

جامعة ميدأوشن

كلية الإعلام والتسويق

برنامج ماجستير التسويق الرقمي

مشروع التخرج

محضر السمينار

تحت إشراف/ د.محمد عويس

مديرة المقرر/ أ.نسمة محمد

العميد الأكاديمي/

د.شيرين كدواني

المحاور الرئيسية للعرض:

- ❖ كلمة افتتاحية للدكتور/ محمد عويس.
- ❖ مناقشة المجموعة الأولى التي تتضمن 5 خطط بحثية (د/ شيرين كدواني).
- ❖ مناقشة المجموعة الثانية التي تتضمن 5 خطط بحثية (د/ مهيتاب الرافي).
- ❖ كلمة ختامية للدكتور/ محمد عويس.

تحية طيبة وبعد...

مقدم لسيادتكم محضر السمينار الأول لقسم التسويق الرقمي لكلية الإعلام والتسويق الذي عقد يوم الأربعاء الموافق 8 نوفمبر 2023 في تمام الساعة 6.30 مساءً بتوقيت مكة المكرمة.

وتضمن السمينار 10 خطط بحثية للمناقشة باستضافة اثنان من أعضاء هيئة التدريس في تخصص التسويق الرقمي، حيث كلف كل عضو هيئة تدريس بمناقشة 5 خطط بحثية في غضون 5 دقائق لكل باحث، وذلك من خلال عرض الخطة البحثية من قبل عضو هيئة التدريس لكل باحث منسوبة إليه وذكر ملخص سريع بالتعليق على كل خطة لكل باحث.

وتضمن ترتيب عرض الحضور كالاتي:

المناقش الأول: د.شيرين كدواني.

المناقش الثاني: د. مهيتاب الرافي.

ومرفق لسيادتكم جدول بالخطط البحثية والباحثين المنسوبة لكل عضو هيئة تدريس وتعليقات اعضاء هيئة التدريس.

م	اسم الطالب	الدكتور المناقش	عنوان البحث باللغة العربية Project Title (AR)	عنوان البحث باللغة الانجليزية Project Title (EN)
1.	صــــــــــــــبري ابوخضير	د.شيرين كدواني	استراتيجيات التسويق في عصر البلوكتشين: "تقييم الآثار والفرص في قطاع التسويق الرقمي"	Marketing Strategies in Blockchain Era: Evaluating the Impacts and Opportunities in Digital Marketing Sector

التعليق:

1. موضوع متميز وحديث.
 2. المقدمة واضحة وشاملة ومتميزة ومراجع متنوعة وأجنبية.
 3. التنبؤ شامل ومرتب ومتميز.
 4. العينة غير واضحة يجب تحديد حجم العينة وممكن أن يكون (الممارسين للتسويق - اساتذة الإعلام والتسويق).
 5. الفروض محتاجة ضبط بمعنى وضع متغيرين وما العلاقة بينهم واعادة صياغة.
 6. يجب أن تكون المراجع مرتبة ابجديا والبداية بالمراجع العربي ثم الاجنبي وترتيب كل منهم بشكل ابجدي.
 7. يجب تحديد نوع الدراسة في العنوان.
 8. العنوان طويل وكلمة تسويق مكررة مرتين.
- اقترح للعنوان: اتجاهات ممارسي وخبراء التسويق نحو استخدام البلوكتشين في التسويق الرقمي دراسة ميدانية

2.	نورهان المقيد	د.شيرين كدواني	تأثير التسويق الإلكتروني على تفاعل الجماهير مع خدمات الأندية الرياضية	The impact of electronic marketing on fans' interaction with sports club services
----	---------------	----------------	---	---

التعليق:

1. موضوع متميز وحديث.
2. العناوين المقترحة:
اتجاهات الجمهور السعودي نحو التسويق الرقمي لخدمات الأندية الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي دراسة ميدانية أو
تفاعل الجمهور مع المضامين التسويقية لخدمات الأندية الرياضية السعودية عبر مواقع التواصل الاجتماعي دراسة تحليلية أو
استراتيجيات التسويق المستخدمة في الترويج لخدمات الأندية الرياضية السعودية عبر مواقع التواصل الاجتماعي دراسة تحليلية أو
ترك العنوان كما هو ولكن نغير كلمة التفاعل ونضع كلمة الرقمي بدل الالكتروني
3. الدراسات السابقة يجب أن تقسم إلى محاور، ارتباطاً بمتغيرات الدراسة.
4. يجب إعادة صياغة الفروض.
5. يمكن استخدام نظرية ثراء الوسيلة / نظرية الاتصال الحوارية.

3.	مؤيد معافا	د.شيرين كدواني	دور التسويق الالكتروني في تحقيق رضا المستهلك: دراسة تطبيقية على شركة نصف مليون بالرياض	The role of electronic marketing in achieving consumer satisfaction: an applied study on Half a Million Company in Riyadh
----	------------	----------------	--	---

التعليق:

1. موضوع قيم وحديث.
 2. الدراسات السابقة متميزة، والتعليق عليها.
 3. يجب تقسيم الدراسات السابقة إلى محاور، ارتباطاً بمتغيرات الدراسة.
 4. نستخدم التسويق الرقمي بدل الالكتروني.
 5. عناوين مقترحة:
- دور التسويق الرقمي في تحقيق رضا المستهلك: دراسة حالة على شركة نصف مليون السعودية أو
- دور التسويق الرقمي في تحقيق رضا المستهلك: شركة نصف مليون السعودية نموذجاً
6. الفروض يفضل إعادة صياغة.
 7. يمكن استخدام نظرية ثراء الوسيلة/ نظرية الاتصال الحوارية.

4.	خالد العريفي	د.شيرين كدواني	دور المعارض الدولية المتخصصة في التصنيع والتغليف في زيادة قاعدة العملاء لدى شركات التغليف وفتح أسواق جديدة (معرض جلفود للتصنيع بدبي نموذجاً)	The role of international exhibitions specialized in manufacturing and packaging in increasing the customer base of packaging companies and opening new markets (Gulfood Manufacturing Exhibition in Dubai as an example)
----	--------------	----------------	--	---

التعليق:

1. فكرة حديثة ومتميزة.
2. المقدمة متميزة جداً ومدعمة بأحصائيات ومراجع متنوعة.
3. الدراسات السابقة متميزة وكذلك التعليق عليها.
4. يجب تقسيم الدراسات إلى محاور، ارتباطاً بمتغيرات الدراسة.
5. العنوان طويل جداً وهناك كلمات مكررة، ومن الممكن توضيح الشركات الخاصة بالتغليف داخل مشكلة الدراسة والعينة لأن العنوان طويل، وهناك بعض العناوين المقترحة:
دور التسويق في المعارض المتخصصة في زيادة عملاء الشركات التجارية (معرض جلفود للتصنيع بدبي نموذجاً)
أو
دراسة حالة على معرض جلفود للتصنيع بدبي
أو
دور التسويق في المعارض المتخصصة في زيادة عملاء شركات التصنيع والتغليف (معرض جلفود للتصنيع بدبي نموذجاً)
6. تساؤلات الدراسة يجب أن تكون تحت عنوان منفصل وليس مدمج.
7. مهم جداً توضيح حجم وسمات العينة (كام شركة ومين الناس جوه الشركة).

5.	هنادي القثامي	د.شيرين كدواني	تأثير استخدام التسويق الإلكتروني على قرارات الشراء الإلكترونية للمستهلكين: دراسة ميدانية	The effect of using electronic marketing on consumers' electronic purchasing: A field study
----	---------------	----------------	--	---

التعليق:

1. موضوع متميز وفعلا فترة كورونا جعلت الناس تتجه نحو الشراء الإلكتروني بشكل أكبر.
 2. الدراسات السابقة متنوعة، والتعليق عليها.
 3. هناك بعض العناوين المقترحة:
- تأثير الإعلانات الإلكترونية على قرارات الشراء الإلكترونية للمستهلك السعودي أو
- تأثير مواقع التسويق الإلكترونية على السلوك الشرائي للمستهلك السعودي (دراسة ميدانية)
4. يجب تقسيم الدراسات السابقة إلى محاور، ارتباطاً بمتغيرات الدراسة.
 5. مهم استخدام نظرية أو نموذج عن السلوك الشرائي لكي يساعد في صياغة الفروض والتساؤلات واسئلة الاستبيان.
 6. يجب توضيح حجم العينة وسماتها.
 7. يجب ترتيب المراجع ترتيب ايجدي.
 8. اضافة التبويب المقترح.

Digital marketing strategies and their roles in achieving effective communication with the targeted audience for startup	استراتيجيات التسويق الرقمي ودورها في تحقيق الاتصال الفعال مع الجماهير المستهدفة للمؤسسات الناشئة (دراسة ميدانية)	د. مهيتاب الرافعي	ساره ال حوكاش	6.
--	--	-------------------	---------------	----

التعليق:

1. المقدمة جيدة.
2. أهداف الدراسة جيدة.
3. ما هي المؤسسات الناشئة؟
4. أين الاستراتيجيات في البحث ؟ لأنها مذكورة في العنوان ولكن غير موجودة بالبحث ولا حتى في أدوات جمع البيانات.
5. في الدراسات السابقة لا يوجد القاب ولا نقول دكتور مهيتاب نقول دراسة مهيتاب لا يوجد القاب.
6. ترتيب الدراسات يكون تصاعدي أو تنازلي ويجب تقسيم الدراسات إلى محاور.
7. مهم كتابة التعليق على الدراسات السابقة.
8. المشكلة صياغتها جيدة ولكن لم يذكر بها الاستراتيجيات.
9. أهمية الدراسة بحاجة إلى اختصار.
10. فروض الدراسة قليلة ويجب ان تزيد.
11. لماذا لا يوجد بالاطار النظري معلومات عن الاستراتيجيات؟
12. المنهج الوصفي التحليلي سيكون تحليل ايه؟
13. يجب وضع نوع العينة.
14. يجب وضع التبويب المقترح للدراسة.

7.	راكان العجلان	د. مهيتاب الرافعي	تأثير التسويق الرقمي للعلامات التجارية على منصات التواصل الاجتماعي على القرارات الشرائية للمستهلك السعودي	The impact of digital marketing for brands on social media platforms on the purchasing decisions of Saudi consumers
----	---------------	----------------------	---	---

التعليق:

1. الدراسات السابقة جيدة.
2. أهداف الدراسة جيدة وكذلك المشكلة.
3. عنوان البحث عام وغير محدد به المنصة ونوع الدراسة.
4. المقدمة لازم لو فيها أرقام وإحصائيات لازم اذكر المصدر ويكون مصدر قوي، ويجب ذكر اسم البحث ولازم المرجع يكون خلف الفقرة والأرقام والإحصائيات.
5. طريقة توثيق المراجع بحاجة إلى إعادة نظر.
6. الإطار النظري محتاج نظرية أو نموذج لانه غير محدد هل إطار نظري أم معرفي أم ماذا؟
7. الدراسات يجب أن تقسم تحت محاور.
8. يجب ترتيب المراجع تصاعدي أو تنازلي في الدراسات السابقة.
9. يجب كتابة تعليق على الدراسات السابقة.
10. فروض الدراسة كثيرة ويجب تحديد كيف سيتم اختبارها ويجب إعادة صياغتها مثل (هناك علاقة ذات دلالة إحصائية).
11. أين العينة والمنهج والتبويب المقترح؟

8.	سلطان جمال	د. مهيتاب الرافعي	التسويق الإلكتروني ورضا المستهلك في ظل جائحه كورونا	E-marketing and consumer satisfaction in light of the Corona pandemic
----	------------	----------------------	---	---

التعليق:

لم يعرض وسيتم بحث أمره مع ادارة الجامعة

9.	ندى عبدالله المحيميد	د. مهيتاب الرفاعي	تأثير إعلانات منصات التواصل الاجتماعي على زيادة مشاركة الجمهور في استراتيجيات التسويق الرقمي للشركات السعودية	The impact of social media platform advertisements on increasing audience participation in digital marketing strategies for Saudi companies
----	----------------------	-------------------	---	---

التعليق:

1. المقدمة جيدة وكذلك مراجع المقدمة.
 2. المحاور الخاصة بالدراسات السابقة جيدة وأيضاً الترتيب جيد جداً.
 3. مشكلة الدراسة والأهمية والأهداف جيدين جداً.
 4. الاسئلة جيدة جداً.
 5. العنوان المقترح:
- دور إعلانات منصات التواصل الاجتماعي على زيادة مشاركة الجمهور في استراتيجيات التسويق الرقمي للشركات السعودية ونزدد في العنوان دراسة ميدانية والشركة والعينة**
6. يمكن الاستغناء عن المقدمة الخاصة بالدراسات السابقة أو تنقل للتعليق.
 7. من الممكن وضع الاسئلة في نقاط مثل الاهداف.
 8. من الممكن اختصار المفاهيم.
 9. الفروض يفضل نقول (علاقة ذات دلالة احصائية).
 10. الاطار النظري ننوه عن نظرية الحوار/ نظرية التأثير الإعلامي.
 11. نحذف منهج التحليل.
 12. نحدد في العينة من سيتم مقابلته داخل الشركات ونحذف الشركات أو الافراد التي ستتفاعل ونحذف الشركات السعودية ونقول فقط الافراد وعددهم.
 13. مهم وضع التبويب المقترح.

10.	أحمد فضل الله	د. مهيتاب الرافعي	تأثير حملات التسويق الرقمي الممولة على زيادة مبيعات المشاريع الصغيرة والناشئة: دراسة تطبيقية على متجر فن الابتكارات الإلكتروني للوحات الجدارية	The Impact of Sponsored Digital Marketing Campaigns on Increasing Sales of Small and Emerging Enterprises: An Applied Study on the Fn Al- Ebtekarat Online Store for Wall Paintings
-----	---------------	----------------------	--	---

التعليق:

1. الارقام موثقة بشكل جيد.
2. دراسة تطبيقية يجب أن تكون دراسة تحليلية وميدانية والباحث يقصد بالتطبيق وليس تطبيقية.
3. عنوان مقترح:

تأثير حملات التسويق الرقمي الممولة على زيادة مبيعات المشاريع الصغيرة والناشئة: على متجر فن الابتكارات الإلكتروني
للوحات الجدارية نموذجا

4. المقدمة صغيرة جدا يجب أن تزيد.
5. الدراسات السابقة يجب أن تقسم إلى محاور ويجب تغيير طريقة الترقيم.
6. يجب ترتيب الدراسات السابقة تصاعدي أو تنازلي.
7. يجب كتابة التعليق على الدراسات.
8. مهم صياغة مشكلة الدراسة.
9. ما هي الاهمية الشخصية للدراسة؟؟ يمكن أن تتغير وتنتقل لمشكلة الدراسة أو مبررات اختيار مشكلة الدراسة.
10. الفروض محتاجة صياغة مثل (هناك علاقة ذات دلالة احصائية) ومهم وضع أكثر من فرض.
11. هناك اسهاب في مفاهيم الدراسة يجب الاختصار.
12. الاطار النظري محتاج ضبط ووضع النظرية به.
13. الاطار المنهجي المنهج غير محدد به.
14. تحليل المضمون يحتاج وقت يجب اخذ هذه النقطة في الاعتبار.

وتفضلوا بقبول وافر الشكر والتقدير