

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي
"استخدام التوأم الرقمي في تطوير استراتيجيات التسويق الرقمي
وتحسين تجربة العملاء"

إعداد: محمد غازي الحربي
الرقم الأكاديمي: 232001272

تحت إشراف
د/ علياء قمر