

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Faculty of Management
Midocean University

فهرس المحتويات

١	الدراسات السابقة:
٤	المراجع:

الدراسات السابقة:

• (مساوي، ٢٠٢٤):

تستهدف هذه الدراسة استكشاف اتجاهات ممارسي العلاقات العامة في الجامعات السعودية نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتحسين الأداء الوظيفي، من خلال دراسة ميدانية مقارنة بين الجامعات الحكومية والجامعات الأهلية. تم جمع البيانات من ممارسي العلاقات العامة العاملين في هذه الجامعات بهدف قياس مدى استخدامهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي في مهامهم اليومية. أظهرت الدراسة تفاوتاً في تبني هذه التقنيات بين الجامعات الحكومية والأهلية، حيث أظهرت الجامعات الحكومية استخداماً أكبر لهذه التطبيقات، مما يعكس تبايناً في الإمكانيات والموارد المتاحة. كما تم ربط استخدام الذكاء الاصطناعي بتحسين الكفاءة والأداء الوظيفي في مجال العلاقات العامة، مع التركيز على التحديات والفرص التي تطرأ نتيجة لذلك.

• (بوزيد، والعجود، ٢٠٢٤):

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف تأثير تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين فعالية المحاكمات الإدارية في المملكة العربية السعودية. تسلط الدراسة الضوء على كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في تسريع الإجراءات القضائية، وتحسين كفاءة النظام الإداري في حل النزاعات بين الأفراد والجهات الحكومية. كما تستعرض الدراسة التحديات والفرص المرتبطة بتطبيق هذه التقنيات في المحاكم الإدارية، بالإضافة إلى تحليل دور الذكاء الاصطناعي في تقديم الاستشارات القانونية، وتسهيل الوصول إلى العدالة. تتناول الدراسة أيضاً الإجراءات التي تم اتخاذها في المملكة لتبني هذه التقنيات، مع مقارنة التطورات في هذا المجال في بعض الدول الأخرى.

• (المطيري، ٢٠٢٤):

تستعرض هذه الدراسة توظيف مسؤولي الاتصال المؤسسي في القطاعين العام والخاص في المملكة العربية السعودية لتقنيات الذكاء الاصطناعي وكيفية استفادتهم من هذه التقنيات لتحسين فعالية الاتصال الداخلي والخارجي. تركز الدراسة على الدور الذي يلعبه الذكاء الاصطناعي في تعزيز القدرة على التواصل مع الجمهور، وتحسين استراتيجيات الإعلام المؤسسي، وزيادة التفاعل مع مختلف فئات المجتمع. كما تتناول الدراسة التحديات التي يواجهها المسؤولون في تطبيق هذه التقنيات، بالإضافة إلى استراتيجيات التدريب والتأهيل اللازمة لاستخدام الذكاء الاصطناعي بشكل فعال في مجال الاتصال المؤسسي.

• (القرني، ٢٠٢٤):

تهدف هذه الدراسة إلى قياس تأثير الذكاء الاصطناعي على تحسين عمليات اتخاذ القرارات في مدارس التعليم العام بالمملكة العربية السعودية. تم تحليل كيفية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في دعم عمليات اتخاذ القرارات داخل المؤسسات التعليمية، بما في ذلك تقديم الأدوات والتقنيات التي تعزز من فعالية القرارات الإدارية والتربوية. وتتمثل أهمية الدراسة في فحص الدور الذي تلعبه هذه التقنيات في تعزيز الكفاءة الإدارية وتحقيق الأهداف التعليمية، وتقييم مدى تطبيق الذكاء الاصطناعي في تحسين استراتيجيات التعليم والإدارة. تعتمد الدراسة على جمع البيانات من خلال استبيانات وأدوات تحليلية لقياس مدى تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي في مختلف جوانب الإدارة المدرسية واتخاذ القرارات.

• (هيئة التحرير، ٢٠٢٤):

تناقش هذه المقالة انعقاد قمة الذكاء الاصطناعي العالمية في الرياض، التي تم تنظيمها لتسليط الضوء على آخر التطورات في مجال الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته المتنوعة في مختلف الصناعات. تم استعراض المواضيع الرئيسية التي نوقشت خلال القمة، مثل تأثير الذكاء الاصطناعي على الاقتصاد العالمي، والابتكارات التكنولوجية المستقبلية، ودور الدول في تبني هذه التقنيات لتعزيز النمو والابتكار. كما تم تسليط الضوء على المشاركة الفعالة للمملكة العربية السعودية في تنظيم هذا الحدث البارز، الذي يعكس تطلعاتها إلى أن تصبح مركزاً إقليمياً للابتكار التكنولوجي في العالم العربي.

• (آل عزام، ٢٠٢٣):

تستهدف هذه الدراسة تحليل أثر تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرارات في إمارة منطقة عسير خلال فترة وباء كوفيد-١٩. تم فحص تأثير هذه التقنيات على قدرة المسؤولين في اتخاذ قرارات فعالة وسريعة استجابة للأزمة الصحية العالمية. اعتمدت الدراسة على تحليل البيانات التي تم جمعها من خلال استبيانات موجهة للمسؤولين في المنطقة، بالإضافة إلى دراسة الوثائق الحكومية المتعلقة بالتعامل مع الأزمة. وخلصت الدراسة إلى أن استخدام الذكاء الاصطناعي قد أسهم بشكل كبير في تحسين فعالية وجودة القرارات المتخذة، حيث ساعد في توفير تحليلات دقيقة وفورية للبيانات، مما ساعد في توجيه السياسات واتخاذ التدابير الوقائية المناسبة.

• (عبد الحليم، ٢٠٢٢):

استهدفت الدراسة تقييم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المحاسبة الإدارية وأثرها على الأداء المحاسبي ودعم اتخاذ القرار، مع تطبيقها على بيئة العمل السعودية. تم اختيار عينة الدراسة من المحاسبين والمديرين الماليين العاملين في قطاع الاتصالات بالمملكة العربية السعودية، حيث بلغ عددهم ٤٣٠ فرداً تم اختيارهم عشوائياً. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي وتم تصميم استبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات. أظهرت النتائج أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المجال المحاسبي في البيئة السعودية لا يزال محدوداً، رغم قناعة العديد من المنظمات بالفوائد المحتملة لهذه التقنيات على الأداء بشكل عام. بينما بدأ استخدام الذكاء الاصطناعي في مجالات مثل خدمة العملاء ومراقبة جودة الأنشطة التشغيلية، فإن تطبيقاته في المحاسبة تقتصر على استخدام ذكاء الأعمال (BI) الذي يساعد في تحليل البيانات ولكن لا يمكنه اتخاذ قرارات مستقلة دون تدخل العنصر البشري. تشير النتائج إلى الحاجة إلى تدريب المحاسبين على المهارات اللازمة للتعامل مع التقنيات الذكية، لتفادي الانحرافات في التقارير ولضمان اتخاذ قرارات دقيقة في المنظمة.

المراجع:

١. عبدالحليم، عبير محمود محمد. (٢٠٢٢). "الذكاء الاصطناعي في المحاسبة الإدارية وأثره على الأداء المحاسبي ودعم القرار: دراسة تحليلية". مجلة البحوث المالية والتجارية، 2، 465-521. جامعة بورسعيد - كلية التجارة.
٢. القرني، محمد علي. (٢٠٢٤). "قياس أثر الذكاء الاصطناعي في تحسين عمليات اتخاذ القرارات في مدارس التعليم العام بالمملكة العربية السعودية". مجلة كلية التربية، 4(90)، 86-151. جامعة طنطا - كلية التربية.
٣. آل عزام، سعد بن ناصر، وابن ظفيرة، فايز عوض سعد. (٢٠٢٣). "أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرارات في إمارة منطقة عسير خلال وباء كوفيد ١٩". المجلة العربية للإدارة، 4(43)، 360-347. المنظمة العربية للتنمية الإدارية.
٤. مساوي، محمد طلال عباس. (٢٠٢٤). "اتجاهات ممارسي العلاقات العامة نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء الوظيفي: دراسة ميدانية مقارنة بين الجامعات السعودية الحكومية والأهلية". مجلة العلاقات العامة والإعلان، 5، 111-8. الجمعية السعودية للعلاقات العامة والإعلان.
٥. هيئة التحرير. (٢٠٢٤). "قمة الذكاء الاصطناعي العالمية في الرياض". مجلة اتحاد المصارف العربية، 526، 44-42. اتحاد المصارف العربية.
٦. بوزيد، ميسون العادل، والعجود، جمال عبدالرزاق. (٢٠٢٤). "الذكاء الاصطناعي والمحاكمة الإدارية في المملكة العربية السعودية". الإدارة العامة، 2(65)، 340-301. معهد الإدارة العامة.
٧. المطيري، مطلق بن سعود. (٢٠٢٤). "توظيف مسؤولي الاتصال المؤسسي في القطاعين العام والخاص في المملكة العربية السعودية لتقنيات الذكاء الاصطناعي". مجلة الآداب، 4(36)، 127-152. جامعة الملك سعود - كلية الآداب.