

العنوان المقترح للمشروع:

أثر ادارة المشاريع على كفاءة الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية

The impact of project management on the efficiency of emerging
companies in the Kingdom of Saudi Arabia

إعداد:

مشاعل القتامي

هاجر السميير

شادن المقرن

المشرفون:

د.الفصل عبدالحميد

د.وليد سليمان

برنامج الماجستير في إدارة المشاريع

كلية الأعمال

٢٠٢٤

المقدمة:

تعد إدارة المشاريع أحد أهم العناصر التي تسهم في تحقيق الأهداف بشكل منظم وفعال، سواءً في مجال الأعمال أو في تنفيذ المشاريع، وذلك من خلال التخطيط، والتنظيم ومتابعة الأداء مما يؤدي الى رفع احتمالات نجاح المشروع وتحقيق أهدافه.

يأتي هذا البحث لإستكشاف و تحليل أثر ادارة المشاريع على كفاءة المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية، يهدف هذا البحث الى تطوير فهم عميق للتحديات والفرص التي تواجه قادة المشاريع الناشئة في تنفيذ مشاريعهم بشكل فعال.

يسعى هذا البحث الى تسليط الضوء على الجوانب المتعددة لأداء إدارة المشاريع، بما في ذلك تحليل الطرق والأدوات المستخدمة لإدارة المشاريع، واستكشاف كيفية دمج هذه العناصر لتعزيز كفاءة المشاريع الناشئة.

أيضاً سيتناول البحث مدى تأثير العوامل البيئية والاقتصادية للسوق السعودي على إدارة المشاريع ومدى تكيف المشاريع الناشئة مع هذه التحديات.

وذلك من خلال الإستناد على فرضيات محكمة و دراسة متأنية للأدبيات الحالية، يهدف هذا البحث الى أن يكون إضافة مثرية الى المعرفة المتاحة حول تأثير ادارة المشاريع على كفاءة المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية، وبالتالي تقديم مساهمة قيمة ومثيرة للمجتمع الأكاديمي وقطاع الأعمال.

مشكلة البحث:

تتسم المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية بالديناميكية الفريدة و السريعة لذلك فإنها تواجه العديد من التحديات في سبيل تحقيق نجاحها واستمراريتها، تعتبر إدارة المشاريع أمراً حيوياً لتحقيق أهداف هذه المشاريع، ولكن يظهر وجود تحديات محددة تتعلق بتنفيذ وإدارة المشاريع في الشركات الناشئة السعودية.

تتنوع تحديات المشاريع الناشئة وتتضمن:

1. قلة الموارد المالية و البشرية

- نقص التمويل والكفاءات البشرية يمكن أن يؤثر سلباً على قدرة الشركات الناشئة على تنفيذ مشاريعها بفعالية.

2. عدم الاستقرار في بيئة الأعمال

- تقلبات السوق والتغيرات السريعة تضع تحديات تنظيمية تؤثر على تخطيط وتنفيذ المشاريع.

3. تحديات التكنولوجيا والابتكار

- التطور السريع في التكنولوجيا والابتكار يفرض تحديات تقنية على إدارة المشاريع و تكامل التقنيات الحديثة.

4. ضعف البنية التحتية

- قد تواجه الشركات الناشئة صعوبات في تأمين البنية التحتية الضرورية لتنفيذ المشاريع بكفاءة.

5. تحديات التواصل والتنسيق

- صعوبات في التواصل الفعال والتنسيق بين الفرق والمساهمين في المشروع قد تؤثر على تنفيذه.

فهم هذه التحديات يساعد في تحديد مدى تأثير إدارة المشاريع على كفاءة المشاريع الناشئة، وبالتالي معرفة كيفية التعامل مع هذه التحديات لتحقيق الأهداف المرجوة.

أهمية البحث:

يأتي هذا البحث ليسلط الضوء على قضية حيوية في سياق الأعمال في المملكة العربية السعودية، وهي كيف يمكن لإدارة المشاريع أن تكون عاملاً حاسماً في تحسين كفاءة المشاريع الناشئة.

وتبرز أهمية هذا البحث في النقاش حول العوامل التي تؤثر على نجاح الشركات الناشئة في بيئة الأعمال السعودية مما يؤدي إلى:

1. تحسين أداء المشاريع الناشئة

- فهم أثر إدارة المشاريع يمكن أن يسهم في تحسين أداء المشاريع الناشئة وزيادة فرص نجاحها في السوق.

2. تعزيز فعالية إدارة المشاريع

- يساعد البحث في تحليل العوامل التي تعزز فعالية إدارة المشاريع، مما يمكن من تحسين تخطيط وتنفيذ المشاريع.

3. تحسين استدامة الأعمال

- فهم كيفية تأثير إدارة المشاريع يمكن أن يساعد في بناء استراتيجيات لتعزيز استدامة الأعمال الناشئة على المدى الطويل.

4. تعزيز المعرفة الأكاديمية والعملية

- يسهم البحث في إثراء المعرفة الأكاديمية حول تفاعل إدارة المشاريع مع شركات الأعمال الناشئة، ويقدم إسهاماً قيماً لقطاع الأعمال.

هذا البحث يعزز التفاهم حول كيفية تحسين أداء واستدامة المشاريع الناشئة في السوق السعودية من خلال تطوير وتعزيز إدارة المشاريع.

فرضيات البحث:

1. فرضية البحث الرئيسية.

- يُفترض أن هناك تأثير إيجابي significant لإدارة المشاريع على كفاءة الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية.

2. فرضيات فرعية.

- يُفترض أن تكون قوة التمويل والموارد البشرية المتاحة تلعب دوراً هاماً في توسيع تأثير إدارة المشاريع على الكفاءة.
- يُفترض أن القدرة على التكيف مع التحديات البيئية والاقتصادية في المملكة تؤثر على قدرة إدارة المشاريع على تحسين الكفاءة.
- يُفترض أن تكامل التقنيات والابتكار في إدارة المشاريع يلعب دوراً محورياً في تحسين أداء الشركات الناشئة.

تعكس هذه الفرضيات التوجه الرئيسي للبحث نحو فهم عميق لتأثير إدارة المشاريع على كفاءة الشركات الناشئة في السوق السعودية، مع التركيز على عدة جوانب محددة تؤثر على هذا التأثير.

استعراض الأدبيات:

أدبيات البحث تشمل مجموعة من الدراسات والأبحاث التي تلقي الضوء على تأثير إدارة المشاريع على كفاءة الشركات الناشئة، وتشمل:

1. تأثير إدارة المشاريع على الأداء التنظيمي
- دراسات سابقة تحلل كيف يؤثر تنفيذ المشاريع على الأداء العام للشركات، وتسلط الضوء على العلاقة بين إدارة المشاريع وتحسين الكفاءة.
 2. العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة
- أبحاث تستعرض التحديات والفرص التي تواجه الشركات الناشئة خلال تنفيذ مشاريعها، وتحديد العوامل المؤثرة في تحقيق النجاح.
 3. تكنولوجيا المعلومات وتحسين إدارة المشاريع
- دراسات تبحث في كيفية تكامل تكنولوجيا المعلومات في عمليات إدارة المشاريع وتأثير ذلك على الكفاءة.
 4. تحليل البيئة التنظيمية للشركات الناشئة
- أبحاث تلقي الضوء على التحديات التنظيمية التي تواجهها الشركات الناشئة وكيف يمكن تحسينها من خلال إدارة المشاريع.
 5. تكامل الموارد والقدرات في إدارة المشاريع
- دراسات تستعرض كيف يمكن تحسين تخطيط وتنفيذ المشاريع من خلال فعالية تكامل الموارد والقدرات المختلفة.
- تستند هذه الأدبيات إلى التجارب السابقة والبحوث التي أجريت في مجال إدارة المشاريع وكفاءة الشركات الناشئة، وتوفر أساساً لتفسير وتوجيه البحث الحالي.

منهجية البحث:

1. نوع البحث
- يعتمد البحث على منهج استقرائي تحليلي، حيث سيتم تجميع وتحليل البيانات لفهم العلاقة بين إدارة المشاريع وكفاءة الشركات الناشئة.
2. تصميم البحث
- سيتم استخدام تصميم دراسة استعراضية وتحليلية، مع التركيز على مراجعة الأدبيات وتحليل البيانات المتاحة لتحقيق أهداف البحث.
3. العينة وطريقة الاختيار
- سيتم اختيار عينة من الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية باستخدام تقنيات العينة العشوائية، مع التركيز على الشركات التي قامت بتنفيذ مشاريع.
4. أدوات جمع البيانات
- سيتم استخدام مجموعة من الأدوات مثل استبانة هيكلية للشركات، ومقابلات هيكلية مع الخبراء في مجال إدارة المشاريع وريادة الأعمال.

5. تحليل البيانات
- سيتم تحليل البيانات باستخدام تقنيات الإحصاء المتقدمة مثل التحليل التفصيلي وتقنيات التحليل العاملي لفحص العلاقات بين المتغيرات.
6. التفسير والتحليل
- سيتم تفسير نتائج البحث وتحليلها بناءً على الأدبيات المراجعة والبيانات المجمعة، مع التركيز على استنتاجات تسليط الضوء على تأثير إدارة المشاريع.
7. التوثيق والتقرير
- سيتم توثيق جميع الخطوات والعمليات، وسيتم إعداد تقرير نهائي يشمل النتائج والتفسيرات والتوصيات اللازمة.

هيكل البحث:

- المقدمة:
 - تمثيل للمشكلة وتحديد لها.
 - توضيح أهمية البحث وأهدافه.
 - استعراض الأدبيات الحالية.
- الإطار النظري:
 - تحليل دور إدارة المشاريع في الشركات الناشئة.
 - استعراض النظريات ذات الصلة والمفاهيم الرئيسية.
- مشكلة البحث:
 - تحديد تفصيلي للتحديات التي تواجه إدارة المشاريع في الشركات الناشئة.
- أهمية البحث:
 - توضيح الأثر المتوقع للبحث على المجال الأكاديمي والعملية.
- فرضيات البحث:
 - صياغة الفرضيات الرئيسية والفرضيات الفرعية المرتبطة بتأثير إدارة المشاريع على كفاءة الشركات الناشئة.
- الإطار المنهجي:
 - شرح المنهجية المستخدمة لتحقيق أهداف البحث.
- تصميم البحث:
 - شرح تصميم الدراسة واختيار العينة وأدوات جمع البيانات.
- تحليل البيانات والنتائج:
 - فحص البيانات لاستخلاص المعلومات واستنتاجات تدعم الأهداف البحثية.
- النقاش:
 - مناقشة النتائج بالنسبة للفرضيات والمرتبطة بالأدبيات السابقة.
- الاستنتاجات والتوصيات:

- تلخيص النتائج واستنتاجات البحث وتقديم توصيات للممارسة العملية.

١١. المراجع:

- قائمة بالمراجع المستخدمة في البحث.

١٢. الملحق:

- أية وثائق إضافية أو بيانات تكميلية.

حدود البحث:

١. الزمان:

- يقتصر البحث على فترة زمنية محددة، ولا يشمل فترات تاريخية أو مستقبلية.

٢. المكان:

- يتمحور البحث حول الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية دون توسيع النطاق لشركات في دول أخرى.

٣. نطاق الشركات:

- يتم تحديد نطاق الشركات الناشئة استنادًا إلى معايير محددة مثل حجم الشركة والخبرة.

٤. تحديد المتغيرات:

- يقتصر البحث على دراسة تأثير إدارة المشاريع على كفاءة الشركات الناشئة دون التعمق في متغيرات إضافية.

٥. الأسلوب البحثي:

- يقتصر البحث على استخدام الأساليب الكمية وتحليل البيانات الإحصائية لفحص العلاقات والتأثيرات.

٦. المصادر:

- يعتمد البحث على مصادر معينة من الأدبيات والبيانات المتاحة للوصول إلى استنتاجاته.

٧. تحديد الجمهور المستهدف:

- يستهدف البحث فهم تأثير إدارة المشاريع على كفاءة الشركات الناشئة من وجهة نظر قادة الشركات والمختصين في مجال إدارة المشاريع في المملكة العربية السعودية

قائمة المراجع الأولية:

١. كيرزنر، هارولد، وجويل كليتش. (2017). "إدارة المشاريع: نهج تكاملي". الطبعة الحادية عشرة، دار النشر: ماكروهيل.

٢. سومرفيل، جون، وجيمس سنيدر. (2014). "دليل مبتدئين إدارة المشاريع". الطبعة الرابعة، دار النشر: وايلي.

٣. ديفيس، كاتلين. (2019). "إدارة المشاريع: دليل عملي". الطبعة السابعة، دار النشر: جون وايلي وأولاده.

٤. هيجني، جوزيف. (2016). "أساسيات إدارة المشاريع". الطبعة الرابعة، الناشر: AMACOM

٥. كليلاند، ديفيد آي، ولويس ر. أيرلندا. (2007). "إدارة المشاريع: التصميم والتنفيذ الاستراتيجي". الطبعة السادسة، الناشر: ماكجرو هيل للتعليم.

٦. محمد، سعد. (2018). "إدارة المشاريع: الأسس والمفاهيم". الطبعة الأولى، دار النشر: الدار العربية للعلوم ناشرون.

٧. كوك ديفيز، تيري. (2019). "جوانب التعقيد: إدارة المشاريع في عالم معقد". الناشر: معهد إدارة المشاريع.
٨. بينتو، جيفري ك. (2019). "إدارة المشاريع: تحقيق الميزة التنافسية". الطبعة الخامسة، الناشر: بيرسون.
- تلك المراجع تشكل أساساً أولياً لفهم مفاهيم إدارة المشاريع ويمكن توسيعها خلال مراحل البحث بالاستعانة بمزيد من المصادر ذات الصلة.
- المزيد من المراجع:
٩. شوالبي، كاثي. (2021). "إدارة مشاريع تكنولوجيا المعلومات". الطبعة التاسعة، الناشر: Cengage Learning.
١٠. كلونبورج، تيموثي ج. (2015). "إدارة المشاريع المعاصرة". الطبعة الرابعة، الناشر: Cengage Learning.
١١. جراي، كليفورد إف، وإريك دبليو لارسون. (2018). "إدارة المشاريع: العملية الإدارية". الطبعة السابعة، الناشر: ماكجرو هيل للتعليم.
١٢. ميريديث، جاك ر.، وصامويل ج. ماننل جونيور (2017). "إدارة المشاريع: نهج إداري". الطبعة التاسعة، الناشر: جون وايلي وأولاده.
١٣. مايلور، هارفي. (2018). "إدارة مشروع". الطبعة السادسة، الناشر: بيرسون.
١٤. تورنر، ج. رودني، ورالف مولر. (2005). "أسلوب القيادة لمدير المشروع كعامل نجاح في المشاريع: مراجعة الأدبيات". مجلة إدارة المشاريع، 36(2)، 49-61.
١٥. كليلاند، ديفيد آي، وريتشارد بي زي. (2006). "القرارات: اتخاذ القرارات الصحيحة وتصحيح القرارات الخاطئة". الطبعة الثالثة، الناشر: جون وايلي وأولاده.
١٦. كروفورد ولين وتيري كوك ديفيز. (2008). "نموذج نضج إدارة المشاريع". الطبعة الثالثة، الناشر: جي روس للنشر.
١٧. الدليل المعرفي لإدارة المشاريع (2021). (PMBOK Guide). الطبعة السابعة، الناشر: معهد إدارة المشاريع.
١٨. جيدو، جاك، وجيمس بي كليمنتس. (2014). "إدارة المشاريع الناجحة". الطبعة السادسة، الناشر: Cengage Learning.
١٩. شنهان، هارون ج.، ودوف دفير. (2007). "إعادة اختراع إدارة المشاريع: النهج الماسي للنمو الناجح والابتكار". الناشر: مطبعة هارفارد للأعمال.
٢٠. لوك، دينيس. (2007). "إدارة مشروع". الطبعة التاسعة، الناشر: دار جاور للنشر.
٢١. موريس، بيتر دبليو جي، وجيفري ك. بينتو. (2010). "دليل وإيلي لإدارة المشاريع والبرامج والمحافظة". الناشر: جون وايلي وأولاده.
٢٢. لويس، جيمس ب. (2007). "تخطيط المشروع وجدولة ومراقبة". الطبعة الخامسة، الناشر: ماكجرو هيل للتعليم.
٢٣. تيرنر، ج. رودني. (2016). "دليل الإدارة القائمة على المشاريع". الطبعة الرابعة، الناشر: ماكجرو هيل للتعليم.
٢٤. مارشوكا، جاك ت. (2018). "إدارة مشاريع تكنولوجيا المعلومات: توفير قيمة تنظيمية قابلة للقياس". الطبعة الخامسة، الناشر: جون وايلي وأولاده.

٢٥. ويسوكي، روبرت ك. (2014). "الإدارة الفعالة للمشروعات: تقليدية، رشيقة، متطرفة". الطبعة السابعة، الناشر: جون وايلي وأولاده.

تلك المراجع توفر تنوعاً في المصادر وتغطية مواضيع مختلفة لدعم وتوسيع مفاهيم إدارة المشاريع.