

مهمة 4- قضايا بحثية 2

د. دعاء محمد

إعداد الباحث
سالم اليامي 232001060



رسالة ماجستير من جامعة الشرق الأوسط لعام 2024م
(أثر الذكاء الاصطناعي على منظّمات الأداء العالي)

أثر الذكاء الاصطناعي على منظمات الأداء العالي: دراسة ميدانية
في شركات تكنولوجيا المعلومات في مجمع الملك
الحسين للأعمال في الأردن

**The Impact of Artificial Intelligence on High Performance
Organizations: A Field Study in Information Technology
Companies at King Hussein Business Park in Jordan**

إعداد

أسماء خلف عليان الدليمي

إشراف

الأستاذ الدكتور علي محمد العضاية

قُدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير
في إدارة الأعمال

قسم الأعمال

كلية الأعمال

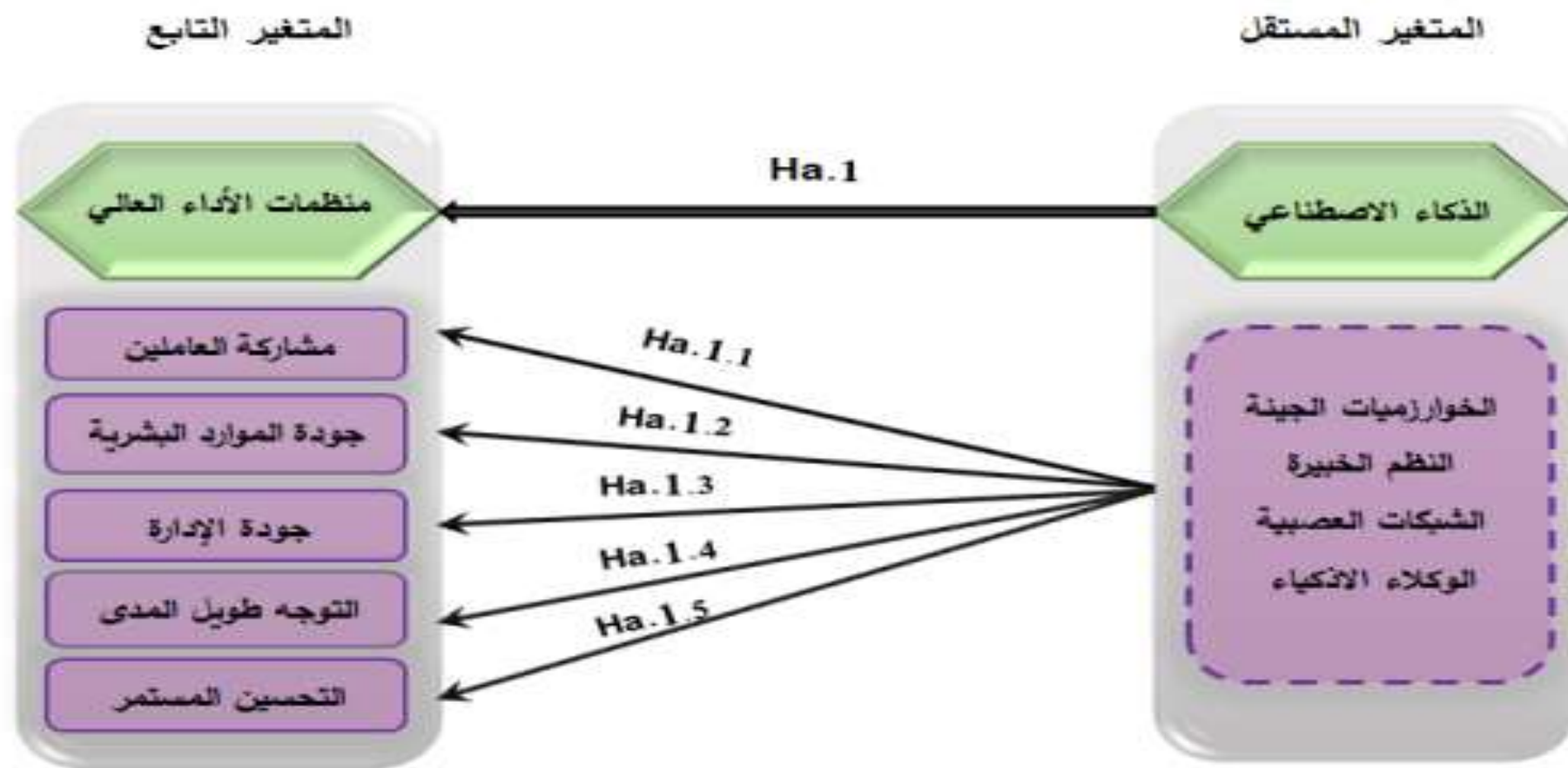
جامعة الشرق الأوسط

حزيران، 2024

نموذج الدراسة

6-1 أنموذج الدراسة

يبين الشكل (1-2) نموذج الدراسة والذي يتضمن متغيراتها: المتغير المستقل: الذكاء الاصطناعي بأبعاده (الخوارزميات الجينية، النظم الخبيرة، الشبكات العصبية، الوكلاء الأنكياء)، والمتغير التابع: منظمات الأداء العالي بأبعاده (مشاركة العاملين، جودة الموارد البشرية، جودة الإدارة، التوجه طويل المدى، التحسين المستمر).



الشكل (1-2): أنموذج الدراسة

أعدته الباحثة اعتمادًا على المصادر التالية:

1. المتغير المستقل (الذكاء الاصطناعي): (O'Brien & Marakas, 2011)، (عجام، 2018)، (Abusalma, 2021) (Salameh & Lutfi, 2021)، (Ghosh & Thirugnanam, 2021).
2. المتغير التابع (الأداء العالي): (De waal, 2011)، (De waal & Akaraborworn 2013)، (Pattanasing et al, 2019)، (HPO Center, 2019)، (سليمان، 2022)، (عجام، 2018).



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

