

استبيان بحث التخرج

فاعلية عدسات الواقع المعزّز في سناب شات على سلوك الشراء في تجارة التجزئة الخليجية

الموافقة على المشاركة

أوافق على المشاركة في هذا الاستبيان، وأفهم أن جميع البيانات سرية وتستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

القسم الأول: البيانات العامة

العمر: أقل من 18 / 18-24 / 25-34 / 35-44 / 45 فأكثر -

الجنس: ذكر / أنثى -

الدولة: السعودية / الإمارات / أخرى -

هل سبق أن اشتريت عبر الإنترنت خلال آخر 6 أشهر؟ نعم / لا -

عدد مرات استخدام سناب شات أسبوعياً -

القسم الثاني: الألفة بالمنصة

أشعر أنني متمكن من استخدام سناب شات -

أستخدم العدسات بشكل متكرر -

أعرف كيفية التفاعل مع المؤثرات -

لدي خبرة مع عدسات الواقع المعزّز -

AR القسم الثالث: التعرّض لعدسات

كانت تجربة استخدام العدسة واضحة -

التفاعل مع العدسة ممتع -

العدسة تساعدني على فهم المنتج -

العدسة تقدم تجربة واقعية -

القسم الرابع: الانتباه المقاس

كنت مركزاً أثناء التفاعل -

العدسة لفتت انتباهي -

ركزت على تفاصيل المنتج -

سهولة ملاحظة العناصر المهمة -

القسم الخامس: سهولة الاستخدام

التفاعل كان سهلاً -

لم أواجه صعوبة في الاستخدام -

الواجهة كانت واضحة -

يمكنني استخدام عدسات مشابهة بسهولة -

القسم السادس: ملاءمة فئة المنتج

يساعد في تقييم هذا النوع AR -

المعاينة الافتراضية مفيدة -

AR الفئة مناسبة لاستخدام -

القسم السابع: النية الشرائية

أشعر بالرغبة في الشراء بعد تجربة العدسة -

العدسة زادت ثقتي بالمنتج -

أفكر في شراء المنتج -

قد أوصي الآخرين بالعدسة -

القسم الثامن: السلوك الفعلي

نقرت على رابط المنتج -

أضفت المنتج للسلة -

اشتريت المنتج فعلياً -

سأعود للبحث عن المنتج لاحقاً -

القسم التاسع: أسئلة مفتوحة

ما الذي أعجبك في تجربة العدسة؟ -

ما الذي يمكن تحسينه؟ -

ملاحظات إضافية -