

# تقرير عن تجربتي لاستخدام تطبيق شي إن (SHEIN)

## أولاً: وصف التجربة

أستخدم تطبيق شي إن بشكل مستمر لشراء الملابس والإكسسوارات. أكثر ما لفت انتباهي أن التطبيق يعرض لي منتجات مشابهة لما شاهدته أو أضفته إلى المفضلة، كما يقترح منتجات تناسب ذوقي. كذلك يوفر تقييمات العملاء وصورهم، مما يساعدني على اتخاذ قرار الشراء قبل إتمام الطلب.

## ثانياً: تحديد التقنيات المستخدمة في المنتج

- الذكاء الاصطناعي (AI): لتحليل اهتماماتي واقتراح المنتجات المناسبة.
- تحليل البيانات الضخمة (Big Data): لتحليل عمليات البحث والشراء وتفضيلات ملايين العملاء.
- لا يستخدم الواقع المعزز أو إنترنت الأشياء بشكل أساسي في تجربتي مع التطبيق، لذلك لن أذكرهما لأن المطلوب هو التقنيات التي اعتمدت عليها التجربة.

## ثالثاً: تحليل كيفية توظيف هذه التقنيات

### في فهم احتياجات المستخدم

يقوم شي إن بتحليل المنتجات التي أبحث عنها أو أشتريها، ثم يعرض منتجات مشابهة تناسب ذوقي، مما يجعل تجربة التسوق أكثر تخصيصاً.

### في تطوير وتحسين المنتج

يعتمد التطبيق على تقييمات العملاء وآرائهم لمعرفة المنتجات الأكثر إعجاباً أو التي تحتاج إلى تحسين، مما يساعد الشركة على تطوير منتجاتها باستمرار.

### في اختبار المنتج قبل أو بعد الإطلاق

بعد طرح المنتجات، يجمع التطبيق تقييمات العملاء وملاحظاتهم، وتستخدم هذه البيانات لتحسين المنتجات المستقبلية أو تعديل المنتجات الحالية.

### في متابعة أداء المنتج

يحلل التطبيق معدلات الشراء والإرجاع والتقييمات لمعرفة مدى نجاح كل منتج واتخاذ قرارات تتعلق باستمراره أو تطويره.

## رابعاً: تقييم أثر التقنيات على التجربة

### جودة المنتج

ساعدتني التقييمات والصور الحقيقية في اختيار منتجات ذات جودة أفضل وتقليل احتمالية شراء منتجات غير مناسبة.

### سهولة الاستخدام

ساهمت التوصيات الذكية والفلاتر في الوصول إلى المنتجات بسرعة دون الحاجة للبحث الطويل.

### تجربة العميل

أصبحت تجربة التسوق أكثر راحة، لأن التطبيق يعرض منتجات تناسب مع اهتماماتي ويقدم معلومات كافية قبل الشراء. لاحظت أيضاً أن كثرة المسابقات والعروض الترويجية أثناء التصفح تؤثر على تجربة المستخدم كما أن شروط بعضها لا تكون واضحة للمستخدم من البداية.

### القيمة المضافة

وفرت التقنيات الوقت والجهد، وساعدتني على اتخاذ قرارات شراء أكثر دقة.

### القدرة التنافسية

أرى أن اعتماد شي إن على الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات من أهم أسباب نجاحه وانتشاره مقارنة بالعديد من متاجر التسوق الإلكترونية.

## خامساً: التقييم الشخصي مدى نجاح استخدام التقنيات

أعتقد أن **شي إن** نجح بشكل كبير في توظيف التقنيات الحديثة، لأنها جعلت تجربة التسوق أكثر سرعة وسهولة وتخصيصاً للمستخدم. ولكن كثرة النوافذ المنبثقة والإعلانات الخاصة بمسابقات قد تؤثر سلباً على تجربة التصفح

### نقاط القوة والضعف

#### نقاط القوة:

- اقتراحات دقيقة للمنتجات.
- سهولة الاستخدام.
- تقييمات العملاء وصورهم.
- سرعة الوصول لما أبحث عنه.

#### نقاط الضعف:

- كثرة الاقتراحات قد تشجع على الشراء غير المخطط له.
- ليست كل التوصيات مناسبة دائماً.
- قد تختلف جودة بعض المنتجات عن الصور.

### اقتراحات لتطوير التطبيق

- تحسين دقة مقاسات الملابس.
- إضافة خيارات أكثر لتجربة الملابس افتراضياً باستخدام الواقع المعزز.
- تحسين نظام التوصيات ليأخذ الميزانية المفضلة للمستخدم في الاعتبار .
- أقترح أن تكون شروط المسابقات و المكافآت أكثر وضوحاً للمستخدم منذ البداية بحيث يسهل فهمها دون الحاجة للبحث في التفاصيل الدقيقة.

تقرير الطالبه وسن إسماعيل