

"قضايا بحثيه (٢)"

دور الرشاقة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية
بالتطبيق على المنظمات غير الربحية بالسعودية

اسم الطالبة: نوف عبدالعزيز النعيم

الرقم الجامعي: 232001528

اسم الدكتور:

ميّار وليد

الرابط الرئيسي للبحث:

https://aja.journals.ekb.eg/article_192749_c0a25c6ba9677b43db90dcc514b7b1a0.pdf

يونيو ٢٠٢٢ م

تحليل البيانات الإحصائية المستخدمة

تحليل البيانات الإحصائية المستخدمة في البحث بعنوان "دور الرقابة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية بالتطبيق على المنظمات غير الربحية بالسعودية"، يمكننا التركيز على النقاط التالية:

ملاءمة الأساليب للتحليل

الإحصائيات الوصفية

- تم استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدراسة محاور الاستبانة، وهي أساليب مناسبة لتقديم لمحة عامة عن مستوى استجابات المشاركين، وتحديد التوزيع العام للبيانات.

درجات الموافقة

- قُسمت درجات الموافقة إلى فئات واضحة (غير موافق بشدة إلى موافق بشدة)، وهو تقسيم ملائم لتحليل البيانات النوعية والكمية في سياق الاستطلاعات.

تحليل الانحدار (Regression test)

- يستخدم للتحقق من الفروض، ويعتبر ملائمًا لتحديد تأثير المتغيرات المستقلة على المتغيرات التابعة في الدراسة، وهو اختيار مناسب لدراسة العلاقات السببية.

وضوح الخطوات

- تم عرض خطوات التحليل بوضوح، بدءًا من جمع البيانات وتحليل المتوسطات والانحرافات المعيارية، وصولاً إلى تحليل الانحدار، مما يساعد على تتبع المنهجية المستخدمة بسهولة..
- تم أيضًا توضيح كيفية تفسير القيم المتوسطة بناءً على جدول متدرج (من 1.80 إلى 4.21)، مما يساهم في وضوح تحليل الاستجابات.

التقييم العام بشكل عام، الأساليب الإحصائية المستخدمة ملائمة لطبيعة البحث وأهدافه، وتم توضيح الخطوات بشكل جيد بما يكفي لتتبع عملية التحليل والتحقق من الفروض.