

مهارات بحثية ٣

إشراف الدكتورة الفاضلة: د. ساره محمود

إعداد باحث الدكتوراه : محمد سعيد آل مانع

متطلب الأسبوع الأول : عرض عنوان رسالة دكتوراة مستوف لشروط العنوان الجيد

و الآخر غير مطابق لمواصفات العنوان الجيد موضحا أسباب انتقائك

للعنوان . عنوان من اقتراح الباحث لدراسة مقترحة أو بحث يرغب

بنشره مستقبلا وتوضيح مواصفات العنوان.

الطريقة الصحيحة لاختيار عنوان حديث للبحث وغير مستهلك

يعتبر اختيار عنوان البحث أولى المراحل التي يتوجب على الباحث القيام بها، ويجدر به الانتباه إلى أهميته وتميزه من الجانب الموضوعي والذاتي، كما يجدر به التمهّل في هذه المرحلة؛ حتى لا يضطر إلى تغيير الموضوع مستقبلاً.

مفهوم عنوان البحث العلمي

يشير عنوان البحث العلمي إلى مشكلة البحث التي يتم تمثيلها من خلال مجموعة من الإجراءات البحثية؛ للوصول إلى نتائج علمية تحل مشكلة البحث.

الطريقة الصحيحة لاختيار عنوان حديث للبحث وغير مستهلك

يتطلب اختيار عنوان البحث غير المستهلك، الفهم الدقيق للمعارف والأفكار الرئيسية التي تم الاتفاق عليها في المجال العلمي الذي يرغب الباحث في دراسته، فالفكرة تمثل الخطوة الأولى التي يستطيع الباحث من خلالها التعمق في الدراسات ذات الصلة بتخصصه العلمي. ويمكن لنا ذكر الطريقة الصحيحة التي يتبعها الباحث في اختيار عنوان البحث العلمي على النحو التالي:

١. أن يطلع الباحث على المشكلات التي تحتاج إلى حلول، والتي تم اقتراحها في الدراسات السابقة.

٢. أن يكون الباحث مطلعاً على كافة المصادر والمراجع ذات العلاقة بعنوان البحث العلمي الذي اختاره، كالمقالات العلمية المنشورة، والتقارير والبحوث الواردة في المجالات.

٣. أن يقرأ الباحث المواضيع ذات الصلة بعنوان البحث بشكل متأنٍ.

٤. أن يكون الباحث قادراً على إيجاد حل للمشكلة التي يتضمنها العنوان.

مراحل تحديد عنوان البحث العلمي

يتم تحديد عنوان البحث العلمي وفقاً للمراحل التالية:

١. مرحلة العمومية الكاملة: بحيث يكون عنوان البحث غير واضح بشكل تام في ذهن الباحث.
٢. مرحلة العمومية: حيث يبدأ هنا الباحث بتحديد عنوان البحث.
٣. مرحلة العمومية المحدودة: حيث يبدأ هنا الباحث في تحديد الموضوعات ذات الصلة بعنوان البحث.
٤. مرحلة العنوان المحدد: حيث تتضح هنا رؤية الباحث في المجال أو التخصص العلمي.
٥. مرحلة العنوان النهائي: وهي المرحلة التي يكون فيها الباحث قادرا على الإحاطة بموضوع البحث من كافة زواياه.

شروط صياغة عنوان البحث العلمي

- يجب أن يراعي الباحث في صياغة عنوان البحث ما يلي :
١. أن يكون عنوان البحث مشتملا على عدد من الكلمات التي تدل على أكثر من معنى.
 ٢. أن تتم صياغة عنوان البحث بكلمات رئيسية ومعبرة.
 ٣. أن يتأكد الباحث من أنَّ العنوان يعكس مضمون البحث.
 ٤. أن يحتوي عنوان البحث على متغيرات واضحة.

معايير صياغة عنوان البحث العلمي

- يستند اختيار عنوان البحث العلمي إلى عدد من المعايير ومنها:
١. أن يكون لدى الباحث الرغبة الشخصية في دراسة العنوان.
 ٢. معيار التخصص، ويشير إلى اختيار الباحث لعنوان بحثه بناءً على التخصص الذي يدرسه، إما بالاستناد إلى تخصصه بشكل عام أو إلى فرع من فروع.
 ٣. أن يتمتع عنوان البحث بأهمية كبيرة، ويكون ذلك بأن يهتم الباحث بالمسائل التي تهم الرأي العام، أو المجتمع المحلي أو الدولي.
 ٤. حداثة عنوان البحث وأصالته؛ أي لا يكون عنوان البحث مكررا، بل يجب أن يكون جديداً وي طرح إشكالية جديدة لم يتم التطرق إليها لا بالتحليل ولا بالتفسير في دراسة سابقة .
 ٥. أن يعالج عنوان البحث قضية أو مسألة بعينها، بحيث يرى الباحث أنَّ هذه المسألة غامضة تتطلب البحث وراء مسبباتها وغموضها، من خلال تحصيل المعلومات من الدراسات السابقة ذات الصلة.

٦. أن يبذل الباحث جهده في اختيار عنوان مميز.

٧. أن يكون عنوان البحث واضحاً؛ أي لا يكون عنوان البحث واسع المجال يفوق قدرة الباحث على البحث فيه وتحليله وتفسيره، وفي ذات الوقت لا يكون ضيقاً إلى الدرجة التي تتلشى فيها الأفكار الأساسية المكونة له أن يكون عنوان البحث قابلاً لصياغته على شكل سؤال.

٨. أن يرتبط عنوان البحث بمشكلة معاصرة يمكن معالجها على أرض الواقع.

٩. أن يحدد الباحث المصطلحات المرتبطة بموضوع البحث بشكل دقيق.

ومن هذا المنطلق يمكن القول بأن العنوان اثر بيئة العمل الداخلية علي اداء العاملين دراسة تطبيقية علي مكتب الصحة وفروعه في محافظة تعز) مستوفٍ لشروط العنوان الجيد .

أما العنوان (أثر أنماط القيادة الإدارية على مستوى الإبداع التنظيمي في وزارة البلدية بدولة قطر) فأرى أنه غير مستوفٍ لشروط العنوان الجيد. حيث كان بالإمكان تعديل صياغة العنوان إلى أنماط القيادة الإدارية وأثرها على مستوى الإبداع التنظيمي أيضاً لم يتم تخصيص نمط معين بل كانت الدراسة شاملة وواسعة المجال لأكثر من نمط وهذا يضعف القيمة الفنية للبحث. كما أن قضية البحث مكررة ولم تأت بنتائج جديدة تسهم في اعتماد النتائج وتطبيقها في المنظمة محل الدراسة.

بخصوص العنوان المقترح للبحث مستقبلاً فبإذن الله سيتم التخطيط لعمل بحث بعنوان (سلاسل الإمداد وأثرها على العمليات اللوجستية - الكلفة - الجودة - الخدمة)

هذا وبالله التوفيق،،،