

اثر استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي في تحسين خدمة العملاء
في القطاع المصرفي : دراسة تطبيقية على بنك البلاد في المملكة العربية السعودية

The impact of using social media applications in improving customer service
in the banking sector: an applied study on Al Bilad Bank in Saudi Arabi

اسم الطالب / صالح سالم جنيد باوزير

الرقم الجامعي / 2021206075

مشروع التخرج - 1

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الثاني - 2024

الشكر والتقدير

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اتقدم بخالص الشكر والتقدير لكل من علمني حرفاً واحداً وكان لي عون
في مواصلة مسيرتي التعليمية ، لأكون ذات فائدة لنفسي أولاً ثم لمجتمعي وبلادي .
واتقدم بشكر خاص لجامعة الجميع الذكية على تقديم كافة سبل
وخدمات التعليم الاونلاين والتي تسعى بشكل عام لخدمة الطالب
وبشكل خاص لإيصال المادة التعليمية لطالب بشكل مبسط

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

بكالوريوس إدارة المشاريع

MIDOCEAN
UNIVERSITY

إهداء

اهدي هذا المشروع الى كل طالب علم يسعى لكسب المعرفة وتزويد
رصيده المعرفي والعلمي والثقافي
واهديه ايضاً الى صاحب السيرة العطرة والفكر المستنير فقد كان له الفضل
الاول في بلوغي التعليم (والدي الحبيب) اطال الله في عمره
واهديه ايضاً الى صاحب الايادي البيضاء والقذوة الحسنة
والشعلة المنيرة وقائد المسيرة التعليمية
قائد جامعة ميدأوشن الاستاذ / ناصر بن ابراهيم المحميد .
واتمنى ان ينال على استحسانكم واعجابكم ووفقنا الله وأياكم لما يحبه ويرضاه.

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

بكالوريوس إدارة المشاريع

MIDOCEAN
UNIVERSITY

المقدمة:

يُعتبر النظام المصرفي من أهم الأنظمة الاقتصادية في أي دولة، حيث يلعب البنك دوراً حيوياً في توجيه الأموال وتحفيز الاقتصاد. ومع تطور التكنولوجيا، زادت أهمية البرامج البنكية وأصبحت من أهم الوسائل التي تسهم في تسريع وتيسير العمليات المالية. ومع ذلك يثير استخدام هذه البرامج بعض التساؤلات حول سلامة وأمان أموال العملاء المودعة لدى البنوك.

وان برامج بنك البلاد هي عبارة عن تطبيقات وأنظمة مصممة خصيصاً لتوفير الخدمات المصرفية للعملاء عبر الإنترنت وتعد هذه البرامج جزءاً أساسياً من تطور البنك والمؤسسات المالية في عصر التكنولوجيا الحديث حيث أتاح للعملاء إدارة حساباتهم المصرفية، وإجراء عمليات التحويل والدفع بكل سهولة وأمان. وتعتبر برامج بنك البلاد من أفضل البرامج البنكية على مستوى المملكة العربية السعودية وتعتبر من الوسائل التي تسهل على العملاء الوصول إلى خدماتهم المصرفية بدون الحاجة إلى زيارة الفروع البنكية مما وفر الوقت والجهد. وحيث ان هذه البرامج اتاحت للعملاء متابعة حساباتهم على مدار الساعة مما يسهل عليهم مراقبة حركة الأموال وإدارة أمورهم المالية بفعالية.

ومن الجدير بالذكر أن برامج بنك البلاد وفرت أيضاً مستوى عالي من الأمان والحماية للمعلومات المالية، حيث تستخدم تقنيات التشفير والحماية المتقدمة لضمان سرية وسلامة البيانات الشخصية للعملاء.

تعد برامج بنك البلاد من الوسائل الحديثة التي وفرتها البنك لعملائها لتنفيذ خدماتهم عبر الإنترنت. وتهدف هذه البرامج إلى تسهيل وتبسيط عمليات البنوك وتوفير الراحة والتنقل السريع بين الحسابات المصرفية. وتتيح للعملاء إجراء عمليات تحويل الأموال، دفع الفواتير، إصدار شيكات، طلب بطاقات الائتمان إدارة حساباتهم ومتابعة الحركة المالية عبر الإنترنت بشكل آمن ومنظم.

تعتبر برامج بنك البلاد الإلكترونية حلاً مبتكراً ينسجم مع متطلبات الحياة الحديثة ويساهم في تحقيق رضا العملاء وتعزيز الثقة بينهم وبين البنك.

باختصار، تعتبر برامج بنك البلاد أداة حديثة وفعالة تسهل على العملاء إدارة أمورهم المالية بسهولة وأمان، وتعزز من تجربتهم في التعامل مع بنك البلاد والمؤسسات المالية.

الهدف من البحث وتحديد مشكلته :

الهدف من البحث:

يهدف هذا البحث إلى استكشاف ما إذا كانت برامج بنك البلاد المصرفية قادرة على تشكيل خطورة على أموال العملاء المودعة لدى البنك وإلى تحديد الإجراءات الواجب اتخاذها لضمان سلامة تلك الأموال.

النتائج التي تم الحصول عليها :

أظهرت الدراسات أن برامج البنوك المصرفية يمكن أن تشكل خطورة على أموال العملاء المودعة لدى البنك في حالة عدم تبني إجراءات الأمان اللازمة. فإذا تمكن أحد الأشخاص من اختراق هذه البرامج، يمكنهم الوصول إلى حسابات العملاء وسرقة أموالهم. كما أن وجود ثغرات في البرنامج يمكن أن يؤدي إلى تعطيل الخدمات المصرفية وتأخير عمليات الدفع.

من خلال النتائج التي حصلنا عليها حول برامج بنك البلاد وأموال العملاء المودعة لدى البنك تبين أن البنك مهتم اهتماماً كبيراً لتحسين أمان برامجه وتحديثها بشكل دوري للحد من الخطورة على أموال العملاء. كما يجب على العملاء أن يكونوا حذرين ويتبعوا توجيهات البنك للحفاظ على سلامة أموالهم. ومن المشاكل التي قد تواجهها البرامج وهي نادر حدوثها :

- ١- التأخر في تنفيذ العمليات
- ٢- عدم استجابة البرامج لطلبات العملاء
- ٣- تعطل البرامج في أوقات مفاجئة
- ٤- انقطاع اتصال الخادم للتعديل لدى البنك

بكالوريوس ادارة مشاريع

صالح سالم باوزير

الرقم الجامعي / 2021206075

مشروع تخرج

بعنوان القيادة المالية

يوضح هذا الجزء المنهجية التي تم تطبيقها في المشروع الحالي وذلك للإجابة على أسئلة الدراسة واختيار فرضيات للدراسة وتوضيح العناوين والتعاريف الاجرائية للمتغيرات كما يلي :

التعاريف الاجرائية لمتغيرات البحث /

تم تفعيل خاصية الدراسة على البحث بهدف الوصول إلى نتائج دقيقة بحيث يعرف المتغيرات والافتراضيات والتعاريف بشكل مفصل ومركّز حيث تم جمعها بطريقة مبسطة لوصول المعلومة للقارئ بشكل مباشر

المهارات القيادية المالية /

مهارات القيادة المالية تعتبر من العناصر الأساسية التي تساهم في نجاح أي منظمة أو مؤسسة.

إليك بعض المهارات الرئيسية التي تندرج تحت مفهوم القيادة المالية أ. **التخطيط المالي**

- القدرة على وضع استراتيجيات مالية طويلة الأمد، بما في ذلك الميزانيات والتوقعات.

- مهارة تحليل البيانات المالية لتحديد الاتجاهات ومتطلبات الأعمال.

2. **إدارة المخاطر**

- التعرف على المخاطر المالية المحتملة وتقييمها.

- تطوير استراتيجيات للتخفيف من المخاطر وحماية الأصول.

3. **اتخاذ القرارات الاستراتيجية**

- القدرة على اتخاذ قرارات مالية مدروسة تؤثر على نجاح المؤسسة.

- استخدام المعلومات المالية التحليلية لدعم القرارات التجارية.

4. **التواصل الفعال**

- توصيل المعلومات المالية بوضوح للفرق الأخرى، بما في ذلك الإدارة العليا والموظفين.

- تحسين الشفافية المالية من خلال تقديم تقارير دقيقة ومفهومة.

5. **التحليل المالي**

- القدرة على تحليل البيانات المالية وتفسير الأرقام لتقديم رؤى قيمة.

- استخدام النماذج المالية والعمل على تطويرها لتحسين الأداء المالي.

6. **المعرفة القانونية والامتثال**

- فهم القوانين واللوائح المالية ذات الصلة وضمان الالتزام بها.

- القدرة على التعامل مع المراجعات والتقارير المالية بفعالية.

7. **إدارة الفرق**

- قيادة فريق المالية بفعالية، بما في ذلك التحفيز والتوجيه.

- تطوير مهارات المحاسبين والمحللين الماليين من خلال التدريب والتوجيه.

الرضا الوظيفي عن القيادة الماليّة هو مصطلح يشير إلى مدى رضا الموظفين عن القيادة والإدارة المرتبطة

بالوظائف الماليّة داخل مؤسسة ما. يمكن أن يؤثر ذلك بشكل كبير على أداء الموظفين والتحفيز

والإنتاجيّة وبالتالي على الأداء العام للمؤسسة.### العوامل التي تؤثر على الرضا الوظيفي عن القيادة الماليّة،

1. **الشفافيّة والتواصل**، مدى وضوح المعلومات الماليّة وتواصل القيادة مع الموظفين حول الأهداف

الماليّة والاستراتيجيات.

2. **الدعم والتوجيه**، قدرة القادة الماليين على تقديم الدعم والتوجيه للموظفين في مجالاتهم وتطوير مهاراتهم.

3. **ثقافة المؤسسة**، البيئة التي يعمل فيها الموظفون، وما إذا كانت تشجع على الابتكار والتعاون.

4. **التقدير والمكافآت**، كيف يتم تقدير جهود الموظفين والمكافآت المرتبطة بالأداء المالي.

5. **توازن العمل والحياة**، دعم القيادة لتحقيق توازن جيد بين العمل والحياة الشخصية للموظفين.

كيفية تحسين الرضا الوظيفي في القيادة الماليّة /

- تحسين أساليب الاتصال**، تشجيع قادة الفرق الماليّة على فتح قنوات للتواصل مع الموظفين.

- توفير التدريب والتطوير**، تقديم دورات تدريبية لمساعدة الموظفين على تحسين مهاراتهم الماليّة.

- تقدير الأداء**، إنشاء نظام لمكافأة الأداء الجيد وتحفيز الموظفين.

- تشجيع التغذيةيّة الراجعة**، نشر ثقافة تلقي ومدخلات الموظفين حول القيادة والإدارة الماليّة.

مجتمع البحث وطرق أخذ العينات /

هما عنصران أساسيان في أي دراسة ماليّة أو اقتصاديّة. إليك بعض النصائح حول كيفية

تحديد مجتمع البحث وطرق أخذ العينات المناسبة في مجال القيادة الماليّة،### مجتمع البحث (Population)

1. **تعريف المجتمع**، يُعرف المجتمع الذي تتعلّق به الدراسة بأنه مجموعة الأفراد

أو الكيانات الذين يشتركون في خصائص معيّنة تتعلّق بالبحث. في سياق القيادة الماليّة،

يمكن أن يكون المجتمع عبارة عن كل الشركات المدرجة في سوق الأسهم أو كل الرؤساء

الماليين في الشركات الكبرى.

2. **تحديد المعايير**، يجب تحديد المعايير التي ستشكل المجتمع. قد تشمل هذه المعايير الموقع

الجغرافي، حجم الشركة، القطاع الصناعي، أو مستوى الإيرادات.

1. **العينّة العشوائية (Random Sampling)**؛
- تعتبر واحدة من أفضل الطرق للحصول على عينّة تمثل المجتمع. يتم اختيار الأفراد بشكل عشوائي، مما يقلل من التحيز.
2. **العينّة الطبقيّة (Stratified Sampling)**؛
- تنقسم المجتمع إلى طبقات (مثل حجم الشركة أو القطاع) ويتم أخذ عينّة من كل طبقة. هذا يساعد في ضمان تمثيل مناسب لجميع الفئات.
3. **العينّة المتاحّة (Convenience Sampling)**؛
- تعتبر هذه الطريقة أقل موثوقيّة، حيث يتم اختيار الأفراد المتوفّرين بسهولة قد تكون مفيدة في الدراسات الاستكشافيّة لكنها ليست مثاليّة للتحليل العميق.
4. **العينّة النسبيّة (Quota Sampling)**؛
- يتم تحديد عدد محدد من المشاركين من فئات معيّنة. على سبيل المثال يمكن تحديد عدد محدد من الرؤساء الماليين من الشركات الصغيرة والمتوسطة.
5. **العينّة التجريبيّة (Purposive Sampling)**؛
- يتم اختيار المشاركين بناءً على خصائص معيّنة أو معرفتهم بالموضوع. تستخدم هذه الطريقة عادةً في الدراسات النوعيّة.

خطوات لإجراء البحث /

1. **تحديد الفرضيات**؛ يجب أن تكون لديك فرضيات واضحة حول الموضوع المالي الذي تريد دراسته.
 2. **اختيار طريقة أخذ العينات**؛ بناءً على الأهداف والموارد المتاحة، اختر الطريقة الأنسب لأخذ العينات.
 3. **جمع البيانات**؛ قم بجمع البيانات من أفراد العين. يمكن أن يكون ذلك من خلال الاستبيانات، المقابلات، أو المصادر الثانويّة مثل التقارير.
 4. **تحليل البيانات**؛ استخدم الأساليب الإحصائيّة المناسبة لتحليل البيانات وإنتاج النتائج.
 5. **تقديم النتائج**؛ قدم النتائج بطريقة واضحة ومفيدة للمعنيين في المجال المالي.
- من المهم أن تكون عمليات أخذ العينات مصممة بشكل جيد لضمان موثوقيّة النتائج ودقتها.

يتطلب اتباع خطوات منهجية ومنظمة لضمان الحصول على معلومات دقيقة وموثوقة
إليك بعض الطرق لجمع البيانات المالية: 1. **الملاحظات السلبية**؛

- رصد الأداء المالي للشركة عبر تقارير الأرباح والخسائر، الميزانية العمومية،
وتدفقات النقد.

- تحليل الاتجاهات التاريخية لفهم التغيرات في الأداء المالي.
2. **استطلاعات الرأي**؛

- إجراء استبيانات لجمع آراء الموظفين أو العملاء حول الأداء المالي، ولقياس مستوى الرضا والاحتياجات.
3. **البيانات الداخلية**؛

- جمع البيانات من أنظمة المحاسبة والمالية الخاصة بالشركة، مثل
نظام (ERP) Enterprise Resource Planning.

- تحليل السجلات المالية، والمعاملات اليومية.
4. **البيانات الخارجية**؛

- استخدام تقارير صناعية أو دراسات سوقية للحصول على رؤى حول السوق والاتجاهات الاقتصادية.
- متابعة الأخبار المالية والتقارير الحكومية.

5. **التحليلات التنبؤية**؛

- استخدام أدوات التحليل المتقدم والنمذجة للتنبؤ بالأداء المالي المستقبلي.
6. **المقابلات**؛

- إجراء مقابلات مع القادة الماليين أو الخبراء للحصول على رؤى معمقة حول القضايا المالية.
7. **اجتماعات الفرق**؛

- تنظيم جلسات مناقشة مع الفرق المالية والإدارية لمشاركة المعلومات والأفكار حول الأداء المالي.
8. **تقنيات التحليل البياني**؛

- استخدام برامج تحليل البيانات مثل Excel أو برامج الانتهاء من
البيانات الكبيرة (Big Data) لتحليل البيانات المالية بطريقة مرئية ومفهومة.

9. **مراجعة الأداء**؛

- إجراء مراجعات دورية لأداء القسم المالي لتحديد نقاط القوة والضعف.
بمجرد جمع البيانات، يجب تحليلها وتفسير النتائج للخروج بتوصيات توجيهية تساهم في تحسين الأداء
المالي واتخاذ القرارات الاستراتيجية.

هو العامل الذي يتم تحويله أو تغييره في دراسة علمية أو تجريبية لقياس تأثيره على المتغير التابع (المتغير الذي نقيس استجابته). في حالة "مهارات القيادة المالية"، يمكن اعتبارها متغيراً مستقلاً إذا كنت تبحث في كيفية تأثيرها على متغيرات أخرى، مثل أداء الفرق في بيئة العمل، اتخاذ القرارات المالية، أو نمو المؤسسات. على سبيل المثال، في دراسة تهدف إلى تقييم تأثير مهارات القيادة المالية على أداء الفرق المالية في الشركات، ستعتبر مهارات القيادة المالية متغيراً مستقلاً، بينما سيكون أداء الفرق أو النتائج المالية المتغير التابع. إذا كانت لديك أسئلة محددة تتعلق بدراسة تأثير مهارات القيادة المالية في سياق معين، أرجو أن تذكر ذلك وسأكون سعيداً بمساعدتك!

انواع البيانات /

القيادة المالية تعتمد على مجموعة متنوعة من البيانات التي تساعد في اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتحسين الأداء المالي. إليك بعض الأنواع الرئيسية للبيانات المستخدمة في القيادة المالية:

1. البيانات المالية**

- الميزانية العمومية**، تعرض الأصول، الالتزامات، وحقوق الملكية.

- قائمة الدخل**، توضح الإيرادات، النفقات، والأرباح أو الخسائر على مدى فترة معينة.

- تدفقات النقد**، توضح تدفقات النقد الداخلة والخارجة من الشركة.

2. البيانات التاريخية**

- معلومات سابقة عن الأداء المالي، مما يساعد في التعرف على الاتجاهات والتوقعات المستقبلية.

3. البيانات التنافسية**

- معلومات حول أداء الشركات المنافسة، مما يساعد في تقييم موقع الشركة في السوق.

4. البيانات الاقتصادية**

- معلومات عن المؤشرات الاقتصادية العامة مثل معدل النمو الاقتصادي، معدلات الفائدة، والتضخم.

5. البيانات التشغيلية**

- معلومات حول الأداء التشغيلي مثل مستوى الإنتاج، تكاليف التشغيل، وفعالية العمليات.

6. البيانات المتعلقة بالتحليل المالي**

- تتضمن النسب المالية مثل نسبة السيولة، العائد على الاستثمار، ونسب الربحية.

7. البيانات التنبؤية**

- تستخدم النماذج الإحصائية لتحليل البيانات الحالية والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية.

8. البيانات الاستراتيجية**

- تتعلق بأهداف الشركة واستراتيجيات النمو والتوسع.

تساعد هذه البيانات المعنيين في القيادة المالية على اتخاذ قرارات مستنيرة وتحقيق الأهداف المالية للمؤسسة بفعالية.

البيانات الأولية في القيادة المالية /

تعني نوعين من المعلومات والبيانات التي تستخدم في اتخاذ القرارات المالية وإدارة الأموال.

1. **البيانات الأولية**،

- هي المعلومات التي يتم جمعها مباشرة من المصدر دون أي معالجة أو تحليل سابق.
- تشمل معلومات مثل المبيعات اليومية، المصروفات، الإيرادات، والاستبيانات التي تجرى لتحليل رضا العملاء.
- ينظر إلى البيانات الأولية على أنها أكثر دقة وموثوقية لأنها تجمع مباشرة من الأنشطة أو العمليات المالية الضمنية.

2. **البيانات الثانوية** /

- هي المعلومات التي تم جمعها ومعالجتها وتحليلها من قبل شخص آخر أو جهة أخرى.
- تشمل التقارير المالية السابقة، الأبحاث والدراسات، البيانات التي تجمع من المنظمات الحكومية أو الصناعية.
- تستخدم البيانات الثانوية كمصدر للمقارنة أو التحليل التوجهات العامة في السوق أو أداء الشركات الأخرى.

استخدام البيانات في القيادة المالية /

- يساعد تحليل البيانات الأولية والثانوية في اتخاذ قرارات مالية مستنيرة، مثل:
- تحسين كفاءة العمليات.
- تحديد الاتجاهات في الإيرادات والمصروفات.
- إعداد الميزانيات والتوقعات المالية.
- تقييم الأداء المالي ومقارنته مع المعايير الصناعية.

أهمية القيادة المالية /

- تتطلب القيادة المالية الفعالة استخدام كلا النوعين من البيانات لضمان تحقيق الأهداف المالية للمنظمة وتحقيق النمو والاستدامة في بيئة العمل المتغيرة.

التحليل الإحصائي للقيادة المالية /

1. يتضمن مجموعة من الإجراءات التي تساعد في فهم البيانات المالية واتخاذ قرارات مستندة إلى البيانات فيما يلي بعض الخطوات الأساسية التي يمكن اتباعها:
تحديد الأهداف: يجب أن تبدأ بتحديد الأهداف من التحليل الإحصائي، سواء كانت لتحليل الأداء المالي، أو تقدير المخاطر، أو تحسين العمليات.
2. **جمع البيانات**: جمع البيانات المالية اللازمة من مصادر موثوقة. يمكن أن تشمل هذه البيانات الميزانيات، حسابات الأرباح والخسائر، والتدفقات النقدية.
3. **تنظيف البيانات**: قبل البدء في التحليل، تأكد من تنظيف البيانات من أي أخطاء أو قيم شاذة. هذا قد يشمل معالجة القيم المفقودة أو المكررة.
4. **التحليل الوصفي**: ابدأ بتحليل الوصف الإحصائي للبيانات مثل المتوسط، الوسيط والانحراف المعياري، وغيرها. يساعد ذلك في فهم الاتجاهات الأساسية في البيانات.
5. **الاختبارات الإحصائية**: إجراء اختبارات إحصائية مثل اختبار ANOVA، t ، أو تحليل الارتباط لفحص الفرضيات المتعلقة بالبيانات المالية.
6. **التحليل التنبؤي**: استخدام تقنيات تحليل السلاسل الزمنية أو نماذج الانحدار للتنبؤ بالاتجاهات المالية المستقبلية ومساعدة القيادة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
7. **تقديم التقارير**: إعداد تقارير مفصلة تلخص نتائج التحليل. يمكن استخدام الرسوم البيانية واللوحات البيانية لتسهيل فهم النتائج.
8. **تقييم النتائج**: تقييم النتائج والتوصيات الناتجة عن التحليل. من الضروري التحقق مما إذا كانت البيانات تدعم القرارات المقترحة.
9. **المراجعة والتحسين**: مراجعة العملية بشكل دوري لتحسين دقة التحليل وسهولته فهمه وكذلك التأكد من التكيف مع أي تغييرات في البيئة المالية.
10. تطبيق هذه الإجراءات، يمكن لقيادة المالية الحصول على رؤى قيمة تساعد في تحسين الأداء المالي واتخاذ قرارات استراتيجية أفضل.

القيادة المالية تعد القيادة المالية من العناصر الأساسية التي تلعب دوراً حيوياً في نجاح المؤسسات والكيانات الاقتصادية في العصر الحديث. ففي عالم يتسم بالتغيرات السريعة والتحديات الاقتصادية المتعددة، أصبح من الضروري أن يتمتع القادة في المجال المالي برؤية استراتيجية وقدرة على اتخاذ قرارات مستنيرة تسهم في استدامة النمو والتطور.

لقد أظهر البحث أن القيادة المالية ليست مجرد إدارة للأرقام أو إعداد للتقارير المالية، بل هي فن وعلم يتطلب الجمع بين المعرفة التقنية والقدرات القيادية. يتطلب الأمر من القادة الماليين التعامل مع مجموعة معقدة من المتغيرات الداخلية والخارجية، بما في ذلك التوجهات الاقتصادية، واللوائح الحكومية، والابتكارات التكنولوجية. إن تبني ثقافة قيادية قائمة على الشفافية، والمحاسبية، والمشاركة، يسهم في تعزيز الثقة بين الموظفين والمستثمرين ويعزز من مكانة المؤسسة في السوق.

كما تبين من خلال الدراسة أهمية المهارات الشخصية للقادة الماليين، مثل التواصل الفعال والقدرة على التأثير، حيث أن هذه المهارات تعد ضرورية لخلق بيئة عمل تحفز على الإبداع والمبادرة. بالإضافة إلى ذلك، يجب أن يكون القادة الماليون مستعدين للتكيف مع التحولات المستمرة في المشهد الاقتصادي، من خلال متابعة الاتجاهات الجديدة والتحولات التكنولوجية التي تؤثر على أساليب إدارة المال واستراتيجيات الاستثمار.

علاوة على ذلك، يلعب القادة الماليون دوراً حاسماً في تعزيز الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية من خلال اتخاذ قرارات مالية تأخذ بعين الاعتبار الأبعاد الاقتصادية والبيئية والاجتماعية. إن القيادة المالية الحكيمه تساهم في تحقيق توازن بين العوائد المالية والأثر الاجتماعي مما يؤدي إلى تعزيز النمو المستدام للمؤسسات.

في النهاية، لا يمكن إنكار أن القيادة المالية تتطلب إيجاد توازن بين المهارات التقنية والرؤية الاستراتيجية والقدرات البشرية. ومن خلال الاستثمار في تطوير القادة الماليين وتزويدهم بالأدوات اللازمة، يمكن للمؤسسات أن تعزز من قدرتها التنافسية وتحقق أهدافها المالية بكفاءة وفعالية. لذلك، يعد التركيز على تنمية القيادة المالية أمراً حيوياً للمستقبل، حيث تتجه الشركات نحو تعزيز الابتكار والتكيف مع التغيرات العالمية مما يساهم في خلق قيمة مستدامة لكافة المعنيين.

المراجع :

١- الباحث العلمي

٢- الموقع الرسمي لبنك البلاد (خاتمة تعرف علينا)

٣- كتاب تمويل الخدمات ، سلسلة مطبوعات المجموعة
الشرعية التابعة لبنك البلاد (تأليف . عبدالعزيز بن صالح)

٣- كتاب القدرة المالية (النسخة الخامسة)

٤- موقع المالية للاستثمار

جامعة ميداوثن

كلية الإدارة

بكالوريوس إدارة المشاريع

MIDOCEAN
UNIVERSITY