

Digital media law

Prepared by Dr. Fatma Abdalla

LAW634
قانون الأعلام الرقمي

محاضرة تمهيدية





مقدمة

أهداف المحاضرة

١. وصف المقرر.
٢. أهداف المقرر.
٣. تقييم الطلاب.
٤. موضوعات الدراسة.
٥. ما المقصود بقانون الإعلام الرقمي؟
٦. أهمية القيود الأخلاقية للإعلام الرقمي.
٧. مراجع.
٨. خاتمة.

المقدمة

1- وصف المقرر

في هذا المقرر، يتم تعريف الطلاب بالتنظيم القانوني لعالم الاعلام الرقمي. ويقدم فهماً قوياً لهذا القانون وأخلاقياته، من خلال دراسة حرية الصحافة والإعلام، والضمانات المختلفة التي يوفرها القانون للإعلامي أثناء ممارسة عمله. حيث تجد الحرية الإعلامية جنباً إلى جنب مع التزاماتها القانونية والأخلاقية.

كما يقدم دراسات نظرية حول دور القيود والأخلاقيات في تطور الإعلام الرقمي في المجتمعات المعاصرة. حيث يتناول المقرر مجموعة واسعة من المواضيع التي تشمل حقوق الإعلاميين، وضمانات ممارسة عملهم، وميثاق أخلاقيات الإعلام، والقيود القانونية، والأفعال الجنائية الإعلامية، وأخيراً المسؤولية المدنية عن الضرر الذي يسببه الإعلاميون والصحفيون.

المقدمة

2- أهداف المقرر

في نهاية هذا المقرر، يجب أن يكون الطلاب قادرين على معرفة ما يلي:

- 1- تحديد القانون المنظم لمزاولة مهنة الإعلام الرقمي والشروط التي تتطلبها.
- 2- التعرف على ضوابط النظريات الفقهية المختلفة التي تنظم عمل الإعلاميين في البيئة الرقمية.
- 3- تحديد العناصر التي يجب توافرها في سلوك الإعلاميين ومشرفي المنصات الإلكترونية، حتى يمكن مساءلتهم مدنياً وجنائياً عن هذا السلوك.
- 4- تقديم المشورة بشأن السلوك الإعلامي الصحيح وما يخالف القانون.

المقدمة

3- تقييم الطلاب

- 1- 10 اختبارات أسبوعية كل اختبار 8 درجات بمجموع 80 درجة.
- 2- الامتحان النهائي 20 درجة.



المقدمة

4- مواضيع الدراسة

- 1- طبيعة التنظيم القانوني للإعلام الرقمي.
- 2- حقوق الإعلاميين في البيئة الرقمية.
- 3- الإعلام الرقمي بين حرية التعبير واحترام الخصوصية الشخصية.



المقدمة

4- مواضيع الدراسة

- 4- القيود القانونية لممارسة الإعلام الرقمي.
- 5- أخلاقيات العمل في الإعلام الرقمي.
- 6- جرائم النشر والإعلام الإلكتروني.
- 7- المسؤولية المدنية عن أضرار النشر الإلكتروني.



المقدمة

5- ما المقصود بقانون الإعلام الرقمي؟

قانون الإعلام هو القانون الذي ينظم جميع أشكال نشر البيانات والمعلومات الشخصية والعامة عبر جميع أنواع وسائل الاتصالات.

وهكذا يشكل جزءا كبيرا من الحقوق العامة والقانون المدني وأخيرا القانون الجنائي. يعتبر التطور الكبير والسريع في وسائل الإعلام بكافة أشكالها وأساليبها من أكبر المشاكل في قانون الإعلام.



المقدمة

5- ما المقصود بقانون الإعلام الرقمي؟

يهتم قانون الإعلام الرقمي بتنظيم حقوق مجموعة كبيرة ومتنوعة من وسائل الإعلام المختلفة، والتي تعمل على ضمان بنية تحتية اتصالاتية عالية الجودة، حيث يمكن للمرء العمل بحرية تضمن تنوع الأفكار والآراء وحرية الفكر.

ولكنها في الوقت نفسه توفر الحماية لمستخدمي وسائل الإعلام والمجتمع، كما تحمي حقوق الملكية الفكرية المختلفة.



المقدمة

6- أهمية القيود الأخلاقية للإعلام الرقمي.

أخلاقيات المهنة هي مجموعة من المبادئ والقيم التي تنظم ما هو صحيح وموضوعي في العمل الإعلامي. ويعتمد على مجموعة مختارة من المبادئ التي توجه السلوك الأخلاقي.

وهذه المبادئ مهمة للمؤسسات الإعلامية والمجتمع ولحماية حقوق الأفراد وحياتهم.



المقدمة

6- أهمية القيود القانونية والأخلاقية للإعلام الرقمي.

- تظهر أخلاقيات الإعلام في عدة أشكال:
- 1- الأخلاقيات المتعلقة بكيفية تعامل الصحفي أو الإعلامي مع مصادره.
 - 2- أخلاقيات التعامل الإعلامي مع المواطنين.
 - 3- أخلاقيات الإعلان.
 - 4- الأخلاقيات المتعلقة بالسياسات التحريرية لوسائل الإعلام.
 - 5- الأخلاقيات المتعلقة بحق الزمالة بين الإعلاميين.
 - 6- الأخلاقيات المرتبطة بإعلام المجتمع وقيمه وعاداته وتقاليده.



المقدمة

7- المراجع

- عبد العزيز الدليمي أخلاقيات الإعلام وتشريعاته في القرن الحادي والعشرين، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2019.
- ليلى عبد المجيد التنظيم التشريعي والقانوني للإعلام التقليدي والإلكتروني، العربي للنشر والتوزيع 2020.
- إبراهيم السيد حسنين أخلاقيات الإعلام وقوانينه مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع 2015.
- د. عماد الدين علي أحمد جابر، الضوابط المهنية والقانونية لحماية الخصوصية الفردية في التشريعات الإعلامية العربية، دراسة تحليلية مقارنة، يونيو 2021.
- دعاء محمد عبد المعبود، أخلاقيات النشر الصحفي الإلكتروني للجرائم الأسرية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، ديسمبر 2023.
- نجيب عبده أحمد ، حرية الرأي و التعبير بين الإباحة و التجريم، وزارة العدل، 2014.

المقدمة

8- الخلاصة





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

