

عنوان البحث

إدارة مشاريع الفعاليات وأثرها الاقتصادي في المملكة العربية السعودية
"دراسة تطبيقية على الشركات السياحية"

إعداد الطالبة

الهنفوف العجلان

رقم الجامعي: ٢٧٦٤. ٢٥١٠٠

إشراف

د. الفيصـل عبد الحميد

د. فايز جراد

العام الدراسي

٢٠٢٥ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إهداء

أحمد الله عز وجل على منه وعونه لإتمام هذه الدراسة.

إلى الذي وهبني كل ما يملك حتى أحقق له آماله، إلى من كان يدفعني قدماً نحو والأمام لنيل المبتغى، إلى الإنسان الذي يمتلك الإنسانية بكل قوة إلى مدرستي الأولى في الحياة (أبي أطل الله في عمره) أهدي هذا العمل المتواضع.

إلى التي وهبت فلذة كبدها كل العطاء والحنان إلى التي صبرت على كل شيء، والتي رعتني حق الرعاية وكانت سندي في الشدائد، وكانت دعواتها لي بالتوفيق، تتبععتني خطوة خطوة في عملي، إلى من ارتحت كلما تذكرت ابتسامتها في وجهي إلى من عرفت معها معنى الحياة (أمي الغالية) أهدي هذا العمل المتواضع.

كما أهدي ثمرة جهدي للدكتور/ الفيصل عبد الحميد والدكتور/فايز جراد الذي كلما يظلم الطريق أمامي لجأت إليهم فأناروا لي، وكلما دب اليأس في نفسي زرع فيا الأمل لأسير قدماً وكلما سألت عن معرفه زودني بها، وكلما طلبت جزء من وقتهم الثمين وفره لي بالرغم من مسؤولياته المتعددة، وإلى كل من يؤمن بأن بذور نجاح والتغير هي في ذواتنا وفي أنفسنا قبل أن تكون في أشياء أخرى .

شكر وتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات وأصلي وأسلم على أشرف الأنبياء والمرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه وسلم أجمعين. اللهم لك الحمد كما ينبغي لجلال وجهك وعظيم سلطانك، أما بعد:

فبعد شكر الله تعالى على نعمته وفضله وعلى تيسيره إتمام هذه الرسالة، يطيب لي أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير لسعادة للدكتور/ الفيصـل عبد الحميد والدكتور/ فايز جراد على تفضله بقبول الإشراف على الرسالة، والذي بذل من وقته وجهده في توجيهي منذ كانت فكرة وحتى صارت إلى ما هي عليه الآن، فكان خير معلم وموجه ومعين لي بعد الله، استفدت من سمته وأدبه قبل علمه، فلا أملك له إلا الدعاء جزاء ما قدم لي، أسأل الله أن يبارك في عمره وعمله وأن يسعده في الدارين.

ولا يفوتني أن أتوجه بخالص الشكر والتقدير لأفراد أسرتي جميعاً على ما قدموه لي خلال حياتي العلمية والعملية فجزاهم الله عني خير الجزاء، وبارك الله في أعمارهم، وحفظهم لي جميعاً.

وختاماً أحمد الله سبحانه وتعالى على إكمال نعمه ظاهراً وباطناً، ولا يفوتني أن أوجه شكري وتقديري لكل من ساعدني في إنجاز هذه الرسالة، فجزاهم الله عني خير الجزاء.

مستخلص الدراسة

هدفت الدراسة تأثير إدارة مشاريع الفعاليات وأثرها الاقتصادي على المملكة العربية السعودية، حيث هدفت الدراسة على إدارة مشاريع الفعاليات وأثرها الاقتصادي على المملكة. تكمن مشكلة الدراسة في افتقار الإدارة لتجارب في إدارة مشاريع الفعاليات. يتكون مجتمع وعينة الدراسة من موظفي الشركات السياحية بمدينة الرياض والبالغ عددهم (١٠٠) موظفاً.

تمثلت أهم نتائج الدراسة في استخدام إدارة المشاريع أدوات تقنية أو برمجيات في تنظيم الفعاليات والمؤتمرات. تسهل إدارة مشاريع الفعاليات في تحسين تجربة المشاركين وزيادة رضاهم. تعتمد الشركة على تقييمات وملاحظات العملاء بعد الفعالية لتحسين إدارة المشاريع في المستقبل. تتعامل الشركة مع التغييرات والأحداث أثناء تنفيذ مشاريع الفعاليات. توفر الشركة أهدافاً ورؤية محددة للفعاليات قبل البدء في تخطيطها وتنظيمها.

وقد أوصت الدراسة أن قيام الجهات المسؤولة باستكمال الإعداد لإنجاز استراتيجية وطنية للمحافظة على مشاريع الفعاليات وأثرها الاقتصادي على المملكة. استمرار تضافر الجهود الإدارية في مشاريع الفعاليات لزيادة مستوى جودة الفعاليات التي يتم تقديمها من قبل الشركات على تطويرها وذلك عن طريق أداء العاملين من خلال دورات تدريبية وزيادة مستوى خبرتهم في إقامة الفعاليات. العمل على التطوير المستمر لإدارة المشاريع لتتمكن من مواكبة التطور المتسارع في العالم والحفاظ على جودة عالية عند تقديمه للفعاليات والاستعانة بالتكنولوجيا بشكل أكبر باستخدام المعدات الحديثة والأدوات الذكية. ضرورة إجراء دراسات علمية مستقبلية حول المشاكل والمعوقات التي تواجه إدارة مشاريع الفعاليات وتشخيص أسبابها واقتراح حلول يمكن تطبيقها على أرض الواقع.

الكلمات المفتاحية: إدارة – المشاريع – الفعاليات - الاقتصاد

Abstract

The study addressed the impact of event project management and its economic impact on the Kingdom of Saudi Arabia. The study aimed to manage event projects and its economic impact on the Kingdom. The problem of the study lies in the management's lack of experience in managing event projects. The study population and sample consists of employees of organizations in the city of Riyadh, numbering (١٠٠) employees.

The most important results of the study were the use of technical tools or software by project management in organizing events and conferences. Event project management facilitates improvement of participants' experience and increased satisfaction. The organization relies on customer reviews and feedback after the event to improve future project management. The organization deals with changes and events while implementing event projects. The organization provides specific goals and vision for events before starting to plan and organize them.

The study recommended that the responsible authorities complete preparations to implement a national strategy to preserve event projects and their economic impact on the Kingdom. Continuing concerted administrative efforts in event projects to increase the level of quality of events provided by organizations to develop them through the performance of employees through training courses and increasing their level of experience in holding events. Work on the continuous development of project management to be able to keep pace with the rapid development in the world, maintain high quality when presenting events, and make greater use of technology by using modern equipment and smart tools. It is necessary to conduct future scientific studies on the problems and obstacles facing the management of event projects, diagnose their causes, and propose solutions that can be applied on the ground.

Keywords: management - projects - events - economy

فهرس المحتويات

الموضوع	الصفحة
الإهداء	أ
شكر وتقدير	ب
المستخلص	ج
المستخلص بالإنجليزي	د
محتويات الفهرس	هـ
فهرس الجدول	ح
فهرس الأشكال	ي
الفصل الأول : الإطار العام للدراسة	١
المقدمة	٢
مشكلة الدراسة	٤
أهمية الدراسة	٤
أهداف الدراسة	٥
أسئلة الدراسة	٥
فرضيات الدراسة	٦
الدراسات السابقة	٧
الفصل الثاني : المنطلقات النظرية للدراسة	١٣

١٤	المبحث الأول: إدارة مشاريع الفعاليات
٢١	المبحث الثاني: تطوير إدارة المشاريع
٢٥	المبحث الثالث: تخطيط وتنظيم الفعاليات
٣٢	المبحث الرابع: الآثار الاقتصادية في إدارة الفعاليات
٣٧	المبحث الخامس: تخطيط رسم المستقبل لمشاريع الفعاليات في رؤية ٢٠٣٠
٤٥	المنهجية وطرق الدراسة
٤٦	حدود الدراسة
٤٧	الفصل الثالث : الإطار المنهجي للدراسة
٤٨	تمهيد
٤٨	منهج الدراسة
٤٨	مجتمع وعينة الدراسة.
٤٨	وصف أفراد عينة الدراسة
٥٣	أداة الدراسة
٥٥	صدق أداة الدراسة
٥٨	ثبات اداة الدراسة
٥٨	الأساليب الإحصائية
٦٠	الفصل الرابع : عرض وتحليل نتائج الدراسة
٦١	المحور الأول: إدارة المشاريع الفعاليات

٦٥	المحور الثاني: مستوى انضباط إدارة مشاريع الفعاليات
٦٨	المحور الثالث : تخطيط وتنظيم الفعاليات
٧٧	الفصل الخامس: نتائج الدراسة والتوصيات
٧٨	أولاً: أهم النتائج
٨٠	ثانياً: توصيات الدراسة
٨١	المراجع
٨٦	الملاحق

فهرس الجدول

الصفحة	الجدول
٤٩	جدول رقم (١) توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير الجنس
٥٠	جدول رقم (٢) توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير العمر
٥١	جدول رقم (٣) توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير الدخل الشهري
٥٢	جدول رقم (٤) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لمتغير المستوى التعليمي
٥٦	جدول رقم (٥) بين درجة كل فقرة من فقرات المحور الأول بالدرجة الكلية للمحور.
٥٧	جدول رقم (٦) معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة من فقرات المحور الثاني بالدرجة الكلية للمحور
٦١	جدول رقم (٧) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات أفراد الدراسة حول إدارة للمشاريع الفعاليات
٦٥	جدول رقم (٨) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات أفراد الدراسة حول مستوى التكنولوجيا
٦٨	جدول رقم (٩) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات أفراد الدراسة حول تخطيط وتنظيم الفعاليات
٧١	جدول رقم (١٠) يوضح معامل ارتباط بيرسون للتأكد من وجود علاقة للأبعاد لإدارة للمشاريع الفعاليات على تخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة العربية السعودية
٧١	جدول رقم (١١) يوضح معامل ارتباط بيرسون للتأكد من وجود علاقة للأبعاد لإدارة

	للمشاريع الفعاليات على تخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة
٧٢	جدول رقم (١٢) يوضح معامل ارتباط بيرسون للتأكد من وجود علاقة للأبعاد مستوى انضباط إدارة مشاريع الفعاليات على اثر الاقتصاد في المملكة
٧٣	جدول رقم (١٣) يوضح معامل ارتباط بيرسون للتأكد من وجود علاقة للأبعاد إدارة للمشاريع الفعاليات وانضباط وتخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة
٧٤	جدول رقم (١٤) (اختبار)ت(لتوضيح الفروق بين استجابات أفراد عينة الدراسة باختلاف الجنس
٧٥	جدول رقم (١٥) (نتائج " تحليل التباين الأحادي ") one way ANOVA (للفروق في متوسطات إجابات أفراد الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير العمر

فهرس الأشكال

الصفحة	الشكل
٥٠	شكل رقم (١) توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير الجنس
٥١	شكل رقم (٢) توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير العمر
٥٢	شكل رقم (٣) توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير الدخل الشهري
٥٣	شكل رقم (٤) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لمتغير المستوى التعليمي

الفصل الأول
الإطار العام للدراسة

مقدمة:

فرضت المتغيرات الاقتصادية العالمية الراهنة على العديد من دول العالم الكثير من التحديات والصعوبات؛ حيث تأثرت اقتصاديات هذه الدول بالعديد من الآثار المترتبة عن هذه المتغيرات فعلى سبيل المثال نجد ظهور التكتلات الاقتصادية الدولية والتحالفات الاستراتيجية واتفاقية تحرير التجارة العالمية، والتطورات التكنولوجية في مختلف مجالات الحياة وبخاصة قطاع الخدمات، والقطاع الانتاجي الصناعي وتطور تكنولوجيا الاتصالات ونظم المعلومات، كل ذلك فرض على الدول ضرورة مواجهة هذه المتغيرات والتعامل معها بعناية، وفي ذلك سعت العديد من السبل لمواجهة تلك التحديات إلى البحث عن بدائل وحلول للتغلب عليها ومواجهة المنافسة الشديدة في الأسواق الدولية؛ حيث تبنت العديد من الدول حلولاً متنوعة بهدف إحداث التنمية الاقتصادية وعلاج آثار هذه المتغيرات على أدائها الاقتصادي، وتهد المشروعات الصغيرة أحد الحول والبدائل الهامة التي تبنتها العديد من الدول كأداة لمواجهة الآثار المترتبة على المتغيرات الاقتصادية (الصفار، ٢٠١٠م).

إدارة المشاريع الفعاليات من أهم المرتكزات المعتمدة في نهضة الدول وتطور مؤسساتها الحكومية المعتمدة على مفهوم المشاريع في تحقيق أهدافها الاستراتيجية ، يشهد العالم اليوم تطورات عديدة ازدادت حدتها مع الزيادة المطردة في التطور التكنولوجي الذي شمل مختلف المجالات الاقتصادية، الاجتماعية، الثقافية والسياسية.

ويعتبر قطاع الخدمات من أهم القطاعات الاقتصادية التي تساهم بشكل كبير في التنمية الاقتصادية وهو يعيش اليوم تحديات عديدة من أهمها: ازدياد عدد المؤسسات الخدمية واشتداد المنافسة بينها، ولهذا السبب حظي هذا القطاع باهتمام الباحثين والمهتمين، للبحث في سبل استحداث طرق الأداء والتميز في التقديم وبالتالي اكتساب ميزة تنافسية تساعد على البقاء والاستمرار.

إدارة مشاريع الفعاليات هو جهد منظم ومخطط له بعناية لتحقيق مشروع ناجح ، فهو عبارة عن جهد مركز للوصول لنتيجة معينة مثل بناء مبنى جديد ، نظام حاسوبي جديد ضخمة أو السعي

لإطلاق مبادرة وخدمة جديدة. وإدارة المشاريع هو نظام تخطيط وتنظيم وتأمين وإدارة موارد لتحقيق أهداف محددة ، ويعتمد للوصول إلى تحقيق الأهداف والأغراض المحددة تماماً أو تحقيق تغيير مفيد للمؤسسة بشكل غير مباشر أو بشكل مباشر من خلال القيمة المضافة. لنتائج المشروع الذي تم القيام به.

والطبيعة المؤقتة للمشروع تقف على النقيض مع العمل كالمعتاد ، والتي هي تكرار الأنشطة الفنية الدائمة أو شبه الدائمة لإنتاج المنتجات أو الخدمات المطلوبة ، والتحدي الرئيسي لإدارة المشاريع هو إنجاز كل الأهداف والأغراض من المشروع بجانب احترام القيود النموذجية بين الوقت والميزانية. تتضمن إدارة المشروع تطوير خطته والتي تتضمن تحديد وتأكيد أهدافه وأغراضه ، وتعيين المهام وكيف سيتم إنجاز الأهداف ، وتقدير الموارد المطلوبة لإنجاز المشروع ، وتقرير الميزانيات والجداول الزمنية لاستكمالها ، كما يتضمن إدارة تنفيذ مخطط المشروع المتزامنة مع التحكم بتنظيم العمليات للتأكد من دقتها وتقارير الأداء المتعلقة بالمخطط ، وآلية إصلاح المشاكل أينما كانت.

إن الجهود التي تبذل من قبل جميع الأطراف للنهوض ببرامج التنمية الشاملة تركز اليوم على التحديث والتطوير الإداري، باعتبار إن إدارة التنمية هي المفتاح الأساسي لحلقات التنمية المختلفة (العوامل، ٢٠١٧)، وربط ذلك مع تكنولوجيا المعلومات ونظم المعلومات الحديثة. وهذا يتطلب قبل كل شيء الأخذ بمبادئ الإدارة الحديثة وتطبيق جميع نظمها في العمل الحكومي، واتجاهاتها الجديدة التي تركز على الأخذ بالحسبان بمعايير الأداء العالمية، مثل الجودة العالية، والتكلفة المنخفضة، وتحقيق رضا المستفيدين، ومعدلات نمو جيدة من الإنتاجية وعملياً فإن هذا المطلب يحتاج إلى قيام الجهات الرسمية بقياس أداء تلك الأجهزة من خلال استخدام مؤشرات محددة. وحيث أن التوجه في تحقيق الأهداف في المملكة العربية السعودية على المشاريع ويتضح ذلك من خلال رؤية المملكة ٢٠٣٠ وإنشاء مكاتب تحقيق الرؤية ومكاتب إدارة المشاريع ولذلك فإن إدارة مشاريع الفعاليات من أهم المؤشرات لعمل تلك المشاريع. ولهذا تشهد المملكة بالاهتمام بالمشاريع والعمل بها لتحقيق تطلعاتها وأهدافها.

مشكلة الدراسة:

إن إدارة مشاريع الفعاليات من أهم المرتكزات المعتمدة في نهضة وتطوير المنظمات، وبالتالي في وضع الخطط الاستراتيجية لتطوير ومواكبة التطلعات المتجددة لدى جمهور المستفيدين في عالم متسارع الخطى تقنيا وتفاعلياً.

إن مشكلة إدارة مشاريع الفعاليات مشكلة ثنائية الأبعاد ، بعد عملي يتعلق بالجانب العملي أو الميداني : وتتمثل المشكلة هنا في افتقار الإدارة لتجارب في إدارة مشاريع الفعاليات رسمياً على الرغم من أن جميع إداريو القمة في الشركات يدركون أهمية زيادة الإنتاجية، ودورها البارز في تحقيق النمو والتطور لبلدانهم، إلا أن أغلبهم لا يعي أهمية إدارة مشاريع الفعاليات في تحقيق ذلك، رغم أن الدراسات ومنذ عقود أشارت إلى ضرورة ذلك (أبو شيخة، ١٩٨٣ والشافعي، ١٩٩٩)، والتجارب في الدول المتقدمة (أمريكا، السويد، أستراليا، ماليزيا) أبرزت أهمية ذلك، والأدبيات الحديثة غنية بالدراسات التي تنادي وتوصي بإدارة مشاريع الفعاليات في الدول وصولاً للأداء الجيد؛ بل أصبح ذلك مطلب السلطات التشريعية وقوى المجتمع الفاعلة، بهدف مراقبة الأداء وتحسينه خدمة للمواطن والوطن، وتحقيقاً للتطوير الإداري المنشود من أجل زيادة الاقتصاد والتنمية الشاملة.

وبناءً على ما تقدم يمكن صياغة مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس الآتي: ما هي إدارة مشاريع

الفعاليات وأثرها الاقتصادي في المملكة العربية السعودية؟

أهمية الدراسة:

- الأهمية العلمية:

تمثلت أهمية الدراسة من الناحية العلمية بالنقاط التالية:

أ. قلة الدراسات العربية عموماً والسعودية خصوصاً التي تعرضت لإدارة مشاريع الفعاليات وأثرها

الاقتصادي على المملكة.

ب. توضيح أهمية الفعاليات في المملكة.

ج. تعتبر هذه الدراسة إضافة علمية للمكتبة العربية، وللمنظمات السعودية بشكل خاص للاستفادة منها وتعميمها على أقسام وإدارات الشركات الحكومية الأخرى بالمملكة.

- الأهمية العملية:

- تمثلت الأهمية العملية للدراسة في أهمية موضوعها وهو إدارة مشاريع الفعاليات.
- أ. كشف وبيان كل ما يعتري هذا الموضوع من غموض ومعرفة جوانب القصور لمعالجتها.
- ب. تحفيز الباحثين على إجراءات دراسات مشابهة لسد النقص في هذا المجال.
- ج. تقديم إطار نظري يشرح أهم إدارة مشاريع الفعاليات وأثرها الاقتصادي.
- د. تقديم إطار عملي يربط بين إدارة مشاريع الفعاليات وأثرها الاقتصادي على المملكة.
- هـ. إمداد المسؤولين بالهيئات والوزارات الحكومية محل الدراسة ببيانات وتوصيات ومقترحات موثقة وصادقة مستمدة من الدراسة الميدانية تساعد على إدارة مشاريع الفعاليات وزيادة الاقتصاد في المملكة وتحقيق الأهداف المنشودة.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى:

١. بيان المفهوم العام لإدارة مشاريع الفعاليات؟
٢. بيان تطوير انضباط إدارة مشاريع الفعاليات؟
٣. بيان تخطيط وتنظيم الفعاليات؟

تساؤلات الدراسة

١. ما هو المفهوم العام لإدارة مشاريع الفعاليات؟
٢. ما هي تطوير انضباط إدارة مشاريع الفعاليات؟
٣. ما هي تخطيط وتنظيم الفعاليات؟

فروض الدراسة:

١. الفرضية الرئيسية : تكمن إدارة مشاريع الفعاليات وأثرها الاقتصادي على المملكة العربية السعودية.
٢. الفرضية الرئيسية الأولى : توجد إدارة للمشاريع الفعاليات .
٣. الفرضية الرئيسية الثانية : مستوى انضباط إدارة مشاريع الفعاليات.
٤. الفرضية الرئيسية الثالثة : يوجد تخطيط وتنظيم الفعاليات وأثرها الاقتصادي على المملكة العربية السعودية وقد انفصل عن هذه الفرضية مجموعة من الفرضيات الفرعية والمتمثلة فيما يلي :
٥. الفرضية الفرعية الأولى : هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدارة مشاريع الفعاليات واثرها الاقتصادي.
٦. الفرضية الفرعية الثانية : هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين انضباط إدارة مشاريع الفعاليات واثرها الاقتصادي.
٧. الفرضية الفرعية الثالثة : هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين تخطيط وتنظيم الفعاليات واثرها الاقتصادي.

الدراسات السابقة:

١. دراسة العودات (٢٠٢١) بعنوان "إدارة الفعاليات في الفنادق المصنفة خمس نجوم في الأردن"

هدفت الدراسة إلى التعرف على الإجراءات المتبعة عند إدارة الفعاليات في الفنادق المصنفة خمس نجوم في الأردن من وجهة نظر المدراء والمسؤولين عن إقامتها كما هدفت الدراسة الى التعرف على المنافع المتأتية من اقامة الفعاليات في الفنادق وفهم التحديات التي تواجه هذه الفنادق عند تنظيم الفعالية. ولتحقيق هذه الاهداف تم اتباع المنهج النوعي واستخدام المقابلة كأداة لجمع البيانات الأولية من ٢٠ شخص يمثلون مدراء ومسؤولين في الفنادق المصنفة خمس نجوم حيث تم تحليل النتائج باستخدام أسلوب تحليل المحتوى الذي يتخطى الاستكشاف والوصف الى الاستدلال إلى المعاني الضمنية التي تكمن في ردود المستجيبين.

أظهرت نتائج هذه الدراسة أن صناعة الضيافة في الاردن في تنامي وتطور مستمر وان لقطاع الفعاليات في الفنادق المصنفة خمسة نجوم اهمية خاصة حيث تعتبره ادارات هذه الفنادق واحد من اهم العناصر التي تزيد من ايرادات الفندق كما وبينت الدراسة الاستعداد التام لدى فنادق خمس نجوم لتلبية كافة أنواع الفعاليات والتي مصدرها الرئيسي المؤسسات الرسمية والافراد سواء كانوا محليين او اجانب الا انهم اشاروا الى احتمالية رفض القيام بأي فعالية تتنافى مع العرف والاخلاق العامة أو القانون العام في الاردن. كما اشارت النتائج الى وجود اجراءات الزامية لإتمام أي فعالية في فنادق خمس نجوم في الاردن والتي تختلف من فندق الى اخر كما اشارت الى وجود اجراءات قانونية لا بد من القيام بها لإتمام الفعالية بنجاح وامان. كما وبينت الدراسة علم وجود قسم مستقل بحد ذاته لتنظيم الفعاليات في اغلب فنادق خمس نجوم مما قد يؤثر على جودة الخدمات التي يمكن ان تتراجع بسبب ضعف الخبرة لدى العاملين على تخطيط وتنفيذ الفعالية. كما اظهرت الدراسة العديد من الآثار الإيجابية المتأتية من الفعاليات على الاداء العام للفندق كالأيرادات المالية والترويج للفندق والتأثير ايجابيا على سمعة وصورة الفندق بالإضافة الى الاثر الايجابي على موظفي الفندق أنفسهم من خلال تطوير المهارات التنظيمية لديهم مما

ينعكس على أداء الفندق بشكل عام. كما وأشارت النتائج الى تأثير جائحة كورونا على أداء الفنادق المصنفة خمس نجوم في الاردن وبينت اهمية الاستمرار بالإجراءات الصحية بهدف حماية النزلاء والموظفين على حد سواء. توصي هذه الدراسة باستغلال ميزة المواقع الفريدة في الاردن مثل البحر الميت والبتراء كمواقع لإقامة الفعاليات والى خلق محتوى فريد ومميز ودمجه في التخطيط للفعالية بطريقه ابداعية لجذب العملاء من الداخل والخارج بالإضافة إلى استخدام التسويق الرقمي لعرض خريطة تفاعلية للدولة يوفر من خلالها إرشادات عن كل الفنادق وعن كل ما يتعلق بتنظيم الفعاليات والخدمات المرتبطة بها. وفي النهاية يعتقد بان هذه الدراسة قد قدمت اضافة الى الأدب السياحي المتعلق بإدارة الفعاليات في الأردن وكما عد اضافة للدراسات القليلة التي درست هذا الموضوع باستخدام المنهج النوعي.

٢. دراسة الحميدي (٢٠١٩) بعنوان " دور مكتب إدارة المشاريع PMO في تحسين أداء المشاريع

التقنية من وجهة نظر موظفي الهيئة الملكية للجبيل وينبع

هدف هذه الدراسة معرفه هل الدروس المستفادة والمنهجية الموحدة في إدارة المشاريع وسرعة اتخاذ القرار ومتابعة المشاري ع والتحكم بها يحسن من أداء المشاريع. وللإجابة على سؤال الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتكون مجتمع الدراسة من مدراء المشاريع في الهيئة الملكية للجبيل وينبع وعددهم (٤٠)، وكانت عينة الدراسة (١٨) مفردة من مجتمع الدراسة، وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها أن الدروس المستفادة من تحسن أداء المشاريع يسهم في فاعلية أداء تلك المشاريع، أيضاً أن المنهجية الموحدة في إدارة المشاريع تسهم في تحسين أداء المشاريع، أيضاً تسهم المتابعة في تحسين أداء المشاريع.

٣. دراسة النجار (٢٠١٩م). بعنوان " أثر اليقظة في إدارة المشاريع في شركات الاتصالات الأردنية".

هدفت الدراسة التعرف على أثر اليقظة الاستراتيجية في إدارة المشاريع في شركات الاتصالات الأردنية، واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، اعتمدت الدراسة على الاستبانة كأداة للدراسة طبقت على عينة مكونة من (٢١٧) موظف، وقد اعتمدت الدراسة العينة العشوائية الطبقية المناسبة،

وقد توصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها وجود أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التنافسية، واليقظة التكنولوجية، واليقظة التجارية، واليقظة البيئية) في إدارة المشاريع بمجالاتها مجتمعة (إدارة نطاق المشروع، وإدارة الجدول الزمني في المشروع، وإدارة تكلفة المشروع، وإدارة جودة المشروع، وإدارة تكامل المشروع، وإدارة موارد المشروع، وإدارة مخاطر المشروع، وإدارة مشتريات المشروع، وإدارة أصحاب المصلحة في المشروع) في شركات الاتصالات الأردنية، كما توصلت لوجود أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة الإستراتيجية بأبعادها مجتمعة في مجالات تحقيق أهداف المشاريع بأبعادها مجتمعة.

٤. دراسة هيئة التحرير (٢٠١٨) بعنوان " فعاليات مؤتمر: المؤتمر السادس للمراجعة الداخلية

بالمملكة العربية السعودية"

هدفت الدراسة إلى فعاليات المؤتمر السادس للمراجعة الداخلية بالمملكة العربية السعودية، الذي أقيم في الفترة من ١٤ وحتى ١٦ من شهر نوفمبر لعام ٢٠١٧ في مدينة الرياض. وأشارت الدراسة إلى أبرز المشاركين في المؤتمر، وإلى الكلمة الافتتاحية التي افتتح بها وزير التجارة والاستثمار الدكتور ماجد بن عبد الله القصبي" المؤتمر، والتي دارت حول أهمية المراجعة الداخلية في كلا القطاعين الحكومي والخاص. وأوضحت الدراسة إن فعاليات المؤتمر تنوعت بين محاضرات ونقاشات مميزة حول المراجعة الداخلية، ومن المحاضرات التي تم تقديمها في الدراسة، محاضرة بعنوان "دور الحوكمة في استدامة الأداء وكسب ثقة المستثمر"، ومحاضرة بعنوان " دور الحوكمة في الشركات العائلية"؛ أما عن أبرز الحلقات النقاشية التي دارت ضمن فعاليات فهي حلقة نقاشية بعنوان "المراجعة الداخلية بين الواقع والمأمول". وكما أوضحت الدراسة أن فعاليات المؤتمر اختتمت بعقد ورش عمل لطلاب وطالبات الجامعات بعنوان " المراجعة الداخلية مهنة المستقبل".

٥. دراسة الجيلاني.(٢٠١٦م). بعنوان " ممارسات إدارة محفظة المشاريع وأثرها في تحقيق

التوجهات الاستراتيجية للمنظمات القائمة على المشاريع: الدور الوسيط لمستوى نضج إدارة

مشاريع المنظمة".

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر ممارسات إدارة محفظة المشاريع في تحقيق التوجهات الاستراتيجية للمنظمات القائمة على المشاريع دراسة تطبيقية على مجموعة المناصير للاستثمارات الصناعية والتجارية، وتشخيص الدور الذي يلعبه مستوى نضج إدارة مشاريع المنظمة في توضيح ذلك الأثر، وقد تكون مجتمع الدراسة من جميع شركات مجموعة المناصير للاستثمارات الصناعية والتجارية العاملة في الأردن، والبالغ عددها (١٥) شركة، وقد طبقت على كل من يتولون مناصب إدارية عليا ووسطى بلغ عددهم (٢٩٦) مديراً، وقد طبقت الدراسة استبانة لتحقيق أهدافها، واستخدمت المنهج الوصفي التحليلي، وقد توصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها وجود أثر ذو دلالة إحصائية لممارسات إدارة محفظة المشاريع بدلالة أبعادها (تعظيم القيمة المالية للمحفظة، ضمان التوازن بين المشاريع في المحفظة، التأكد من أن المحفظة تعكس استراتيجية العمل) في تحقيق التوجهات الاستراتيجية للمنظمة محل الدراسة، كما توصلت لوجود أثر ذا دلالة إحصائية لممارسات إدارة محفظة المشاريع بدلالة أبعادها(ضمان التوازن ما بين المشاريع في المحفظة، التأكد من أن المحفظة تعكس استراتيجية العمل) في مستوى نضج إدارة مشاريع المنظمة محل الدراسة، كما توصلت لوجود أثر ذا دلالة إحصائية لمستوى نضج إدارة مشاريع المنظمة في تحقيق التوجهات الاستراتيجية للمنظمة محل الدراسة، إضافة إلى وجود أثر ذا دلالة إحصائية لممارسات إدارة محفظة المشاريع بدلالة أبعادها مجتمعة في تحقيق التوجهات الاستراتيجية للمنظمة على المشاريع من خلال مستوى نضج إدارة مشاريع المنظمة محل الدراسة.

٦. دراسة أحمد (٢٠١٣) بعنوان "إدارة وترويج الفعاليات كمقوم جذب سياحي : دراسة حالة

دبي"

هدفت الدراسة إلى مجربة إمارة (دبي) كمقصد سياحي في إدارة وتنظيم وتسويق الفعاليات المختلفة بعد حصولها على جائزة الاتحاد الدولي للفعاليات والمهرجانات كواحدة من ضمن أفضل عشر مدن في العالم في استضافة الفعاليات عام ٢٠١١ ولذلك أعتمد الدراسة على أسلوب دراسة الحالة تطبيقا على إمارة دبي كنموذج في مجال إدارة الفعاليات وحصد الردود السياحي والاقتصادي والاجتماعي والتسويقي لها، والدراسة التفصيلية لأجندة الفعاليات السنوية للإمارة ومدى تنوعها وتأثيراتها المختلفة والأساليب التسويقية المتبعة لترويجها. وقد توصل الدراسة إلى عدم اعتماد دبي على مقوماتها الطبيعية من النفط والغاز، وأنها برغم صغر مساحتها وعدم التنوع الكمي والكيفي لمقوماتها الطبيعية والتاريخية ذات المردود السياحي مقارنة بمدن ومقاصد سياحية عديدة في العالم، إلا أنها نجحت في تبني أجندة فعاليات سنوية مفعمة وتسويقها وفق أحدث الأساليب التسويقية المتطورة مما شكل لها صورة ذهنية سياحية مرتبطة بالفعاليات وسمعة عالمية كمقصد سياحي متميز، وهو ما تمثل نموذجا يحتذى به على مستوى العالم.

تحليل الدراسات السابقة:

تناولت الباحثة عدد من الدراسات السابقة المرتبطة وموضوع الدراسة بلغ عددها (٦) دراسة، وجاءت في تواريخ زمنية متعددة تراوحت (٢٠٢١-٢٠١٣)، ومن خلال هذا تناول هذه الدراسات كان هناك عدد من نقاط الاتفاق والاختلاف والاستفادة يمكن توضيحها على النحو التالي:

أوجه الاتفاق:

تتفق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في تناولها إدارة مشاريع الفعاليات، ولكن من وجهات نظر متعددة، كما تتفق معها في اعتمادها على الاستبانة كأداة للدراسة، واستخدامها للمنهج الوصفي.

أوجه الاختلاف:

تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في تناولها إدارة مشاريع الفعاليات من خلال دورة حياة المشروع، في حين تناولت بعض الدراسات السابقة إدارة مشاريع بناء على العمليات والادوات والاساليب.

أوجه الاستفادة:

استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في عدة أمور يمكن توضيحها على النحو التالي:

- إعداد مشكلة الدراسة والتدرج فيها والربط بينها وبين نتائج بعض الدراسات.
- إعداد أداة الدراسة (الاستبانة) وربطها بمتغيرات ومجاور الدراسة.

الفصل الثاني
المنطلقات النظرية للدراسة

المنطلقات النظرية للدراسة:

المبحث الأول: إدارة مشاريع الفعاليات:

تعرف إدارة مشاريع الفعاليات عن تنظيم الأفراد والموارد والوقت وكافة المدخلات اللازمة بهدف إنجاز عمل معروف أو تحقيق هدف محدد ضمن قيود الوقت والمواسمات والموازنة. (الحديدي، ٢٠٢٠، ٥٧٨). وتعد إدارة مشاريع الفعاليات تخصص يتعلق بتنظيم وإدارة الفعاليات مثل الموارد المؤتمرات والترفيه التي تمكن إنجاز المشروع باحترام مضمونه المحدد وبمراعاة عوامل الجودة والتوقيت والتكلفة. (إبراهيم، ٢٠١٥).

اما مفهوم الفعالية السياحية فقد ظهر ضمن موضوع إدارة الفعاليات "كمجال مهني سريع النمو يشكل فيه السائحون سوقا محتملة للأحداث المخطط لها، وأصبحت صناعة السياحة من القطاعات الأساسية لأصحاب المصلحة التي تحدد نجاحهم وجاذبيتهم، والفعاليات السياحية هي النشاطات التي تجمع أو تجذب السياح لمكان النشاط أو الفعالية لحضورها أو المشاركة فيها. (حسن، ٢٠٢٠).

تصنيف الفعاليات:

تصنيف الفعاليات يمكن تصنيف الفعاليات إلى أربعة أقسام وهي كالتالي:

١. الفعاليات الضخمة هي الفعاليات الكبيرة التي تستهدف السوق الدولي لتجذب المشاركين الدوليين وتجد الدولة المستضيفة صعوبة في تحديد تكاليفها بشكل دقيق لتنوع أصحاب المصلحة المشاركين في إدارتها ويكون العائد على الإستثمار فيها غير واضح ولكن في الغالب تقدم هذه الفعالية خدمه وهي تطوير أو صيانة المجتمع المحلي أو الإقليمي، وتتميز هذه الفعالية بالعوامل الرئيسية التي تميزها عن غيرها. (العوادات، ٢٠٢١).

فهي تجذب عدد كبير من الزوار كما تحصد تغطية إعلامية عالمية. إضافة إلى أن تكاليف إقامة بها عالية جدا كما لها تأثيرات كبيرة على البيئة المحلية والإقليمية.

٢. الفعاليات الإقليمية هي الفعاليات التي تصنعها الدول من أجل الجذب السياحي المحلي والإقليمي وفي الغالب تكون مستهدفه لأقاليم معينة لتعزيز إيرادات الدولة واستفادة أصحاب المصلحة من تلك الفعالية مثل مهرجان FAN للموسيقى ويعتبر أكبر مهرجان للموسيقى الريفية في العالم ولكن يأخذ الطابع المحلي ويتميز بأن المشاركين الأساسيين هم من الدولة المستضيفة وبعض المشاركات الدولية المحدودة. والجمهور المستهدف المحليين كمستهدف أول كما تتميز بعض التغطية الإعلامية الدولية. وتحقق عائد أرباح على الدولة ولكن بدرجة أقل من الفعاليات الكبرى.

٣. الفعاليات الرئيسية هي الفعاليات التي تصنعها الدول بغرض الجذب السياحي المحلي والاقليمي والدولي وتكون إنعكاس لثقافة الدولة المستضيفة لتعزيز به محفلا دوليا يرمز لهذه الدولة مثل معرض الصين كانتون ويتميز بالتالي: نسبة كبيرة من المشاركين الدوليين. كما أن المستهدف منها هو الجمهور المحلي والدولي. وتحصل على تغطية إعلامية دولية كبيرة وتتمتع بمستوى عالي من الفوائد للدولة المستضيفة" . (الحميدي، ٢٠١٩)

٤. الفعاليات المحلية هي الفعاليات التي تقام داخل الدولة وفي الاقاليم أو المدن وبغرض الوصول الأهداف تخدم المجتمع المحلي وتميز بأن المشاركين المحليون في المقام الأول. كما أن المستهدف هو الجمهور المحلي، غير أنها لا تحصل على تغطية إعلامية دولية بل محلية وتكون فوائد للمدينة نفسها.

أنواع الفعاليات : من أنواع الفعاليات ما يلي:

١. فعاليات الترفيهية: وهي السياحية التي يتوفر فيها للسائح الراحة والاستجمام، وتعد من أقدم الأشكال التي عرفت دول العالم لذا نجدها تستحوذ على النصيب الأكبر من حركة السياحة الدولية.

٢. **الفعاليات الدينية:** يقصد بها الزيارات التي تعتمد على زيارة الأماكن المخصصة للشعائر الدينية.

٣. **الفعاليات الثقافية:** يهتم بها شريحة معينة من السائحين على مستويات مختلفة من الثقافة والتعليم حيث يتم التركيز على زيارة المقومات التاريخية والحضارية، وتمثل ١٠٪ من حركة السياحة بالمملكة.

٤. **فعاليات المعارض:** وهي سياحة تشمل جميع أنواع المعارض وأنشطتها المختلفة مثل المعارض التجارية والصناعية والتشكيلية ومعارض الكتاب (الحفناوي، ٢٠٢١).

دورة حياة مشاريع الفعاليات:

تنقسم دورة حياة الفعالية عادة إلى خمس مراحل رئيسية:

١. مرحلة التصور والابتكار

في هذه المرحلة، يتم تحديد فكرة الفعالية، وسبب وجودها، والجمهور المستهدف، والرسالة المراد إيصالها. وتتضمن أبرز مهام هذه المرحلة: (العريني، ٢٠١٩).

- تحليل الحاجة والفرصة.

- تحديد الأهداف العامة والتفصيلية.

- وضع التصور المبدئي للفعالية.

- إعداد دراسة جدوى مبدئية.

٢. مرحلة التخطيط

تُعد من أطول وأهم مراحل إدارة الفعاليات. تشمل:

- وضع خطة تفصيلية للمهام والأنشطة.

- إعداد الجدول الزمني.

- وضع الميزانية وتوزيع الموارد.

- تحديد وتقييم المخاطر المحتملة.
- وضع خطة التواصل (داخليًا وخارجيًا).
- اختيار الموقع.
- إعداد خطة الطوارئ والسلامة.

٣. مرحلة التنظيم والتنسيق

تضم هذه المرحلة العمل الميداني والتحضيرات الفعلية قبل الحدث، وتشمل:

- التواصل مع الموردين (الطعام، الصوتيات، الإضاءة، الأمن، الطباعة، التقنية...).
- بدء عمليات التسويق والترويج للفعالية.
- تجهيز الموقع بالمواد والمعدات اللازمة.
- تدريب فرق العمل والمتطوعين.
- تنسيق جميع الجهات المعنية مثل الجهات الحكومية، الأمن، الرعاية، المشاركين.

٤. مرحلة التنفيذ

هي لحظة الحقيقة، حيث تُقام الفعالية على أرض الواقع. وتتضمن المهام التالية: (الحميد، ٢٠١٨)

- الإشراف المباشر على العمليات.
- إدارة الجدول الزمني للفعاليات الفرعية.
- حل المشكلات الطارئة فور حدوثها.
- مراقبة الجودة الإعلامية والتقنية والتنظيمية.
- إدارة حضور الجمهور.
- ضمان السلامة في الموقع.
- توثيق الفعالية.

٥. مرحلة الإغلاق والتقييم

بعد انتهاء الفعالية، يتم تنفيذ مجموعة من الإجراءات لإغلاق المشروع، تشمل:

- تفكيك التجهيزات وإعادة الموارد.
- تسوية المدفوعات المالية.
- تقييم الأداء العام.
- جمع التغذية الراجعة من الجمهور والمشاركين.
- إعداد تقرير ختامي شامل يتضمن التوصيات والدروس المستفادة.

عناصر إدارة مشاريع الفعاليات

١. إدارة النطاق

يشمل تحديد ما سيتم تقديمه داخل الفعالية وما لن يتم تقديمه، ووضع نطاق دقيق يقلل من مخاطر التوسع غير المخطط له (القرني، ٢٠٢٠).

٢. إدارة الجدول الزمني

يجب إعداد مخطط زمني يوضح كل الأنشطة، مع تحديد العلاقات بين المهام ونقاط التحكم والمواعيد النهائية.

٣. إدارة الموارد البشرية

إدارة فرق العمل والمتطوعين، وتحديد الأدوار والمسؤوليات، وتحفيز الفريق، وتنسيق التدريبات والتوجيهات.

٤. إدارة الميزانية

تشمل تقدير التكاليف، وتوزيعها، والتحكم فيها، والبحث عن مصادر التمويل والرعاة. غالبًا ما تكون الميزانية من أكبر التحديات في الفعاليات.

٥. إدارة المخاطر

المخاطر في الفعاليات قد تشمل: مخاطر الطقس، الفشل التقني، ضعف الحضور، مشاكل لوجستية، مخاطر أمنية. لذلك ينبغي:

- تحديد المخاطر.
- تحليلها.
- وضع خطط استجابة.

٦. إدارة التواصل

التواصل الداخلي يشمل فريق العمل والجهات الحكومية والموردين. التواصل الخارجي يشمل الجمهور، الرعاية، وسائل الإعلام.

٧. إدارة الجودة

تتضمن ضمان تقديم فعالية بجودة مميزة تتناسب مع توقعات الحضور، وتشمل جودة التجهيزات والتفاعل والإخراج العام.

تحديات التي تواجه إدارة الفعاليات

تتعدد التحديات التي قد تواجه مديري الفعاليات، ومنها: (الحارثي، ٢٠١٧).

١. ضيق الوقت

غالبًا ما تُنظَّم الفعاليات في جداول زمنية ضيقة، ما يتطلب سرعة في اتخاذ القرار ومرونة عالية.

٢. إدارة التغيرات

التغيرات المفاجئة من الموردين، أو المشاركين، أو الظروف البيئية قد تؤثر على خطة الفعالية.

٣. الميزانيات المحدودة

التوفيق بين الجودة والميزانية يمثل تحديًا كبيرًا، خصوصًا في الفعاليات الصغيرة أو تلك التي تعتمد على الرعاية.

٤. المخاطر الأمنية

ضمان الأمن والسلامة ضرورة قصوى، خاصة في الفعاليات الكبرى.

٥. التنسيق بين جهات متعددة

كل جهة لها أهدافها ومتطلباتها، وأحياناً قد ينشأ تضارب بينها.

٦. توقعات الجمهور العالية

أصبح الجمهور يبحث عن تجارب فريدة، ما يفرض على المنظمين رفع مستوى الابتكار.

المبحث الثاني: تطوير إدارة المشاريع:

١. التطوير:

تطوير مشاريع الفعاليات هو عملية مهمة تهدف إلى تخطيط وتنظيم فعاليات متنوعة بشكل فعال وناجح. يتضمن هذا العمل العديد من الخطوات والجوانب المختلفة التي يجب مراعاتها لضمان نجاح المشروع. ومن جوانب تطوير مشاريع الفعاليات:

١. تطوير مشاريع الفعاليات تحديد هدف الفعالية والرؤية المرجوة منها. وتوضيح الغرض والفائدة المرجوة من الفعالية وتحديد المشاركين المستهدفين والنتائج المتوقعة.

٢. التخطيط الشامل للفعالية، والذي يشمل اختيار الموقع المناسب وتحديد التوقيت المناسب للفعالية. يجب أيضًا وضع جدول زمني للفعالية يحدد إجراءات التحضير والأنشطة المختلفة التي ستجرى خلال الفعالية.

٣. التسويق والترويج للفعالية. إعداد استراتيجية تسويقية فعالة للترويج للفعالية وجذب الجمهور المستهدف. واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات والشراكات المحتملة مع جهات أخرى، وتوفير كافة الموارد اللازمة لتنفيذ الفعالية بنجاح. قد تشمل هذه الموارد المالية والبشرية والمعدات والمواد والتقنيات اللازمة. يجب وضع ميزانية محددة للفعالية وتخصيص الموارد بشكل فعال وفقًا لذلك (الهيئة العامة للترفيه، ٢٠٢٣).

تطوير مشاريع الفعاليات في المملكة يتطلب اهتمامًا بعدة جوانب.

- توفير البنية التحتية المناسبة لاستضافة الفعاليات، مثل مراكز المؤتمرات والمعارض والمواقع المخصصة للفعاليات الكبيرة. تم تطوير العديد من المشاريع التحتية في المملكة لدعم هذا القطاع.

- توفير الدعم المالي والتشريعات الملائمة لتنظيم الفعاليات. الحكومة السعودية تعمل على توفير بيئة استثمارية ملائمة وتسهيلات مالية لدعم تطوير مشاريع الفعاليات وجذب الاستثمارات في هذا القطاع.
- الاهتمام بالتسويق والترويج للفعاليات بشكل فعال. يتم ذلك من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات والعلاقات العامة لجذب الجمهور المستهدف وزيادة الوعي بالفعاليات المقامة في المملكة.
- الاهتمام بتطوير المواهب والكوادر السعودية في مجال تنظيم الفعاليات. تعمل الجهات التعليمية والتدريبية على تقديم برامج تدريبية وتعليمية لتأهيل الشباب السعوديين للعمل في هذا القطاع المتنامي.
- توفير التقنيات والابتكارات الحديثة لتعزيز تجربة المشاركين في الفعاليات. يمكن استخدام التقنيات المثلثة مثل الواقع الافتراضي والزيادة والذكاء الاصطناعي لتحسين جودة الفعاليات وتوفير تجربة فريدة ومبتكرة للحضور. (يومان، ٢٠١٨).

٢. الانضباط:

يعمل قطاع إدارة الفعاليات في الهيئة العامة للترفيه، بالتكامل مع الإدارات المتفرعة منه، على أداء مجموعة المهام المختصة بمتابعة أمور الفعاليات حتى إغلاقها، ويضم هذا القطاع إدارة تطوير محتوى الفعاليات.

وتأتي أربع إدارات فرعية لتشرف على الفعاليات داخل مناطق المملكة وتطورها لتحقيق أهداف الهيئة العامة للترفيه، ومواكبة مستهدفات رؤية ٢٠٣٠، وهي: إدارة المنطقة الوسطى، وإدارة المنطقة الغربية، وإدارة المنطقة الجنوبية والشمالية، وإدارة المنطقة الشرقية، وتتخلص انضباط إدارة مشاريع الفعاليات ما يلي:

- دعم ومساندة قطاع الشؤون التنظيمية وإدارة التفيتش وتوفير التقارير المطلوبة في الوقت المحدد
- إصدار خطة عمل المشروع والإشراف المباشر المستمر على مرحلة التجهيز للفعالية، لضبط مخرجات جاهزية الفعالية للتشغيل
- إصدار واعتماد خطط التشغيل ذات العلاقة بالفعالية، لتحقيق مخرجات المشروع بناءً على خطة عمل المشروع. (رحال، ٢٠٢٠).
- التخطيط للفعاليات الترفيهية بناءً على مستهدفات التقويم الوطني، وتوزيع الفعاليات حسب التصنيف لكل مناطق المملكة
- تطوير محتوى فعاليات المواسم التابعة للهيئة، وتحديد آلية دعم الشركات لتحفيز استدامة قطاع التطوير.
- حصر وأرشفة أكبر عدد من المقترحات المقدمة من القطاع الخاص للاستفادة منها في تخطيط الفعاليات المستقبلية
- مضمون إدارة الفعاليات: هي عملية تحليل وتصميم وتخطيط وتسويق وإنتاج وتقييم الفعالية وهي مصدر لنشر قيم أساسية معينة في كل عنصر وعملية وقرار يتم اتخاذه، وتعمل هذه الإدارة على تنظيم الفعاليات والأحداث مثل المهرجانات والمؤتمرات والتي تتضمن دراسة كاملة للحدث وتحديد الجمهور المدعو أو المستهدف وتنسيق الجوانب الفنية قبل البدء بالحدث على أرض الواقع وتشمل عملية التخطيط الحدث على وضع الميزانية والجدولة واختيار الموقع والحصول على التصاريح اللازمة وتنسيق عملية النقل وموافق السيارات بالإضافة الى التنسيق مع الضيوف ومقدمي الخدمات الثانوية. كما تختلف عملية التخطيط والتنفيذ باختلاف الحدث

وطبيعته فقد تختلف ادارة فعالية لشركة ترغب بالاحتفال بإنجازاتها عن معية خيرية تريد أن

تكرم الأعضاء والمشاركين فيه. (رحال، ٢٠٢٠).

اتجاهات معاصرة في تطوير إدارة المشاريع: (العتيبي، ٢٠٢١).

١. استخدام الذكاء الاصطناعي

يستطيع الذكاء الاصطناعي:

- التنبؤ بمواعيد التأخير.
- اقتراح حلول للمخاطر.
- أتمتة التقارير.
- دعم اتخاذ القرار.
- تحليل البيانات الضخمة.

٢. المشاريع الهجينة Hybrid Projects

أصبحت الأكثر انتشارًا، نظرًا لقدرتها على:

- الجمع بين الانضباط التقليدي والمرنة الرشيقة.
- ملائمة المشاريع التقنية وغير التقنية.

٣. التركيز على النتائج بدل المخرجات

يتجه التطوير نحو:

- تقييم تأثير المشروع.
- قياس

المبحث الثالث: تخطيط وتنظيم الفعاليات:

١. مراحل إدارة الفعالية

تختلف المناهج الخاصة بعلم إدارة الفعاليات في تقسيم دورة حياة الفعالية ما بين ثلاث أو خمس مراحل الثلاث مراحل تعتمد باختصار على مرحلة ما قبل الفعالية، والفعالية، وما بعد الفعالية لكن الكتب الرائدة في صناعة الفعاليات حددت خمس مراحل أساسية هي دورة حياة الفعالية:

١. مرحلة الدراسة هي المرحلة التي تطرح فيها الأسئلة متى وأين ستقام هذه الفعالية، متى ستقام الفعالية يكون فيها اختيار الموسم واليوم والساعة إذ له دور مهم في إقامة الفعالية كموسم الصيف يخصص عادة لفعاليات والمهرجانات الترفيهي، لماذا وما المتوقع من هذه الفعالية إذ يختلف السبب وراء إقامة الفعالية عن الهدف من إقامتها، مثلا إذا كانت الفعالية حملة عن أهمية المطالعة في الكتاب فإن السبب لإقامتها سيكون بالضرورة الابتعاد عن المطالعة في مجتمعنا وتركيزهم على وسائل التكنولوجيا . ومن المستفيد من الفعالية، إذ لكل مشارك في إقامة هذه الفعالية فائدة مختلفة بدءا بالحضور، ونهاية بالمنظمين. (بوحناش، ٢٠١٩).

٢. مرحلة التصميم في هذه المرحلة يستحسن أن يجمع جميع المشاركين في الحدث من رعاه وحضور ومنظمين ومتطوعين لوضع أفكارهم في تطبيق هذا الحدث، هذه المرحلة من أكثر المراحل متعة في إدارة الفعاليات حيث أنه لا يوجد حدود أو سقف للأفكار مما يعطينا أفكار ابداعية وخلاقة والتي بدورها تؤدي الى إقامة حدث فريد من نوعه يتضمن : التصميم والديكور، الصوت والاضاءة المؤثرات الخاصة البرنامج، التموين، الهدايا الدعائية.

٣. مرحلة التخطيط : أن هذه المرحلة تأتي بعد اختيارنا لنوع الفعالية ودراسة جوانبها البشرية والمادية والقانونية لها ومعرفة الامكانيات التي تحتاجها الفعالية من أجل إقامتها ونجاحها، ومرحلة التخطيط تشبه كتابة سيناريو لمسرحية أو برنامج تليفزيوني، يحتوي السيناريو على

أدق التفاصيل، متى سيدخل الممثل المسرح ماذا سيقول، ومتى سيقوله متى ستلعب الموسيقى الخلفية، متى ستخفت الأضواء، ومن خلال هذه المرحلة يتم تحديد عدد من موظفين ومتطوعين ومتعاقدين لتنظيم هذا الحدث، لكل فرد من المشاركين دور و مهام سيقوم بها، من خلال الهيكل التنظيمي والجدول الزمني أو الخطة العمل.

٤. مرحلة التنفيذ: هي تلك المرحلة التي تنفذ الخطة التي سبق اعدادها في مرحلة التخطيط تكون مبرمجة الاعداد وتنفيذ جدول العمل الخاص بيوم الحدث، ويكون هذا الجدول خاص بذلك اليوم يوم اقامة الحدث، ويكون فيه مدير الفعالية ومسيرها أشبه بقائد الأوركسترا فهو يوجه ويراقب أداء كل عازف على حده لإيصال السمفونية بالشكل المطلوب.

٥. مرحلة التقييم: تعني معرفة مدى تحقيق الهدف من تلك الفعالية وذلك من خلال الاجابة عن الاسئلة بدافع التوصل الى النتيجة، بعد تحديد الحصول على نتائج التقييم والنتائج المراد معرفتها يمكن الاستعانة بالاستبيان تكون اسئلته على شكل اسئلة كمية أو نوعية أو كمية نوعية معا، تكون صيغة هاته الاسئلة بناء على النتائج التي يرغب في معرفتها وذلك بالتأكد من الأسئلة الموضوعية والعينة المختارة والطريقة المستخدمة في التقييم والسرعة التي تريدها في الحصول على النتائج والتقييم خلال الحدث يسمى بالملاحظة المباشرة يكون خلال أو بعد الحدث مباشرة وقد يقيم جانب واحد خاصة اذا كان الحدث يحمل هدف طويل (المفلاح، ٢٠١٩).

٢. عوامل نجاح الفعاليات

إن الجهد المبذول في أي نشاط لا بد أن يأخذ المسار السليم لتحقيق نتائج مميزة، والأمر كذلك مع تنظيم أي فعالية من أجل التواصل الفعال، وذلك عن طريق الإعداد المسبق لكل كبيرة وصغيرة وذلك من خلال:

- التحضير المسبق : يعتبر أحد أهم عوامل نجاح الفعاليات التحضير المسبق الذي يوضح خط

سير جميع الأطراف التي تساهم في الفعالية من البداية للنهاية وهنا نتحدث عن وجود لجنة

معنية بوضع الأهداف المرجوة، والمحاضرين، والحملات الإعلانية وشهادات التقدير.

إن التحضير المنظم يمنح حالة من الاطلاع قبل انعقاد أي فعالية، ومن الصعب توقع فشلها نظرا لأن

العوامل بالكامل ستصب في صالح الجمهور المتلقي والإدارة والقيمة التسويقية للقائمين على العمل. كما

أن أحد أهم هذه العوامل جدول زمني لوقائع الفعالية، ووقت الراحة، ووقت العمل، ووقت طرح الأسئلة،

ووقت الأنشطة، وهذا النظام ينهي أي حالة ملل موجودة لدى المشاركين تجعلهم ينفرون من المشاركة

بالكامل.

- الإدارة القوية : التنظيم الإداري يمنح حالة من التواصل الفعال بين المحاضرين والمتلقين،

وخاصة إذا كان رأس الإدارة رجلا حازما لديه من الخبرات ما يكفي لنجاح الفعالية بالكامل،

والاستمرار على ذلك في كل الفعاليات، كما أن الإدارة المستنيرة أيضا هي التي تهتم بالتعرف على

تقييم المتلقين بعد كل ورشة عمل من خلال تقديم ورق استطلاع رأي أو سؤالهم بشكل مباشر،

والكثير من الطرق الأخرى للتعرف على نقاط الضعف والقوة والعمل عليها. (المفلاح، ٢٠١٩).

- التفاعل الجماهيري : ضمن علوم الاتصال والإعلام هناك دور كبير للغاية للجمهور المتلقي

باعتباره أحد أهم أضلاع النجاح في منظومة الاتصال حيث يُحقق حالة من الإيجابية التي تؤدي

إلى انعكاسات إيجابية، ولا بد من تنظيم العملية التفاعلية بين الجمهور.

٣. إستراتيجية ودور الفعاليات :

إن تنظيم للفعاليات يقصد به التخطيط المسبق من البداية الى النهاية وفقا للمتطلبات الجمهور

المستهدف واهداف المنظمين ومدى الرغبة في النجاح وعند التفكير في تنظيم هذه فعالية أو حدث ما

سواء معارض أو مؤتمرات، يجب أن يتضمن خطة زمنية محددة لضمان نجاحها.

- الغرض من الفعالية لان معرفة غرضها سيساعد على تحقيق نجاحها والجمهور المستهدف لاستقطابها
- خطة التدابير : جمع كل ما يتعلق بها من معلومات والمشاريع المطروحة لمناقشتها خلال المعرض أو المؤتمر.
- تحديد التاريخ والمكان: حجز الموقع والمكان المناسب ويفضل منطقة الراعي الاستراتيجي للفعالية.
- تنظيم الجدول الزمني للفعالية: (الافتتاح، تدشين، توقيع اتفاقيات استقبال الشخصيات، ورش العمل). (العودات، ٢٠٢١).
- توجيه الدعوة للأشخاص المهتمين تكون قبل عقد المؤتمر أو الورشة بوقت كافي و التواصل مع الجهات الإعلامية لتغطية الحدث.
- الترويج وإقامة أنشطة تفاعلية لجذب الزوار داخل الجناح.
- الحرص على توزيع عدد من الهدايا الترويجية التي تحمل شعارات الشركة أو المطبوعات التذكارية.
- عمل استطلاع للرأي لرصد أهم الإيجابيات والسلبيات حول التنظيمات.
- قياس مدى نجاح الفعالية يدخل ضمن طريقة الجذب وتدوين أرقام الحضور والأرباح ولتحقيق أقصى قدر من نجاح الفعالية يجب ان يفوض المهام الى فريق مختص يمكنه جعل الفعالية تسير بسلاسة.
- منظم الفعاليات مؤسسة أو شركة مرخصة للعمل في نشاط تنظيم المعارض سواء تمتلك الفعالية أو يملكها الغير وتتماشي مع معايير التصنيف المعتمدة داخل الدولة.

- أصحاب المصلحة: هم الأفراد أو مجموعات الأفراد أو الشركات أو الجهات التي لها مصلحة خاصة في الفعالية بطريقة مباشرة أو غير مباشرة مثل المنظمين الموظفين المستثمرين المتطوعين العملاء الموردين الدائنين، المجتمع العام، النقابات العمالية والجهات الحكومية.

- الخدمات المساندة: هي الجهات التي تزود منظمي الفعاليات ببعض الخدمات التخصصية وتكون على شكل شركات ومؤسسات كشركات الإضاءة والصوتيات ومصممي الديكور، التسويق النقل الدعاية والاعلان. (العودات، ٢٠٢١).

- دور الفعاليات في المجتمع: تؤدي الفعاليات الثقافية دورا هاما في المجتمعات المضيفة من خلال دفع عجلة التطور فيها وتحسين صورتها وجاذبيتها، بالإضافة إلى دورها الهام في عملية التخطيط وتعزيز السياحة، والتجارة والتنمية المحلية ودعم القطاعات الصناعية المختلفة من خلال الفعاليات الثقافية عامل إيجابي يتضح أثره من خلال التوظيف المؤقت للمواطنين وبخاصة فئة الشباب، ونشر ثقافة التطوع وإتاحة الفرصة للمواطنين الموجودين في المناطق المضيفة لعرض المنتجات التي تمتاز بها هذه المشاريع.

دور الفعاليات على الاقتصاد:

تسهم الفعاليات في المملكة بشكل فعال في تحقيق الأهداف الرئيسة للتنمية الاقتصادية ، وتشمل ما يلي:

١. الأثر الاقتصادي: يشير إلى مجمل الآثار المباشرة الناجمة عن تحصيل الانفاق على القطاعات، فالإيرادات المباشرة تؤثر على خلق الدخل لدى الفاعلين ذوي العلاقة المباشرة بالفعاليات كالمهرجانات والمؤتمرات (ابورفاعي، ٢٠٢٣).

٢. تسهم الفعاليات في توفير العديد من فرص العمل للشباب السعودي نظراً لأنها صناعة مبنية على تقديم الخدمات في مختلف المجالات الترفيهية. وتسهم في تنوع مصادر الدخل الوطني، والتقليل الاعتماد على النفط، وهذا ما يتوافق مع أهداف رؤية المملكة (٢٠٣٠م) (عادل، ٢٠٢٠).
٣. تسهم الفعاليات في تنمية مجال البنية الأساسية في مختلف المناطق، حيث تزيد من وسائل الربط بين مناطق المملكة، وتساعد في استحداث طرق جديدة للتنقل سواء برية أو جوية.
٤. تحد الفعاليات الداخلية من تسرب النقد الوطني للخارج، وتحد من مشكلات السفر للخارج، وتساعد الفعاليات الداخلية في تنمية الانتماء الوطني ودعم بناء الأمة.
٥. تعتبر استراتيجية الفعاليات في المملكة أحد روافد ازدهار مستقبلها التي تعمل على تطويره وهيئته بشكل واضح ضمن قائمة اهم الوجهات في العالم.
٦. اشتملت استراتيجية الفعاليات الرقمية في المملكة على ٩ برامج سياحية مع (٣١) مبادرة والتي من المقرر ان يتم الانتهاء من العمل عليها مستقبلاً بحلول عام (٢٠٢٥م). وهي تهدف الى توفير تجربة سياحية وممتعة للزائر بما يضمن ازدهار مستقبل الفعاليات، وتتمثل استراتيجية الفعالية فيما يلي:
- قامت المملكة عام (٢٠٢٣م) بتطوير البنية التحتية لتعزيز مشاريع الفعاليات في المملكة ضمن تحقيق اهداف رؤية (٢٠٣٠م)، وهي مرحلة ما قبل إطلاق المشروعات العملاقة، وهي تسمى مرحلة اكتشاف السعودية. (بلال، ٢٠٢٢).
 - إطلاق المشروعات السياحية والتنموية العملاقة، وارتكزت خطة السياحة الرقمية لتحقيقها مستقبلاً على المحاور الآتية:
- السهولة في متابعة الاعمال السياحية لربط الخدمات ومقدميها وتطبيقاتها.

– خلق بيئة ابتكارية جديدة لتجربة الحلول السياحية الرقمية المطورة، وتعزيز تقنية الواقع

الافتراضي والواقع المعزز. (الشهوان، ٢٠١٧)

المبحث الرابع: الآثار الاقتصادية في إدارة الفعاليات :

١. الانفاق الإجمالي : إجمالي الأثر الاقتصادي للفعاليات وهذا عبارة عن الانفاق ضمن اقتصاد

الدول نسبة إلى تنظيم الفعاليات بصرف النظر عن منشأة الانفاق.

٢. الأثر الاقتصادي المباشر : الانفاق الإضافي الذي يرد إلى الدول من الخارج بسبب تنظيم

الفعاليات وهذا في العادة يشمل المواصلات والسكن ومصروفات الإعاشة الخاصة بالزائرين

القادمين من الخارج والمتنافسين وما إلى ذلك.

- التبادل التجاري والمعرفي والصفقات التي تعقد خلال الفعاليات.
- مصروفات الزوار الدوليين للفعاليات على السكن، والمواصلات، والخدمات السياحية. (الأثر الاقتصادي للرياضة، ٢٠١٥).

٣. الآثار الاقتصادية المباشرة:

- زيادة الاستثمارات في قطاع الفعاليات، والتي تتضمن إنشاء مدن ومراكز، ومرافق الفعاليات، وشركات إدارة مراكز الفعاليات، وشركات تنظيم الفعاليات، والمؤسسات الموردة للفعاليات، وشركات إدارة الوجهات. وبالتالي، زيادة الفرص الوظيفية للمواطن.
- إنفاق زوار الفعاليات على الخدمات العامة مثل: الكهرباء، والماء، والاتصالات، ووقود للسيارات.
- إنفاق زوار الفعاليات على المطاعم، والمقاهي، والتسوق، وشراء الهدايا.
- مبيعات المزارعين والمصانع وموردي الخدمات. (الحفناوي، ٢٠١٤).
- الإسهام في التنمية الحضرية وتطوير البنية التحتية.
- إبراز الفرص الاستثمارية في الوجهة المقام فيها الفعاليات.
- تحفيز الاستثمارات في الوجهة المقام فيها الفعاليات.

٤. تحسين البنية التحتية: وقد تتغير على أثرها ملامح المدن المستضيفة بصورة فارقة. فغالباً ما

تحتاج الدولة المستضيفة إلى بناء عدد كبير من منشآت البنية التحتية واستحداث المنشآت التي يتطلبها الحدث (مثل الملاعب الكبيرة في حالة كأس العالم لكرة القدم)، وتحسين المنشآت السياحية والفنادق ورفع سعتها الاستيعابية لتهيئتها لاستضافة ملايين البشر في وقت واحد. وتعد أكثر القطاعات استفادة من استضافة الفعاليات الضخمة قطاع الإنشاءات والسياحة والإعلام والأغذية والمشروبات والخدمات التجارية وخدمات الأعمال.

٥. العائدات المالية: فقد أظهرت تقديرات الأكاديمية الصينية للسياحة أن عائدات السياحة من معرض إكسبو العالمي ٢٠١٠ الذي استضافته شانغهاي تتجاوز ١٢ مليار دولار أمريكي، حيث استقبل المعرض ٧٠ مليون زائر على مدار ١٨٤ يوماً هي مدة إقامة المعرض. (عائدات السياحة، ٢٠١٠).

ومن ناحية أخرى، تشير حسابات أرباح البرازيل من استضافة كأس العالم ٢٠١٤ وفقاً لدراسة أجرتها مؤسسة معهد البحوث الاقتصادية البرازيلية، بتكليف من وزارة السياحة بالبرازيل، إلى أرباح تقدر بنحو ١٣ مليار دولار، غير توفير ما يقرب من مليون فرصة عمل في إطار التحضيرات معظمها فرص عمل دائمة، ومنها ٥٠ ألف فرصة عمل في قطاع السياحة فقط، كما زادت إيرادات حكومات الولايات الفيدرالية والمحلية بنحو ٨ مليارات دولار، وذلك من عائدات الضرائب التي تم فرضها على الشركات العاملة في مجال الإنشاءات. (العطوة، ٢٠١٨).

٦. انتقال الفوائد لقطاعات أخرى: إذ لا تقتصر الانعكاسات الاقتصادية للحدث على بناء الملاعب والمردود السياحي ومقابل بيع التذاكر فقط في حالة كأس العالم، وما إلى ذلك من تبعات مباشرة، فثمة العديد من الأنشطة الجانبية تساهم هي الأخرى في تسريع وتيرة التنمية الاقتصادية والاجتماعية بالبلد المضيف. ففي العام الذي تقام فيه الفعاليات، تشهد الدولة المستضيفة ازدياداً ملحوظاً لاستهلاك السكان، وارتفاع معدلات استهلاك المواد الغذائية والسلع

والخدمات، مما يدفع عجلة الاقتصاد، فقد شهدت ألمانيا خلال استضافتها كأس العالم عام ٢٠٠٦ طفرة كبيرة في مبيعات الأغذية والمشروبات والمواد التذكارية، إذ ارتفعت المبيعات إلى ٢,٦ مليار دولار. ونقل صورة مهرة وجذابة عن الأماكن السياحية، حيث يصب كل ذلك في اتجاه تعزيز السياحة، وجذب الاستثمارات الأجنبية، وتعزيز ثقة المستثمر الأجنبي لنقل نشاطه للبلد. (حامد، ٢٠١٨).

٧. التوظيف: يعد قطاع الفعاليات مولداً كبيراً للوظائف الدائمة، والمؤقتة العاملة في مجال توريد وتنظيم وإدارة الفعاليات، والخدمات المصاحبة لها. وتعتمد الكثير من الدول على هذا القطاع في توفير فرص وظيفية لمواطنيها.

٨. المنافع الاقتصادية المرتبطة باستضافة الفعاليات: فهناك اثار اقتصادية في صناعة الفعاليات وهي ما يلي:

- تحسين الصورة والسمة الخاصة بالدولة على المستوى العالمي.
- توفير احتمالية أكبر لجذب الفعاليات المستقبلية.
- تحسين البنى التحتية والمرافق.
- الزيادة في مستوى إشراك المقيمين المحليين في قطاع الترفيه ومع المنافع الصحية واللياقة.
- زيادة احتمالية تطوير قطاع الفعاليات في الدول. (الشرق الأوسط، ٢٠١٤).
- الزيادة في مستويات السياحة. وفرص العمل.

ومثال على صناعة الفعاليات في المملكة العربية السعودية :

حجم قطاع الفعاليات:

الحجم المتوقع في المستقبل:

إضافة إلى الأجنحة الوطنية الأخرى، يستضيف «دبل» هذا العام ولأول مرة جناحًا مخصصًا للشركات الكورية. حيث تشارك في المعرض وكالة المحتوى الإبداعي الكورية «KOCCA» ، وهي وكالة حكومية تروج للمحتوى الإبداعي الكوري، وسيكون حضورها جوهريًا بعرضها بعضًا من أهم الشركات الكورية في قطاع التسلية ومراكز الترفيه العائلي. وبذلك يمكن للزوار التجاريين القادمين من السعودية الاطلاع على مجموعة واسعة من مفاهيم الواقع الافتراضي الإبداعية التي تقدمها أفضل العلامات التجارية الكورية ضمن جناحها الوطني في معرض دبل ٢٠٢٠. (السياحة والثقافة والترفيه، رؤية ٢٠٣٠).

والم المتوقع في المستقبل أن يبلغ حجم سوق الاستهلاك السنوي للترفيه في السعودية بحلول عام ٢٠٣٠ نحو ٢٢٠ مليار ريال، بناء على الإنفاق الأسري على الخيارات الترفيهية. وأن حجم مساهمة القطاع المباشرة وغير المباشرة في الدخل الوطني بناء على حجم الاستثمار سيبلغ ٥٠٠ مليار ريال، فيما سيرتفع عدد الوظائف إلى ٢٢١ ألف وظيفة بناء على الإنشاءات وتشغيل خيارات الترفيه.

٢٠٣٠	٢٠٢٤	٢٠٢٠
٦٤ مليار دولار	٤٠ مليار دولار	٢٢ مليار دولار

يوضح الجدول ملامح الواقع الافتراضي تتبلور في المملكة العربية السعودية مع تطلع العديد من مراكز التسوق في البلاد لاحتضان أحدث ابتكارات هذا القطاع، إذ يرفع مفهوم الواقع الافتراضي قيمة أعمال المراكز التجارية في ضوء النقلة النوعية التي تكرسها هذه التكنولوجيا الجديدة. وستصل قيمة سوق ألعاب الواقع الافتراضي العالمي إلى ٤٠,٢ مليار دولار أمريكي (١٥٠ مليار ريال سعودي) بحلول عام ٢٠٢٤ ، ويقدم معرض المتعة والتسلية والترفيه بدبي «دبل»، الذي ينعقد بين ٢٣ - ٢٥ مارس، مجموعة من مفاهيم الواقع الافتراضي المخصصة لأسواق المملكة العربية السعودية وأسواق دول مجلس التعاون

الخليجي. وقد شاركت «الحكير للترفيه»، وهي واحدة من مؤسسات الترفيه العائلي الرائدة في المملكة العربية السعودية، في معرض «دليل» لسنوات عدة قدمت خلالها العديد من مفاهيم الواقع الافتراضي الفريدة.

المبحث الخامس: تخطيط رسم المستقبل لمشاريع الفعاليات في رؤية ٢٠٣٠:

تشهد المملكة العربية السعودية تحولاً نوعياً في مختلف القطاعات ضمن إطار رؤية ٢٠٣٠، التي تهدف إلى بناء اقتصاد متنوع، وتنمية مجتمعات حيوية، وتعزيز مكانة المملكة عالمياً على المستويات الثقافية والترفيهية والسياحية والاقتصادية، يأتي قطاع الفعاليات الذي أصبح أحد أهم المحركات الاقتصادية والاجتماعية، نظراً لدوره في تنشيط السياحة، وزيادة الإنفاق المحلي، وتوفير فرص العمل، ورفع جودة الحياة، وجذب الأنظار العالمية إلى المملكة.

أهمية تخطيط المستقبل لمشاريع الفعاليات في رؤية ٢٠٣٠

تمثل الفعاليات اليوم ركيزة أساسية في تحقيق أهداف الرؤية من خلال: (الصالح، ٢٠٢٢)

١. تعزيز الاقتصاد الوطني:

قطاع الفعاليات يسهم في:

- دعم الناتج المحلي غير النفطي.
- خلق وظائف مباشرة وغير مباشرة.
- تحفيز قطاعات مكملية مثل السياحة، النقل، الضيافة، الإعلام والتقنية.

٢. دعم قطاع السياحة

الفعاليات تعد محركاً رئيسياً لزيادة أعداد الزوار المحليين والدوليين، وتعزيز مكانة المملكة كوجهة عالمية.

٣. صناعة هوية وطنية عالمية

تساهم الفعاليات في بناء صورة جديدة ومشرفة للمملكة، تعكس الحيوية والتنوع الثقافي والانفتاح.

٤. تطوير المجتمع ورفع جودة الحياة

من خلال توفير خيارات ترفيهية وثقافية ورياضية تعمل على:

- تحسين الصحة النفسية والاجتماعية.
- تعزيز الانتماء الوطني.

- دعم الإبداع.

٥. تطوير البنية التحتية التنظيمية

يشمل ذلك تطوير:

- الأنظمة.
- التشريعات.
- القدرات البشرية.
- التقنيات المساندة.

مبادئ التخطيط الاستراتيجي لمستقبل الفعاليات في رؤية ٢٠٣٠

١. الابتكار كمحرك رئيسي (المطيري، ٢٠٢٢).

لا يكفي تنظيم فعاليات تقليدية، بل يجب:

- البحث عن تجارب جديدة.
- ابتكار الأنشطة.
- خلق مفاهيم لا تُنسى.

٢. الاستدامة

تخطيط مشاريع الفعاليات يجب أن يتماشى مع:

- حماية البيئة.
- إدارة الموارد بكفاءة.
- الحد من النفايات والانبعاثات.

٣. اقتصاد الفعاليات

من خلال:

- تحسين العائد الاقتصادي.

- زيادة الإنفاق المحلي.

- جذب الاستثمارات الأجنبية.

٤. التحول الرقمي

- التذاكر الإلكترونية الذكية.

- تقنيات الذكاء الاصطناعي لإدارة الحشود.

- الواقع الافتراضي لإثراء التجربة.

- تحليل البيانات لمراقبة الأداء.

٥. بناء المهارات الوطنية

رؤية ٢٠٣٠ تركّز على: (المطيري، ٢٠٢٢)

- تدريب الشباب.

- رفع كفاءة العاملين.

- توفير برامج تخصصية في الجامعات.

- دعم رواد الأعمال في قطاع الفعاليات.

دور البيانات والاستشراف في تخطيط مستقبل الفعاليات

من أهم أدوات التخطيط المستقبلي:

١. تحليل البيانات الضخمة

- فهم سلوك الجمهور.

- تحديد الفعاليات الأكثر طلبًا.

- تحسين التسويق.

- قياس الأثر الاقتصادي بدقة.

٢. النماذج التنبؤية

باستخدام الذكاء الاصطناعي للتنبؤ:

- بحجم الحضور.
- بالمبيعات.
- بالطلب على الفعاليات.
- بالتحديات المحتملة.

٣. الذكاء الاصطناعي في التطوير

- تخصيص التجارب.
- إدارة الأزمات.
- تحسين الجدولة.
- تحليل المخاطر.

٤. إدارة المعرفة

- أفضل الممارسات.
- تجارب المواسم السابقة.

البنية التحتية المستقبلية للفعاليات في المملكة

١. منشآت عالمية المستوى (الحربي، ٢٠٢٠)

- المسارح المجهزة.
- مراكز المؤتمرات الحديثة.
- ساحات الفعاليات الكبرى.
- مرافق الألعاب الإلكترونية.

٢. الخطط الرقمية

- أنظمة إلكترونية متكاملة.
- مؤشرات أداء ذكية.
- منصات موحدة لإدارة الفعاليات.

٣. تنظيم الحركة والحشود

- هندسة المرور.
- أنظمة المراقبة الذكية.
- حلول النقل العام.

٤. السياحة الداعمة للفعاليات

- الفنادق.
- الخدمات الفندقية الفاخرة.
- البنى السياحية.

التحديات المستقبلية في تخطيط الفعاليات

١. إدارة المخاطر (الحربي، ٢٠٢٠)

- الأحوال الجوية.
- التغيرات الاقتصادية.
- الازدحام.

٢. تطوير الكفاءات البشرية

- برامج تدريبية مستمرة.
- شهادات عالمية.
- خلق كوادر وطنية للقيادة.

٣. التوازن بين التجربة والسلامة

السلامة أصبحت عنصراً محورياً في كل فعالية.

تخطيط رسم المستقبل لمشاريع الفعاليات في رؤية ٢٠٣٠:

١- برامج التحول في المملكة:

- إطلاق التأشيرات والتي تضمنت التأشيرات الالكترونية حيث وصل عدد التأشيرات في الفعاليات بالمملكة الى (٤٤٠٠٠٠) تأشيرة عام (٢٠٢٠م) (المنصة الوطنية الموحدة، ٢٠٢٣).
- وصل عدد المواقع المسجلة في اليونسكو الى (٥) مواقع اثرية وهي واحة الاحساء ومنطقة جدة التاريخية ورسوم حائل الصخرية ومدائن صالح والدرعية التاريخية.
- زيادة المواقع التراثية الوطنية لتصل الى (٣٥٤) موقع تراثي بحلول عام (٢٠٢٥م).
- تطوير مطار الملك خالد بالرياض ومطار الملك عبد العزيز الدولي بجدة محوراً عالمياً نموذجياً يعزز النهضة الاقتصادية للمملكة، ويحقق طموح الهيئة العامة للطيران المدني في تعزيز مكانة المملكة كمحور عالمي.

٢- مشاريع المملكة :

قامت المملكة بإطلاق عدد من المشاريع الضخمة التي تساهم في إحياء القطاعات الترفيهية والسياحية، أبرزها ما يلي:

- مطار الملك سلمان: يساهم في دعم خطط المملكة لمواكبة النمو المستمر في عدد سكان الرياض الذي يستهدف الوصول إلى ما يتراوح ١٥ و ٢٠ مليون نسمة، ويرفع الطاقة الاستيعابية لتصل إلى (١٢٠) مليون مسافر بحلول عام (٢٠٣٠م) (المنصة الوطنية الموحدة، ٢٠٢٣).

- حديقة الملك سلمان: تتميز حديقة الملك سلمان، بكونها أكبر حدائق المدن في العالم، بمساحة تبلغ (١٣,٤) كيلومتر مربع، أي ما يقارب أربعة أضعاف حديقة سنترال بارك في نيويورك، كذلك فإن لها أهمية خاصة بسبب موقعها الجغرافي المحوري في قلب مدينة الرياض (الشمري، ٢٠٢٠).
- المسار الرياضي: يربط مشروع "المسار الرياضي" بين وادي حنيفة غرب المدينة بوادي السلي في شرقها، عبر طريق الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز، مع مناطق امتداد في كلا الواديين بطول إجمالي يبلغ (١٣٥) كم.
- مشروع الرياض آرت: يعدّ مشروع "الرياض آرت" من أهم المشاريع التي تحمل في داخلها قيمة ثقافية وفنية لافتة، وهو يهدف إلى تحويل المدينة إلى معرض فني مفتوح يمزج بين الإرث الثقافي للمملكة العربية السعودية والمعاصرة، وذلك من خلال مجموعة واسعة من الاعمال والمعالم الفنية في كافة أنحاء المدينة.
- مشروع الرياض الخضراء: يهدف المشروع في شكله العام إلى زيادة نسبة المساحات الخضراء الرياض من ١,٥ في المئة في الوقت الحالي، إلى ٩ في المئة من إجمالي مساحة المدينة، أي بما يعادل ٥٤١ كلم مربع هي المساحة وقت انتهائه.
- مشروع تنمية البحر الأحمر: إحدى المشاريع السياحية الضخمة التي أعلنها ولي العهد الأمير محمد بن سلمان، الواقع على طول ساحل البحر الأحمر بين مدينتي أملج والوجه. يضم المشروع عدد من الوجهات السياحية الرائعة والشواطئ الخلابة، المواقع الأثرية والتاريخية والمحميات الطبيعية، والطبيعة الجبلية الساحرة.
- أكبر مدينة ترفيهية في المملكة: تعد مدينة القدية سياحية ثقافية رياضية متكاملة لتلبية كافة الاحتياجات الترفيهية للسياح، وتقع غرب مدينة الرياض (فريان، ٢٠٢٢).

- مشروع نيوم: يهدف هذا المشروع إلى إقامة مدينة عالمية على أرض سعودية، يقع هذا المشروع الضخم في شمال غرب المملكة. يجمع هذا المشروع بين الشواطئ المذهلة والطبيعة الصحراوية الفاتنة التي تشكل بيئة مثالية لخدمة المجال السياحي، وزيادة الناتج المحلي للمملكة. يعتبر جزءاً من رؤية المملكة (٢٠٣٠)، التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد مثل السياحة والترفيه والتكنولوجيا.
- المتحف الإسلامي: تبنى المجال السياحي إنشاء أكبر متحف إسلامي في العالم، يضم المتحف مجموعة من المتاحف المتنوعة بهدف التعرف على التاريخ الإسلامي (الحسين، ٢٠٢٠).
- مشروع مسار مكة: يهدف إلى تحسين جودة الحياة في مكة المكرمة، وتحسين الخدمات المقدمة للحجاج والمعتمرين، وتنمية الجهة الغربية من مكة المكرمة، عن طريق إقامة العديد من المباني والمرافق الخدمية والسكنية والترفيهية والتعليمية على جانبي مسار مرتبط بالطرق والشوارع الرئيسية في مكة.
- مشروع السودا: هي إحدى شركات صندوق الاستثمارات العامة، تعمل على تطوير وجهة جبلية سياحية فاخرة في السودا وأجزاء من رجال ألمع، وتطبيق معايير الاستدامة البيئية وتوفير تجارب غامرة. وتطوير الوجهات السياحية التي تعتمد على الابتكار والاستدامة، والتي تهتم بالتراث والثقافة والطبيعة وتمكين المجتمع المحلي (هيئة تطوير منطقة عسير، ٢٠٢٣).

المنهجية وطرق الدراسة

المنهجية وطرق الدراسة:

استناداً إلى الأهداف التي سعت الدراسة الحالية لتحقيقها؛ والاطلاع على أدبيات الدراسة والدراسات السابقة. فقد استخدم المنهج الوصفي التحليلي للتعرف على " إدارة مشاريع الفعاليات وأثرها الاقتصادي على المملكة، وذلك النوع من البحوث الذي يتم بواسطته استجواب جميع أفراد مجتمع الدراسة أو عينة كبيرة منه؛ وذلك بهدف وصف الظاهرة المدروسة من حيث طبيعتها ودرجة وجودها".

أدوات الدراسة :

بناءً على طبيعة البيانات المراد جمعها، وعلى المنهج المتبع في الدراسة، استخدمت الباحثة الاستبانة في هذه الدراسة، لكون الاستبانة تُستخدم لجمع حقائق ومعلومات عن موضوع معين. (القحطاني وآخرون ، ٢٠٠٤ م ، ص ٢٦٤)، وتعتبر الاستبانة "إحدى الطرق الشائعة للحصول على الحقائق، وجمع البيانات من الظروف والأساليب القائمة بالفعل، وتعتمد على إعداد مجموعة من الأسئلة توزع على عدد كبير نسبياً من أفراد مجتمع الدراسة" (ديو بولد فان دالين ، ٢٠٠٧ م ، ص ٣٩٥). وتمشياً مع ظروف هذا الدراسة وعلى المنهج المتبع فيها، وأهداف الدراسة وتساؤلاتها، والوقت المسموح لها والإمكانيات المادية المتاحة ، تم التوصل إلى أن الأداة الأكثر ملائمة لتحقيق أهداف هذا الدراسة هي "الاستبانة".

حدود الدراسة :

الحدود الموضوعية: تقتصر هذه الدراسة على "إدارة مشاريع الفعاليات وأثرها الاقتصادي في المملكة العربية السعودية على الشركات السياحية".

الحدود المكانية: الرياض.

الحدود الزمانية: تم عقد الدراسة وجمع المعلومات عام ٢٠٢٥ م.

الفصل الثالث
الإطار المنهجي للدراسة

الفصل الثالث

الإطار المنهجي للدراسة

تمهيد:

تتناول هذه الدراسة منهج الدراسة المتبع، ومجتمع وعينة الدراسة، ووصف لخصائص أفراد عينة الدراسة، وكذلك كيفية بناء أداة الدراسة (الاستبانة) والتأكد من صدقها، وثباتها، وينتهي بالأساليب الإحصائية التي استخدمت في تحليل البيانات، واستخلاص النتائج.

منهج الدراسة:

استناداً إلى الأهداف التي سعت الدراسة الحالية لتحقيقها؛ والاطلاع على أدبيات الدراسة والدراسات السابقة. فقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي للتعرف على " إدارة مشاريع الفعاليات وأثرها الاقتصادي على المملكة العربية السعودية دراسة تطبيقية على الشركات السياحية ، وذلك النوع من البحوث الذي يتم بواسطته استجواب جميع أفراد مجتمع الدراسة أو عينة كبيرة منه؛ وذلك بهدف وصف الظاهرة المدروسة من حيث طبيعتها ودرجة وجودها".

مجتمع وعينة الدراسة

تم اختيار موظفي الشركات السياحية بوصفها مجتمعاً للدراسة، وقد تم اختيار عينة تحكمية، وقد بلغ عدد الاستبانات التي تم جمعها وقابلة للتحليل استبانة عدد (١٠٠) موظفي الشركات السياحية، جاءت بياناتها الأولية.

وصف أفراد مجتمع الدراسة:

تقوم هذه الدراسة على عدد من المتغيرات المتعلقة بالخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد مجتمع الدراسة ولوصف أفراد مجتمع الدراسة استخدمت الباحثة التكرارات (ك)، النسب المئوية (%)، وقد صنفت الباحثة أفراد مجتمع الدراسة من حيث: (الجنس، العمر، الدخل المستوى التعليمي)، والتي لها

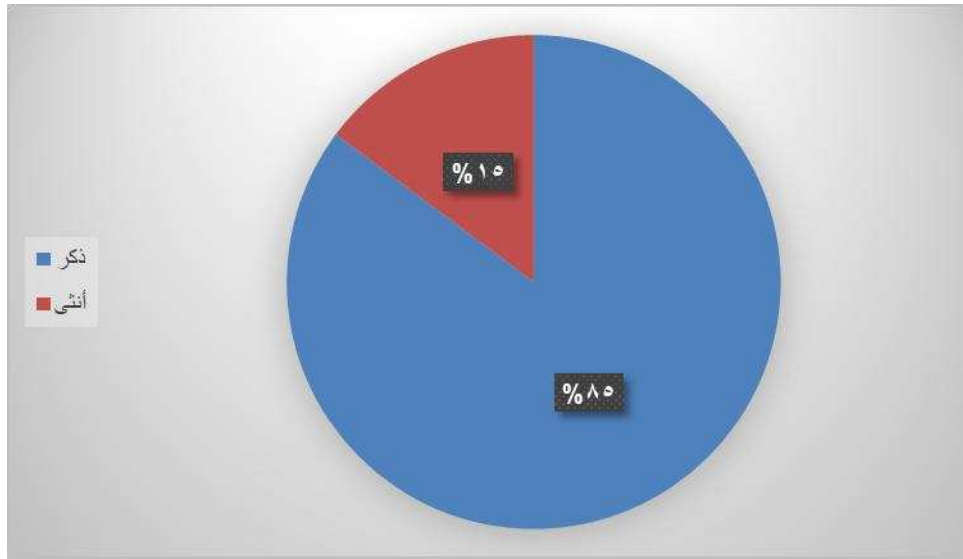
مؤشرات دلالية على نتائج الدراسة، فضلاً عن ذلك فإنها تعكس لنا الخلفية العلمية لأفراد مجتمع، وسوف يتم عرض ذلك في الجداول التالية:

جدول رقم (١) توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير الجنس

الجنس	التكرارات	النسبة
ذكر	٣٥٠	٨٥,٢
أنثى	٦١	١٤,٨
المجموع	٤١١	%١٠٠

يتضح من الجدول السابق الخاص بتوزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير الجنس أن (٨٥,٢٪) من أفراد الدراسة من الذكور، في مقابل وجد أن (١٤,٨٪) من أفراد عينة الدراسة من الإناث، وهذه النتيجة تدل على أن الغالبية من أفراد الدراسة من الذكور، والشكل التالي يوضح ذلك. أكثر من شارك في الدراسة الذكور زبائن المراعي ارباب الأسر

شكل (١) توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير الجنس



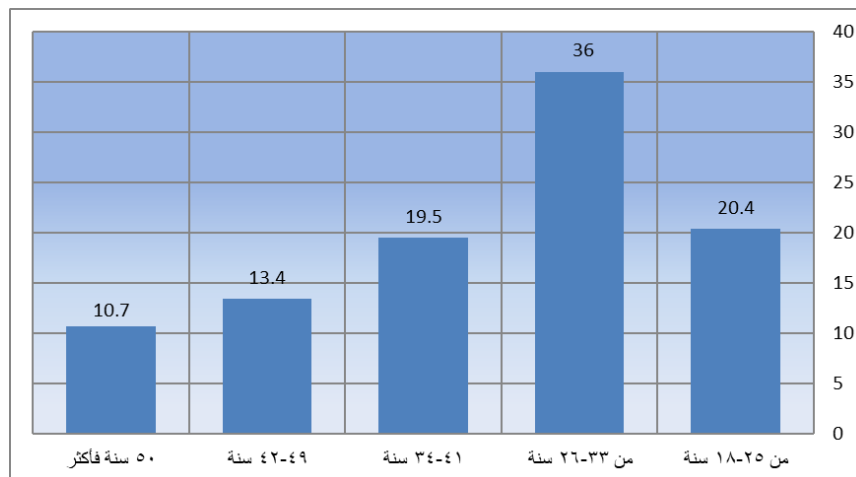
جدول رقم (٢) توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير العمر

العمر	التكرارات	النسبة
من ٢٥-١٨ سنة	٨٤	٢٠,٤
من ٣٣-٢٦ سنة	١٤٨	٣٦
٤١-٣٤ سنة	٨٠	١٩,٥
٤٩-٤٢ سنة	٥٥	١٣,٤
٥٠ سنة فأكثر	٤٤	١٠,٧
المجموع	٤١١	٪١٠٠

يتضح من الجدول السابق الخاص بتوزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير العمر أن (٣٦٪) من أفراد عينة الدراسة أعمارهم تتراوح من ٣٣-٢٦ سنة، في حين وجد أن (٢٠,٤٪) من أفراد الدراسة أعمارهم تتراوح من ٢٥-١٨ سنة، ويلهم (١٩,٥٪) من أفراد عينة الدراسة أعمارهم تتراوح من ٤١-٣٤ سنة، كما وجد أن هناك (١٣,٤٪) من أفراد عينة الدراسة أعمارهم تتراوح من ٤٩-٤٢ سنة، وفي الأخير

تبين أن هناك (١٠,٧٪) من أفراد عينة الدراسة أعمارهم من ٥٠ سنة فأكثر، وهذه النتيجة تدل على انخفاض مستوى الأعمار في أفراد عينة الدراسة، يستدل من الجدول أن نسبة من ٢٦-٣٣ أكثر من غيرها من الفئات العمرية والشكل التالي يوضح توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير العمر.

شكل رقم (٢) توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير العمر



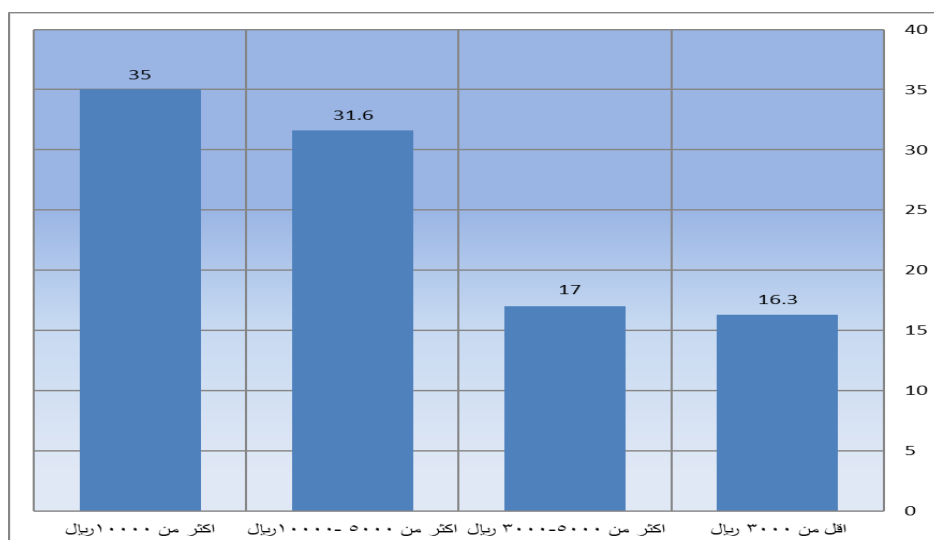
جدول رقم (٣) توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير الدخل الشهري

النسبة	التكرارات	الدخل الشهري
١٦,٣	٦٧	اقل من ٣٠٠٠ ريال
١٧	٧٠	اكثر من ٣٠٠٠-٥٠٠٠ ريال
٣١,٦	١٣٠	اكثر من ٥٠٠٠-١٠٠٠٠ ريال
٣٥	١٤٤	اكثر من ١٠٠٠٠ ريال
٪١٠٠	٤١١	المجموع

يتضح من الجدول السابق الخاص بتوزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير الدخل الشهري، أن (٣٥٪) من أفراد عينة الدراسة دخلهم الشهري اكثر من ١٠٠٠٠ سنوات، في حين وجد أن (٣١,٦٪) من أفراد عينة الدراسة دخلهم الشهري اكثر من ٥٠٠٠-١٠٠٠٠ ريال، كما وجد أن (١٧٪) من أفراد عينة

الدراسة دخلهم الشهري اكثر من ٣٠٠٠-٥٠٠٠ ريال، وفي الأخير تبين أن هناك (١٦,٣٪) من أفراد عينة الدراسة دخلهم الشهري اقل من ٣٠٠٠ ريال، وهذه النتيجة تدل على ارتفاع مستوى الدخل الشهري لدى أفراد عينة الدراسة، يستدل من الجدول أن نسبة من ١٠٠٠٠ ريال أكثر من غيرها من متغير الدخل الشهري، والشكل التالي يوضح توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير الدخل الشهري.

شكل رقم (٣) توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير الدخل الشهري

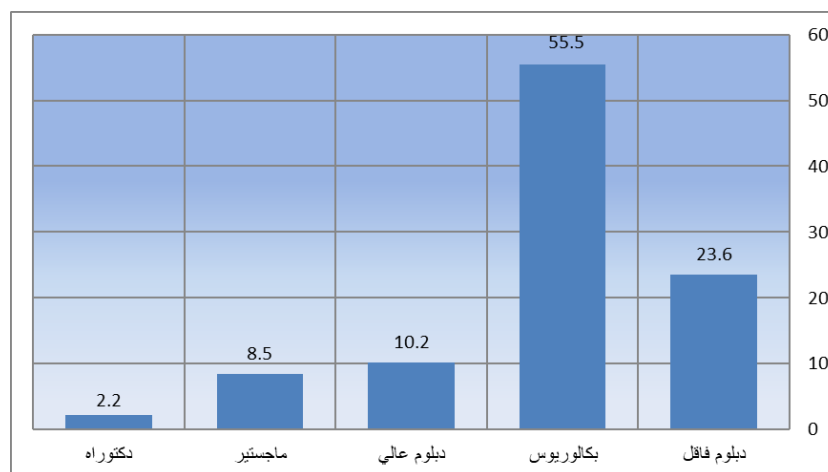


جدول رقم (٤) توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير المستوى التعليمي

النسبة	التكرارات	المستوى التعليمي
٢٣,٦	٩٧	دبلوم فاقل
٥٥,٥	٢٢٨	بكالوريوس
١٠,٢	٤٢	دبلوم عالي
٨,٥	٣٥	ماجستير
٢,٢	٩	دكتوراه
٪١٠٠	٤١١	المجموع

يتضح من الجدول السابق الخاص بتوزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير المستوى التعليمي، أن أكثر من نصف أفراد عينة الدراسة بنسبة (٥٥,٥٪) حاصلين على بكالوريوس، في حين وجد أن (٢٣,٦٪) من أفراد عينة الدراسة مستواهم التعليمي دبلوم فأقل، ووجد أيضاً أن (١٠,٢٪) من أفراد عينة الدراسة مستواهم التعليمي دبلوم عالي، ويلهم (٨,٥٪) من أفراد العينة مستواهم التعليمي ماجستير، وفي الأخير تبين أن (٢,٢٪) من أفراد عينة الدراسة مستواهم التعليمي دكتوراه، وهذه النتيجة تدل على ارتفاع نسبة أفراد الدراسة الحاصلين على مستوى تعليمي بكالوريوس فأقل.

شكل رقم (٤) توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير المستوى التعليمي



خامساً: أداة الدراسة :

بناءً على طبيعة البيانات المراد جمعها، وعلى المنهج المتبع في الدراسة، استخدمت الباحثة الاستبانة في هذا الدراسة، لكون الاستبانة تُستخدم لجمع حقائق ومعلومات عن موضوع معين. (القحطاني وآخرون ، ٢٠٠٤ م ، ص ٢٦٤)، وتعتبر الاستبانة "إحدى الطرق الشائعة للحصول على الحقائق، وجمع البيانات من الظروف والأساليب القائمة بالفعل، وتعتمد على إعداد مجموعة من الأسئلة توزع على عدد كبير نسبياً من أفراد مجتمع الدراسة" (ديو بولد فان دالين ، ٢٠٠٧ م ، ص ٣٩٥). وتمشياً مع ظروف هذا الدراسة وعلى المنهج المتبع فيها، وأهداف الدراسة وتسؤلاتها، والوقت المسموح

لها والإمكانات المادية المتاحة ، تم التوصل إلى إن الأداة الأكثر ملائمة لتحقيق أهداف هذا الدراسة هي "الاستبانة"

• بناء أداة الدراسة :

أ- بناء أداة الدراسة في صورتها الأولية:

استخدمت الباحثة الاستبانة كأداة لجمع البيانات اللازمة للدراسة، وذلك لكون الاستبانة وسيلة فعالة في التعرف على الآراء عندما تتوفر معرفة دقيقة بالمطلوب، وبكيفية قياس المتغيرات المرغوب دراستها، كما أكدت على ذلك (أبو علام، ٢٠٠٤) حيث ذكرت أنها: "أحد الوسائل للحصول على البيانات والمعلومات مرتبطة بدافع معين، وهي أكثر صدقا وثباتاً، كما أنها مقننة من فرد لآخر، ويمكن ضمان سرية الاستجابات" (ص ٣٧١)..

ب- اعتماد أداة الدراسة في صورتها النهائية :

تكونت الاستبانة في صورتها النهائية من جزأين هما:

١- الجزء الأول: يشمل المتغيرات المتعلقة بالخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد مجتمع الدراسة ممثلة في (الجنس، العمر ، الدخل الشهري، المستوى التعليمي).

٢- الجزء الثاني: تكون هذا الجزء من محورين محاور هي :-

- البعد الأول: إدارة مشاريع الفعاليات، ويتكون من (١٣) فقرات.

- البعد الثاني: مستوى انضباط إدارة مشاريع الفعاليات، ويتكون من (١١) فقرات.

- البعد الثالث: تخطيط وتنظيم الفعاليات وأثرها الاقتصادي ، ويتكون من (٤) فقرات

وقد راعت الباحثة في صياغة الاستبانة البساطة والسهولة قدر الإمكان، حتى تكون مفهومة

للمبحوثين، وأن تكون درجات الاستجابة عليها وفق مقياس ليكرت الخماسي، حيث يقابل كل فقرة من

فقرات محاور الدراسة قائمة تحمل الفقرات التالية (موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق مطلقاً)، ولغرض المعالجة فقد أعطت الباحثة لكل استجابة على كل عبارة في كافة محاور الاستبانة قيمة محددة على النحو التالي (موافق بشدة) ٥ درجات، (موافق) ٤ درجات، (محايد) ٣ درجات، (غير موافق) درجتان، (غير موافق بشدة) درجة واحدة، وقد اعتمدت الباحثة حث على مقياس ليكرت الخماسي لأنه يعطي المبحوث الحرية في تحديد موقفه ودرجة إيجابية أو سلبية هذا الموقف في كل عبارة.

سادساً: صدق أداة الدراسة :

صدق الاستبانة يعني إلى أي درجة يقيس المقياس ما صمم لقياسه فعلاً. (القحطاني وآخرون ، ٢٠٠٠ م ، ص ٢٠٩)، كما يقصد بالصدق "شمول الاستبانة لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية، ووضوح فقراتها وأفرادها من ناحية ثانية، بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها" (عبيدات وآخرون ، ٢٠٠٤ م ، ص ١٧٩). وقد قامت الباحثة بالتأكد من صدق أداة الدراسة من خلال:-

أ/ الصدق الظاهري (الخارجي) للأداة:

للتعرف على مدى صدق أداة الدراسة في قياس ما وضعت لقياسه قامت الباحثة بعرضها في صورتها المبدئية على المشرف العلمي للاستشارة والتوجيه، ثم قام بعرضها على مجموعة من المحكمين الأكاديميين، للتأكد من صدقها الظاهري وذلك لاستطلاع آراءهم حول مدى وضوح صياغة كل عبارة من عبارات الاستبانة، وتصحيح ما ينبغي تصحيحه منها، ومدى أهمية وملائمة كل عبارة للمحور الذي تنتهي إليه، ومدى مناسبة كل عبارة لقياس ما وضعت لأجله ، مع إضافة أو حذف ما يرون من عبارات في أي محور من المحاور؛ وعلى ضوء توجيهاتهم ومقترحاتهم قامت الباحثة بإجراء التعديلات التي اتفقوا عليها، وتعديل صياغة بعض الفقرات التي اقترحوا ضرورة إعادة صياغتها حتى تزداد الاستبانة وضوحاً وملائمة لقياس ما وضعت لأجله، وفي ضوء آراء المحكمين قامت الباحثة بأعداد أداة الدراسة (الاستبانة) في صورتها النهائية ومن ثم تطبيقها ميدانياً على المبحوثين .

ب/ صدق الاتساق الداخلي للأداة (الصدق البنائي) :-

بعد التأكد من الصدق الظاهري لأداة الدراسة قامت الباحثة بتطبيقها ميدانياً على مجتمع الدراسة، وبعد تجميع الاستبانات قامت الباحثة بترميز وإدخال البيانات، من خلال جهاز الحاسوب، باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package For Social Sciences ومن ثم قام بحساب معامل الارتباط بيرسون "Pearson Correlation" لمعرفة الصدق الداخلي للاستبانة وذلك عن طريق حساب معامل الارتباط بين درجة كل فقرة من فقرات الاستبانة بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه الفقرة، وجاءت النتائج كالتالي :

صدق الاتساق الداخلي للمحور الأول: إدارة للمشاريع الفعاليات.

جدول رقم (٥) معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة من فقرات المحور الأول بالدرجة الكلية

للمحور.

تخطيط وتنظيم الفعاليات		انضباط إدارة الفعاليات		بعد ادارة المشاريع	
معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
**٠,٧٠٨	١	**٠,٨٠٠	١	**٠,٧١٢	١
**٠,٧٩٦	٢	**٠,٨٢٣	٢	**٠,٧٣٢	٢
**٠,٨١٦	٣	**٠,٨١٨	٣	**٠,٧٣٨	٣
**٠,٧٩١	٤	**٠,٧٦٨	٤	**٠,٧٦١	٤
**٠,٨٤٥	٥	**٠,٨٢٨	٥	**٠,٧٣٦	٥
**٠,٨٤٢	٦	**٠,٦٨٠	٦	**٠,٦٦٠	٦
**٠,٧٤٣	٧	**٠,٨٠٨	٧	**٠,٧٩٤	٧
-	-	**٠,٨٤٤	٨	**٠,٧٧٠	٨
-	-	**٠,٨٠٢	٩	**٠,٦٩٦	٩

** دالة عند مستوى الدلالة ٠,٠١ فأقل

يتضح من الجدول السابق أن قيم معاملات الارتباط بين درجة العبارة والدرجة الكلية للمحور الأول (إدارة للمشاريع الفعاليات) تراوحت ما بين (٠,٦٦٠ إلى ٠,٨٤٥) للعبارة الخامسة، وجميعها قيم موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١. مما يعني وجود درجة عالية من الاتساق الداخلي وارتباط المحور بعباراته بما يعكس درجة عالية من الصدق لفقرات المقياس.

♦ صدق الاتساق الداخلي للمحور الثاني: مستوى انضباط إدارة مشاريع الفعاليات.

جدول رقم (٦) معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة من فقرات المحور الثاني بالدرجة الكلية للمحور.

رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	**٠,٧٤٨	٥	**٠,٧٩٤
٢	**٠,٧٨٣	٦	**٠,٦٠٤
٣	**٠,٨٢٣	٧	**٠,٨٠٤
٤	**٠,٧٧٠	-	-

** دالة عند مستوى الدلالة ٠,٠١ فأقل.

يتضح من الجدول السابق أن قيم معاملات الارتباط بين درجة العبارة والدرجة الكلية للمحور الثاني (مستوى انضباط إدارة مشاريع الفعاليات) تراوحت ما بين (٠,٦٠٤) للعبارة السادسة و (٠,٨٢٣) للعبارة الثالثة، وجميعها قيم موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١. مما يعني وجود درجة عالية من الاتساق الداخلي وارتباط المحور بعباراته بما يعكس درجة عالية من الصدق لفقرات المقياس.

سابعاً: ثبات أداة الدراسة:-

أما ثبات أداة الدراسة (الاستبانة) فيعني التأكد من أن الإجابة ستكون واحدة تقريباً إذا تكرر تطبيقها على الأشخاص ذاتهم. (العساف، ٢٠١٢: ص ٤٣٠). ولقياس مدى ثبات أداة الدراسة (الاستبانة) استخدمت الباحثة (معادلة ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha).

أساليب المعالجة الإحصائية:-

١. التكرارات والنسب المئوية: للتعرف على الخصائص الشخصية والوظيفية لمجتمع الدراسة وتحديد استجابات أفرادها تجاه عبارات المحاور الرئيسة التي تتضمنها الدراسة.
٢. المتوسط الحسابي الموزون (المرجح) (weighted mean): لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد مجتمع الدراسة عن كل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة الرئيسة بحسب محاور الاستبيان، مع العلم بأنه يفيد في ترتيب العبارات حسب أعلى متوسط حسابي موزون.
٣. المتوسط الحسابي (mean): لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد الدراسة عن المحاور الرئيسة (متوسط متوسطات العبارات)، مع العلم بأنه يفيد في ترتيب المحاور حسب أعلى متوسط حسابي موزون.
٤. تم استخدام الانحراف المعياري (standard Deviation): للتعرف على مدى انحراف أو تشتت استجابات أفراد الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة ولكل محور من المحاور الرئيسة عن متوسطها الحسابي، ويلاحظ أن الانحراف المعياري يوضح التشتت في استجابات أفراد الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، إلى جانب المحاور الرئيسة، فكلما اقتربت قيمته من الصفر تركزت الاستجابات وانخفض تشتتها بين المقياس.
٥. معامل الارتباط بيرسون "pearson Correlation": لمعرفة درجة الارتباط بين عبارات الاستبانة والمحور الذي تنتمي إليه كل عبارة من عباراتها وبين الدرجة الكلية للاستبانة.

٦. معامل ألفا كرونباخ (Cronbach'a Alpha): لاختبار مدى ثبات أداة الدراسة.
٧. اختبار (ت) لعينتين مستقلتين (Independent Sample T-Test): لكشف دلالة الفروق بين استجابات أفراد العينة مع مستويات كل متغير من متغيرات الدراسة والتي تنقسم إلى فئتين.
٨. اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way Anova): لكشف دلالة الفروق بين استجابات أفراد العينة مع مستويات كل متغير من متغيرات الدراسة والتي تنقسم إلى أكثر من فئتين.

الفصل الرابع
عرض وتحليل نتائج الدراسة

الفصل الرابع

عرض وتحليل نتائج الدراسة

يتناول هذا الفصل عرض نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها من خلال عرض إجابات أفراد

الدراسة على عبارات الاستبانة وذلك من خلال الإجابة على تساؤلات الدراسة على النحو التالي:

مناقشة وتحليل محاور الدراسة:

المحور الأول: إدارة للمشاريع الفعاليات

للتعرف على بعد إدارة للمشاريع الفعاليات؛ تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات

الحسابية والانحراف المعياري لإجابات أفراد عينة الدراسة، كما تم ترتيب هذه العبارات حسب

المتوسط الحسابي لكلاً منها، وذلك كما يلي:

جدول رقم (٧) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات
أفراد الدراسة حول إدارة للمشاريع الفعاليات

م	الفقرة	درجة الموافقة										المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
		غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة				
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%			
١	تعتبر إدارة مشاريع الفعاليات جزءاً مهماً من استراتيجية الشركة	٥	١,٢	١٨	٤,٤	٦١	١٤,٨	٢٠,٢	٤٩,١	١٢٥	٣٠,٤	٤,٠٣	٠,٨٥٩	٤
٢	تلعب التكنولوجيا دوراً مهماً في تحسين إدارة مشاريع الفعاليات.	٩	٢,٢	٢٤	٥,٨	٦٥	١٥,٨	٢٠,٠	٤٨,٧	١١٣	٢٧,٥	٣,٩٣	٠,٩٢٨	٦
٣	تستخدم إدارة المشاريع أدوات تقنية أو برمجيات في تنظيم الفعاليات والمؤتمرات.	٩	٢,٢	٢٥	٦,١	٤٨	١١,٧	١٥٧	٣٨,٢	١٧٢	٤١,٨	٤,١١	٠,٩٨٢	٢

م	الفقرة	درجة الموافقة										المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
		غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة				
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%			
٤	تسهيل إدارة مشاريع الفعاليات في تحسين تجربة المشاركين وزيادة رضاهم.	١١	٢,٧	٢٤	٥,٨	٤٤	١٠,٧	١٨١	٤٤	١٥١	٣٦,٧	٤,٠٦	٠,٩٧٣	٣
٥	تعمل إدارة مشاريع الفعاليات على تنمية الموارد والتدريب	٨	١,٩	٣٢	٧,٨	٧٥	١٨,٢	١٧٦	٤٢,٨	١٢٠	٢٩,٢	٣,٩٠	٠,٩٧٦	٧
٦	اثر الفعاليات على سمعة وصورة الشركات	٩	٢,٢	٥٧	١٣,٩	١٥٣	٣٧,٢	١٠٧	٢٦	٨٥	٢٠,٧	٣,٤٩	١,٠٣٧	٩
٧	تساهم اقامة الفعاليات في زيادة الحصة السوقية للمنظمة والمحافظة عليها.	٨	١,٩	٣١	٧,٥	١٢١	٢٩,٤	١٦٠	٣٨,٩	٩١	٢٢,١	٣,٧٢	٠,٩٥٧	٨
٨	تقدم إدارة مشاريع الشركة عروضاً لاستضافة الفعاليات والمؤتمرات	١٠	٢,٤	٢٤	٥,٨	٤٥	١٠,٩	١٩٦	٤٧,٧	١٣٦	٣٣,١	٤,٠٣	٠,٩٤٦	٥
٩	ضرورة التنسيق والتواصل في إدارة مشاريع الفعاليات في الشركة.	١١	٢,٧	٢٢	٥,٤	٣٢	٧,٨	١٨٨	٤٥,٧	١٥٨	٣٨,٤	٤,١٢	٠,٩٥١	١
-	المتوسط الحسابي العام										٣,٩٣	٠,٧٠١	-	

يتضح من الجدول رقم (٧) أعلاه أن المتوسط الحسابي العام لبعدها إدارة للمشاريع الفعاليات (٣,٩٣ من ٥)، وهذا المتوسط يقع بالفئة الرابعة من المقياس المتدرج الخماسي، والتي تشير إلى درجة موافق أي أن أفراد مجتمع الدراسة موافقون على بعد إدارة للمشاريع الفعاليات.

كما يتضح أن هناك تجانس في درجة موافقة أفراد مجتمع الدراسة على بعد إدارة للمشاريع الفعاليات، حيث تراوحت متوسطات موافقتهم ما بين (٣,٤٩ إلى ٤,١٢) وهذه المتوسطات تقع في الفئة

الرابعة من فئات المقياس المتدرج الخماسي والتي تشير إلى درجة (موافق) على أداة الدراسة، حيث يتبين من النتائج الموضحة بالجدول أعلاه أن أفراد مجتمع الدراسة موافقون على جميع العبارات المتعلقة ببعد إدارة للمشاريع الفعاليات مما يوضح تجانس وجهات نظر أفراد مجتمع الدراسة على عبارات هذا المحور.

١. جاءت العبارة رقم (١)، وهي "ضرورة التنسيق والتواصل في إدارة مشاريع الفعاليات في الشركة" بالمرتبة الأولى بين العبارات المتعلقة ببعد إدارة للمشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (٤,١٢) من (٥)، وانحراف معياري (٠,٩٥١). وهذه النتيجة تدل على أن ضرورة التنسيق في إدارة مشاريع الفعاليات في الشركة.

٢. جاءت العبارة رقم (٣)، وهي "تستخدم إدارة المشاريع أدوات تقنية أو برمجيات في تنظيم الفعاليات والمؤتمرات" بالمرتبة الثانية بين العبارات المتعلقة ببعد إدارة للمشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (٤,١١ من ٥)، وانحراف معياري (٠,٩٨١). وهذه النتيجة تدل على أن تستخدم الشركة أدوات تقنية وبرمجيات مقارنة بالشركات الأخرى.

٣. جاءت العبارة رقم (٤)، وهي "تسهل إدارة مشاريع الفعاليات في تحسين تجربة المشاركين وزيادة رضاهم" بالمرتبة الثالثة بين العبارات المتعلقة ببعد إدارة للمشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (٤,٠٦ من ٥)، وانحراف معياري (٠,٩٧٣). وهذه النتيجة تدل على تحسين الشبكة وزيادة رضا المشاركين.

٤. جاءت العبارة رقم (١)، وهي "تعتبر إدارة مشاريع الفعاليات جزءاً مهماً من استراتيجية الشركة" بالمرتبة الرابعة بين العبارات المتعلقة ببعد إدارة للمشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (٤,٠٣) من (٥)، وانحراف معياري (٠,٨٥٩). وهذه النتيجة تدل على أن استراتيجية الشركة مهمة في إدارة الفعاليات.

٥. جاءت العبارة رقم (٨)، وهي "تتقدم إدارة مشاريع الشركة عروضاً لاستضافة الفعاليات والمؤتمرات" بالمرتبة الخامسة بين العبارات المتعلقة ببعد إدارة للمشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (٤,٠٣ من ٥)، وانحراف معياري (٠,٩٤٦). وهذه النتيجة تدل على أن الشركة تقدم أفضل العروض لاستضافة الفعاليات والمؤتمرات .

٦. جاءت العبارة رقم (٢)، وهي "تلعب التكنولوجيا دوراً مهماً في تحسين إدارة مشاريع الفعاليات" بالمرتبة السادسة بين العبارات المتعلقة ببعد إدارة للمشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (٣,٩٣ من ٥)، وانحراف معياري (٠,٩٢٨). وهذه النتيجة تدل على أن التكنولوجيا تعمل على تحسين الفعاليات لتتلائم مع احتياجات المشاركين.

٧. جاءت العبارة رقم (٥)، وهي "تعمل إدارة مشاريع الفعاليات على تنمية الموارد البشرية" بالمرتبة السابعة بين العبارات المتعلقة ببعد إدارة للمشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (٣,٩٠ من ٥)، وانحراف معياري (٠,٩٧٦٧). وهذه النتيجة تدل على أن الشركة تعمل على تنمية الموارد والتدريب.

٨. جاءت العبارة رقم (٧)، وهي "تساهم إقامة الفعاليات في زيادة الحصة السوقية للمنظمة والمحافظة عليها" بالمرتبة الثامنة بين العبارات المتعلقة ببعد إدارة للمشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (٣,٧٢ من ٥)، وانحراف معياري (٠,٩٥٧). وهذه النتيجة تدل على أن الشركة تحافظ على زيادة الحصة السوقية ورفع الاقتصاد.

٩. جاءت العبارة رقم (٦)، وهي "أثر الفعاليات على سمعة وصورة الشركات" بالمرتبة التاسعة بين العبارات المتعلقة ببعد إدارة للمشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (٣,٤٩ من ٥)، وانحراف معياري (١,٠٣٧). وهذه النتيجة تدل على أثر الفعاليات على سمعة وصورة المنظمات.

المحور الثاني: مستوى انضباط إدارة مشاريع الفعاليات

للتعرف على بعد مستوى التكنولوجيا؛ تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات

الحسابية والانحراف المعياري لإجابات أفراد عينة الدراسة، كما تم ترتيب هذه العبارات حسب

المتوسط الحسابي لكلاً منها، وذلك كما يلي:

جدول رقم (٨) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات

أفراد الدراسة حول مستوى التكنولوجيا

م	الفقرة	درجة الموافقة										المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتبة
		غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة				
		%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت			
١	تساهم إدارة مشاريع الفعاليات في انضباط أهداف الشركة وسياساتها	١١	٢,٧	٤٣	١٠,٥	٩٩	٢٤,١	١٥٦	٣٨	١٠,٢	٢٤,٨	٣,٧٢	١,٠٣٥	٦
٢	تعتمد الشركة على تقييمات وملاحظات العملاء بعد الفعالية لتحسين إدارة المشاريع في المستقبل.	٧	١,٧	٣٧	٩	٩٧	٢٣,٦	١٦٥	٤٠,١	١٠,٥	٢٥,٥	٣,٧٩	٠,٩٨١	٢
٣	تتعامل الشركة مع التغييرات والاحداث أثناء تنفيذ مشاريع الفعاليات	١٤	٣,٤	٢٦	٦,٣	١٠١	٢٤,٦	١٦٠	٣٨,٩	١١,٠	٢٦,٨	٣,٧٩	١,٠١٦	٣
٤	توفر الشركة موارد كافية (مالية، بشرية، تقنية) لمشاريع الفعاليات	٩	٢,٢	٣٤	٨,٣	٦٥	١٥,٨	١٨٧	٤٥,٥	١١٦	٢٨,٢	٣,٨٩	٠,٩٧٩	١
٥	تقوم الشركة بتوثيق وتقييم الأداء بعد نهاية مشاريع الفعاليات	١٢	٢,٩	٢٧	٦,٦	١٠٣	٢٥,١	١٧٣	٤٢,١	٩٦	٢٣,٤	٣,٧٦	٠,٩٧٨	٤
٦	توفر الشركة الكوادر المتخصصة في إدارة مشاريع الفعاليات في الشركة	١٢	٢,٩	٣٢	٧,٨	٩٩	٢٤,١	١٦٩	٤١,١	٩٩	٢٤,١	٣,٧٦	١,٠٠٠	٥
٧	تعالج الشركة المشاكل التي تنشأ أثناء تنفيذ مشاريع الفعاليات	٢٤	٥,٨	٤٠	٩,٧	١١٧	٢٨,٥	١٣٦	٣٣,١	٩٤	٢٢,٩	٣,٥٧	١,١١٨	٧
-	المتوسط الحسابي العام											٣,٧٦	٠,٨٠٢	-

يتضح من الجدول رقم (٨) أعلاه أن المتوسط الحسابي العام لبعء انضباط إدارة مشاريع الفعاليات (٣,٧٦ من ٥)، وهذا المتوسط يقع بالفئة الرابعة من المقياس المتدرج الخماسي، والتي تشير إلى درجة موافق أي أن أفراد مجتمع الدراسة موافقون على مستوى انضباط إدارة مشاريع الفعاليات. كما يتضح أن هناك تجانس في درجة موافقة أفراد مجتمع الدراسة على بعد انضباط إدارة مشاريع الفعاليات، حيث تراوحت متوسطات موافقتهم ما بين (٣,٧٥ إلى ٣,٨٩) وهذه المتوسطات تقع في الفئة الرابعة من فئات المقياس المتدرج الخماسي والتي تشير إلى درجة (موافق) على أداة الدراسة، مما يوضح تجانس وجهات نظر أفراد مجتمع الدراسة على عبارات هذا البعد.

١. جاءت العبارة رقم (٤)، وهي "توفر الشركة موارد كافية (مالية وبشرية وتقنية) لمشاريع الفعاليات" بالمرتبة الأولى بين العبارات المتعلقة ببعء انضباط إدارة مشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (٣,٨٩ من ٥)، وانحراف معياري (٠,٩٧٩). وهذه النتيجة تدل على أن الشركة توفر الموارد الكافية.

٢. جاءت العبارة رقم (٢)، وهي "تعتمد الشركة على تقييمات وملاحظات العملاء بعد الفعالية لتحسين إدارة المشاريع في المستقبل" بالمرتبة الثانية بين العبارات المتعلقة ببعء انضباط إدارة مشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (٣,٧٩ من ٥)، وانحراف معياري (٠,٩٨١). وهذه النتيجة تدل على أن الشركة تعتمد على تقييمات العملاء لتحسين جودة المشاريع.

٣. جاءت العبارة رقم (٣)، وهي "تتعامل الشركة مع التغييرات والأحداث أثناء تنفيذ مشاريع الفعاليات" بالمرتبة الثالثة بين العبارات المتعلقة ببعء انضباط إدارة مشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (٣,٧٩ من ٥)، وانحراف معياري (١,٠١٦). وهذه النتيجة تدل على أن تعمل الشركة على التغييرات والأحداث أثناء تنفيذ مشاريع الفعاليات.

٤. جاءت العبارة رقم (٥)، وهي "تقوم الشركة بتوثيق وتقييم الأداء بعد نهاية مشاريع الفعاليات" بالمرتبة الرابعة بين العبارات المتعلقة ببعء انضباط إدارة مشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي

(٣,٧٦ من ٥)، وانحراف معياري (٠,٩٧٨). وهذه النتيجة تدل على أن توثق الشركة وتقييم الأداء بعد نهاية مشاريع الفعاليات.

٥. جاءت العبارة رقم (٦)، وهي "توفر الشركة الكوادر المتخصصة في إدارة مشاريع الفعاليات في الشركة" بالمرتبة الخامسة بين العبارات المتعلقة ببعء انضباط إدارة مشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (٣,٧٦ من ٥)، وانحراف معياري (١,٠٠). وهذه النتيجة تدل على أن الشركة توفر الكوادر المتخصصة في إدارة مشاريع الفعاليات.

٦. جاءت العبارة رقم (١)، وهي "تساهم إدارة مشاريع الفعاليات في انضباط أهداف الشركة وسياساتها" بالمرتبة السادسة بين العبارات المتعلقة ببعء انضباط إدارة مشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (٣,٧٢ من ٥)، وانحراف معياري (١,٠٣٥). وهذه النتيجة تدل على أن تساهم إدارة مشاريع الفعاليات في انضباط أهداف الشركة وسياساتها.

٧. جاءت العبارة رقم (٧)، وهي "تعالج الشركة المشاكل التي تنشأ أثناء تنفيذ مشاريع الفعاليات" بالمرتبة السابعة بين العبارات المتعلقة ببعء انضباط إدارة مشاريع الفعاليات، بمتوسط حسابي (٣,٥٧ من ٥)، وانحراف معياري (١,١١٨). وهذه النتيجة تدل على أن الشركة تعالج المشاكل أثناء تنفيذ مشاريع الفعاليات.

المحور الثالث: تخطيط وتنظيم الفعاليات:

للتعرف على بعد تخطيط وتنظيم الفعاليات؛ تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإجابات أفراد عينة الدراسة، كما تم ترتيب هذه العبارات حسب المتوسط الحسابي لكلاً منها، وذلك كما يلي:

جدول رقم (٩) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات

أفراد الدراسة حول تخطيط وتنظيم الفعاليات

م	الفقرة	درجة الموافقة										المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
		غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة				
		%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت			
١	توفر الشركة الوقت المناسب وتخطيطه لمشاريع الفعاليات.	٣٥	٨,٥	٩٩	٢٤,١	١٢١	٢٩,٤	٩٣	٢٢,٦	٦٣	١٥,٣	٣,١٢	١,١٨٧	٥
٢	توفر الشركة أهدافاً ورؤية محددة للفعاليات قبل البدء في تخطيطها وتنظيمها	٣١	٧,٥	٥٦	١٣,٦	٩٢	٢٢,٤	١٣٩	٣٣,٨	٩٣	٢٢,٦	٣,٥٠	١,١٩٦	٣
٣	تخطيط الشركة بإعداد جدول زمني محدد لتنظيم الفعاليات	٣٥	٨,٥	٤١	١٠	١٦٠	٣٨,٩	١٠١	٢٤,٦	٧٤	١٨	٣,٣٤	١,١٣٩	٤
٤	تخطيط الشركة بتنفيذ استراتيجيات التسويق والترويج للفعاليات	١٢٧	٣٠,٩	٨٧	٢١,٢	٥٠	١٢,٢	٨٧	٢١,٢	٦٠	١٤,٦	٢,٦٧	١,٤٦٤	٧
٥	تستخدم الشركة أدوات وبرامج حديثة لتسهيل عملية تخطيط وتنظيم الفعاليات	٢٣	٥,٦	٤٤	١٠,٧	١٠٣	٢٥,١	١٦٧	٤٠,٦	٧٤	١٨	٣,٥٥	١,٠٧٧	٢
٦	اعتماد الشركة خطط التشغيل ذات العلاقة بالفعالية، لتحقيق مخرجات المشروع بناءً على خطة عمل جيدة	٢١	٥,١	٣٤	٨,٣	٨٢	٢٠	١٦٩	٤١,١	١٠٥	٢٥,٥	٣,٧٤	١,٠٨٦	١
٧	تطوير الفعاليات والترفيه التابعة للدولة، وتحديد آلية دعم الشركات لتحفيز استدامة قطاع التطوير	٦٨	١٦,٥	٧٨	١٩	٩٩	٢٤,١	٩٧	٢٣,٦	٦٩	١٦,٨	٣,٠٥	١,٣٢٧	٦
المتوسط الحسابي العام												٣,٢٨	٠,٩٢٤	-

يتضح من الجدول رقم (٩) أعلاه أن المتوسط الحسابي العام لمحور تخطيط وتنظيم الفعاليات (٣,٢٧ من ٥)، وهذا المتوسط يقع بالفئة الثالثة من المقياس المتدرج الخماسي، والتي تشير إلى درجة محايد، أي أن أفراد مجتمع الدراسة محايدون على تخطيط وتنظيم الفعاليات.

كما يتضح أن هناك تخطيط وتنظيم الفعاليات في درجة موافقة أفراد مجتمع الدراسة على محور تخطيط وتنظيم الفعاليات، حيث تراوحت متوسطات موافقتهم ما بين (٢,٦٧ إلى ٣,٧٤) وهذه المتوسطات تقع في الفئتين الثالثة والرابعة من فئات المقياس المتدرج الخماسي واللتيين تشيرا إلى درجة (محايد، موافق) على أداة الدراسة، مما يوضح تباين وجهات نظر أفراد مجتمع الدراسة على عبارات هذا المحور.

١. جاءت العبارة رقم (٦)، وهي "اعتماد الشركة خطط التشغيل ذات العلاقة بالفعالية، لتحقيق مخرجات المشروع بناء على خطة عمل جيدة" بالمرتبة الأولى بين العبارات المتعلقة بمحور تخطيط وتنظيم الفعاليات، بمتوسط حسابي (٣,٧٤ من ٥)، وانحراف معياري (١,٠٨٦). وهذه النتيجة تدل على أن موافقة أفراد الدراسة على اعتماد الشركة على خطة عمل جيدة ذات العلاقة بالفعالية.

٢. جاءت العبارة رقم (٥)، وهي "تستخدم الشركة أدوات وبرامج حديثة لتسهيل عملية تخطيط وتنظيم الفعاليات" بالمرتبة الثانية بين العبارات المتعلقة بمحور تخطيط وتنظيم الفعاليات، بمتوسط حسابي (٣,٥٥ من ٥)، وانحراف معياري (١,٠٧٧). وهذه النتيجة تدل على أن الشركة تسهل عملية تخطيط من خلال الأدوات والبرامج الحديثة في الفعاليات.

٣. جاءت العبارة رقم (٢)، وهي "توفر الشركة أهدافاً ورؤية محددة للفعاليات قبل البدء في تخطيطها وتنظيمها" بالمرتبة الثالثة بين العبارات المتعلقة بمحور تخطيط وتنظيم الفعاليات، بمتوسط حسابي (٣,٥٠ من ٥)، وانحراف معياري (١,١٩٦). وهذه النتيجة تدل على أن تنظم الشركة رؤية محددة للفعاليات قبل بدئها.

٤. جاءت العبارة رقم (٣)، وهي "تخطيط الشركة بإعداد جدول زمني محدد لتنظيم الفعاليات" بالمرتبة الرابعة بين العبارات المتعلقة بمحور تخطيط وتنظيم الفعاليات، بمتوسط حسابي (٣,٣٤ من ٥)، وانحراف معياري (١,١٣٩). وهذه النتيجة تدل على أن تنظيم وتخطيط الشركة بإعداد جدول زمني محدد للفعاليات.

٥. جاءت العبارة رقم (١)، وهي "توفر الشركة الوقت المناسب وتخطيطه لمشاريع الفعاليات" بالمرتبة الخامسة بين العبارات المتعلقة بمحور تخطيط وتنظيم الفعاليات، بمتوسط حسابي (٣,١٢ من ٥)، وانحراف معياري (١,١٨٧). وهذه النتيجة تدل على أن توفر الشركة الوقت المناسب وتخطيطه لمشاريع الفعاليات.

٦. جاءت العبارة رقم (٧)، وهي "تطوير الفعاليات والترفيه التابعة للدولة، وتحديد آلية دعم الشركات لتحفيز استدامة قطاع التطوير" بالمرتبة السادسة بين العبارات المتعلقة بمحور تخطيط وتنظيم الفعاليات، بمتوسط حسابي (٣,٠٥ من ٥)، وانحراف معياري (١,٣٢٧). وهذه النتيجة تدل على دعم الشركات لتحفيز استدامة وتطوير الفعاليات والترفيه.

٧. جاءت العبارة رقم (٤)، وهي "تخطيط الشركة بتنفيذ استراتيجيات التسويق والترويج للفعاليات" بالمرتبة السادسة بين العبارات المتعلقة بمحور تخطيط وتنظيم الفعاليات، بمتوسط حسابي (٢,٦٧ من ٥)، وانحراف معياري (١,٤٦٤). وهذه النتيجة تدل على أن تنفيذ استراتيجيات وتخطيط التسويق والترويج للفعاليات.

ثانياً: الإجابة على تساؤلات الدراسة:

١- هل يوجد علاقة أبعاد إدارة للمشاريع الفعاليات على أثر الاقتصاد على المملكة العربية السعودية؟

للتأكد من وجود علاقة للأبعاد إدارة للمشاريع الفعاليات على اثر الاقتصاد على المملكة ، قام الباحثين باستخدام معامل اختبار بيرسون وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول رقم (١٠) يوضح معامل ارتباط بيرسون للتأكد من وجود علاقة للأبعاد لإدارة
للمشاريع الفعاليات على تخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة العربية السعودية

المتغيرات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
إدارة المشاريع	٤١١	٣,٩٣	٠,٧٠١	**,٥٥٢	٠,٠٠
الفعاليات	٤١١	٣,٢٨	٠,٩٢٤		

من خلال الجدول أعلاه يتبين وجود علاقة طردية وذات دلالة إحصائية بين إدارة المشاريع والفعاليات فقد بلغت قيمة الارتباط بينهم (٠,٥٥٢) عند مستوى دلالة (٠,٠٠) مما يدل على وجود علاقة طردية وذات دلالة إحصائية بين إدارة المشاريع والفعاليات، وهذا يدل على علاقة للأبعاد لإدارة المشاريع الفعاليات في المملكة، وبهذا يتم رفض الفرضية الأولى والتي تنص على عدم وجود تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq ٠,٠٥$) لبعد إدارة المشاريع الفعاليات في المملكة العربية السعودية.

٢- هل يوجد علاقة للأبعاد لإدارة المشاريع الفعاليات في المملكة ؟

للتأكد من وجود تأثير إدارة المشاريع والفعاليات في المملكة، قام الباحثين باستخدام معامل اختبار بيرسون وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول رقم (١١) يوضح معامل ارتباط بيرسون للتأكد من وجود علاقة للأبعاد لإدارة

للمشاريع الفعاليات على تخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة

المتغيرات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
إدارة للمشاريع	٤١١	٣,٨١	٠,٨٣٨	**,٦٥٤	٠,٠٠
الفعاليات	٤١١	٣,٢٨	٠,٩٢٤		

من خلال الجدول أعلاه يتبين وجود علاقة طردية وذات دلالة إحصائية بين إدارة المشاريع والفعاليات فقد بلغت قيمة الارتباط بينهم (٠,٦٥٤) عند مستوى دلالة (٠,٠٠) مما يدل على وجود علاقة طردية وذات دلالة إحصائية بين إدارة المشاريع والفعاليات، وهذا يدل على تأثير إدارة المشاريع

والفاعليات في الاقتصاد بالمملكة، وبهذا يتم رفض الفرضية الثانية والتي تنص على عدم وجود تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0,05$) لبعد لإدارة للمشاريع الفعاليات.

٣- هل يوجد علاقة للأبعاد مستوى انضباط إدارة مشاريع الفعاليات على أثر الاقتصاد في المملكة ؟

للتأكد من وجود علاقة للأبعاد مستوى انضباط إدارة مشاريع الفعاليات على اثر الاقتصاد في

المملكة، قامت الباحثة باستخدام معامل اختبار بيرسون وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول رقم (١٢) يوضح معامل ارتباط بيرسون للتأكد من وجود علاقة للأبعاد مستوى

انضباط إدارة مشاريع الفعاليات على اثر الاقتصاد في المملكة

المتغيرات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
مستوى الانضباط لإدارة المشاريع	٤١١	٣,٧٦	٠,٨٠٢	٠,٦٧٥**	دالة
الفعاليات	٤١١	٣,٢٨	٠,٩٢٤		

من خلال الجدول أعلاه يتبين وجود علاقة طردية وذات دلالة إحصائية بين مستوى الانضباط

لإدارة المشاريع والفعاليات على اثر الاقتصاد في المملكة فقد بلغت قيمة الارتباط بينهم (٠,٦٧٥) عند

مستوى دلالة (٠,٠٥) مما يدل على وجود علاقة طردية وذات دلالة إحصائية بين مستوى الانضباط

لإدارة المشاريع والفعاليات، وهذا يدل على تأثير مستوى الانضباط لإدارة المشاريع والفعاليات في المملكة

العربية، وبهذا يتم رفض الفرضية الثالثة والتي تنص على عدم وجود تأثير ذو دلالة إحصائية عند

مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0,05$) لبعد مستوى الانضباط لإدارة المشاريع والفعاليات على اثر الاقتصاد في

المملكة.

الفرضية الرئيسية الأول: هل يوجد علاقة للأبعاد إدارة للمشاريع الفعاليات و انضباط وتخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة العربية السعودية؟

للتأكد من وجود علاقة للأبعاد إدارة للمشاريع الفعاليات و انضباط وتخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة، قامت الباحثة باستخدام معامل اختبار بيرسون وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول رقم (١٣) يوضح معامل ارتباط بيرسون للتأكد من وجود علاقة للأبعاد إدارة

للمشاريع الفعاليات و انضباط وتخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة

المتغيرات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
إدارة المشاريع	٤١١	٣,٨٤	٠,٧٢١	*,٠٠٠	دالة
وانضباط وتخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة	٤١١	٣,٢٨	٠,٩٢٤		

من خلال الجدول أعلاه يتبين وجود علاقة طردية وذات دلالة إحصائية بين إدارة للمشاريع الفعاليات و انضباط وتخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة فقد بلغت قيمة الارتباط بينهم (٠,٦٧٧) عند مستوى دلالة (٠,٠٠٠) مما يدل على وجود علاقة طردية وذات دلالة إحصائية بين إدارة للمشاريع الفعاليات و انضباط وتخطيط وتنظيم الفعاليات، وهذا يدل على تأثير إدارة للمشاريع الفعاليات و انضباط وتخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة، وبهذا يتم رفض الفرضية الرئيسية والتي تنص على عدم وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0,05$) مستوى انضباط وتخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة.

الفرضية الرئيسية الثاني: هل هناك اختلاف في العلاقة مستوى انضباط وتخطيط وتنظيم
الفعاليات في المملكة تعود لاختلاف العوامل الديمغرافية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي،
الدخل)؟

أولاً: الفروق باختلاف متغير الجنس:

للتعرف على ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات إجابات أفراد عينة الدراسة
حول محاور الدراسة تبعاً لمتغير الجنس استخدمت الباحثة (ت) لعينتين مستقلتين (independent
sample t-test)، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم (١٤) اختبار (ت) لتوضيح الفروق بين استجابات أفراد عينة الدراسة باختلاف الجنس

المحور	الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	مستوى الدلالة
إدارة المشاريع	ذكر	٣٥٠	٣,٩٧	٠,٦٨٧	٢,٢١٧	٤٠٩	٠,٠٢٧
	أنثى	٦١	٣,٧٥	٠,٧٥٥			
مستوى انضباط إدارة مشاريع الفعاليات	ذكر	٣٥٠	٣,٨٥	٠,٨١٧	٢,١٨٧	٤٠٩	٠,٠٢٩
	أنثى	٦١	٣,٥٩	٠,٩٣٠			
تخطيط وتنظيم الفعاليات	ذكر	٣٥٠	٣,٨٧	٠,٧٠٢	٢,٢٩٩	٤٠٩	٠,٠٢٢
	أنثى	٦١	٣,٦٤	٠,٧٩٩			
	أنثى	٦١	٣,١٥	٠,٨٥٠			

يتضح من خلال النتائج الموضحة بالجدول أعلاه وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى
دلالة ٠,٠٥ فأقل في اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول مستوى انضباط وتخطيط وتنظيم الفعاليات في
المملكة باختلاف متغير الجنس، فقد بلغت قيم (ت) (٢,٢١٧، ٢,١٨٧، ٢,٢٩٩) عند مستويات دلالة
(٠,٠٢٧، ٠,٠٢٩، ٠,٠٢٢) وجميعها قيم دالة إحصائية، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية
عند مستوى دلالة ٠,٠٥ فأقل في اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول وجود فروق ذات دلالة إحصائية
عند مستوى دلالة ٠,٠٥ فأقل في اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول مستوى انضباط وتخطيط وتنظيم

الفعاليات في المملكة العربية السعودية باختلاف متغير الجنس، ومن خلال المتوسطات الحسابية تبين أن الفروق جاءت لصالح أفراد الدراسة الذكور ويفسر الباحثين هذه النتيجة بأنهم الأكثر انتشاراً بين أفراد عينة الدراسة.

ثانياً: الفروق باختلاف متغير العمر:

للتعرف على ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات إجابات أفراد عينة الدراسة حول محاور الدراسة تبعاً لاختلاف متغير العمر استخدمت الباحثة "تحليل التباين الأحادي" (one way Anova) لتوضيح دلالة الفروق في متوسطات إجابات أفراد عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير العمر وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي :-

جدول رقم (١٥) نتائج "تحليل التباين الأحادي" (one way ANOVA) للفروق في متوسطات

إجابات أفراد الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير العمر

المحاور	المجموعات	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
إدارة للمشاريع	بين المجموعات	١٢,٤٧٦	٤	٣,١١٩	٦,٦٩٩	٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	١٨٩,٠٣٧	٤٠٦	٠,٤٦٦		
	المجموع	٢٠١,٥١٣	٤١٠			
انضباط إدارة مشاريع الفعاليات	بين المجموعات	١٣,٦٤٣	٤	٣,٤١١	٥,٠٤٨	٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	٢٧٤,٣١٤	٤٠٦	٠,٦٧٦		
	المجموع	٢٨٧,٩٥٨	٤١٠			
تخطيط وتنظيم الفعاليات	بين المجموعات	١٢,٩٥٢	٤	٣,٢٣٨	٥,٢٤٠	٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	٢٥٠,٨٨٧	٤٠٦	٠,٦١٨		
	المجموع	٢٦٣,٨٣٩	٤١٠			

*فروق دالة عند مستوى ٠,٠٥ فأقل .

يتضح من خلال النتائج الموضحة بالجدول أعلاه وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ فأقل في اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول مستوى انضباط وتخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة باختلاف متغير العمر، فقد بلغت قيم التباين (٦,٦٩٩ ، ٥,٠٤٨ ، ٥,٢٤٠) عند مستويات دلالة (٠,٠٠١ ، ٠,٠٠٠ ، ٠,٠٠٣) وجميعها قيم أقل من (٠,٠٥) مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ فأقل في اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول مستوى انضباط وتخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة باختلاف متغير العمر، وجاءت الفروق لصالح أفراد الدراسة التي أعمارهم من ٢٦-٣٣ سنة وذلك لكونهم حصلوا على عدد كبير في توزيع العينة، ويفسر الباحثين هذه النتيجة بسبب تنوع مستوى أعمار أفراد الدراسة وبالتالي جاءت استجاباتهم وأراءهم تجاه هذه المحاور متنوعة، ويوجد بينهم فروق باختلاف مستوى أعمارهم، مما يدل على عدم وجود اختلاف في العلاقة بين مستوى انضباط وتخطيط وتنظيم الفعاليات في المملكة.

الفصل الخامس
نتائج الدراسة والتوصيات

الفصل الخامس

نتائج الدراسة والتوصيات

يتناول هذا الفصل عرض الإجابة عن تساؤلات الدراسة من خلال استخلاص النتائج من الدراسة الميدانية وعرض لمجموعة من التوصيات التي تخدم موضوع الدراسة.

أولاً: أهم النتائج:

أ- النتائج المتعلقة بوصف افراد عينة الدراسة:

١. أوضحت نتائج الدراسة أن (٨٥,٢٪) من أفراد الدراسة من الذكور، في مقابل وجد أن (١٤,٨٪) من أفراد عينة الدراسة من الإناث.
٢. أظهرت نتائج الدراسة أن (٣٦٪) من أفراد عينة الدراسة أعمارهم تتراوح من ٢٦-٣٣ سنة، في حين وجد أن (٢٠,٤٪) من أفراد الدراسة أعمارهم تتراوح من ١٨-٢٥ سنة.
٣. بينت نتائج الدراسة (٣٥٪) من أفراد عينة الدراسة دخلهم الشهري أكثر من ١٠٠٠٠ سنوات، في حين وجد أن (٣١,٦٪) من أفراد عينة الدراسة دخلهم الشهري أكثر من ٥٠٠٠ - ١٠٠٠٠ ريال.
٤. بينت نتائج الدراسة أن أكثر من نصف أفراد عينة الدراسة بنسبة (٥٥,٥٪) حاصلين على بكالوريوس، في حين وجد أن (٢٣,٦٪) من أفراد عينة الدراسة مستواهم التعليم دبلوم فأقل.

ب- النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة:

- أظهرت نتائج الدراسة موافقة أفراد الدارسة على محور إدارة للمشاريع الفعاليات.
- بينت نتائج الدراسة أن أفراد مجتمع الدراسة موافقون على بعد إدارة للمشاريع الفعاليات، اشتمل هذا البعد على تسعة عبارات، جاءت جميعاً بدرجة موافقة من وجهة نظر افراد عينة الدارسة، ومن أبرز هذه العبارات:

- ضرورة التنسيق والتواصل في إدارة مشاريع الفعاليات في الشركة.

- تستخدم إدارة المشاريع أدوات تقنية أو برمجيات في تنظيم الفعاليات والمؤتمرات.
 - تسهل إدارة مشاريع الفعاليات في تحسين تجربة المشاركين وزيادة رضاهم.
 - تعتبر إدارة مشاريع الفعاليات جزءاً مهماً من استراتيجية الشركة.
- كما بينت نتائج الدراسة أن أفراد مجتمع الدراسة موافقون على بعد مستوى انضباط إدارة مشاريع الفعاليات، اشتمل هذا البعد على سبعة عبارات، جاءت جميعاً بدرجة موافقة من وجهة نظر افراد عينة الدارسة، ومن أبرز هذه العبارات:
- توفر الشركة موارد كافية (مالية وبشرية وتقنية) لمشاريع الفعاليات.
 - تعتمد الشركة على تقييمات وملاحظات العملاء بعد الفعالية لتحسين إدارة المشاريع في المستقبل.
 - تتعامل الشركة مع التغييرات والأحداث أثناء تنفيذ مشاريع الفعاليات.
 - تقوم الشركة بتوثيق وتقييم الأداء بعد نهاية مشاريع الفعاليات.
- وبينت نتائج الدراسة أن أفراد مجتمع الدراسة محايدون على تخطيط وتنظيم الفعاليات، اشتمل هذا البعد على سبعة عبارات، جاءت جميعاً بدرجة موافقة من وجهة نظر افراد عينة الدارسة، ومن أبرز هذه العبارات:
- اعتماد الشركة خطط التشغيل ذات العلاقة بالفعالية، لتحقيق مخرجات المشروع بناء على خطة عمل جيدة.
 - تستخدم الشركة أدوات وبرامج حديثة لتسهيل عملية تخطيط وتنظيم الفعاليات.
 - توفر الشركة أهدافاً ورؤية محددة للفعاليات قبل البدء في تخطيطها وتنظيمها.
 - تخطط الشركة بإعداد جدول زمني محدد لتنظيم الفعاليات
- أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة طردية وذات دلالة إحصائية بين إدارة للمشاريع ومستوى انضباط إدارة المشاريع وتخطيط وتنظيم الفعاليات وأثرها الاقتصادي في المملكة.

بينت نتائج الدراسة وجود علاقة طردية وذات دلالة إحصائية بين إدارة المشاريع ومستوى

انضباط إدارة المشاريع وتخطيط وتنظيم الفعاليات وأثرها الاقتصادي في المملكة.

كما بينت نتائج الدراسة وجود علاقة طردية وذات دلالة إحصائية بين مستوى انضباط إدارة

المشاريع وتخطيط وتنظيم الفعاليات، وهذا يدل على تأثير إدارة المشاريع ومستوى انضباط إدارة

المشاريع وتخطيط وتنظيم الفعاليات على الاقتصادي في المملكة.

ثانياً: توصيات الدراسة:

١. قيام الجهات المسؤولة باستكمال الإعداد لإنجاز استراتيجية وطنية للمحافظة على مشاريع

الفعاليات وأثرها الاقتصادي على المملكة.

٢. استمرار تضافر الجهود الإدارية في مشاريع الفعاليات لزيادة مستوى جودة الفعاليات التي يتم

تقديمها من قبل الشركات على تطويرها وذلك عن طريق أداء العاملين من خلال دورات تدريبية

وزيادة مستوى خبرتهم في إقامة الفعاليات.

٣. العمل على التطوير المستمر لإدارة المشاريع لتتمكن من مواكبة التطور المتسارع في العالم

والحفاظ على جودة عالية عند تقديمه للفعاليات والاستعانة بالتكنولوجيا بشكل أكبر

باستخدام المعدات الحديثة والأدوات الذكية.

٤. ضرورة إجراء دراسات علمية مستقبلية حول المشاكل والمعوقات التي تواجه إدارة مشاريع

الفعاليات وتشخيص أسبابها واقتراح حلول يمكن تطبيقها على أرض الواقع.

٥. إعداد دورات وورش توعية عن إدارة مشاريع الفعاليات وأثرها على الاقتصاد.

المراجع

المراجع:

١. ابو رفاعي، علي (٢٠٢٣) مساهمة السياحة في تنمية الاقتصاد في المملكة العربية السعودية، دراسة قياسية لتحليل السببية، جامعة الملك عبدالعزيز، جدة، السعودية.
٢. أحمد، سامح (٢٠١٣) إدارة وترويج الفعاليات كمقوم جذب سياحي : دراسة حالة دبي، مجلة السياحة والآثار، مج ٢٥، ع ٢، جامعة الملك سعود.
٣. بلال، عنبرة خميس (٢٠٢٢) الاستثمار السياحي في المملكة العربية السعودية، رسالة ماجستير، جامعة الملك سعود.
٤. بوحناش، إلهام (٢٠١٩) تأثير عوامل الجذب السياحي على سلوك السياح دراسة حالة ولاية جيجل، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية.
٥. الجيلاني، رانية يوسف (٢٠١٦م). ممارسات إدارة محفظة المشاريع وأثرها في تحقيق التوجهات الاستراتيجية للمنظمات القائمة على المشاريع: الدور الوسيط لمستوى نضج إدارة مشاريع المنظمة، رسالة دكتوراه، جامعة العلوم الإسلامية العالمية.
٦. حامد، محمد (٢٠١٨)، الأولمبياد يجلب للصين انتعاشاً اقتصادياً وسياحياً.
٧. حسن، عروس (٢٠٢٠) قياس الرضا الوظيفي للعاملين بالمؤسسات الفندقية المصرية: دراسة تحليلية، مجلة كلية السياحة والفنادق، جامعة مدينة السادات، ع ٤.
٨. الحسين، خلف (٢٠٢٠) الفرص والتحديات التي تواجهها جامعة تبوك في ظل مشروع نيوم: دراسة ميدانية من وجهة نظر الطلاب وأعضاء هيئة التدريس بالجامعة، رسالة ماجستير، جامعة اسيوط، القاهرة.
٩. الحفناوي، هالة (٢٠١٤)، مكاسب مؤكدة وآثار جانبية متوقعة، المستقبل للأبحاث والدراسات المتقدمة، العدد الثاني.

١٠. الحفناوي، هناء حفناوي (٢٠٢١) معالجة البرامج السياحية التلفزيونية بالقناة السعودية للسياحة الداخلية بالمملكة العربية السعودية، دراسة تحليلية، رسالة ماجستير، جامعة الملك عبدالعزيز.
١١. الحميدي، علي (٢٠١٩) دور مكتب إدارة المشاريع PMO في تحسين أداء المشاريع التقنية من وجهة نظر موظفي الهيئة الملكية للجبيل وينبع، مؤسسة ساعي لتطوير الأوقاف.
١٢. رحال، منال محمد (٢٠٢٠) إدارة المؤتمرات والاجتماعات، الندوات والمعارض، دار أمجد للنشر.
١٣. الشمري، دليبي، (٢٠٢٠) تنمية مظاهر سطح الأرض ودورها في السياحة بالمملكة، دراسة في الجيومورفولوجيا التطبيقية، دار عمان للنشر..
١٤. الشهبان، نوفل (٢٠١٧) تقدير دور السياحة العربية في التنمية الاقتصادية والبشرية، دراسة مقارنة على الصعيد العالمي، رسالة ماجستير، جامعة الموصل، العراق.
١٥. الصفار، فضل (٢٠١٠) مساهمة القوى البيعية في تسويق منتجات الفنادق السياحية، مجلة التنمية الاقتصادية.
١٦. عادل، جارش (٢٠٢٠) تأثير المشاكل الأمنية على السياحة والاستثمار السياحي، المركز الديمقراطي العربي للنشر.
١٧. عجلان، صباح (٢٠١٧) تقييم أثر سياسة البنك المركزي علي متغيرات الاستقرار الاقتصادي: حالة العراق ومصر خلال الفترة (١٩٩٠ - ٢٠١٤)، العدد ٤٨.
١٨. العطوي، نوره (٢٠١٨) أهمية المؤتمرات على القطاع الاقتصادي، جامعة الملك سعود، كلية الآثار، الرياض.
١٩. العواملة، صالح (٢٠١٧) دور الأحداث السياحية في ترويج السياحة، المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة.
٢٠. العودات، اريج شبيب (٢٠٢١) إدارة الفعاليات في الفنادق المصنفة خمس نجوم في الأردن، رسالة ماجستير، جامعة اليرموك، كلية السياحة والفنادق، الأردن.

٢١. فريان، نادية عالم (٢٠٢٢) أثر جذب مدينة "الطائف" للثقافات المختلفة منذ العصر العباسي حتى العهد السعودي في إحياء السياحة، رسالة ماجستير.
٢٢. القطاعات الفرعية في السياحة والثقافة والترفيه، ٢٠٢٠ م.
٢٣. محمد، صدف (٢٠١٤)، البرازيل .. تنظيم كأس العالم في ميزان الاقتصاد، جريدة الشروق، العدد ١١٦٤.
٢٤. المفلح، نواف (٢٠١٩) أثر ممارسات إدارة سلسلة التوريد على الأداء التشغيلي للفنادق المصنفة خمس نجوم العاملة في الأردن، رسالة ماجستير، جامعة اليرموك.
٢٥. النجار، محمد (٢٠١٩ م). أثر اليقظة في إدارة المشاريع في شركات الاتصالات الأردنية، رسالة ماجستير، جامعة العلوم الإسلامية العالمية.
٢٦. نصر الدين، لبال (٢٠٢٢) الاستهداف السياحي في إدارة الفعاليات الثقافية، رسالة ماستر، إدارة الأعمال السياحية، الجزائر.
٢٧. هيئة التحرير (٢٠١٨) فعاليات مؤتمر: المؤتمر السادس للمراجعة الداخلية بالمملكة العربية السعودية، مجلة المحاسبة، س٢١، ٦١٤.
٢٨. يومان، أيان (٢٠١٨) إدارة المهرجانات والأحداث، دار الفاروق للاستثمارات الثقافية.
٢٩. المنصة الوطنية الموحدة، دليل المعلومات الحكومية للمملكة العربية السعودية، ٢٠٢٣ م.
٣٠. التأشيرات والسياحة، المنصة الوطنية الموحدة.
٣١. الحميد، عبد الرحمن (٢٠١٨) إدارة الفعاليات: تخطيطها وتنفيذها وتقييمها. مركز دراسات العمل التطوعي، الرياض.
٣٢. العريني، محمد (٢٠١٩) إدارة المشاريع: منهجيات حديثة وتطبيقات عملية. دار المسيرة، عمان.
٣٣. القرني، محمد (٢٠٢٠) إدارة المشاريع الاحترافية PMP. مكتبة جرير، الرياض.
٣٤. الحارثي، عماد (٢٠١٧) إدارة وتنظيم الفعاليات الرياضية. دار اليازوري العلمية، عمان.

٣٥. الصالح، ريم (٢٠٢٢) تجربة المملكة في إدارة الفعاليات الكبرى: موسم الرياض نموذجًا. "مجلة السياحة العربية.

٣٦. الحربي، منى عوض (٢٠٢٠) دور الفعاليات السياحية في تحقيق مستهدفات رؤية ٢٠٣٠. رسالة ماجستير، جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل.

٣٧. العتيبي، سعد (٢٠٢١) إدارة المشاريع في عصر التحول الرقمي. الرياض.

٣٨. شركة السودا للتطوير، هيئة تطوير منطقة عسير، ٢٠٢٣ م، www.asda.gov.

الملاحق

استمارة الاستبانة

استمارة الاستبيان

السيدة/الفاضل/ة

السلام عليكم رحمة الله وبركاته،

نأمل منكم التكرم بالمشاركة في تعبئة هذا الاستبيان، الذي يهدف إلى دراسة إدارة مشاريع الفعاليات وأثرها الاقتصادي في المملكة العربية السعودية "دراسة تطبيقية على الشركات السياحية" علماً بأن جميع الأسئلة المطروحة ضمن هذا الاستبيان هي لأغراض الدراسة العلمي وأن إجاباتكم ستكون محاطة بالسرية الكاملة وأتقدم لحضراتكم بجزيل الشكر والتقدير للمساهمة في جهودكم في تعبئة هذا الاستبيان علماً أن جميع البيانات التي سيتم الحصول عليها منكم ستعامل بسرية تامة،

شاكرين ومقدّرين لكم تعاونكم ودعمكم.

الباحثة

أولاً: البيانات الشخصية:

أولاً: البيانات الأولية:

يرجى وضع الإشارة (x) أمام الإجابة التي ترونها مناسبة.

- ١- الجنس ☐ ذكر ☐ أنثى
- ٢- العمر ☐ من ٢٥-١٨ ☐ ٣٣-٢٦ ☐ ٤١-٣٤ ☐ ٤٩-٤٢ ☐ ٥٠ فأكثر
- ٣- الدخل ☐ اقل من ٣٠٠٠ ريال ☐ أكثر من ٣٠٠٠-٥٠٠٠ ريال.
- ☐ أكثر من ٥٠٠٠-١٠٠٠٠ سنوات ☐ أكثر من ١٠٠٠٠ سنوات
- ٤- المستوى التعليمي ☐ دبلوم فاقل ☐ بكالوريوس ☐ دبلوم عالي ☐ ماجستير ☐ دكتوراه

ثانياً: محاور الاستبيان

ثانياً : محاور الاستبانة

أولاً: إدارة للمشاريع الفعاليات.

	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
١	تعتبر إدارة مشاريع الفعاليات جزءاً مهماً من استراتيجية الشركة					
٢	تلعب التكنولوجيا دوراً مهماً في تحسين إدارة مشاريع الفعاليات.					
٣	تستخدم إدارة المشاريع أدوات تقنية أو برمجيات في تنظيم الفعاليات والمؤتمرات.					
٤	تسهل إدارة مشاريع الفعاليات في تحسين تجربة المشاركين وزيادة رضاهم.					
٥	تعمل إدارة مشاريع الفعاليات على تنمية الموارد والتدريب					
٦	اثر الفعاليات على سمعة وصورة المنظمات					
٧	تساهم اقامة الفعاليات في زيادة الحصة السوقية للمنظمة والمحافظة عليها.					
٨	تقدم إدارة مشاريع الشركة عروضاً لاستضافة الفعاليات والمؤتمرات					
٩	ضرورة التنسيق والتواصل في إدارة مشاريع الفعاليات في الشركة.					

ثانياً: مستوى انضباط إدارة مشاريع الفعاليات:

	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
١	تساهم إدارة مشاريع الفعاليات في انضباط أهداف الشركة وسياساتها					
٢	تعتمد الشركة على تقييمات وملاحظات العملاء بعد الفعالية لتحسين إدارة المشاريع في المستقبل.					
٣	تتعامل الشركة مع التغييرات والاحداث أثناء تنفيذ مشاريع الفعاليات					
٤	توفر الشركة موارد كافية (مالية، بشرية، تقنية) لمشاريع الفعاليات					
٥	تقوم الشركة بتوثيق وتقييم الأداء بعد نهاية مشاريع الفعاليات					
٦	توفر الشركة الكوادر المتخصصة في إدارة مشاريع الفعاليات في الشركة					
٧	تعالج الشركة المشاكل التي تنشأ أثناء تنفيذ مشاريع الفعاليات					

المحور الثالث: تخطيط وتنظيم الفعاليات

	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
١	توفر الشركة الوقت المناسب وتخطيطه لمشاريع الفعاليات.					
٢	توفر الشركة أهدافاً ورؤية محددة للفعاليات قبل البدء في تخطيطها وتنظيمها					
٣	تخطيط الشركة بإعداد جدول زمني محدد لتنظيم الفعاليات					
٤	تخطيط الشركة بتنفيذ استراتيجيات التسويق والترويج للفعاليات					
٥	تستخدم الشركة أدوات وبرامج حديثة لتسهيل عملية تخطيط وتنظيم الفعاليات					
٦	اعتماد الشركة خطط التشغيل ذات العلاقة بالفعالية، لتحقيق مخرجات المشروع بناءً على خطة عمل جيدة					
٧	تطوير الفعاليات والترفيه التابعة للدولة، وتحديد آلية دعم الشركات لتحفيز استدامة قطاع التطوير					

انتهت الأسئلة مع كل الشكر لكم

Midocean University
College of Management
Department of Business Administration



**Event Project Management and its Economic Impact in the Kingdom of
Saudi Arabia: A Case Study of Tourism Companies**

Preparing

Al-Hanouf Al-Ajlan

Supervisor

Dr. ALFaisal Abdul Hamid

Dr. Fayez Jarad

Year

٢٠٢٥