

مقدمة في الإعلام الرقمي

المحاضرة التعريفية

د. عبدالفتاح نبيل



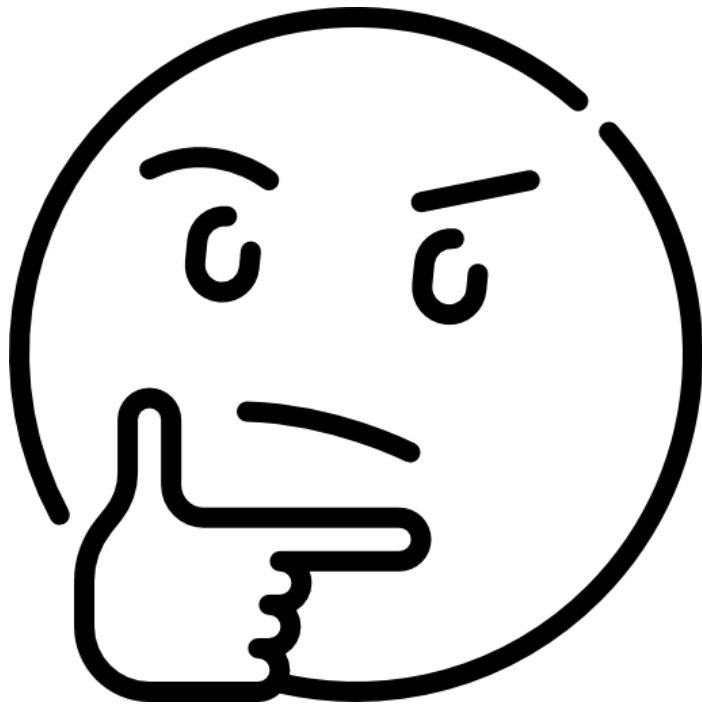
جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY



مفهوم الإعلام الرقمي



خصائص الإعلام الرقمي



الفرق بين الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي



قواعد الكتابة للإعلام الرقمي

SEO



تحسين نتائج محركات البحث (SEO)



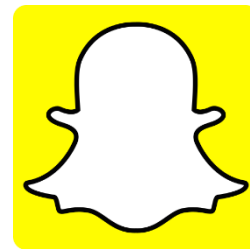
أنواع الإعلام الرقمي



النصوص الإلكترونية

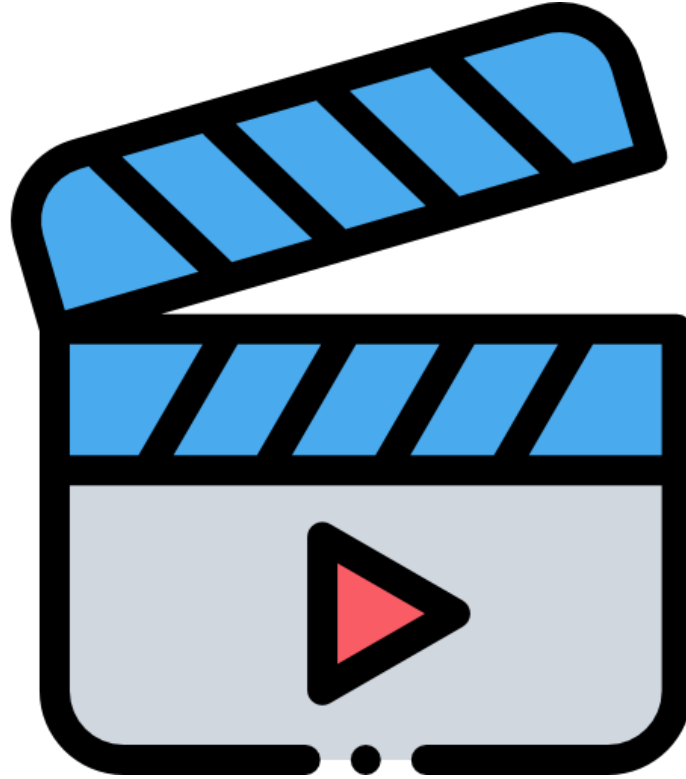
مواقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك - تويتر - إنستجرام - يوتيوب - تيك

توك - سناب شات)

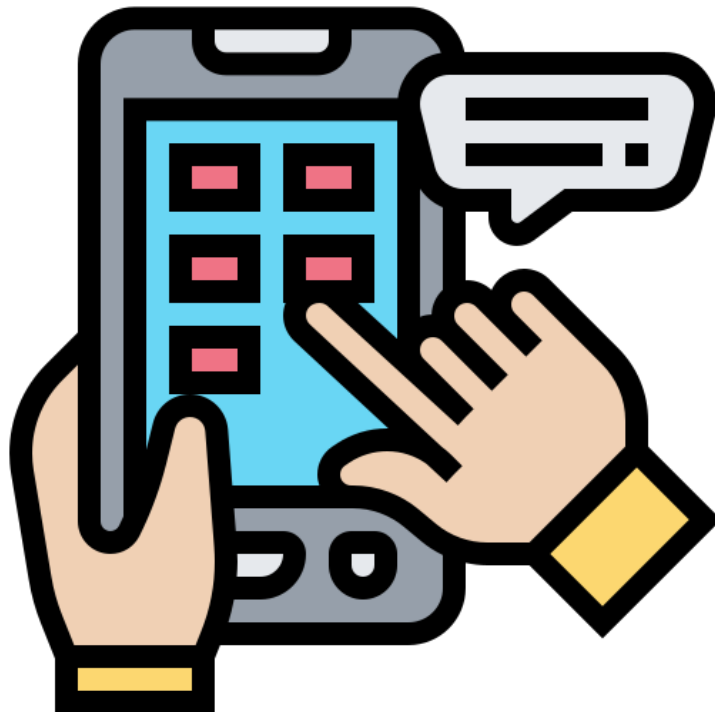




الصور الرقمية



الفيديو



صحافة الموبايل



البث المباشر (LIVE)



صحافة المواطن



ابتكار فكرة للنشر الرقمي



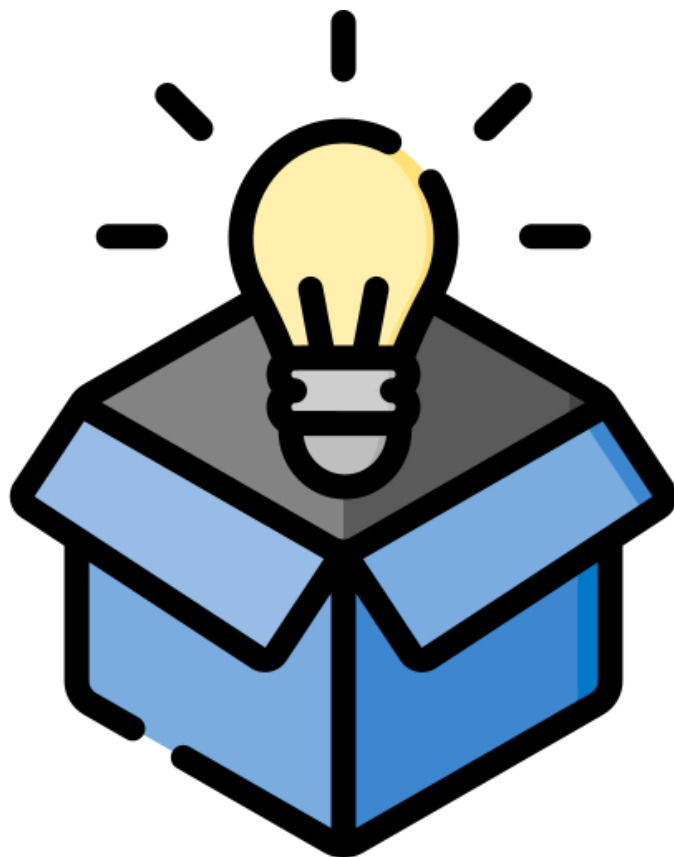
مصادر الفكرة



خطوات تنفيذ الفكرة

طبيعة العمل داخل غرف الأخبار الرقمية





التدريب العملي