



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



دراسة نقدية بعنوان

معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية: تصور مقترح للقنوات السعودية

د. اللولو القحطاني

2 3 2 0 0 0 7 0 2

معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية-تصور مقترح للقنوات السعودية
Criteria for producing children's educational programs
A proposed perception of Saudi channels

أ.م.د. مصطفى جمال مصطفى بن طيفور¹

¹الأستاذ المساعد بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز.

محمد بن عصام بن حمزة بصنوي²

² ماجستير العلاقات العامة- قسم العلاقات العامة-كلية الاتصال والإعلام-

جامعة الملك عبد العزيز

تاريخ الاستلام: 2021/10/27 تاريخ القبول: 2022/02/20 تاريخ النشر: 2022/09/06

مستخلص الدراسة:

هدفت الدراسة الحالية إلى تحديد معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية، وذلك من خلال معرفة كيفية رفع كفاءة العمل على إنتاج برامج الأطفال التلفزيونية، ومعرفة كيفية رفع فاعلية مكونات المواد التعليمية في محتويات برامج الأطفال التلفزيونية، ومعرفة كيفية رفع مستوى التأثير على الأطفال من خلال مشاهدة برامج الأطفال التلفزيونية. واعتقدت الدراسة على المنهج النوعي، واستخدام أداة المقابلة، وتم إجراء ثلاثين مقابلة من المقابلات الفردية مع أخصائيين إعلاميين وخبراء تربويين، وتحليل الأجوبة تحليلًا علميًا دقيقًا. ولقد توصلت الدراسة إلى:

أولاً: أن رفع كفاءة الإنتاج المحلي لبرامج الأطفال التلفزيونية في قنوات الأطفال السعودية، يكون بتطبيق أعلى معايير جودة الإنتاج الذي إعلامي الذي بدوره سيؤيد من فاعلية التعلم لدى الأطفال حين مشاهدتهم للمحتوى التعليمي المرئي عبر برامج الأطفال التلفزيونية.

معلومات الدراسة

رسالة ماجستير

كلية الاتصال والإعلام

جامعة الملك عبد العزيز



إعداد الباحث \ محمد عصام بصنوي

مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية

تاريخ النشر 2022-09-06

المحاور الرئيسية

نقد رسالة ماجستير بتحليلها، وتحديد نقاط القوة،

ونقاط الضعف، من حيث:

- مشكلة الرسالة.
- أهمية الرسالة.



مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية و الاتصالية
Issn : 2353-0502 eissn 6863-2600
المجلد 10 / العدد: 03 (2022)، ص: 66-12

معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية-تصور مقترح للفتوات السعودية
Criteria for producing children's educational programs
A proposed perception of Saudi channels

أ.م.د. مصطفى جمال مصطفى بن طيفور¹

¹الأستاذ المساعد بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز.

محمد بن عصام بن حمزة بصنوي²

² ماجستير العلاقات العامة- قسم العلاقات العامة-كلية الاتصال والإعلام-

جامعة الملك عبد العزيز

تاريخ الاستلام: 2021/10/27 تاريخ القبول: 2022/02/20 تاريخ النشر: 2022/09/06

مستخلص الدراسة:

هدفت الدراسة الحالية إلى تحديد معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية، وذلك من خلال معرفة كيفية رفع كفاءة العمل على إنتاج برامج الأطفال التلفزيونية، ومعرفة كيفية رفع فاعلية مكونات المواد التعليمية في محتويات برامج الأطفال التلفزيونية، ومعرفة كيفية رفع مستوى التأثير على الأطفال من خلال مشاهدة برامج الأطفال التلفزيونية. واعتمدت الدراسة على المنهج النوعي، واستخدام أداة المقابلة، وتم إجراء ثلاثين مقابلة من المقابلات الفردية مع أخصائيين إعلاميين وخبراء ترويين، وتحليل الأجوبة تحليلًا علميًا دقيقًا. ولقد توصلت الدراسة إلى:

أولاً: أن رفع كفاءة الإنتاج المحلي لبرامج الأطفال التلفزيونية في قنوات الأطفال السعودية، يكون بتطبيق أعلى معايير جودة الإنتاج الفني الإعلامي الذي بدوره سيؤدي من فاعلية التعلم لدى الأطفال حين مشاهدتهم للمحتوى التعليمي المرئي عبر برامج الأطفال التلفزيونية.

تحليل مشكلة الرسالة

تمثلت مشكلة الدراسة في أربع فقرات، تقع على صفحة ونصف تقريباً

• الفقرة الأولى، عرضت ملاحظة الباحث لتأثير وسائل الإعلام القوي، في تشكيل شخصية الفرد وتوجيه أفكاره، مع التركيز على الأطفال الذين يستقبلون المعلومات دون تمييز بين الصحيح والخطأ، مشيراً إلى أهمية هذه الفئة لكونها ركيزة لتقدم المجتمعات.

• الفقرة الثانية تسلط الضوء على أهمية برامج الأطفال، مستندة إلى دراسة (أسعداني، 2018) التي كشفت عن انتقال الأطفال من المشاهدة المحدودة على القنوات الأرضية إلى قنوات مخصصة لعرض برامجهم، وأشارت الإحصائيات إلى نمو الاهتمام بإنتاج وتقييم وشراء برامج وموارد الأطفال منذ بداية القرن الحالي.

• الفقرة الثالثة مقتبسة، أوجبت إعادة النظر إلى إعداد برامج تنسجم مع القيم الثقافية للمجتمع، لتعزيز ثقافتنا وحضارتنا الإسلامية، وتحافظ على التكوين النفسي والعقلي للأطفال، وذلك من خلال استبدال البرامج المستوردة المعولمة، التي تتسلل بغطاء التسلية والمرح، حاملة رسائل خفية بثقافات ومعتقدات مغايرة.

• في الفقرة الرابعة، يعزو الباحث ضعف إنتاج البرامج المحلية المخصصة للأطفال إلى غياب المعايير الإعلامية العلمية المحددة وإهمالها، مما دفع القنوات نحو استيراد البرامج الغربية، وختمت الفقرة بعرض مباشر لمشكلة الدراسة التي تتمثل في: تحديد المعايير الإنتاجية العلمية التي من الواجب على صناع المحتوى الإعلامي التعليمي الموجه للأطفال، اتباعها عند إنتاج برامج الأطفال التعليمية لقنوات الأطفال السعودية.

• من خلال الفقرات أعلاه مهد الباحث لمشكلة الدراسة (بملاحظتها، أهميتها، خطورتها، وسببها) وقدمها مباشرة.

الإنتاج الفني الإعلامي، وأن تكون مكونات المواد التعليمية أكثر فاعلية في محتويات برامج الأطفال، وبالتالي رفع كفاءة التأثير على الأطفال من خلال مشاهدتهم للبرامج.

مشكلة الدراسة:

تحتل وسائل الإعلام المرئي حيزاً واسعاً من حياتنا في العصر الحديث، وباتت هذه الوسائل -ومنها التلفزيون- ذات تأثير قوي في صناعة شخصية الفرد، وموجّهاً لأفكاره ومعتقداته ومعارفه، وخاصةً عند الأطفال في مراحل نموهم المختلفة؛ لأنهم يتلقون المعلومات دون تمييزهم للسليم منها أو الخاطئ، وبما أن تنمية الأطفال والاهتمام بهم من العوامل الأساسية لرفي الشعوب، فقد تزايد الاهتمام بهم على جميع الأصعدة، ومنها: وسائل الإعلام.

ومما يؤكد لنا أهمية برامج الأطفال ما جاء في دراسة الدكتور (أسعداني سلامي) حيث يقول: "إنه على عكس ما كان سائداً في الماضي من تخصيص عدد محدود من ساعات البث لبرامج الأطفال على القنوات الأرضية في الصباح الباكر أو في فترة الظهيرة أو فترتي العصر والساعات الأولى من المساء، أصبح الأطفال قادرين على الاستمتاع بمشاهدة قنوات مخصصة لهم، وتشير الإحصائيات إلى أنه

أ.م.د. مصطفى جمال مصطفى بن طيفور محمد بن عصام بن حمزة بصوي

مع بداية القرن الحادي والعشرين وجد أكثر من تسعين قناة مخصصة للأطفال، أطلق 50 منها بين عامي 1996 و1999م، كما أنفق القائمون على هذه القنوات ما يقارب 2.4 بليون دولار على إنتاج وتقييم وشراء برامج وموارد الأطفال". (أسعداني، 2018)

إن برامج الأطفال في القنوات الفضائية العربية قد دخلت في صميم التكوين النفسي والعقلي لأطفالنا دون أية علامات استفهام لهذا الواقع الذي



نقاط القوة في مشكلة الرسالة



مشكلة الدراسة:

تحتل وسائل الإعلام المرئي حيزاً واسعاً من حياتنا في العصر الحديث، وباتت هذه الوسائل -ومنها التلفزيون- ذات تأثير قوي في صناعة شخصية الفرد، وموجّهاً لأفكاره ومعتقداته ومعارفه، وخاصةً عند الأطفال في مراحل نموهم المختلفة؛ لأنهم يتلقون المعلومات دون تمييزهم للسليم منها أو الخاطئ، وبما أن تنمية الأطفال والاهتمام بهم من العوامل الأساسية لرفي الشعوب، فقد تزايد الاهتمام بهم على جميع الأصعدة، ومنها: وسائل الإعلام.

ومما يؤكد لنا أهمية برامج الأطفال ما جاء في دراسة الدكتور (اسعداني سلامي) حيث يقول: "إنه على عكس ما كان سائداً في الماضي من تخصيص عدد محدود من ساعات البث لبرامج الأطفال على القنوات الأرضية في الصباح الباكر أو في فترة الظهيرة أو فترتي العصر والساعات الأولى من المساء، أصبح الأطفال قادرين على الاستمتاع بمشاهدة قنوات مخصصة لهم، وتشير الإحصائيات إلى أنه

نقاط القوة في مشكلة الدراسة

مشكلة الدراسة واضحة، وبسرد مترابط الأفكار ومتسلسل الطرح، وعكست أهمية موضوع الدراسة في السياق الإعلامي والتربوي.

مشكلة الدراسة لها أثر على الواقع الأكاديمي والعملي، فتوجد فجوة بحثية، تتطلب دراسة المعايير لإعداد هذا النوع من البرامج وفقاً لها، وقياس أثرها وتطويرها، مما يعزز القيم العربية والإسلامية عند الطفل وتنعكس على واقعه العملي، فتنمي مرجعيته وارتباطه للمجتمع الذي نشأ فيه.

مشكلة الدراسة مرتبطة بالسياق البحثي فهي تسعى لإعداد معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية التي تعد رسالة إعلامية تنعكس بالإيجاب أو السلب على واقع التنشئة الاجتماعية والنفسية للطفل.

تم تحديد النطاق الجغرافي للدراسة في البرامج التعليمية في المملكة العربية السعودية.

بررت مشكلة الدراسة الحاجة لدراستها، بعدم الاهتمام بمعايير إعلامية لإنتاج العمل الإعلامي المحلي للأطفال، وغيابها، والاعتماد على استيراد البرامج الغربية.

دعمت مشكلة الدراسة بمرجع حديث من عام 2018، ساهم بإعطاء بعد زمني للعرض، وتم توثيقه بشكل جيد في قائمة المراجع، مما يعزز المصداقية.

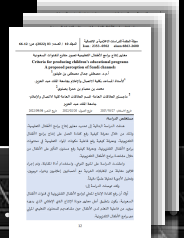
أ.م.د. مصطفى جمال مصطفى بن طيغور محمد بن عصام بن حمزة بصنوي

مع بداية القرن الحادي والعشرين وجد أكثر من تسعين قناة مخصصة للأطفال، أُطلق 50 منها بين عامي 1996 و1999م، كما أنفق القائمون على هذه القنوات ما يقارب 2.4 بليون دولار على إنتاج وتقييم وشراء برامج وموارد الأطفال". (اسعداني، 2018)

إن برامج الأطفال في القنوات الفضائية العربية قد دخلت في صميم



نقاط الضعف في مشكلة الرسالة



تساهم في أن تكون صناعة برامج الأطفال التلفزيونية المحلية بأعلى معايير جودة الإنتاج الفني الإعلامي، وأن تكون مكونات المواد التعليمية أكثر فاعلية في محتويات برامج الأطفال، وبالتالي رفع كفاءة التأثير على الأطفال من خلال مشاهدتهم للبرامج.

مشكلة الدراسة:

تحتل وسائل الإعلام المرئي حيزاً واسعاً من حياتنا في العصر الحديث، وباتت هذه الوسائل -ومنها التلفزيون- ذات تأثير قوي في صناعة شخصية الفرد، وموجهة أفكاره ومعتقداته ومعارفه، وخاصة عند الأطفال في مراحل نموهم المختلفة؛ لأنهم يلقون المعلومات دون تمييزهم للمسلم منها أو الخاطئ، وبما أن تنمية الأطفال والاهتمام بهم من العوامل الأساسية لرفي الشعوب، فقد تزايد الاهتمام بهم على جميع الأصعدة، ومنها: وسائل الإعلام.

ومما يؤكد لنا أهمية برامج الأطفال ما جاء في دراسة الدكتور (اسعداني سلامي) حيث يقول: "إنه على عكس ما كان سائداً في الماضي من تخصيص عدد محدود من ساعات البث لبرامج الأطفال على القنوات الأرضية في الصباح الباكر أو في فترة الظهيرة أو فترتي العصر والساعات الأولى من المساء، أصبح الأطفال قادرين على الاستمتاع بمشاهدة قنوات مخصصة لهم، وتشير الإحصائيات إلى أنه

نقاط الضعف في مشكلة الدراسة

تجاهل التأثيرات السلبية للبرامج المستوردة فلم يتم التطرق لمخاطر مثل العنف، التنمر، الإلحاد، التقليد، التمييز، تشويه الهوية... الخ، مما يقلل من تقدير مدى خطورتها على الأطفال وتأثيرها السلبي على قيمهم وسلوكياتهم.

غياب الأدلة الداعمة مثل البيانات الكمية أو النوعية، والدراسات التي تبرز تأثير البرامج الحالية على الأطفال، وهذا يقلل من قوة التبرير.

أغفلت الدراسة أضرار بث البرامج المستمر على القنوات المخصصة للأطفال، مما يُضعف من حدة المشكلة.

غياب التحديد الدقيق لبعض الجوانب، مثل الفترة الزمنية، الفئة العمرية للأطفال، الفئة المستهدفة "إعلاميين، منتجين، تربويين، أسر".

غياب بعض الجوانب مثل نوعية البرامج المنشودة، وكيف يمكن أن تساعد المعايير في إحلالها محل الغربية.

لم توضح المشكلة ما إذا كانت المعايير الحالية التي تسعى لها قابلة للتطبيق على البرامج المستوردة أو المدبلجة، أم هي للإنتاج.

أ.م.د. مصطفى جمال مصطفى بن طيفور محمد بن عصام بن حمزة بصنوي

مع بداية القرن الحادي والعشرين وجد أكثر من تسعين قناة مخصصة للأطفال، أُطلق 50 منها بين عامي 1996 و1999م، كما أنفق القائمون على هذه القنوات

تتمتع مشكلة الدراسة بأهمية حقيقية ولها أبعاد اجتماعية واضحة،
جاء هيكل العرض مناسب بلغة واضحة وأفكار متسلسلة، مع ذلك،
وبالنظر إلى طول المشكلة وغياب بعض العناصر المهمة التي تُبرز
عمقها، بالإضافة إلى نقص التحديد الدقيق في بعض الجوانب،
يمكن القول إن مشكلة الدراسة واضحة لكنها غير محددة تمامًا،
وشاملة نسبيًا.

معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية-تصور مقترح للقنوات السعودية
Criteria for producing children's educational programs
A proposed perception of Saudi channels

أ.م.د. مصطفى جمال مصطفى بن طيلبور¹

¹الأستاذ المساعد بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز.

محمد بن عصام بن حمزة بصنوي²

²ماجستير العلاقات العامة- قسم العلاقات العامة-كلية الاتصال والإعلام-

جامعة الملك عبد العزيز

تاريخ الاستلام: 2021/10/27 تاريخ القبول: 2022/02/20 تاريخ النشر: 2022/09/06

مستخلص الدراسة:

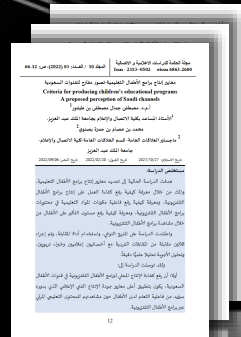
هدفت الدراسة الحالية إلى تحديد معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية، وذلك من خلال معرفة كيفية رفع كفاءة العمل على إنتاج برامج الأطفال التلفزيونية، ومعرفة كيفية رفع فاعلية مكونات المواد التعليمية في محتويات برامج الأطفال التلفزيونية، ومعرفة كيفية رفع مستوى التأثير على الأطفال من خلال مشاهدة برامج الأطفال التلفزيونية.

واعتمدت الدراسة على المنهج النوعي، واستخدام أداة المقابلة، وتم إجراء ثلاثين مقابلة من المقابلات الفردية مع أشخاص من إعلاميين وخبراء ترومين، وتحليل الأجوبة تحليلًا علميًا دقيقًا.

ولقد توصلت الدراسة إلى:

أولاً: أن رفع كفاءة الإنتاج المحلي لبرامج الأطفال التلفزيونية في قنوات الأطفال السعودية، يكون بتطبيق أعلى معايير جودة الإنتاج الفني الإعلامي الذي بدوره سيؤيد من فاعلية التعلم لدى الأطفال حين مشاهدتهم للمحتوى التعليمي المرئي عبر برامج الأطفال التلفزيونية.

تحليل أهمية الرسالة



تحليل أهمية الرسالة

جاءت أهمية الدراسة في ثلاث نقاط نوجزها بالآتي:

- أولاً: توفر الدراسة إطاراً عاماً لفهم تأثير المحتوى المرئي على الأطفال وتحديد معايير لتعزيز كفاءة التعلم من خلال البرامج التلفزيونية.
- ثانياً: تستهدف الدراسة الأطفال في مرحلة الطفولة، باعتبارها فترة حاسمة لتكوين الشخصية واكتساب المعارف.
- ثالثاً: تسعى الدراسة إلى توجيه مخرجات أبحاث جامعة الملك عبد العزيز نحو المجتمع من خلال تقديم توصيات لهيئة الإذاعة والتلفزيون.

الأهمية الأولى تصب في مصلحة الأطفال، والثانية تعود بالنفع على الأسر والمربين، بينما الثالثة تخدم المجتمع والمؤسسات الإعلامية.

علمية محددة أوجد ضعفاً في إنتاج العمل الإعلامي المحلي الموجه للأطفال، ولذلك لجأت القنوات لاستيراد البرامج الغربية، وعليه فإن مشكلة هذه الدراسة تتمثل في: تحديد المعايير الإنتاجية العلمية التي من الواجب على صنّاع المحتوى الإعلامي التعليمي الموجه للأطفال اتباعها عند إنتاج برامج الأطفال التعليمية لقنوات الأطفال السعودية.

أهمية الدراسة:

أولاً: تُقدّم هذه الدراسة إطاراً عاماً لفهم وتفسير دور تأثير مشاهدة المحتوى المرئي عبر التلفزيون على الأطفال، وتوفير المعرفة اللازمة لشرح أبعاد هذا الدور

معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية-تصور مقترح للقنوات السعودية

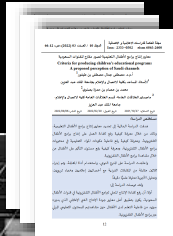
ومحددات القيام به، بما يُسهم في تقديم نموذج شامل لمعايير من شأنها أن تساهم في رفع كفاءة التعلم لدى الأطفال من خلال مشاهدة المحتوى المرئي عبر البرامج التلفزيونية.

ثانياً: استهدافها شريحة هامة من المجتمع، فمرحلة الطفولة تعتبر مرحلة نمو مستمر من جميع نواحيه، كما أنها مرحلة قابلة للتوجيه والتربية، وهي الوقت الذي يكتسب فيه الطفل المعارف والعادات والمهارات والاتجاهات العقلية والجسدية والاجتماعية المختلفة، أي: أنها تتحدد معالم الشخصية للفرد.

ثالثاً: سعيها لربط مخرجات دراسات وأبحاث جامعة الملك عبد العزيز بالجهات الأخرى في المجتمع؛ من خلال تقديم نتائج هذه الدراسة كتصور مقترح إلى هيئة الإذاعة والتلفزيون لتطبيقها والاستفادة منها.

أهداف الدراسة:

نقاط القوة في أهمية الرسالة



نقاط القوة في أهمية الرسالة

تقدم أهمية الدراسة إطار معرفي يفسر تأثير مشاهدة المحتوى المرئي على الأطفال، مما يقدم إضافة معرفية للجانب الإعلامي والجانب التربوي.

تساهم أهمية الدراسة في حل المشكلة، بشرحها لأبعاد دور المحتوى المرئي ومحددات القيام به، ما يضع النموذج الشامل لمعايير محكمة يتم تطبيقها.

أهمية الدراسة تتماشى مع التطورات الموضوعية في الإعلام، ويعزز من ضرورتها تزايد المحتوى المرئي الموجه للأطفال.

ترتبط أهمية الدراسة بين نتائج الأبحاث والمجتمع، وهذا يحقق التطبيق العملي، ويضفي قيمة علمية ملموسة.

أهمية الشريحة الاجتماعية التي تناولتها الدراسة، تضيف أهمية وقيمة للدراسة، ففي مرحلة الطفولة تتشكل ملامح شخصية الفرد واتجاهاته.

في: تحديد المعايير الإنتاجية العلمية التي من الواجب على صُنّاع المحتوى الإعلامي التعليمي الموجه للأطفال اتباعها عند إنتاج برامج الأطفال التعليمية لقنوات الأطفال السعودية.

أهمية الدراسة:

أولاً: تُقدّم هذه الدراسة إطاراً عاماً لفهم وتفسير دور تأثير مشاهدة المحتوى المرئي عبر التلفزيون على الأطفال، وتوفير المعرفة اللازمة لشرح أبعاد هذا الدور

معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية-تصور مقترح للقنوات السعودية

ومحددات القيام به، بما يُسهم في تقديم نموذج شامل لمعايير من شأنها أن تساهم في رفع كفاءة التعلم لدى الأطفال من خلال مشاهدة المحتوى المرئي عبر البرامج التلفزيونية.

ثانياً: استهدافها شريحة هامة من المجتمع، فمرحلة الطفولة تعتبر مرحلة نمو مستمر من جميع نواحيه، كما أنها مرحلة قابلة للتوجيه والتربية، وهي الوقت الذي يكتسب فيه الطفل المعارف والعادات والمهارات والاتجاهات العقلية والجسدية والاجتماعية المختلفة، أي: أنها تتحدد معالم الشخصية للفرد.

ثالثاً: سعيها لربط مخرجات دراسات وأبحاث جامعة الملك عبد العزيز بالجهات الأخرى في المجتمع؛ من خلال تقديم نتائج هذه الدراسة كتصور مقترح إلى هيئة الإذاعة والتلفزيون لتطبيقها والاستفادة منها.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى تحديد معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية، وذلك من

نقاط الضعف في أهمية الرسالة



نقاط الضعف في أهمية الدراسة

لم تبنى الدراسة أهميتها على أدبيات سابقة، أو تُبرز الحاجة إليها تبعًا للفجوات البحثية، مما يُضعف من التبرير العلمي.

تغيب أهمية الدراسة لتحديات العصر الرقمي، واحتياجات جيل "ألفا"، الذي يتميز باستهلاك متزايد للمحتوى عبر الأجهزة الحديثة دون قيود زمنية أو عرضية.

غياب التمييز بين الأهمية الأكاديمية والتطبيقية، فلم يتم الفصل بين الأهمية الأكاديمية لإضافة معرفية، والأهمية التطبيقية كحلول عملية، هذا يحد من شمولية عرض أهمية الدراسة ويضعف التكامل.

لم تقدم أهمية الدراسة مبرر لضرورة تناول الموضوع في السياق الزمني الحالي أو تبين ارتباطه بطبيعة الجيل.

في: تحديد المعايير الإنتاجية العلمية التي من الواجب على صُنّاع المحتوى الإعلامي التعليمي الموجه للأطفال اتباعها عند إنتاج برامج الأطفال التعليمية لقنوات الأطفال السعودية.

أهمية الدراسة:

أولاً: تُقدّم هذه الدراسة إطاراً عاماً لفهم وتفسير دور تأثير مشاهدة المحتوى المرئي عبر التلفزيون على الأطفال، وتوفير المعرفة اللازمة لشرح أبعاد هذا الدور

معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية-تصور مقترح للقنوات السعودية

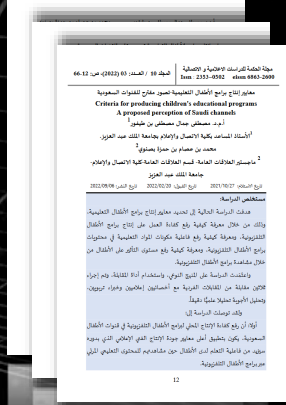
ومحددات القيام به، بما يُسهم في تقديم نموذج شامل لمعايير من شأنها أن تساهم في رفع كفاءة التعلم لدى الأطفال من خلال مشاهدة المحتوى المرئي عبر البرامج التلفزيونية.

ثانياً: استهدافها شريحة هامة من المجتمع، فمرحلة الطفولة تعتبر مرحلة نمو مستمر من جميع نواحيه، كما أنها مرحلة قابلة للتوجيه والتربية، وهي الوقت الذي يكتسب فيه الطفل المعارف والعادات والمهارات والاتجاهات العقلية والجسدية والاجتماعية المختلفة، أي: أنها تتحدد معالم الشخصية للفرد.

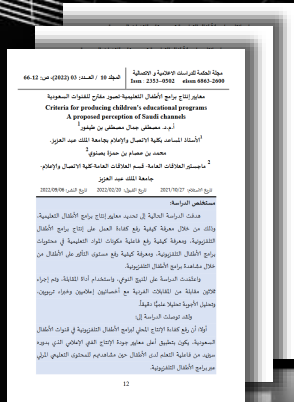
ثالثاً: سعيها لربط مخرجات دراسات وأبحاث جامعة الملك عبد العزيز بالجهات الأخرى في المجتمع؛ من خلال تقديم نتائج هذه الدراسة كتصور مقترح إلى هيئة الإذاعة والتلفزيون لتطبيقها والاستفادة منها.

أهداف الدراسة:

مهدف الدراسة إلى تحديد معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية، وذلك من



أهمية الدراسة تتنوع بين الأكاديمية والتطبيقية، وتمتد لتلامس الجوانب الاجتماعية والتربوية، ما يمنحها قيمة علمية واضحة، هدفها السامي في وضع معايير للتلفزيون السعودي بغرض تحسين محتوى الأطفال يحمل أهمية بالغة، لكن الأهمية المقدمة عمومية أو ضبابية إلى حد ما، فلم تبرز العناصر والأفكار بتحديد كافٍ أو تبرر بوضوح ضرورة إجراء الدراسة.



معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية: تصور مقترح للقنوات السعودية

<https://www.asjp.cerist.dz/index.php/en/article/200137>



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتمم بخیر و سرور

