

قضايا بحثية 2

إعداد الطالبة:

كريمة البلخي

إشراف الدكتور:

ميّار وليد



عنوان الدراسة



عنوان الدراسة وسنة النشر:

عنوان الدراسة هو "الاتجاهات الحديثة في بحوث الإعلام الرقمي ودورها في تشكيل الوعي العام تجاه قضايا التوازن البيئي: دراسة تحليلية من المستوى الثاني"، وهي من تأليف السيد حامد السيد رجب، منشورة في عام 2024، في العدد الثامن من مجلة بحوث العلاقات العامة والإعلام.



وضوح الموضوع وأهميته:

تناولت الدراسة الاتجاهات الحديثة في بحوث الإعلام الرقمي، وتأثيرها على تشكيل الوعي العام بقضايا التوازن البيئي، مما يعكس أهمية الإعلام في تعزيز الاستدامة. يُعد هذا الموضوع ضروريًا لفهم دور الوسائط الرقمية في نشر المعلومات البيئية وتحفيز السلوك الإيجابي، وتسلط الدراسة الضوء على العلاقة بين الإعلام، والتغيير الاجتماعي فيما يخص الوعي البيئي.

ملاءمة الموضوع لاهتمامات الباحث وأسباب اختياره:



يعكس اختيار الباحث لهذا الموضوع اهتمامه العميق بتأثير الإعلام الرقمي على تشكيل المواقف والاتجاهات العامة، خاصة في القضايا البيئية التي أصبحت محور اهتمام عالمي، مع تزايد اعتماد الأفراد على الوسائط الرقمية للحصول على المعلومات؛ حيث أصبح من الضروري تحليل كيفية توظيف هذه الوسائل في نشر الوعي حول قضايا التوازن البيئي، ويهدف الباحث من خلال هذه الدراسة، إلى فهم مدى فعالية الإعلام الرقمي في إيصال الرسائل البيئية، ومدى تفاعل الجمهور مع المحتوى البيئي المنشور عبر الإنترنت، كما أن ندرة الدراسات التي تركز على هذا الموضوع، خاصة في المنطقة العربية، جعلت منه اختيارًا بحثيًا مناسبًا لسد الفجوة المعرفية في هذا المجال؛ حيث يسعى الباحث إلى تقديم رؤية تحليلية متعمقة تسهم في تطوير سياسات إعلامية بيئية أكثر تأثيرًا، مما يساعد في تعزيز الوعي البيئي، والممارسات المستدامة في المجتمع.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

