

# ما هي اقتصاديات الحجم؟

وفورات الحجم هي مزايا التكلفة التي تجنيها الشركات عندما يصبح الإنتاج فعالاً. يمكن للشركات تحقيق وفورات الحجم عن طريق زيادة الإنتاج وخفض التكاليف. يحدث هذا بسبب توزيع التكاليف على عدد أكبر من السلع. يمكن أن تكون التكاليف ثابتة ومتغيرة.

## الأفكار الرئيسية

اقتصاديات الحجم هي مزايا تكلفة تواجهها الشركات عندما يصبح الإنتاج فعالاً، حيث يمكن توزيع التكاليف على كمية أكبر من السلع.

يرتبط حجم العمل التجاري بما إذا كان بإمكانه تحقيق اقتصاد الحجم — ستحقق الشركات الأكبر حجمًا وفورات أكبر في التكاليف ومستويات إنتاج أعلى.

يمكن أن تكون وفورات الحجم داخلية وخارجية:

الاقتصادات الداخلية ناتجة عن عوامل داخل شركة واحدة

بينما تؤثر العوامل الخارجية على الصناعة بأكملها.

## فهم اقتصاديات الحجم

حجم الأعمال مهم بشكل عام عندما يتعلق الأمر بوفورات الحجم. كلما زاد حجم العمل ، زادت وفورات التكلفة. يمكن أن تكون وفورات الحجم داخلية وخارجية. تعتمد اقتصاديات الحجم الداخلية على قرارات الإدارة، في حين أن الاقتصادات الخارجية لها علاقة بالعوامل الخارجية.

تشمل الوظائف الداخلية المحاسبة وتكنولوجيا المعلومات والتسويق. يعتبر السببان الأولان أيضًا الكفاءات التشغيلية وأوجه التآزر. يتم الاستشهاد بالسببين الآخرين كمزايا لعمليات الاندماج والاستحواذ.

تعتبر وفورات الحجم مفهومًا مهمًا لأي عمل تجاري في أي صناعة وتمثل وفورات التكلفة والمزايا التنافسية التي تتمتع بها الشركات الكبيرة على الشركات الصغيرة

لا يفهم معظم المستهلكين سبب فرض شركة صغيرة رسومًا أكبر على منتج مماثل تباعه شركة أكبر. ذلك لأن التكلفة لكل وحدة تعتمد على مقدار إنتاج الشركة. يمكن للشركات الأكبر حجمًا إنتاج المزيد من خلال توزيع تكلفة الإنتاج على كمية أكبر من السلع. قد تكون الصناعة أيضًا قادرة على إملء تكلفة المنتج إذا كانت العديد من الشركات المختلفة تنتج سلعًا مماثلة داخل تلك الصناعة

هناك العديد من الأسباب التي تجعل وفورات الحجم تؤدي إلى انخفاض تكاليف الوحدة.

أولاً ، يؤدي التخصص في العمالة والتكنولوجيا الأكثر تكاملاً إلى زيادة أحجام الإنتاج. ثانيًا ، يمكن أن تأتي تكاليف الوحدة المنخفضة من الطلبات الجماعية من الموردين ، أو عمليات الشراء الإعلانية الكبيرة ، أو انخفاض تكاليف رأس المال. ثالثًا ، يساعد توزيع تكاليف الوظائف الداخلية عبر المزيد من الوحدات المنتجة والمباعة في تقليل التكاليف

### اقتصاديات الحجم الداخلية مقابل اقتصادات الحجم الخارجية

كما ذكر أعلاه، هناك نوعان مختلفان من اقتصاديات الحجم. تتحمل الاقتصاديات الداخلية من داخل الشركة. العوامل الخارجية تستند إلى عوامل خارجية

تحدث اقتصاديات الحجم الداخلية عندما تقوم شركة ما بتخفيض التكاليف داخليًا ، لذا فهي فريدة من نوعها لتلك الشركة المعينة. قد يكون هذا نتيجة الحجم الهائل

للشركة أو بسبب قرارات من إدارة الشركة. قد تتمكن الشركات الكبيرة من تحقيق وفورات الحجم الداخلية - خفض تكاليفها ورفع مستويات إنتاجها - لأنها تستطيع شراء الموارد بكميات كبيرة ، أو الحصول على براءة اختراع أو تقنية خاصة ، أو لأنها تستطيع الوصول إلى المزيد من رأس المال.

من ناحية أخرى ، تتحقق وفورات الحجم الخارجية بسبب عوامل خارجية أو عوامل تؤثر على صناعة بأكملها. هذا يعني أنه لا توجد شركة واحدة تتحكم في التكاليف من تلقاء نفسها. تحدث هذه عندما يكون هناك تجمع للعمالة ذات المهارات العالية، والإعانات و / أو التخفيضات الضريبية، والشراكات والمشاريع المشتركة - أي شيء يمكن أن يقلل من التكاليف للعديد من الشركات في صناعة معينة

## تلخيص

### ما هي اقتصاديات الحجم؟

وفورات الحجم هي المزايا التي يمكن أن تحدث في بعض الأحيان نتيجة لزيادة حجم الأعمال التجارية. على سبيل المثال، قد تتمتع الشركة باقتصاد الحجم فيما يتعلق بالشراء بالجملة. من خلال شراء عدد كبير من المنتجات دفعة واحدة، يمكنها التفاوض على سعر أقل لكل وحدة من منافسيها.

### ما الذي يسبب اقتصاديات الحجم؟

بشكل عام ، يمكن تحقيق وفورات الحجم بطريقتين. أولاً، يمكن للشركة تحقيق وفورات الحجم الداخلية من خلال إعادة تنظيم الطريقة التي يتم بها توزيع مواردها - مثل المعدات والموظفين - واستخدامها داخل الشركة. ثانياً، يمكن للشركة أن تحقق وفورات الحجم الخارجية من خلال النمو في الحجم بالنسبة لمنافسيها باستخدام هذا الحجم المتزايد للانخراط في ممارسات تنافسية مثل التفاوض على الخصومات للمشتريات بالجملة.

## لماذا تعتبر اقتصاديات الحجم مهمة؟

تعتبر اقتصاديات الحجم مهمة لأنها يمكن أن تساعد في تزويد الأعمال بميزة تنافسية في صناعتها. لذلك ستحاول الشركات تحقيق وفورات الحجم حيثما أمكن ذلك ، تمامًا كما سيحاول المستثمرون تحديد اقتصاديات الحجم عند اختيار الاستثمارات. يُعرف أحد الأمثلة الشهيرة بشكل خاص لاقتصاد الحجم بتأثير الشبكة.