

الإنتاج التلفزيوني

TV Production

إعداد: د. علياء قمر

DGM 414

المُحاضرة الثالثة

مرحلة الإنتاج

لطلاب الإعلام الرقمي



المُحاضرة
الثالثةتناولنا في المُحاضرة السابقة:

1. إعداد المحتوى التلفزيوني للجُمهور الرقمي:
 - ما هي المُكونات الأساسية لعملية الإنتاج التلفزيوني؟
 - مرحلة ما قبل الإنتاج.
2. الخُلاصة.
3. المَراجع.

مُحاور المُحاضرة

مرحلة الإنتاج:

- (1) مُقدمة.
- (2) مرحلة الإنتاج التلفزيوني.
 - ما الذي يتم في مرحلة الإنتاج التلفزيوني الرقمي؟
 - 1. التصوير بالكاميرات الرقمية فائقة الدقة.
 - 2. دمج العناصر الافتراضية والمؤثرات أثناء التصوير.
 - 3. إدارة الصوت والإضاءة رقمياً.
 - 4. تعدد المنصات وتكييف المحتوى.
 - 5. المراقبة الفورية للجودة.

(3) الخلاصة.

(4) المراجع.

01



مقدمة

1. مُقدمة:

مُقدمة:

- في المُحاضرة السابقة، استعرضنا أربعة مراحل رئيسة لابد من المرور بها لإنتاج أي محتوى تلفزيوني.
- تناولنا المرحلة الأولى في المُحاضرة السابقة، وهي مرحلة "ما قبل الإنتاج".
- وفي مُحاضرة اليوم، سننتقل للمرحلة الثانية، وهي "مرحلة الإنتاج"، والتي يتم فيها التطبيق الفعلي لما تم إعداده والتحضير له في المرحلة الأولى.
- وإذا كانت المُقدمات جيدة في مرحلة ما قبل الإنتاج، فإنها ستؤدي في أغلب الأوقات إلى الخروج بنتائج جيدة ومُنتج إعلامي قابل للعرض والمُنافسة.
- في مُحاضرة اليوم، سنستعرض أبرز الملامح التي باتت مُرتبطة بمرحلة الإنتاج في العصر الرقمي، مع عرض بعض النصائح الهامة للمُنتج أو صانع المحتوى الرقمي.

مقدمة



المُحاضرة
الثالثة

1. مُقدمة:

وتتكون عملية الإنتاج التلفزيوني من عدد من المراحل، التي يُمكن إجمالها فيما يلي:



02



مرحلة الإنتاج التلفزيوني



المُحاضرة
الثالثة

2. مرحلة الإنتاج التلفزيوني:

مرحلة الإنتاج التلفزيوني (Production Phase):

- تُعد مرحلة الإنتاج (Production) المحور العملي في عملية الإنتاج التلفزيوني، حيث يتم فيها تنفيذ التصوير الفعلي وإدارة الكاميرات والإضاءة والصوت والتقديم والإخراج والديكور.
- ومع التحولات الرقمية، لم تُعد هذه المرحلة محصورة في التقنيات التقليدية، بل أصبحت أكثر مرونة، وتفاعلية، واعتمادًا على الحلول الرقمية والافتراضية. اليوم، يعتمد الإنتاج التلفزيوني على الكاميرات الرقمية عالية الدقة، والتقنيات السحابية، والإنتاج الافتراضي، مما أحدث ثورة في طرق التنفيذ وإدارة الموارد.
- في هذا الجزء، سنتناول الجوانب الرئيسة لمرحلة الإنتاج في السياق الرقمي، مع تقديم نصائح عملية للمذيعين وصُنّاع المحتوى.

PRODUCTION
PHASE

المُحاضرة
الثالثة

2. مرحلة الإنتاج التلفزيوني:

ما الذي يتم في مرحلة الإنتاج التلفزيوني الرقمي؟

- في مرحلة الإنتاج التلفزيوني الرقمي، يتم تنفيذ الجزء العملي من العمل، أي تحويل التخطيط والسكريبت إلى صور ومشاهد فعلية باستخدام أحدث الأدوات الرقمية.
- هذه المرحلة تُعد قلب العملية الإنتاجية لأنها تجمع بين التقنيات والإبداع البشري.
- ويمكن تلخيص ما يتم فيها في خمس نقاط رئيسة، مع أمثلة توضيحية لكل منها، لتوضيح كيف أصبحت هذه المرحلة أكثر كفاءة وابتكارًا في العصر الرقمي.

What happens
during the digital
television production
phase?



المُحاضرة
الثالثة

2. مرحلة الإنتاج التلفزيوني:

ما الذي يتم في مرحلة الإنتاج التلفزيوني الرقمي؟

1) التصوير بالكاميرات الرقمية فائقة الدقة:

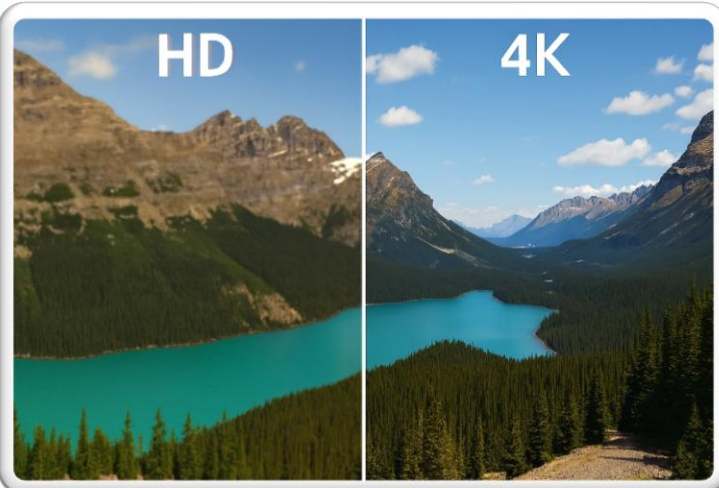
أولاً: ما هي "الكاميرات الرقمية فائقة الدقة"؟

الكاميرات الرقمية التقليدية كانت تصوّر بدقة HD، أي نحو مليون نقطة (بكسل) في كل صورة. أمّا الكاميرات الحديثة فائقة الدقة فتنتج صورًا تحتوي على عدد أكبر بكثير من النقاط:

○ 4K = نحو 8 ملايين بكسل في الصورة الواحدة.

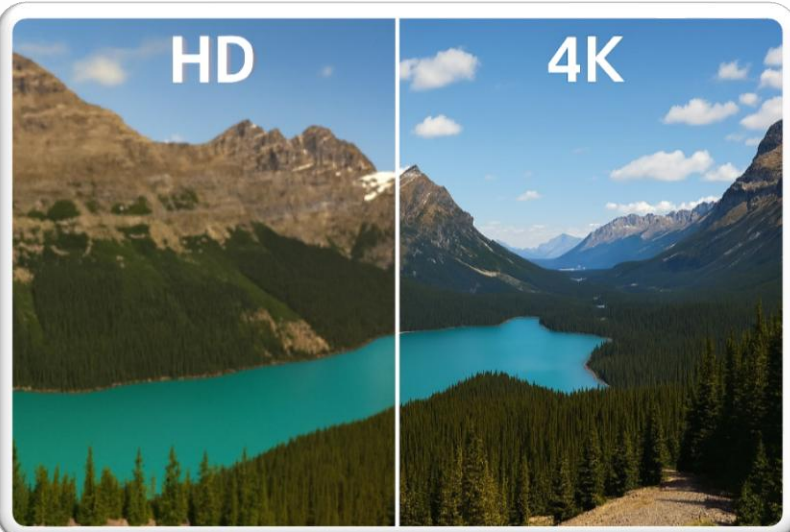
○ 8K = نحو 33 مليون بكسل في الصورة الواحدة.

كلما زاد عدد البكسلات زادت حدة الصورة ووضوح التفاصيل الدقيقة مثل ملامح الوجه، وتعابير العيون، وقطرات الدموع أو العرق، أو حتى الغبار المتطاير في الهواء.



2. مرحلة الإنتاج التلفزيوني:

1) التصوير بالكاميرات الرقمية فائقة الدقة:



- الفكرة ببساطة: تخيل أن لديك رسمًا كبيرًا جدًا، وتريد تلوينه. باستخدام الكاميرات التقليدية (HD)، كان يمكنك تلوين هذا الرسم باستخدام أقلام تلوين عريضة جدًا. والنتيجة ستكون صورة مفهومة، لكن التفاصيل الصغيرة مثل خطوط الشعر أو لمعة العين ستكون غير واضحة بدقة.
- أما باستخدام الكاميرات الحديثة (4K و 8K)، أصبح يمكنك الآن بدلًا من الأقلام العريضة، استخدام أقلامًا رفيعة جدًا وألوانًا متعددة جدًا لتلوين نفس الرسم. سيمكنك عندها إظهار كل تفصيل دقيق، مثل الخطوط الرفيعة في الرسم، وحتى تدرجات الألوان الخفيفة.

هذا يشبه تمامًا الفرق بين الكاميرات التقليدية والحديثة؛ فكلما كانت النقاط (البكسلات) أصغر وأكثر عددًا، كانت الصورة النهائية أكثر وضوحًا وتفصيلًا، تمامًا مثل استخدام أقلام رفيعة ودقيقة بدلًا من أقلام عريضة.

المُحاضرة
الثالثة

2. مرحلة الإنتاج التلفزيوني:

1) التصوير بالكاميرات الرقمية فائقة الدقة:

ثانيًا: ما تأثيرها على جودة الصورة وتجربة المشاهدة؟

- الصورة تصبح أقرب جدًا إلى الواقع من حيث الألوان والتفاصيل والإضاءة.
- تجعل المشاهد يشعر وكأنه داخل الحدث فعليًا، خاصة عند عرضها على شاشات ضخمة أو في قاعات سينما أو أستوديوهات كبرى.
- هذا التطور زاد من تفاعل الجمهور مع البرامج والأحداث المُصورة، ولاسيما على المنصات الرقمية التي تدعم هذه الدقة العالية مثل نتفليكس.

✓ **فمثلاً:** لو شاهدت مباراة كرة قدم بدقة 8K، قد تستطيع رؤية حتى العشب في الملعب وحركة أصابع اللاعبين أثناء التسديد، وكأنك جالس داخل الملعب.



المُحاضرة
الثالثة

2. مرحلة الإنتاج التلفزيوني:

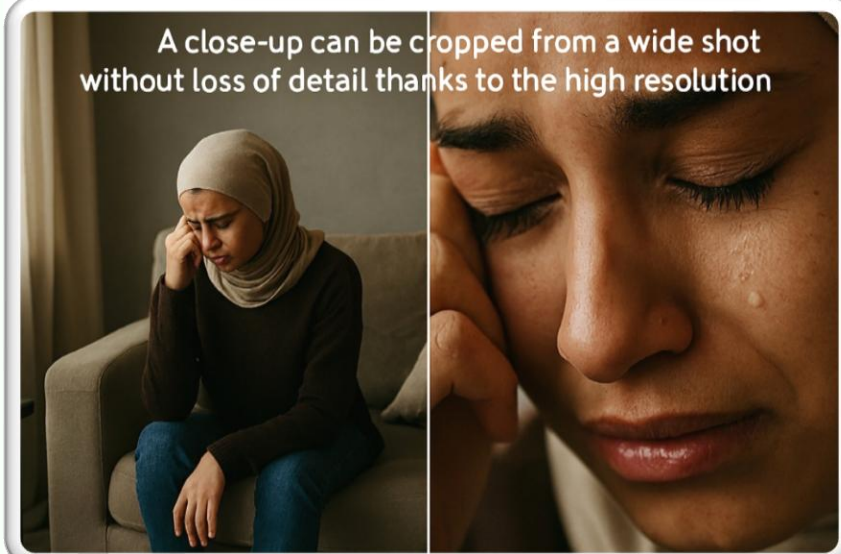
1) التصوير بالكاميرات الرقمية فائقة الدقة:

ثالثًا: ما أهميتها في مرحلة التحرير (المونتاج)؟

- في الماضي، عندما يقوم المُحرر بتكبير جزء صغير من اللقطة، كان يفقد الكثير من الجودة وتصبح الصورة مُشوشة.
- أما الآن مع دقة 4K و8K، يُمكن تكبير اللقطات دون فقدان الوضوح، مما يساعد في:

- التركيز على التفاصيل الصغيرة.
- إعادة تأطير المشهد بشكل أفضل.
- تقليل الحاجة إلى إعادة التصوير المُكلف.

✓ فمثلاً: في تغطية قصة إنسانية، يُمكن للمُحرر أن يقص مشهدًا مقرَّبًا لوجه صاحب القصة المؤثرة من لقطة عامة، دون أن تصبح الصورة ضبابية، لأن الجودة الأصلية عالية جدًا.



المُحاضرة
الثالثة

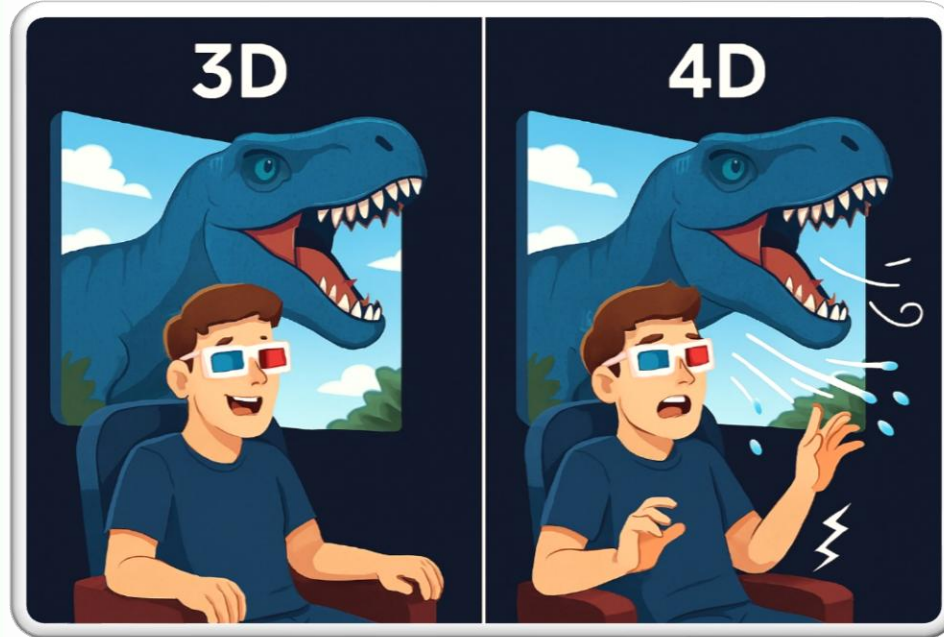
2. مرحلة الإنتاج التلفزيوني:

1) التصوير بالكاميرات الرقمية فائقة الدقة:

رابعًا: إضافة أبعاد جديدة (3D و4D):

- التصوير ثلاثي الأبعاد (3D): يضيف بُعد العمق للمشاهد، فيبدو وكأن العناصر تخرج من الشاشة.
- التصوير رباعي الأبعاد (4D): يُستخدم غالبًا في الاستوديوهات المتقدمة، حيث تُضاف مؤثرات مثل الاهتزاز أو الرياح لمُرافقة المشاهد، لتثري تجربة المُشاهدة.

هذه التقنيات تُستخدم كثيرًا في الإنتاجات الكبرى مثل الأفلام الضخمة أو البرامج الاستعراضية لتقديم تجربة مُشاهدة مُبهرة تجذب الجمهور.



المُحاضرة
الثالثة

2. مرحلة الإنتاج التلفزيوني:

1) التصوير بالكاميرات الرقمية فائقة الدقة:

✓ على سبيل المثال: في تغطية الفعاليات العالمية مثل الأولمبياد أو كأس العالم، أصبحت التقارير تُبث بتقنيات 4K و8K، مما يُمكن المُشاهد من مُتابعة التفاصيل الدقيقة عبر التلفزيون أو المنصات الرقمية.



✓ في السياق العربي، استخدمت قناة beIN Sports هذه التقنية في تغطية كأس العالم 2022 في قطر، حيث سمحت الكاميرات الرقمية ببث لقطات عالية الدقة للحظات الحاسمة، مما زاد من تفاعل الجمهور الرقمي.



المُحاضرة الثالثة

2. مرحلة الإنتاج التلفزيوني:

(2) دمج العناصر الافتراضية والمؤثرات أثناء التصوير:

- في الماضي، كانت المؤثرات البصرية (Visual Effects) تُضاف إلى المشاهد بعد الانتهاء من التصوير في مرحلة ما بعد الإنتاج (Post-Production)، أي أن المخرج والمُذيع أو الممثلين كانوا يصوّرون المشهد أمام خلفية خضراء، ثم تُضاف الخلفية التي يرغبون في ظهورها على الشاشة لاحقًا بالحاسب الآلي.
- أما اليوم، فيتزايد الاعتماد على تقنيات الإنتاج الافتراضي، وهو أسلوب إنتاج حديث يجمع بين التصوير الحقيقي والتقنيات الرقمية في الوقت الفعلي.
- بمعنى أن المخرج والمُذيع أو الممثلين يصورون في أستوديو حقيقي، لكن بدلاً من وجود ديكور مادي حقيقي حولهم، يتم عرض خلفيات رقمية أو بيئات افتراضية على شاشات ضخمة (مثل شاشات LED) تُحيط بمكان التصوير.



scenes after filming in post-production
Visual effects were traditionally added to

المُحاضرة
الثالثة

2. مرحلة الإنتاج التلفزيوني:

(2) دمج العناصر الافتراضية والمؤثرات أثناء التصوير:

- ومع تطور تقنيات الإنتاج الافتراضي (Virtual Production)، أصبح بالإمكان:
- دمج الخلفيات والعناصر الرقمية بشكل مباشر أثناء التصوير الحيّ باستخدام شاشات LED ضخمة أو أنظمة عرض ثلاثية الأبعاد موجودة بالفعل بالأستوديو.
- وبالتالي، يرى مقدمو البرنامج أو الممثلون والمخرجون البيئة الرقمية التي يتحركون داخلها أثناء التصوير، بدلاً من تخيلها فقط.
- يتم التقاط الكاميرا للمشهد الواقعي والافتراضي في الوقت نفسه وبإضاءة واحدة مُتطابقة، مما يجعل النتيجة أكثر واقعية.



يبدو الأمر وكأنك تصوّر مشهدًا في كوكب آخر وأنت فعليًا داخل أستوديو، لكن ترى الكوكب كاملاً أمامك على الجدران الشاشية وكأنك هناك فعلاً.

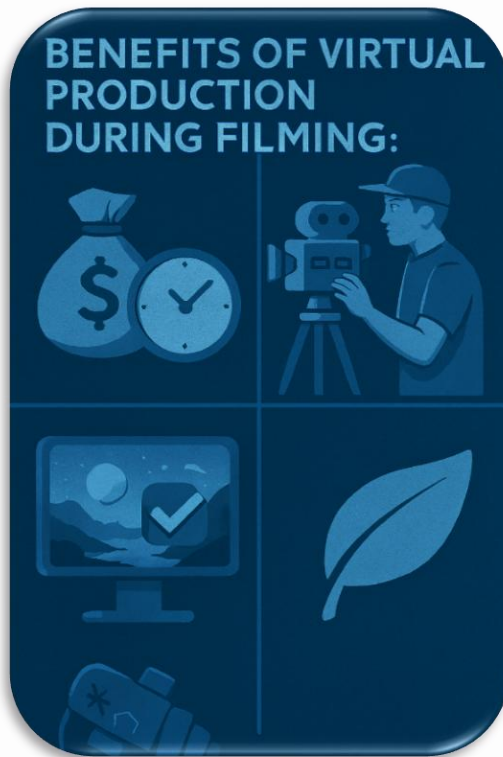
المُحاضرة
الثالثة

2. مرحلة الإنتاج التلفزيوني:

(2) دمج العناصر الافتراضية والمؤثرات أثناء التصوير:

مزايا الدمج الافتراضي أثناء التصوير:

1. توفير الوقت والتكاليف: حيث:-
 - يُقلل من الحاجة إلى السفر للتصوير في مواقع مُتعددة.
 - يُقلل من الوقت الطويل الذي كان يُستهلك لإضافة المؤثرات لاحقًا بالحاسب الآلي.
2. مرونة إبداعية أكبر للمخرجين: حيث يمكن فريق العمل من رؤية المشاهد الافتراضية بشكل حي أثناء التصوير واتخاذ قرارات فورية لتعديل الإضاءة أو الزوايا.
3. رفع مُستوى الواقعية والانغماس البصري: لأن الضوء والانعكاسات تكون طبيعية، مما يجعل المشهد أكثر تصديقًا للمشاهد.
4. إنتاج صديق للبيئة: حيث يقلل من انبعاثات الكربون الناتجة عن السفر وبناء مواقع تصوير ضخمة، مما يجعله خيارًا أكثر استدامة.



المُحاضرة
الثالثة

2. مرحلة الإنتاج التلفزيوني:

(2) دمج العناصر الافتراضية والمؤثرات أثناء التصوير:



في السياق العربي، تم إجراء دراسة عام 2024 بهدف التعرف على مدى استخدام الاستوديو الافتراضي في الإنتاج التلفزيوني وتأثيره على محتوى البرامج الإخبارية في قناة "عدن" المستقلة.

وأشارت نتائج الدراسة إلى أن توظيف الاستوديوهات الافتراضية في إنتاج البرامج الإخبارية كان له تأثير مباشر على:

- تحسين جودة الجرافيك والألوان والصورة المصاحبة.
- رفع كفاءة استخدام الموارد، من خلال تقليل التكاليف والاعتماد الأقل على الموارد البشرية.
- تعزيز قدرة القنوات على المنافسة وجذب الجمهور عبر مظهر بصري متطور.

2. مرحلة الإنتاج التلفزيوني:

(2) دمج العناصر الافتراضية والمؤثرات أثناء التصوير:

- في المُقابل، خلصت الدراسة إلى أن هناك تحديات قائمة، أهمها:
- عدم الانتظام في الاستخدام اليومي لهذه التقنية.
 - محدودية خبرة بعض العاملين في توظيفها بشكل كامل.

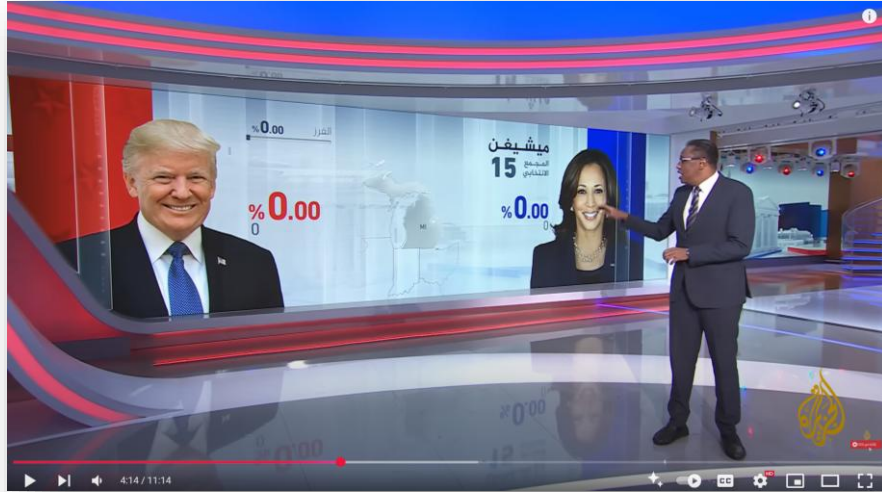
- لذا، يوصي البعض بتوظيف الأستوديو الافتراضي كأداة استراتيجية لتطوير الإنتاج التلفزيوني، مع ضرورة مُراعاة بعض مُتطلبات هذه التقنية، ومنها:
- التدريب المُستمر للكوادر الإعلامية.
 - إدماج هذه التقنية في خطة إنتاجية مؤسسية واضحة.
 - الاستثمار طويل المدى في بناء قدرات معرفية وتقنية تضمن الاستخدام الفعّال.



المُحاضرة
الثالثة

2. مرحلة الإنتاج التلفزيوني:

(2) دمج العناصر الافتراضية والمؤثرات أثناء التصوير:



<https://www.youtube.com/watch?v=--8a2NHonfU>

✓ من أبرز الأمثلة العربية التي نجحت في تحقيق هذا الأمر، كانت قناة الجزيرة القطرية، حيث تستخدم قناة الجزيرة أستوديوهات افتراضية ثلاثية الأبعاد في بعض نشرات الأخبار، وبعض التغطيات الإخبارية مثل تغطية الانتخابات الدولية، ولا سيما انتخابات الرئاسة الأمريكية. ومن خلال هذه التقنية، يتفاعل المذيع داخل الأستوديو مع بعض الخرائط والبيانات الرقمية المباشرة أمام الجمهور، مما يجعل العرض أكثر وضوحًا وجاذبية.

2. مرحلة الإنتاج التلفزيوني:

(2) دمج العناصر الافتراضية والمؤثرات أثناء التصوير:



<https://www.youtube.com/watch?v=-gX4N5rDYeQ>

✓ ومن أبرز الأمثلة العالمية: المسلسل العالمي الشهير (The Mandalorian) على منصة Disney+، حيث قام بتوظيف هذه التقنية، حيث وُضعت شاشات LED عملاقة تعرض خلفيات واقعية يتفاعل معها الممثلون والكاميرات أثناء التصوير.

- وهنا تكمن الأهمية؛ فالممثلون يعملون داخل موقع تصوير افتراضي يمكنهم رؤية الموقع الافتراضي والتفاعل مع تفاصيله الحقيقية من حولهم، بدلاً من التمثيل في فراغ أمام شاشة خضراء كما كان يحدث في السابق. هذا الأسلوب قلل من وقت ما بعد الإنتاج بنسبة تصل إلى 50%.

2. مرحلة الإنتاج التلفزيوني:

(3) إدارة الصوت والإضاءة رقميًا:

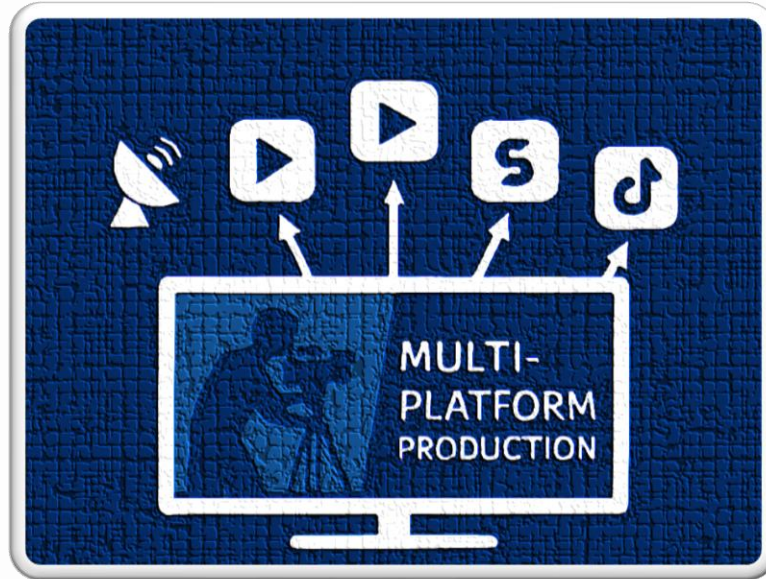
- لم تعد إدارة الصوت والإضاءة عملية يدوية بالكامل، بل أصبحت تتم عبر أنظمة رقمية مُتقدمة تسمح بالتحكم الفوري والدقيق، مما يوفر مرونة أكبر و يتيح التعديلات في الوقت الحقيقي، بما يتناسب مع ظروف التصوير المُتغيرة.
- في الماضي، كانت الإضاءة تُدار بأجهزة يدوية، أما اليوم فيُستخدم بروتوكول للتحكم الآلي.

✓ على سبيل المثال: تتيح أنظمة DMX Digital Lighting التحكم المركزي في شدة واتجاه الإضاءة داخل الاستوديو. ففي أستوديوهات سكاي نيوز عربية، يتم تعديل الإضاءة تلقائيًا أثناء البث المباشر لتتوافق مع الجرافيكس الرقمية، مما يضمن جودة بصرية عالية حتى مع تغير ظروف الإضاءة الخارجية.



2. مرحلة الإنتاج التلفزيوني:

4) تعدد المنصات وتكيف المحتوى:



في العصر الرقمي، لم يعد الإنتاج التلفزيوني موجّهًا حصريًا لشاشة البث التقليدي، بل أصبح يُخطّط له من البداية ليكون مُتعدد المنصات (**Multi-Platform Production**)، بحيث تُصمّم المشاهد واللقطات بطريقة تسمح بإعادة استخدامها وتكييفها مع مُتطلبات منصات بث متنوعة مثل: التلفزيون الفضائي، ومنصة يوتيوب، ومنصة شاهد، وكافة المنصات الأخرى ذات الصلة، وهو ما يشمل حتى المنصات الاجتماعية ذات الطابع البصري السريع مثل TikTok و Instagram.

المُحاضرة
الثالثة

2. مرحلة الإنتاج التلفزيوني:

4) تعدد المنصات وتكيف المحتوى:

هذا الأمر يتطلب تفكيرًا إنتاجيًا جديدًا منذ مرحلة التخطيط، بحيث يُراعى:

1. **تكييف مدة الفيديو وفقًا لكل منصة:** بإنتاج نسخة طويلة للبث الفضائي، ونسخة مُختصرة لليوتيوب، ونسخة شديدة القصر والسرعة لمنصات التواصل الاجتماعي الأخرى.
2. **تنويع أساليب السرد البصري:** لتناسب جمهور كل منصة، مثل: الاعتماد على التفاصيل والتحليل في التلفزيون، والاعتماد على السرعة والإيجاز في تيك توك.
3. **اختلاف نسب الأبعاد (Aspect Ratios) بين المنصات:** ما بين التصوير العرضي للتلفزيون واليوتيوب والتصوير الطولي لإنستغرام وتيك توك.

Vertical Video
(Portrait - Taller than it is wide.)



Horizontal Video
(Landscape - wider than it is tall.)



المُحاضرة
الثالثة

2. مرحلة الإنتاج التلفزيوني:

4) تعدد المنصات وتكييف المحتوى:

لذا، يجب الإلمام أولاً بمفهوم نسبة الأبعاد (Aspect Ratio):-

- يُقصد به العلاقة بين عرض الصورة وارتفاعها في الشاشة أو الفيديو.
- ويُكتب عادة بصيغة ارتفاع : عرض، مثل:
- (16:9) للتلفزيون واليوتيوب.
- و(9:16) لإنستغرام وتيك توك.

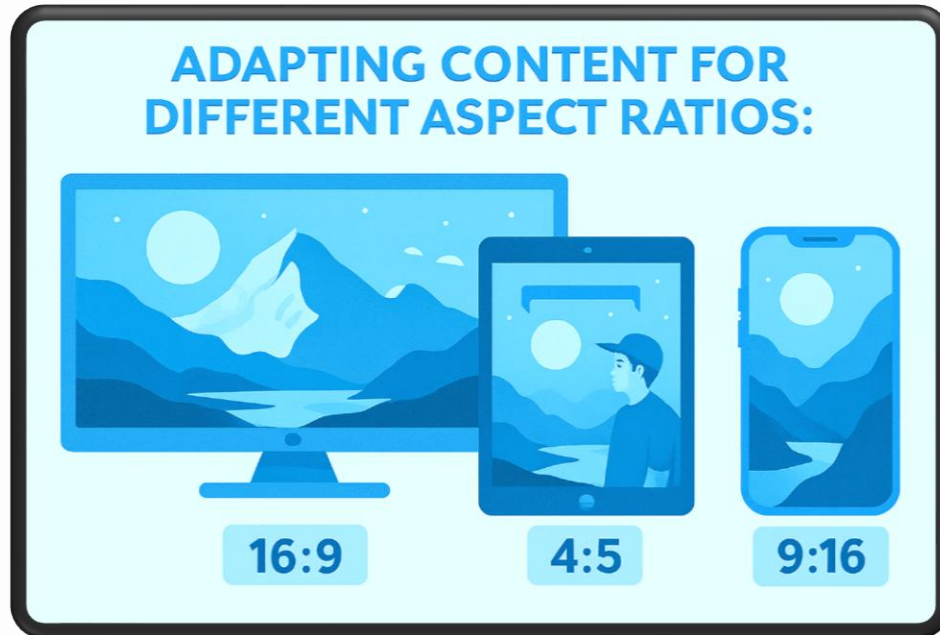
- هذه النسبة تُحدد الشكل النهائي للإطار الذي يُشاهده الجمهور، وهي عامل أساسي يجب مراعاته أثناء مرحلة التصوير والإنتاج، لأن كل منصة رقمية أو شاشة تستخدم نسبة أبعاد مختلفة.
- فإذا لم يُصوّر المحتوى وفق النسبة الصحيحة، قد يُقص جزء من الصورة أو تظهر فراغات سوداء على الجوانب عند عرضه على منصات مُحددة.

SOCIAL MEDIA VIDEO SIZING GUIDE

Platform	Time Limit	Aspect Ratio	File Size	File Type
Facebook Video	240 Min (4 hrs) Recommended: 3 min	16:9, 1:1	Up to 10 GB	MP4
TikTok	Up to 10 min	9:16	Android Users: 72MB iOS Users: 287MB	MP4
Instagram	Newsfeed: up to 10 min Stories: 1 min Reels: up to 90 sec	9:16	Up to 4 GB	MP4
Twitter	2 min 20 sec (140 sec)	16:9, 1:1 Recommended: 1:1	Up to 512 MB	MP4 or MOV
LinkedIn	3 min	16:9, 1:1	75 MB to 5GB	MP4

2. مرحلة الإنتاج التلفزيوني:

4) تعدد المنصات وتكييف المحتوى:



لذا، يجب الإلمام أولاً بمفهوم نسبة الأبعاد (Aspect Ratio):-

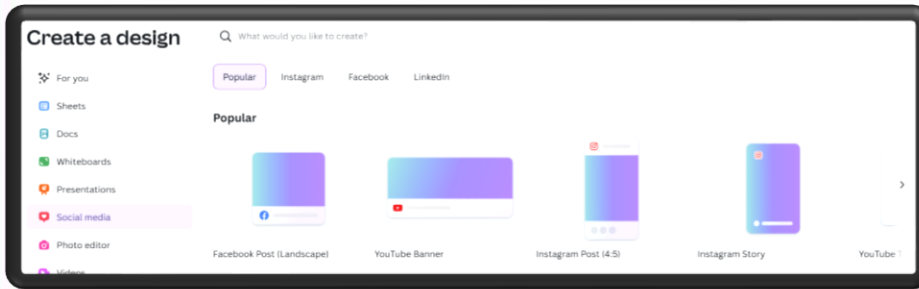
- في العصر الرقمي، يجب على المنتجين التفكير منذ البداية في أين سيُعرض المحتوى ليختاروا نسبة الأبعاد المناسبة قبل البدء في التصوير في مرحلة الإنتاج.
- كما يلجأ البعض إلى التصوير بتقنيات فائقة الجودة (مثل التصوير بجودة 8K) حتى يتسنى لهم لاحقاً إعادة تأطير المشهد بحيث يُناسب جميع النِسَب دون فقدان الجودة.

المُحاضرة
الثالثة

2. مرحلة الإنتاج التلفزيوني:

4) تعدد المنصات وتكييف المحتوى:

- وتراعي المنصات الرقمية الحديثة هذا الاختلاف في نسب الأبعاد، إذ تتيح أدوات صناعة المحتوى مثل **Canva** للمستخدمين تحديد المنصة المُستهدفة قبل بدء التصميم أو الإنتاج، مثل:
 - يوتيوب (نسبة 16:9 أفقية).
 - إنستجرام (نسبة 1:1 مربعة أو 9:16 عمودية).
 - تيك توك (9:16 عمودية).
 - فيسبوك أو X (16:9 أفقية).
- وبناءً على هذا الاختيار، تقوم المنصة تلقائيًا بتهيئة حجم القالب ونسبة الأبعاد المناسبة، بحيث تضمن أن المحتوى سيُعرض بالشكل الصحيح على كل منصة.



<https://www.canva.com/>

المُحاضرة
الثالثة

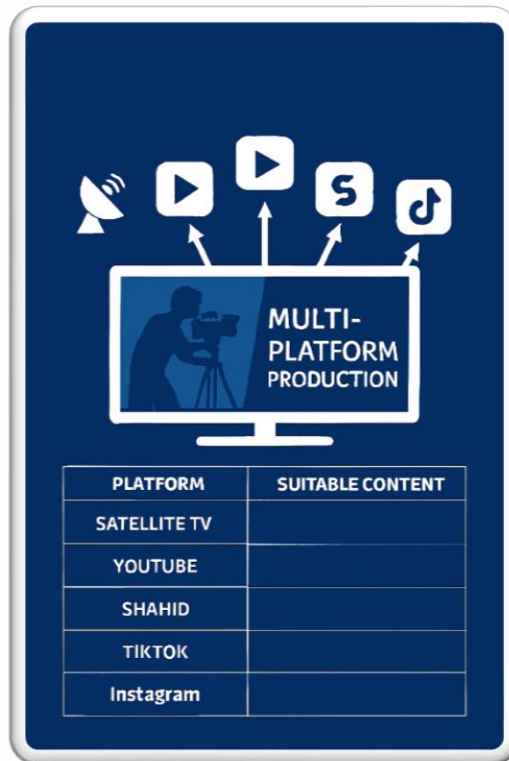
2. مرحلة الإنتاج التلفزيوني:

4) تعدد المنصات وتكيف المحتوى:

كما، قد تُنتَج التغطية التلفزيونية الواحدة في ثلاث نُسخ مُختلفة:-

- نُسخة أساسية طويلة بصيغة عرضية (Horizontal) تُبَث عبر القنوات الفضائية التقليدية.
- نُسخة مُتوسطة الطول بصيغة عرضية (Horizontal) تُنشر على منصة يوتيوب: لتناسب جمهور المُشاهدة عند الطلب.
- نُسخة قصيرة جدًا بصيغة طولية (Vertical) مُصممة خصيصًا لإنستجرام وتيك توك: لاستهداف جمهور الشباب.

□ وفي حال إنتاج تقرير تلفزيوني يُنشر على كل من يوتيوب وإنستجرام، عادةً ما يُستخدم فريق الإنتاج كاميرات فائقة الدقة، ثم يقوم في مرحلة ما بعد الإنتاج بإنشاء نُسخة طولية 16:9 لليوتيوب، ونُسخة عرضية 9:16 للريلز على إنستجرام وتيك توك، لضمان مُلاءمة العرض وتجربة مُشاهدة مثالية على كل منصة.



Instagram	
TIKTOK	
SHAHID	

المُحاضرة
الثالثة

2. مرحلة الإنتاج التلفزيوني:

(4) تعدد المنصات وتكثيف المحتوى:

✓ مثال: تغطية أحداث كأس العالم FIFA 2022 في قطر على شبكة beIN SPORTS: حيث تم إنتاج فيديو هات وتقارير مُتعددة النسخ والصيغ لتغطية الحدث الرياضي العالمي، ومنها:

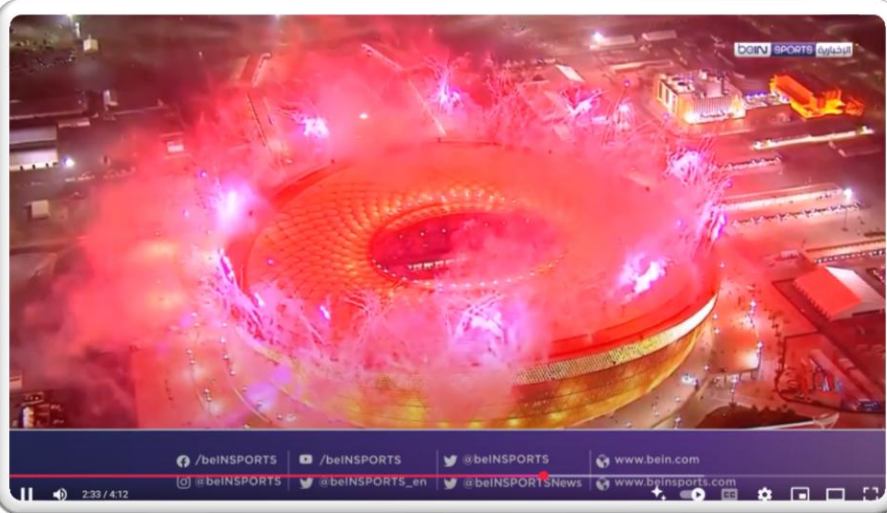
- النسخ الأساسية الطويلة بالصيغة العرضية: وتم تصويرها ونقلها بشكل حيّ عبر القنوات الفضائية للشبكة، حيث تضمنت:
 - البث الكامل لحفل الافتتاح (نحو 90 دقيقة)، بما يشمل العروض الحية، والخطابات الرسمية، والأداءات الموسيقية، مع التعليقات باللغتين العربية والإنجليزية.
 - البث الحي لكافة المباريات الكاملة.
 - كافة المواد المطولة المرتبطة بالحدث الرياضي العالمي.



المُحاضرة
الثالثة

2. مرحلة الإنتاج التلفزيوني:

(4) تعدد المنصات وتكييف المحتوى:



✓ مثال: تغطية حفل افتتاح كأس العالم FIFA 2022 في قطر على شبكة **beIN SPORTS**: حيث تم إنتاج فيديو هات وتقارير مُتعددة النسخ والصيغ لتغطية الحدث الرياضي العالمي، ومنها:

- النسخ مُتوسطة الطول بالصيغة العرضية: والتي تم نشرها على منصة يوتيوب لتُناسب جُمهور المُشاهدة عند الطلب.
- تم فيها التركيز على بعض الأمور، مثل:
 - أبرز مَشاهد حفل الافتتاح.
 - بعض التقارير حول الاستادات التي استضافت المباريات.
 - بعض الأغنيات الرسمية للمونديال.
 - أبرز أهداف المُباريات.

<https://www.youtube.com/watch?v=em4XN7S4hzk>

المُحاضرة
الثالثة

2. مرحلة الإنتاج التلفزيوني:

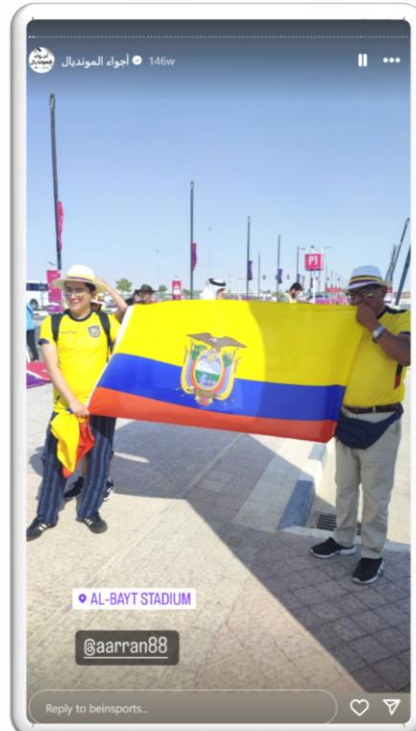
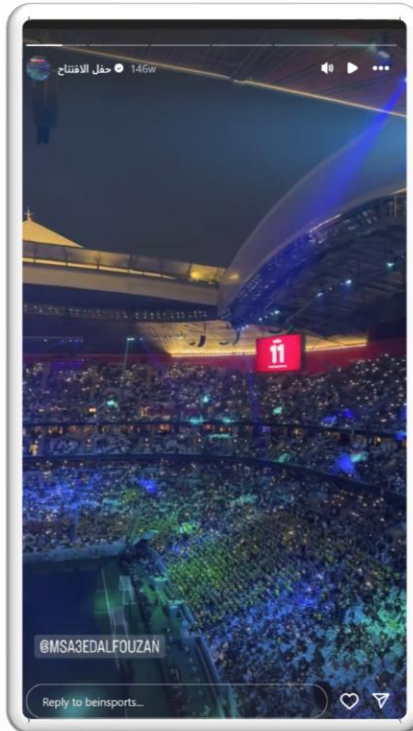
(4) تعدد المنصات وتكثيف المحتوى:

✓ مثال: تغطية حفل افتتاح كأس العالم FIFA 2022 في قطر على شبكة beIN SPORTS: حيث تم إنتاج فيديوهات وتقارير متعددة النسخ والصيغ لتغطية الحدث الرياضي العالمي، ومنها:

- النسخ القصيرة جدًا بالصيغة الطولية: والمُصممة خصيصًا لمنصات إنستجرام وتيك توك لاستهداف جمهور الشباب في بعض الأشكال القصيرة مثل القصص المصورة (Stories).

تم فيها التركيز على بعض الأمور، مثل:

- أجواء المونديال.
- مقتطفات حفل الافتتاح.
- بعض هتافات الجماهير.



<https://www.instagram.com/stories/highlights/17979650458765760/>

المُحاضرة
الثالثة

2. مرحلة الإنتاج التلفزيوني:

(5) المراقبة الفورية للجودة:

- أحدثت التقنيات الرقمية نقلة نوعية في آليات مراقبة الجودة خلال مراحل الإنتاج السمعي والبصري (**Real-Time Quality Monitoring**)، إذ أتاحت إمكانية المراجعة الفورية للقطات المصورة أثناء عملية التصوير من خلال شاشات رقمية عالية الدقة.
- وتمكّن هذه الخاصية المنتجين والمخرجين من الاطلاع الفوري على المحتوى المصور، واتخاذ قرارات آنية بشأن مدى الحاجة إلى إعادة التصوير أو تعديل الإضاءة أو تغيير زوايا الكاميرا، بما يضمن تحسين جودة اللقطات منذ لحظة إنتاجها الأولى.
- وتسهم هذه الممارسة في تقليل نسبة الأخطاء والهدر الزمني والمادي الناتج عن اكتشاف العيوب في مراحل لاحقة، كما تعزز من كفاءة العملية الإنتاجية عبر تسريع عملية اتخاذ القرار وضبط عناصر المشهد في الوقت الفعلي.



المُحاضرة
الثالثة

2. مرحلة الإنتاج التلفزيوني:

(5) المراقبة الفورية للجودة:

Business

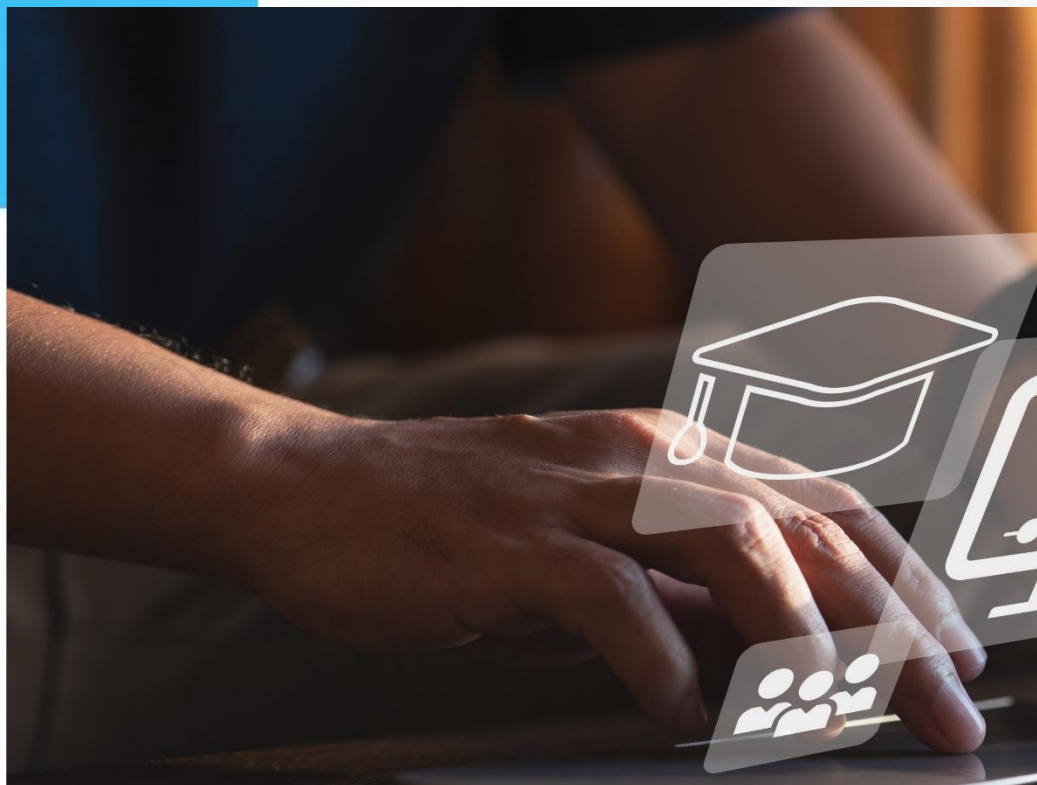
OSN to launch 4K video this year as it unveils new pricing structure

Video at four times the resolution of HD will be available to direct subscribers and those who access OSN content via Etisalat and du.



OSN plans to launch 4K television by the end of this year. Silvia Razgova / The National

✓ فعلى سبيل المثال، تعتمد بعض الإنتاجات السينمائية، ومنها بعض إنتاجات قناة OSN السينمائية، على استخدام شاشات مراقبة بدقة 4K داخل مواقع التصوير، مما يتيح للفرق الفنية مراجعة جودة الألوان والصورة فوراً، وضمان توافقها مع معايير البث الرقمي المعتمدة في المنصات الدولية مثل Netflix، وهو ما يقلل من احتمالية الحاجة إلى إعادة تصوير مُكلفة بعد الانتهاء من مرحلة الإنتاج.



الخلاصة Conclusion

الْخُلَاصَة

مرحلة الإنتاج:

- (1) مُقدمة.
- (2) مرحلة الإنتاج التلفزيوني.
 - ما الذي يتم في مرحلة الإنتاج التلفزيوني الرقمي؟
 - 1. التصوير بالكاميرات الرقمية فائقة الدقة.
 - 2. دمج العناصر الافتراضية والمؤثرات أثناء التصوير.
 - 3. إدارة الصوت والإضاءة رقمياً.
 - 4. تعدد المنصات وتكييف المحتوى.
 - 5. المراقبة الفورية للجودة.

(3) الْخُلَاصَة.

(4) الْمَرَا جِع.

04



المراجع
References

4. المراجع:

(1) مراجع أجنبية:

- Aguilar, I., Sementille, A., & Sanches, S. (2019). ARStudio. *Multimedia Tools and Applications*, 78, 33899 - 33920. <https://doi.org/10.1007/s11042-019-08064-4>
- Bykov, V. (2023). Features Of Modern TV Production Technology. *Synchroinfo Journal*.
<https://doi.org/10.36724/2664-066x-2023-9-3-14-21>
- Christian, A. (2019). Expanding production value: The Culture And Scale Of Television And New Media. *Critical Studies In Television: The International Journal of Television Studies*, 14, 255 - 267.
<https://doi.org/10.1177/1749602019838882>
- Han, X. (2024). Production Pathways of Television Programs Based on New Media Technology. *Arts Studies and Criticism*. <https://doi.org/10.32629/asc.v5i3.2447>
- Millerson, G. (1962). *The Technique of Television Production*. 14(2).180-181. <https://doi.org/10.2307/3204537>
- Millerson, G. (1976). *Effective TV production*. 3rd ed., Routledge. New York. <https://doi.org/10.4324/9780080505121>

(1) مراجع أجنبية:

- Owens, J. (2019). *Television Production*. Routledge. New York. <https://doi.org/10.4324/9780429027581>
- Shao, G. (2019). Research on the Influence of New Media Communication on the Production of Film and Television Content Based on Digital Media. *7th International Education, Economics, Social Science, Arts, Sports and Management Engineering Conference (IEESASM 2019)*. 750-753.
<http://166.62.7.99/conferences/LNEMSS/IEESASM%202019/19IEESASM157.pdf>
- Swords, J., & Willment, N. (2024). 'It Used To Be Fix-it In Post Production! Now It's Fix-it In Pre-production': How Virtual Production Is Changing Production Networks In Film And Television. *Creative Industries Journal*.
<https://doi.org/10.1080/17510694.2024.2430025>
- Svanidze, L., & Verchenko, O. (2024). Director in Modern Content: From Idea to Implementation. *Bulletin of Kyiv National University of Culture and Arts. Series in Audiovisual Art and Production*. <https://doi.org/10.31866/2617-2674.7.1.2024.302766>
- Willment, N., & Swords, J. (2023). *What is virtual production? An explainer & research agenda*. University of York. https://eprints.whiterose.ac.uk/id/eprint/205754/1/What_is_VP_final2.pdf

4. المراجع:

(2) مراجع عربية:

- العمودي، م. (2024). استخدام الاستديو الافتراضي في الإنتاج التلفزيوني وتأثيره في محتوى البرامج الإخبارية: قناة عدن المستقلة نموذجا. نيابة الدراسات العليا والبحث العلمي. 113-145.
<https://search.mandumah.com/Record/1433052>
- الزهراء، ج. (2023). دراسة استكشافية حول فرص وتحديات الحوسبة السحابية كآلية لتعزيز التحول الرقمي للتسيير ما بين المؤسسات في عصر الثورة الصناعية الرابعة. مجلة البشائر الاقتصادية. 9(1). 624-638.
<https://asjp.cerist.dz/en/article/219103>
- سلامي، أ. وفقيري ل. (2020). تجربة الخداع البصرية في الاستديوهات الافتراضية في مجال السينما والتلفزيون. المجلة العلمية للتكنولوجيا وعلوم الإعاقة. 2(4). 253-378.
https://skje.journals.ekb.eg/article_121943_a569da1c374379a5d9881b81d8c51f9b.pdf

4. المراجع:

(3) مواقع إخبارية:

- الجزيرة: تعرف على التقنية المذهلة وراء مسلسل حرب النجوم "الماندلوري":
<https://www.ajnet.me/tech/2020/2/24/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%B1%D8%A7%D8%A1-%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D9%85%D8%B3%D9%84%D8%B3%D9%84-%D8%B0%D8%A7>
- Broadcast transformation for Sky News Arabia: Innovative, efficient, future-proof:
<https://www.qvest.com/en/insights/broadcast-transformation-for-imi/sna?utm>
- Production content Management Quality Control, How OSN aims to raise the bar for local TV production:
<https://www.digitalstudiome.com/production/content-management/article-7244-quality-control>
- OSN to launch 4K video this year as it unveils new pricing structure:
<https://www.thenationalnews.com/business/osn-to-launch-4k-video-this-year-as-it-unveils-new-pricing-structure-1.76801>



Thank You