الداخلي :** يقصد به مدي اتساق كل عبارة من عبارات الاستبانة للمتغير الذي تنتمي إليه،

لذا قامت الباحثة بقياس الاتساق الداخلي للاستبانة من خلال حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير التي تنتمي إليه . وفقا لدراسة (Kaiser ١٩٧٤) , معامل الارتباط أقل من ٠.٥ يتم حذفه من الاستبانة.

* **الصدق التقاربي convergent validity :** يتم قياس متوسط التباين بين العبارات التي تقيس نفس المقياس , وذلك عن طريق احتساب متوسط التباين المستخرج AVE , التي يجب ان تكون قيمتها اكبر من ٠,٥ . وقال (hair et al . 2006)

الجدول التالية توضح النتائج الاحصائية الخاصة ب (معاملات الارتباط الانحراف المعياري, قيمة T المحسوبة, وقيمة value) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير لقياس صدق الاتساق الداخلي للاستبانة . كذلك , احتساب قيمة متوسط التباين المستخرج AVE لقياس الصدق التقاربي للاستبانة, وذلك من خلال نموذج المعادلة البنائية SEM - PLS كما يلي :

نتائج SPSS الخاصة باختبار صدق الاتساق الداخلي والتقاربي لمقاييس متغيرات الدراسة

المتغير	العبارات	معاملات الارتباط	Standard Deviation (stdev)	KMP	P values	AVE متوسط التباين المستخرج
الإدارة الالكترونية	A1	0.809	0.955	0.713	0.00	0.746
	A2	0.845	0.740		0.00	
	A3	0.893	0.765		0.00	
	A4	0.610	0.750		0.00	
	A5	0.565	0.596		0.00	
نجاح المشروع	N1	0.800	0.809	0.538	0.00	0.798
	N2	0.932	0.959		0.00	
	N3	0.600	0.461		0.00	
	N4	0.861	0.648		0.00	

دال الاحصائيا عند مستوى الدلالة (0.01)

* مقياس الإدارة الالكترونية : جميع معاملات الارتباط لكل العبارات ترتبط ارتباط قوي مع المتغير التابعة لها, عند قيم أكبر من 0.6 بالإضافة إلى أن قيم كل معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائيا عند مستوى معنوية أقل من 0.001 وفقا لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس. كذلك, من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرج AVE, يتضح ان قيمته لمتغير الإدارة الالكترونية هو $0.56 > 0.5$ وفقا لذلك, فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة.

* مقياس نجاح المشروع : جميع معاملات الارتباط للعبارات التي تقيس متغير ممارسات إدارة نجاح المشروع (قيمتها أكبر من 0.7 بالإضافة إلى أن قيم كل معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائيا عند مستوى معنوية أقل من 0.001 ... وفقا لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس بأبعاده الثلاث. كذلك, من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرج, AVE لمتغير ممارسات نجاح المشروع ككل الذي يساوي 0.736 كذلك قيم متوسط التباين المستخرج (نجاح المشروع) هي : 0.758, 0.770 على الترتيب . وفقا لذلك . فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة .

٣,٢ ثبات أداة الدراسة

يشير ثبات الاستبيان إلى الاستقرار في نتائج الاستبيان وعدم تغييرها بشكل كبير فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد العينة عدة مرات خلال فترات زمنية محددة. لقياس ثبات الاستبانة المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة تم احتساب قيم ألفا كرونباخ، الثبات المركب Composite reliability، وبواسطة نموذج المعادلة البنائية SPSS. وقال (Hair et al ٢٠١٠) يجب أن تكون القيم الثلاثة أكبر من 0.7 حتى يتحقق الثبات للمقياس.

الجدول التالي موضح به القيم المستخرجة من المعادلة البنائية SPSS فيما يتعلق بالثلاث قيم ألفا كرونباخ، الثبات المركب Composite reliability.

المتغيرات	عدد العبارات	Cronbachs alpha	
الإدارة الالكترونية	5	0.757	0.804
		0.729	
		0.706	
		0.809	
		0.811	
نجاح المشروع	4	0.265	0.472
		0.656	
		0.252	
		0.413	

المصدر: من اعداد الباحث بناء على النتائج التحليل الاحصائي لبيانات الدراسة الميدانية

ن = ٣٢ مفردة

يتضح من الجدول بالأعلى ان قيم معاملات الثبات لمقاييس الدراسة كما يلي :

* مقياس الإدارة الالكترونية : أظهرت النتائج الاحصائية ان قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب هي 0.762 على الترتيب. مما يشير إلى أن جميع القيم أكبر ٠,٧ وبقا ل (٢٠١٠) Hair et al فقد تحقق ثبات المقياس.

* مقياس ممارسات إدارة نجاح المشروع أظهرت النتائج الاحصائية أن قيم ألفا كرونباخ لابعاد 0.804 , 0.472 على الترتيب .

وفقا للنتائج الاحصائية بالأعلى التي اثبتت صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة الحالية. مما يعني إمكانية الاعتماد على نتائجها وصلاحيه هذه الاستبانات للتطبيق والوثوق بها، واستخدامها في إجراء التحليلات الخاصة باختبار فروض الدراسة.

٤. التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة

قد تم قياس استجابات أفراد العينة لفقرات المقياس, طبقا لمقياس ليكرت الخماسي, وفقا لما يلي :

موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
5	4	3	2	1

وقد تم حساب مستوى الأهمية وفقا للمعادلة التالية :

تم حساب الوزن النسبي المقابل لكل فئة عن طريق ضرب المتوسط الحسابي في $[100 \div 5]$ (المقياس الخماسي) = ٢٠ %

يوضح الجدول التالي دلالة المتوسطات الحسابية, كما يلي :

دلالة المتوسطات الحسابية

قيمة المتوسط الحسابي	النتيجة (الاتجاه العام)	الوزن النسبي %	مستوى (درجة) الممارسة / الأهمية
من واحد الى اقل من 1.80	غير موافق تماما	من 20 الى اقل من 36%	منخفض جدا
من 1.80 الى اقل من 2.60	غير موافق	من 36 الى اقل من 52%	منخفض
من 2.60 الى اقل من 3.40	محايد	من 52 الى اقل من 68%	متوسط
من 3.40 الى اقل من 4.30	موافق	من 68 الى اقل من 84%	مرتفع
من 4.30 الى اقل من 5	موافق تماما	من 84 الى 100%	مرتفع جدا

يوضح الجدول التالي التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة متمثلة في الأوساط الحسابية بالإعتماد على مقياس ليكرت الخماسي، والانحرافات المعيارية للمتغيرات طبقا للجدول المتعلق بدلالة المتوسط الحسابي. حيث يتم النظر إلى دلالة المتوسط الحسابي الموضح في الجدول بالأعلى لمعرفة مستوى الإدارة الالكترونية وكذلك مستوى نجاح المشروع وابعادها , وذلك وفقا لوجهة نظر عينة الدراسة , وذلك كما يلي :

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة

المتغيرات	المتوسط الحسابي	الانحرافات المعيارية	الاتجاه العام	مستوى الأهمية / الممارسة
الإدارة الالكترونية	4.003	0.583	موافق	مرتفع
نجاح المشروع	3.908	0.461	موافق	مرتفع

المصدر: من اعداد الباحث بناء على النتائج التحليل الاحصائي لبيانات الدراسة الميدانية

يتضح من الجدول با أعلى الخاص بالمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة ما يلي :

* تظهر نتائج توصيف المتغير المستقل (الإدارة الالكترونية) : إلى أن الإتجاه العام لمفردات عينة لدراسة هي الموافقة, مما يدل على تحقيق مستوى مرتفع من الإدارة الالكترونية بالقطاع المصرفي, وذلك, حيث كان المتوسط الحسابي لأراء أفراد العينة هو (4.003) نسبة موافقة عالية بلغت 80.06% عند انحراف معياري (0.583) .

* بالنسبة لتوصيف المتغير التابع (نجاح المشروع) : أوضحت النتائج أن الإتجاه العام المفردات عينة الدراسة هي الموافقة، مما يدل على تحقيق مستوى مرتفع من تطبيق نجاح المشروع بالقطاع المصرفي. حيث بلغ المتوسط الحسابي للمتغير ككل (3.908) بنسبة موافقة بلغت (78.16%) عند انحراف معياري (0.461) ,

وفقا للنتائج الوصفية لمتغيرات الدراسة، أشارت النتائج الإحصائية الوصفية فيما يتعلق بالمتغير المستقل (الإدارة الالكترونية) الى أن الاتجاه العام لدى عينة الدراسة هو الموافقة وأن تطبيقه في القطاع مرتفع، بينما كانت النتائج الإحصائية الوصفية للمتغير التابع (نجاح المشروع) وأبعاده ذات مستوى مرتفع في القطاع المصرفي، وذلك من وجهة نظر عينة الدراسة.

٥. معاملات الارتباط الخطي بين متغيرات الدراسة

يعرض الجدول التالي معاملات الارتباط الخطي (لبيرسون) بين متغيرات الدراسة، والتي تم قياسها بإستخدام SPSS-V.28. وذلك على النحو التالي :

معاملات الارتباط بين متغيرات الدراسة

نجاح المشروع	الإدارة الالكترونية	المتغيرات / المعنوية	
0.399	1	Pearson correlation	الإدارة الالكترونية
0.29		Sig.(2-tailed)	
30	30	N	
1	0.399	Pearson correlation	نجاح المشروع
	0.29	Sig.(2-tailed)	
30	30	N	

* الارتباط الخطي بين الإدارة الالكترونية (كمتغير مستقل) ونجاح المشروع (كمتغير تابع) :

* تبين وجود ارتباط معنوي قوي موجب (٠,٣٩٩) بين الإدارة الالكترونية كمتغير مستقل وممارسات (نجاح المشروع) كمتغير تابع عند مستوى دلالة أقل من (٠/٢٩).

* تبين وجود ارتباط قوي موجب بين الإدارة الالكترونية كمتغير مستقل وبين بعد نجاح المشروع عند معامل الارتباط (٠,٣٩٩ . ١) على الترتيب كمتغيرات تابعة عند مستوى دلالة أقل من (٠,٠١) .

٦. نتائج اختبار فروض الدراسة

يتعلق هذا الجزء باختبار صحة الفرض الرئيسي للدراسة وما يتبعه من فروض فرعية, ويتم عرض النتائج
SPSS V.28 الإحصائية التي تم التوصل إليها باستخدام كلا من الحزمة الإحصائية على النحو التالي :

* توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق أنظمة الإدارة الإلكترونية ونجاح المشروع

* توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين استخدام أنظمة البيانات الإلكترونية واتخاذ القرارات
الإدارية الاستراتيجية في شركة أرامكو

* توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تعزيز التواصل الداخلي والخارجي وتحسين أداء
الشركة في أرامكو من خلال الإدارة الإلكترونية

* توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تحقيق الأمان المعلوماتي واستخدام الإدارة
الإلكترونية في شركة أرامكو

* توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين دعم عمليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتحليل
البيانات والإدارة الإلكترونية في أرامكو

* يوجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق الإدارة الإلكترونية وتعزيز الابتكار
والتكنولوجيا في شركة أرامكو

نتائج اختبار الفرض الرئيس للدراسة :

ينص هذا الفرض على أنه " - توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين الإدارة الإلكترونية ونجاح
المشروع ,

لاختبار هذا الفرض تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط بين تطبيق الإدارة الإلكترونية محل
الدراسة كمتغير مستقل نجاح المشروع كمتغير التابع.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.399 ^a	.159	.129	.43099

a. Predictors: (Constant), Aa

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.984	1	.984	5.300	.029 ^b
	Residual	5.201	28	.186		
	Total	6.185	29			

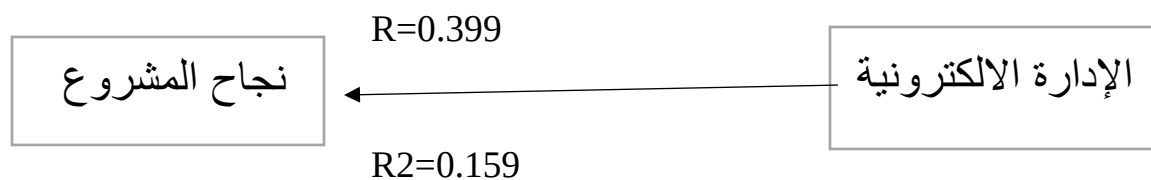
a. Dependent Variable: Nn

b. Predictors: (Constant), Aa

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.621	.565		4.641	<.001
	Aa	.316	.137	.399	2.302	.029

a. Dependent Variable: Nn



يتضح من الجداول بالأعلى ما يلي:

* يشير مستوى المعنوية لأختبار (f) وهو (sig.f) أقل من (٠,٠١) مما يشير الى معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط عند مستوى دلالة ٠,٠١

* وتشير قيمة معامل الارتباط ($R = 0,399$) إلى وجود ارتباط موجب قوي بين تطبيق التحول الرقمي و ممارسات إدارة الموارد البشرية (أجمالاً).

* يشير (معامل التحديد المعدل R^2) إلى أن (١٥,٩٪) من التباين الحاصل في ممارسات نجاح المشروع يمكن تفسيره من خلال التباين في مستوى الإدارة الالكترونية .

وبناء على النتائج السابقة يتم قبول صحة الفرض الفرعي الأول الذي ينص على وجود علاقة ارتباط ايجابية ذات دلالة إحصائية بين الإدارة الالكترونية كمتغير مستقل و نجاح المشروع كمتغير تابع.

نتائج اختيار المتغير الثاني للدراسة :

ينص هذا الفرض على أنه : توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين الإدارة الالكترونية و نجاح المشروع . يختبر هذا الفرض العلاقات المباشرة الإدارة الالكترونية محل الدراسة كمتغير مستقل . ونجاح المشروع كمتغير تابع .

ولاختبار هذا الفرض تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط Simple Linear Regression analysis.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.399 ^a	.159	.129	.54492

a. Predictors: (Constant), Nn

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.574	1	1.574	5.300	.029 ^b
	Residual	8.314	28	.297		
	Total	9.888	29			

a. Dependent Variable: Aa

b. Predictors: (Constant), Nn

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.109	.862		2.446	.021
	Nn	.504	.219	.399	2.302	.029

a. Dependent Variable: Aa



يتضح من الجداول بالأعلى ما يلي :

* يشير مستوى المعنوية لأختبار (F) وهو (SIG.F) أقل من (0.01) مما يشير إلى معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط عند مستوى دلالة ٠,٠١

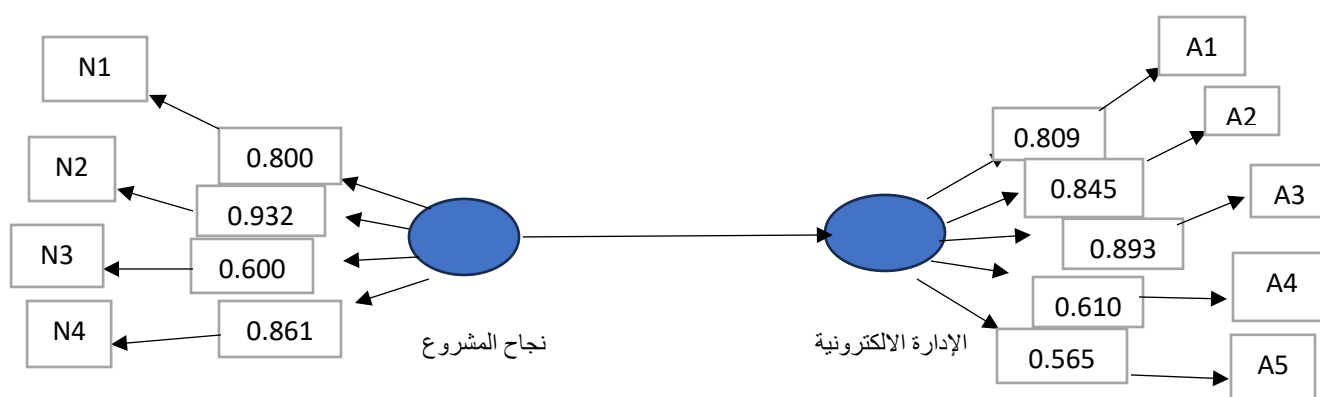
* تشير قيمة معامل الارتباط (R = 0.399) إلى وجود ارتباط موجب قوي بين الإدارة الالكترونية ونجاح المشروع .

* يشير معامل التحديد المعدل (R2) إلى أن (٩,١٥٪) من التباين الحاصل في الإدارة الالكترونية يمكن تفسيره من خلال التباين في مستوى نجاح المشروع .

وبناء على النتائج السابقة يتم قبول صحة الفرض الفرعي الأول الذي ينص على وجود علاقة ارتباط إيجاب ذات دلالة إحصائية بين الإدارة الالكترونية كمتغير مستقل و نجاح المشروع كمتغير تابع .

الفرض الرئيسي للدراسة :

توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الإدارة الالكترونية ونجاح المشروع في القطاع المصرفي المصري .



الشكل رقم ٨:

الخلاصة .

من أجل التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة الحالية، فقد تم استخدام كلا من برنامجي & ٢٨ . SPSS V SEM-PLS. فقد قامت الباحثة بالتحليل الوصفي لعينة الدراسة، كذلك قامت بالتحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة. وفقا لنتائج التحليل الإحصائي لهذه الدراسة، فقد تحقق الصديق والثبات للمقاييس المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة. كذلك، فقد تم اثبات الفرض الرئيسي للدراسة والفروض الثلاث الفرعية.

المراجع

- Hair, J.F. Jr, Black, W.C., Babin, B.J. and Anderson, R.E. (2010),
Multivariate Data Analysis:
Global Perspective, 7th ed., Pearson Prentice Hall, Upper Saddle
River, NJ.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., Anderson, R.E. and Tatham,
R.L., (2006). Multivariate data analysis (Vol. 6).
- Kaiser, H.F., (1974). An index of factorial simplicity. Psychometrika,
39(1), pp.31-36

٥. الفصل الخامس: مناقشة النتائج والاستنتاجات

6.1 المقدمة:

يتناول هذا الفصل المساهمة النظرية والتطبيقات العملية للدراسة، بالإضافة إلى التوصيات وحدود الدراسة، والدراسات المستقبلية، والخاتمة.

٦,٢ المساهمة النظرية :

* الإدارة الإلكترونية تسهم في نجاح المشروع من خلال تحسين عمليات إدارة المشروع بشكل مباشر. باستخدام أدوات الإدارة الإلكترونية، يمكن تتبع تقدم المشروع بكفاءة، إدارة الموارد بشكل أفضل، وتعزيز التواصل بين الفرق. هذا التحسين في العمليات يعزز القدرة على تحقيق الأهداف في الوقت المحدد وضمن الميزانية، ويقلل من المخاطر والأخطاء. لذا، يمكن القول أن الإدارة الإلكترونية تُعزز نجاح المشروع من خلال تحسين فعالية الإدارة وكفاءة الأداء، مما يؤدي إلى تحقيق نتائج أفضل وزيادة احتمالية تحقيق أهداف المشروع.

* وبالتالي استطاع الباحث من خلال دراسته الحالية بناء الإطار النظري بشكل يعزز المعرفة النظرية بمتغيرات الدراسة كما تمكن من تحديد أبعاد المتغيرات وتحديد المنهجية الأنسب لتحقيق أهدافها وكانت الأداة المناسبة لجمع البيانات من عينة الدراسة في الاستبانات.

٦,٣ المساهمة العملية :

* تحسين التواصل والتنسيق :

نظام الإدارة المتكامل: تستخدم أرامكو أنظمة إدارة متقدمة لتحسين التواصل بين فرق العمل والمواقع الجغرافية المتعددة. يساعد ذلك في تنسيق العمليات المعقدة في مشاريع النفط والغاز بشكل فعال.

*تتبع التقدم وإدارة الأداء :

أدوات الرصد والتقارير: توفر أرامكو لوحات معلومات وتحليلات حية لمراقبة تقدم المشاريع الكبيرة والمعقدة، مما يسمح بالإجراءات السريعة عند ظهور أي مشاكل أو تأخيرات.

* تحسين إدارة الوقت والموارد:

نظم الجدولة والتخطيط: تساهم أنظمة الإدارة الإلكترونية في تحسين جدولة المشاريع الكبيرة وضبط استخدام الموارد، مما يساعد في تحقيق الأهداف في الوقت المحدد وضمن الميزانية.

*زيادة الشفافية ومراقبة الجودة:

أنظمة الجودة والامتثال: توفر أرامكو أدوات لتوثيق ومراقبة جودة العمليات والامتثال للمعايير الدولية، مما يعزز الشفافية ويضمن تقديم نتائج تتماشى مع المعايير العالمية.

*تقليل الأخطاء وتحسين الدقة

أتمتة العمليات: تساهم الأتمتة في تقليل الأخطاء البشرية وتعزيز دقة البيانات في إدارة المشاريع الضخمة، مما يعزز فعالية تنفيذ المشاريع واستدامتها .

*تعزيز التفاعل مع الأطراف المعنية

منصات تواصل فعالة: تساهم أدوات الإدارة الإلكترونية في تحسين التفاعل مع الشركاء والمعملاء، مما يعزز رضاهم ويضمن تلبية احتياجاتهم ومطالبهم بشكل أكثر فعالية.

من خلال استخدام الإدارة الإلكترونية، تحقق شركة أرامكو تحسينات كبيرة في كفاءة عملياتها وتنفيذ مشاريعها بنجاح، مما يساهم في الحفاظ على مكانتها كمحرك رئيسي في صناعة النفط والغاز العالمية.

٤, ٦ التوصيات: في ضوء نتائج الدراسة يوصي الباحث بما يلي:

. ضرورة تعزيز الوعي حول مفهوم

. ضرورة تشجيع المديرين على استخدام

. ضرورة توفير

٥, ٦ حدود الدراسة

١, ٥, ٦ الحدود الموضوعية : تقتصر الدراسة على بيان واقع الإدارة بالمتغير الأول الإدارة الإلكترونية والمتغير الثاني نجاح المشروع .

٢, ٥, ٦ الحدود البشرية: تقتصر الدراسة على ذكر عينة الدراسة من المعلمين الإداريين والمديري

٣, ٥, ٦ الحدود المكانية: الموظفون والمسؤولون العاملون في مشروع أرامكو في مدينة جدة

٤, ٥, ٦ الحدود الزمنية : سيتم إجراء الدراسة خلال العام الدراسي ٢٠٢٤

٥, ٥, ٦ الحدود المستقبلية: من خلال النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة والتي أظهرت العلاقة الوثيقة بين المتغير الأول وأبعاده والمتغير الثاني وأبعاده مع ذكر الأبعاد فإن الباحث يوصي الآخرين الذين يريدون مواصلة الدراسات حول نفس المواضيع بتوحيد هذه النتائج في بيانات العمل والتركيز على أحد الفرضيات الفرعية وعلاقته بتساؤلات الدراسة التي طرحها الباحثان.

الخاتمة

في ختام هذا البحث، يتضح أن الإدارة الإلكترونية تلعب دوراً حاسماً في تعزيز نجاح المشاريع من خلال تحسين فعالية الإدارة وكفاءة العمليات. لقد أظهرت الأدوات والتقنيات الرقمية كيف يمكنها تحسين التواصل والتنسيق، وتسهيل تتبع التقدم وإدارة الأداء، وتحسين إدارة الوقت والموارد. كما أن زيادة الشفافية ومراقبة الجودة، وتقليل الأخطاء، وتعزيز التفاعل مع الأطراف المعنية، كلها عوامل تسهم في تحقيق أهداف المشاريع بفعالية أكبر. تعتبر المساهمة العملية للإدارة الإلكترونية ضرورية لشركات مثل أرامكو، حيث تسهم في تحقيق الكفاءة والابتكار، مما يعزز القدرة التنافسية ويضمن نجاح المشاريع الكبرى في صناعة النفط والغاز. يُوصى بالاستمرار في استكشاف وتطبيق أحدث تقنيات الإدارة الإلكترونية لضمان تحقيق أقصى استفادة من الإمكانيات الرقمية المتاحة.

في سياق متغيرات السوق المتسارعة والتحديات المعقدة التي تواجهها الشركات الكبرى مثل أرامكو، تُعد الإدارة الإلكترونية عنصراً أساسياً في تحقيق النجاح المستدام. تمكن هذه الإدارة الشركات من التكيف مع التغيرات السريعة، وتحقيق أداء عالٍ، وإدارة المخاطر بفعالية.

أظهرت الدراسات أن تطبيق أدوات الإدارة الإلكترونية ليس فقط يحسن كفاءة العمليات ولكن أيضاً يساهم في تعزيز القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على بيانات دقيقة. بالنظر إلى المستقبل، ستظل الإدارة الإلكترونية تلعب دوراً محورياً في دعم الابتكار وتعزيز القدرة التنافسية، مما يفرض على الشركات الاستثمار المستمر في تكنولوجيا المعلومات وتدريب فرق العمل.

توصي الدراسة بأن تواصل الشركات في جميع القطاعات، وخاصة في الصناعات الثقيلة مثل النفط والغاز، استكشاف أحدث التطورات في إدارة المشاريع الإلكترونية. ينبغي أيضاً وضع استراتيجيات لتحسين استخدام هذه الأدوات والتقنيات من أجل تحقيق أقصى استفادة وتعظيم النجاح في مشاريعها.

باختصار، يمكن القول إن الإدارة الإلكترونية تُعد قوة دافعة رئيسية نحو تحقيق النجاح في المشاريع، وتحسين الأداء العام للشركات، مما يساهم في تحقيق أهدافها الاستراتيجية وتعزيز قدرتها على التكيف والنمو في بيئة الأعمال العالمية.

قائمة المراجع

١- (ارامكو السعودية، ٢٠٢٣) تعتبر أرامكو هي أكبر شركة متكاملة للنفط والغاز في العالم، ويتولى قطاع التنقيب والإنتاج فيها مسؤولية إدارة ثروة الاحتياطيات الهيدروكربونية الفريدة التي حباها الله عزَّ وجلَّ للمملكة ،

<https://www.aramco.com/ar>

٢- (سامي عبد العزيز ٢٠٢٣) ظهرت الإدارة الإلكترونية المعروفة باللغة الإنجليزية E-Management ، كأداة حيوية في الحياة التجارية الحديثة نظرًا لقدرتها على تبسيط العمليات وتعزيز الإنتاجية وتحسين اتخاذ القرار وتمكين الاتصال الفعال. يستكشف هذا المقال الأسباب الكامنة وراء الأهمية المتزايدة للإدارة الإلكترونية في بيئات الأعمال المعاصرة.

<https://ae.linkedin.com/pulse/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D9%85%D8%AC%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AB%D8%A7-dr-samir>

٣- (محمد خليل ٢٠١٩) يشير مفهوم الإدارة الإلكترونية الى منهج جديد يقوم على الاستثمار الفعال لتقنيات المعلومات والاتصالات في اداء الوظائف الرئيسة للإدارة على كافة المستويات التنظيمية في المنظمة

https://www.researchgate.net/publication/334094187_dwr_nasr_aladart_alaktrwnyt_fy_tzyz_almrwnt_altnzymyt

٤- (عفانة احمد حسين صبحي . ٢٠٢٣) دراسة تحليلية لواقع ممارسات إدارة المواهب في شركة أرامكو السعودية

<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/210580>

٥- (أرامكو , ٢٠٢٤) المهندس امين حسن الناصر الرئيس التنفيذي لشركة أرامكو

<https://www.aramco.com/ar/about-us/our-leadership/amin-h-nasser>

- ٦- (سحر قدوري ٢٠١٦) الإدارة الالكترونية و امكانياتها غي تحقيق الجودة الشاملة . مجلة المنصور . العدد ١/ خاص .
الجزء الاول . الجامعة المستنصرية . صفحة من ١٥٧ الى صفحة ١٧٥
- ٧- (نجم عبود نجم ٢٠٠٩) الإدارة و لمعرفة الإلكترونية ، دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع ، الاردن ، صفحة ١٦٠
- ٨- (علاء عبد الرزاق السالمي ،٢٠٠٨)، السيلطي الإدارة الإلكترونية ، دار وائل للنشر، الأردن، صفحة ٣٢
- ٩- (محمد سمير أحمد ٢٠٠٩) الإدارة الإلكترونية، د.ط، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن، صفحة ٢٥
- ١٠- (الدكتور عبد الحميد المغربي، ٢٠١١) الإدارة الإلكترونية المدخل المعاصر لفعالية العمل الإداري ، مجلة التعليم الإلكتروني صفحة ٢٣٥
- ١١- (صفاء فتوح جمعة، ٢٠١٤) مسؤولية الموظف العام في إطار تطبيق نظام الإدارة الإلكترونية، ط١، دار الفكر والقانون للنشر والتوزيع المنصورة، صفحة ٨
- ١٢- (عبد الرحمن توفيق ، ٢٠١٤) الادارة الإلكترونية في شؤون الإدارية ، الأردن صفحة ١٤
- ١٣- (حسين بن محمد حسين ٢٠٠٩) الادارة الالكترونيه بين النظرية و التطبيق ، المؤتمر الدولي للتنمية الإدارية نحو تميز اداء متميز في القطاع الحكومي
- ١٤- (عاشور عبد الكريم ، ٢٠١٠) دور الإدارة الالكترونية في ترشيد الخدمة العمومية في الولايات المتحدة الامريكية و الجزائر ، مذكرة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على شهادة الماجستير صفحة ١٨
- ١٥- (فهد بن ناصر الجديد ٢٠٠٦) لمحات في الإدارة الالكترونية . جريدة الرياض
- ١٦- (كلثم محمد الكبيسي ، ٢٠٠٨) متطلبات تطبيق الإدارة الالكترونية في مركز نظم المعلومات التابع للحكومة الإلكترونية في دولة قطر ،صفحة ٤٣
- ١٧- (Sunindijo, R. Y. 2015). Project Manager Skills for Improving Project Performance
International Journal of Business Performance Management, Vol,16, Nol,pp. 67-83

Sohail, Olukpe, P, M. And Odhiambo, F., Sohail, (2009), Towards A Framework For Knowledge Management In Project Management. International Journal of Knowledge Management Studies, Vol.4, No.1, pp. 18-46

Hair, J.F. Jr, Black, W.C., Babin, B.J. and Anderson, R.E. (2010), Multivariate Data Analysis:

Global Perspective, 7th ed., Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.

Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., Anderson, R.E. and Tatham, R.L., (2006). Multivariate data analysis (Vol. 6).

Kaiser, H.F., (1974). An index of factorial simplicity. Psychometrika, 39(1), pp.31-36

الملاحق

الاستبيان

الأخ الفاضل الأخت الفاضلة.

تحية طيبة وبعد.

تقوم الباحثة بإعداد دراسة بعنوان تأثير الإدارة الإلكترونية على نجاح مشروع ارامكو

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على واقع الإدارة الإلكترونية ومدى مساهمتها على نجاح شركة ارامكو ، ونظرا لأهمية رأيكم في هذا المجال، نرجو منكم التكرم بقراءة العبارات بدقة والإجابة عنها بموضوعية، علما بأن هذه البيانات لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي، وستكون دقة إجاباتكم ومساهماتكم عوناً كبيراً في التوصل إلى نتائج موضوعية وعملية،

شاكرين لكم حسن تعاونكم على وقتكم الثمين.

الباحث / تيسير خلف

القسم الاول / المعلومات الخاصة

نرجو وضع علامة في المكان الصحيح

١/ العمر	٢٥ سنة فأقل	٢٦ - ٣٦ سنة	٣٧ - ٤٥ سنة	٤٦ فأكثر
٢/ الجنس	ذكر	انثى		
٣/ الموهل العلمي	طالب	دبلوم	بكالوريوس	دراسات عليا
٤/ القطاع	خدمات	تجاري	اخرى	سياحي

المحور الاول /

المصدر	عدد البيانات	ابعاد المتغير	المتغير
دور الادارة الالكترونية في تحسين تسيير المؤسسة رحمانى سنة/٢٠١٧	٥	الادارة الالكترونية	الادارة الالكترونية

المتغير المستقل / الادارة الالكترونية هي العملية الإدارية القائمة على الإمكانيات المتميزة للإنترنت وشبكات الأعمال، في التخطيط والتوجيه والرقابة على الموارد والقدرات الجوهرية للمؤسسة والآخرين بدون حدود، من أجل تحقيق أهداف المؤسسة "

العدد	العبارة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
١	توفر المؤسسة العدد الكافي من اجهزة الحاسوب في المكاتب					
٢	يتم تحديث اجهزة الحاسوب في الشركة بشكل منتظم					
٣	يتم تحديث ملحقات الحاسوب في الشركة بشكل منتظم					
٤	تحرص الشركة على توفير أنظمة حماية متطورة لحماية بياناتها المختلفة					
٥	تمتلك الشركة قاعدة بيانات لانجاز اعمالها					

المحور الثاني /

المصدر	عدد البيانات	ابعاد المتغير	المتغير
محمد محفوظ واحمد السيد وناجي خشبة (٢٠٢٠) تحديد اولويات معايير نجاح المشروعات وجمهورية مصر العربية .	٤	نجاح المشروع	نجاح المشروع

المتغير التابع/ نجاح المشروع هو المشروع الذي يحقق الاهداف في الوقت المحدد والتنظيم الجيد والالتزام بالمعايير والمهام والجدول الزمني وتحقيق رضا العملاء وتلبية احتياجاتهم وتوقعاتهم والتعامل بشكل فعال مع المخاطر وكيفية ادارتها وتجاوزها وتحقيق الارباح وتقديم قيمة مضافة للمنافسين والشركاء .

العدد	العبارة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
-------	---------	----------------	-----------	-------	-------	------------

١	من معايير نجاح المشروع عدم تجاوز المشروع للميزانية				
٢	من معايير نجاح المشروع كثرة العاملين في المشروع				
٣	من معايير نجاح المشروع توافق العمليات الفنية والادارية مع هدف المشروع				
٤	من معايير نجاح المشروع تحقيق الخطة الزمنية للمشروع				