

Final Project 1
Code: MGM 496-PMG496
Project Template

Faculty of Management
Midocean University



دور القيادة الإدارية في إدارة الأزمات داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة
**The Role of Managerial Leadership in Crisis Management
within Small and Medium Enterprises (SMEs)**

أسم الطالب

ر هف محمد عليمي

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د . عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الثاني 2025

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	3
1.1. المقدمة:	4
2.1. مشكلة الدراسة	5
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	5
2.2.1. فجوات على المستوى التطبيقي	5
3.1. أهمية الدراسة	6
1.3.1. على المستوى النظري:	6
2.3.1. على المستوى التطبيقي:	6
4.1. أسئلة الدراسة	6
5.1. أهداف الدراسة	7
6.1. فرضيات الدراسة	7
7.1. نموذج الدراسة	7
8.1. منهجية الدراسة	7
9.1. الدراسة الميدانية	8
10. مخطط المشروع المقترح	8
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	9
1. المقدمة:	9
2.2. المتغير المستقل	10
3.2. المتغير التابع	10
4.2. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	10
5.2. الخاتمة	10
قائمة المراجع	Error! Bookmark not defined.

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

المقدمة:

في ظل بيئة الأعمال المتغيرة والظروف الاقتصادية المتقلبة، أصبحت الأزمات جزءاً لا يتجزأ من واقع الشركات، وخاصة الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تفتقر غالباً إلى الموارد الكافية والأنظمة المؤسسية المتطورة. وتعد القدرة على مواجهة الأزمات والتعامل معها من أهم عوامل بقاء هذه الشركات واستمرارها في السوق

تلعب القيادة الإدارية دوراً محورياً في هذا السياق، حيث تقع على عاتق القادة مسؤولية اتخاذ القرارات السريعة والفعالة، وتوجيه الفرق، واحتواء التأثيرات السلبية الناتجة عن الأزمات. فالقائد الناجح لا يقتصر دوره على إدارة الأزمة وقت حدوثها فقط، بل يمتد إلى التخطيط المسبق والتأهب للمتغيرات المستقبلية

وتتميز الشركات الصغيرة والمتوسطة بمرونتها وسرعة استجابتها، إلا أنها تواجه تحديات حقيقية في غياب القيادات المؤهلة أو الخطط البديلة. من هنا، تبرز أهمية القائد الإداري القادر على توظيف هذه الميزات وتجاوز نقاط الضعف خلال الأزمات

إن فهم طبيعة الأزمات التي تتعرض لها هذه الشركات، وتحليل سلوكيات القادة الإداريين في مواجهتها، يساهم في بناء نموذج إداري أكثر فاعلية واستعداداً للتحديات. وتعد التجارب الواقعية والنتائج الميدانية أداة مهمة لفهم أعمق لهذا الدور

يهدف هذا البحث إلى تسليط الضوء على أهمية القيادة الإدارية في إدارة الأزمات، من خلال استعراض الأطر النظرية، وتحليل بعض النماذج التطبيقية في بيئة الشركات الصغيرة والمتوسطة، مع التركيز على أبرز التحديات وأفضل الممارسات في هذا المجال

1.1. مشكلة الدراسة

رغم تعدد الأبحاث حول إدارة الأزمات والقيادة الإدارية، إلا أن الشركات الصغيرة والمتوسطة لا تزال تواجه صعوبات جوهرية في التعامل مع الأزمات، خصوصًا في ظل محدودية الموارد، وغياب البنية التنظيمية المتماسكة، ونقص الكفاءات القيادية. وتكمن المشكلة في ضعف توظيف القيادة الإدارية كعنصر فعال في إدارة الأزمات، ما يؤدي إلى تفاقم الأزمات وتأثيرها السلبي على استمرارية الشركات.

وعليه، تتبع مشكلة الدراسة من التساؤل الرئيس الآتي:

ما الدور الذي تؤديه القيادة الإدارية في إدارة الأزمات داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة، وما مدى فاعليتها في الحد من آثار الأزمات وضمان استمرارية الأعمال؟

1.1.1. فجوات على المستوى النظري

1. نقص الدراسات التي تربط بين مفاهيم القيادة الإدارية الحديثة (مثل القيادة التحويلية والقيادة التشاركية) وإدارة الأزمات في سياق الشركات الصغيرة والمتوسطة.
2. قلة الأطر النظرية التي تشرح كيف يمكن للقيادة في هذه الشركات اتخاذ قرارات فعالة تحت الضغط وفي ظل شح الموارد.
3. ضعف تناول الأكاديمي المتكامل للعلاقة بين أنماط القيادة الإدارية ومستويات النجاح أو الفشل في التعامل مع الأزمات التنظيمية.

1.1.2. فجوات على المستوى التطبيقي

1. غياب نماذج عملية أو إرشادات تطبيقية مخصصة لقيادات الشركات الصغيرة والمتوسطة تساعد على التعامل الفعال مع الأزمات.
2. قلة الدراسات الميدانية التي تقيس تأثير خصائص القائد الإداري (مثل الحزم، التواصل، سرعة الاستجابة) على نتائج الأزمات في بيئة الشركات الصغيرة.
3. ضعف اهتمام أصحاب القرار في هذه المؤسسات ببناء قدرات قيادية استباقية، أو إنشاء خطط طوارئ تعتمد على القيادة كعنصر رئيس

1.2. أهمية الدراسة

1.2.1. على المستوى النظري:

2. إثراء المعرفة العلمية في مجال الإدارة من خلال تسليط الضوء على العلاقة بين أنماط القيادة الإدارية وفعالية إدارة الأزمات في بيئة الشركات الصغيرة والمتوسطة.
 3. سد الفجوة النظرية من خلال ربط مفاهيم حديثة في القيادة (مثل القيادة التحويلية والتشاركية) بسياقات واقعية تواجهها الشركات في أوقات الأزمات.
 4. 3. تقديم إطار نظري متكامل يساعد الباحثين على فهم الأبعاد المختلفة لدور القيادة الإدارية في التعامل مع المواقف الطارئة.
 5. . تحفيز دراسات مستقبلية تركز على القيادة كأداة استراتيجية لمواجهة الأزمات في قطاعات أخرى مشابهة أو ضمن بيئات اقتصادية مختلفة
- 6.

6.1.1. على المستوى التطبيقي:

تهدف الدراسة هنا إلى تحقيق فوائد عملية مباشرة يمكن أن تستفيد منها الشركات الصغيرة والمتوسطة، من أبرزها:

1. تقديم توصيات عملية للقيادات الإدارية في كيفية الاستعداد للأزمات والتعامل معها بفعالية.
2. مساعدة أصحاب القرار في تحديد نقاط القوة والضعف في أنماط القيادة المعتمدة داخل مؤسساتهم.
3. تعزيز جاهزية الشركات الصغيرة والمتوسطة في مواجهة الكوارث والمخاطر مثل الأزمات المالية، الصحية، أو التكنولوجية.
4. توجيه برامج التدريب والتطوير الإداري نحو تنمية المهارات القيادية المناسبة في أوقات الطوارئ.
5. دعم استمرارية الأعمال وتقليل آثار الأزمات من خلال قرارات قيادية فعالة وسريعة.

6.2. أسئلة الدراسة

1. ما هو دور القيادة الإدارية في التعامل مع الأزمات داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة؟
2. كيف تؤثر أنماط القيادة المختلفة (التحويلية، التبادلية، الأوتوقراطية...) على إدارة الأزمات؟
3. ما مدى استعداد القادة الإداريين في الشركات الصغيرة والمتوسطة للتعامل مع الأزمات المفاجئة؟
4. ما الأدوات والاستراتيجيات التي يستخدمها القادة الإداريون في إدارة الأزمات؟
5. هل توجد علاقة بين فعالية القيادة الإدارية ونجاح الشركة في تجاوز الأزمات؟
6. ما التحديات التي تواجه القادة الإداريين في الشركات الصغيرة والمتوسطة أثناء الأزمات؟

6.3. أهداف الدراسة

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين فاعلية القيادة الإدارية ونجاح إدارة الأزمات في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
2. تؤثر أنماط القيادة الإدارية بشكل مباشر على كفاءة استجابة الشركات الصغيرة والمتوسطة للأزمات.
3. كلما زاد مستوى خبرة القائد الإداري، زادت قدرة الشركة على التعامل مع الأزمات بفعالية.
4. يساهم التواصل الفعال الذي يقوده القادة الإداريون في احتواء آثار الأزمات داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة.
5. تؤدي ممارسات القيادة التحويلية إلى تحسين قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على التعافي من الأزمات

4.6. فرضيات الدراسة

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين فاعلية القيادة الإدارية ونجاح إدارة الأزمات في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
2. تؤثر أنماط القيادة الإدارية بشكل مباشر على كفاءة استجابة الشركات الصغيرة والمتوسطة للأزمات.
3. كلما زاد مستوى خبرة القائد الإداري، زادت قدرة الشركة على التعامل مع الأزمات بفعالية.
4. يساهم التواصل الفعال الذي يقوده القادة الإداريون في احتواء آثار الأزمات داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة.
5. تؤدي ممارسات القيادة التحويلية إلى تحسين قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على التعافي من الأزمات

6.5. نموذج الدراسة

المتغير المستقل (Independent Variable):

القيادة الإدارية

ويتضمن أبعاداً فرعية مثل:

- نمط القيادة (تحويلية – تبادلية – أوتوقراطية – تشاركية...)
- مهارات القائد (التواصل – اتخاذ القرار – التفكير الاستراتيجي...)
- الخبرة الإدارية

• الاستعداد والتخطيط المسبق للأزمات

2. المتغير التابع (Dependent Variable):

إدارة الأزمات

ويتضمن أبعاداً مثل:

- القدرة على الاستجابة السريعة
- فعالية التخطيط للأزمات
- احتواء الأزمات وتقليل آثارها

6.6. منهجية الدراسة

- نوع المنهج: وصفي تحليلي، لدراسة العلاقة بين القيادة الإدارية وإدارة الأزمات في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- مجتمع البحث: القادة والمديرون في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- عينة البحث: عينة عشوائية بسيطة (أو طبقية) من العاملين في المناصب القيادية، يتراوح عددها بين 50-200 مشارك.
- أداة جمع البيانات: استبانة مغلقة باستخدام مقياس ليكرت الخماسي.
- أساليب التحليل: إحصاءات وصفية (متوسطات، انحراف معياري) وتحليل علاقات باستخدام اختبار بيرسون (Pearson) وتحليل الفروق (T-test/ANOVA)

6.7. الدراسة الميدانية

- هدفها: قياس أثر القيادة الإدارية على إدارة الأزمات في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- أداة الدراسة: استبانة مغلقة تتضمن محاور عن:
 - (1) نمط القيادة،
 - (2) مهارات القائد،
 - (3) أساليب إدارة الأزمات.
- مجتمع الدراسة: القيادات الإدارية (مديرون، مشرفون) في شركات صغيرة ومتوسطة.
- عينة الدراسة: عينة عشوائية من 100-200 مشارك داخل منطقة جغرافية محددة.
- طريقة التوزيع: إلكترونية عبر Google Forms أو ورقية حسب المتاح.
- التحليل الإحصائي: T-test/ANOVA تكرارات، متوسطات، بيرسون، SPSS تحليل وصفي وتحليلي باستخدام برامج مثل

6.8. مخطط المشروع المقترح

تعد القيادة الإدارية من العوامل الحاسمة في نجاح المؤسسات، خاصة خلال فترات الأزمات. تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة تحديات كبيرة في هذا السياق نظرًا لمحدودية مواردها. ويهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير القيادة الإدارية على إدارة الأزمات داخل هذا النوع من الشركات.

2. مشكلة البحث: رغم أهمية القيادة في دعم استمرارية المؤسسات، إلا أن هناك نقصًا في الدراسات التي تتناول العلاقة بين أنماط القيادة الإدارية وفعالية إدارة الأزمات في الشركات الصغيرة والمتوسطة، مما يطرح التساؤل:

ما دور القيادة الإدارية في تحسين إدارة الأزمات داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة؟

3. أهداف البحث:

- تحديد دور القيادة الإدارية في التعامل مع الأزمات.
- تحليل أثر أنماط القيادة على فاعلية إدارة الأزمات.
- قياس العلاقة بين خبرة القائد الإداري وقدرة الشركة على مواجهة الأزمات.
- تقديم توصيات لتعزيز الأداء القيادي خلال الأزمات.

4. أهمية البحث:

- نظرية: يساهم في إثراء الأدبيات في مجال القيادة والأزمات داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- تطبيقية: يساعد أصحاب القرار في تلك الشركات على تطوير مهارات قيادية فعالة لمواجهة الأزمات.

5. أسئلة البحث:

1. ما طبيعة العلاقة بين القيادة الإدارية وإدارة الأزمات؟
2. ما أنماط القيادة الأكثر تأثيرًا في الأزمات؟
3. كيف تساهم خبرة ومهارات القادة الإداريين في إدارة الأزمات بفعالية؟

6. فرضيات البحث:

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كفاءة القيادة الإدارية ونجاح إدارة الأزمات.
- تؤثر أنماط القيادة التحويلية والتشاركية بشكل إيجابي على استجابة الشركة للأزمات.
- تساهم خبرة القادة الإداريين في تقليل الآثار السلبية للأزمات.

7. منهجية البحث:

- المنهج: وصفي تحليلي.
- الأداة: استبانة مغلقة باستخدام مقياس ليكرت الخماسي.
- المجتمع: القيادات الإدارية في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- العينة: عشوائية بسيطة (100-200 مشارك).
- التحليل: باستخدام أدوات إحصائية مثل SPSS لتحليل العلاقات والفروق.

8. حدود البحث:

- زمنية: عام 2025
- مكانية: (مثال) مدينة جدة – السعودية
- موضوعية: دراسة العلاقة بين القيادة الإدارية وإدارة الأزمات فقط.

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

7.1. المقدمة:

7.2. المتغير المستقل

7.3. المتغير التابع

7.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

7.5. الخاتمة

1. أبو قحف، عبد الفتاح). 2010. إدارة الأعمال: الأسس والمفاهيم. دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية.

2. الشامي، مصطفى). 2015. إدارة الأزمات والكوارث: المفاهيم، المهارات، الأساليب. دار الفكر العربي، القاهرة.
3. العزاوي، علي حسين). 2017. القيادة الإدارية الحديثة: مفاهيم وتطبيقات. دار وائل للنشر، عمان.
4. عبد المطلب، سامي). 2014. إدارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: التحديات والاستراتيجيات. مكتبة الأنجلو المصرية.
5. العنزي، خالد). 2021. "أثر القيادة الإدارية على إدارة الأزمات في المؤسسات الصغيرة"، مجلة الإدارة والاقتصاد، جامعة البصرة، العراق
6. الطويل، أحمد عبد الله. (2021). القيادة الإدارية الحديثة. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.
7. الرفاعي، حسين محمد. (2020). إدارة الأزمات: الأسس النظرية والتطبيقية. الرياض: مكتبة الرشد.
8. أبو قحف، عبد الفتاح. (2018). إدارة الأعمال: مفاهيم معاصرة. القاهرة: دار النهضة العربية.
9. الخليفي، ناصر بن عبد الله. (2019). دور القيادة في مواجهة الأزمات الإدارية. المجلة العربية للإدارة، 39(2)، 85-102.
10. البكر، خالد عبد العزيز. (2022). دور القائد الإداري في الشركات الصغيرة والمتوسطة خلال الأزمات: دراسة تطبيقية. مجلة الإدارة والتنمية، 10(1)، 55-78

1. Northouse, P. G. (2021). **Leadership: Theory and Practice** (9th ed.). SAGE Publications.
2. Yukl, G. (2013). **Leadership in Organizations** (8th ed.). Pearson Education.
3. Mitroff, I. I. (2005). **Why Some Companies Emerge Stronger and Better from a Crisis: 7 Essential Lessons for Surviving Disaster**. AMACOM.
4. Burns, J. M. (1978). **Leadership**. Harper & Row.
5. Herbane, B. (2010). "Small business research: Time for a crisis-based view". *International Small Business Journal*, 28(1), 43-64.
6. Doern, R. (2016). "Entrepreneurship and crisis management: The experiences of small businesses during the London 2011 riots". *International Small Business Journal*, 34(3), 276-302.