

دراسة جدوى مشروع مغسلة سيارات متنقلة

مقرر PMG201 – MGM201 – MGM252

إعداد الطالب: _____

العام الدراسي: 2026م

1. الملخص التنفيذي

يهدف المشروع إلى إنشاء مغسلة سيارات متنقلة تقدم خدمات تنظيف وغسيل السيارات في موقع العميل، سواء في المنزل أو مقر العمل أو المواقف الخاصة. يعتمد المشروع على سيارة مجهزة بالمعدات والمواد اللازمة، مع استقبال الحجزات عبر الهاتف ووسائل التواصل الاجتماعي وتحديد موعد الخدمة. تم اختيار النموذج المتنقل لتقليل تكاليف الإيجار وتوفير الراحة للعميل وإتاحة التوسع بإضافة سيارات خدمة أخرى.

2. فكرة المشروع وأهدافه

تتمثل الفكرة في تقديم خدمة غسيل وتنظيف متنقلة بجودة مناسبة وسرعة في التنفيذ. وتشمل الأهداف تحقيق دخل مستدام، بناء قاعدة عملاء متكررين، تقديم باقات شهرية، واستهداف الأفراد والشركات وأساطيل المركبات.

3. دراسة السوق

يستهدف المشروع سوق خدمات غسيل وتنظيف السيارات، مع التركيز على العملاء الذين يفضلون توفير الوقت والحصول على الخدمة في موقعهم. ويتميز المشروع بانخفاض تكاليف الإيجار مقارنة بالمغسلة التقليدية، مع إمكانية الوصول إلى أحياء ومواقع متعددة.

4. العملاء المستهدفون

الأفراد من ملاك السيارات، الموظفون في الشركات والمجمعات المكتبية، العائلات، أصحاب السيارات الفاخرة، وشركات تأجير السيارات والمؤسسات التي تمتلك أساطيل مركبات.

5. الخدمات المقترحة

غسيل خارجي، تنظيف داخلي وشفط، تنظيف بالبخار، تلميع، إزالة الروائح، تعقيم المكيف، وباقات اشتراك شهرية. ويمكن تخصيص الأسعار حسب حجم السيارة ونوع الخدمة.

6. الخطة التسويقية

يعتمد التسويق على حسابات التواصل الاجتماعي، الإعلانات الجغرافية، العروض الافتتاحية، برنامج إحالة العملاء، الاشتراكات الشهرية، والتعاقد مع الشركات والمجمعات السكنية.

7. الدراسة التشغيلية

يبدأ المشروع بسيارة خدمة واحدة يقودها فني، مع إدارة الحجزات وخدمة العملاء عبر الهاتف وواتساب. يتم تنظيم المواعيد بحسب المناطق لتقليل وقت التنقل. وتشمل المعدات جهاز غسيل أو بخار، مكنسة، خزان مياه عند الحاجة، مصدر طاقة مناسب، مواد تنظيف وأدوات تلميع.

8. الموارد البشرية والإدارة

في المرحلة الأولى: مالك أو مدير للمشروع، وفني غسيل وخدمات سيارات، مع إمكانية الاستعانة بمحاسب خارجي. ومع زيادة الطلب يمكن إضافة فنيين وسيارات خدمة.

9. التكاليف التأسيسية التقديرية

سيارة خدمة وتجهيزها: 70,000 ريال. معدات الغسيل والبخار والمكنسة: 25,000 ريال. تجهيزات وأدوات ومواد أولية: 8,000 ريال. هوية وتسويق وإطلاق: 7,000 ريال. تراخيص ورسوم وتجهيزات إدارية: 5,000 ريال. نظام

حز وفوترة وأجهزة: 3,000 ريال. رأس مال عامل أولي: 22,000 ريال. إجمالي الاستثمار التقديري: 140,000 ريال.

10. المصروفات التشغيلية الشهرية

تقدر المصروفات الشهرية في مرحلة التشغيل الأولى بنحو 18,500 ريال، وتشمل الرواتب، الوقود والتنقل، مواد التنظيف، الاتصالات والبرامج، التسويق، الصيانة والمصاريف الإدارية.

11. الإيرادات المتوقعة

يفترض النموذج المالي خدمة 8 سيارات يوميًا، بمتوسط فاتورة 120 ريالًا، ولمدة 26 يوم تشغيل شهريًا. وبذلك تبلغ الإيرادات الشهرية التقديرية 24,960 ريالًا، والإيرادات السنوية 299,520 ريالًا.

12. الربحية ونقطة التعادل

بناءً على الإيرادات والمصروفات التقديرية، يبلغ الربح التشغيلي نحو 6,460 ريالًا شهريًا، أي نحو 77,520 ريالًا سنويًا قبل الاستهلاك والتمويل والزكاة والضريبة والمصروفات غير المتكررة. وتقدر فترة استرداد الاستثمار بنحو 22 شهرًا عند تحقق هذه الافتراضات.

13. تحليل SWOT

نقاط القوة: خدمة متنقلة، راحة العميل، انخفاض تكلفة الإيجار، وإمكانية الاشتراكات. نقاط الضعف: الاعتماد على السيارة والفني والطاقة التشغيلية المحدودة. الفرص: التعاقد مع الشركات والأساطيل والتوسع الجغرافي. التهديدات: المنافسة السعرية وارتفاع تكاليف الوقود والمواد والاشتراطات التنظيمية.

14. المخاطر وخطط التعامل معها

انخفاض الطلب: زيادة التسويق والعروض والاشتراكات. تعطل السيارة أو المعدات: الصيانة الدورية وتوفير احتياطي مالي. ارتفاع التكاليف: التفاوض مع الموردين. شكاوى العملاء: تدريب العاملين وتوثيق حالة السيارة قبل الخدمة ووضع سياسة واضحة للتعامل مع الشكاوى.

15. الجدول الزمني لتنفيذ المشروع

الأسبوع الأول: إعداد خطة المشروع ودراسة المتطلبات. الأسبوع الثاني: استخراج التراخيص والتجهيزات. الأسبوع الثالث: شراء وتجهيز السيارة والمعدات. الأسبوع الرابع: التوظيف والتدريب واختبار التشغيل. الأسبوع الخامس: إطلاق تجريبي. الأسبوع السادس: الإطلاق الرسمي والحملات التسويقية.

16. مؤشرات الأداء الرئيسية

عدد السيارات المخدومة يوميًا، متوسط قيمة الطلب، نسبة العملاء المتكررين، تقييم العملاء، تكلفة اكتساب العميل، الإيراد الشهري، هامش الربح، ونسبة الالتزام بالمواعيد.

17. الخاتمة والتوصية

تشير الدراسة التقديرية إلى أن مشروع مغسلة السيارات المتنقلة قابل للتنفيذ كنشاط صغير قابل للتوسع. وتوصي الدراسة بالبدء بسيارة واحدة واختبار السوق لمدة ثلاثة إلى ستة أشهر قبل التوسع، مع متابعة التكاليف والإيرادات بصورة شهرية وتحسين الخدمة بناءً على آراء العملاء.

18. الملخص المالي

- إجمالي الاستثمار التأسيسي: 140,000 ريال.
- الإيرادات الشهرية المتوقعة: 24,960 ريال.
- الإيرادات السنوية المتوقعة: 299,520 ريال.
- المصروفات التشغيلية الشهرية: 18,500 ريال.

- الربح التشغيلي الشهري التقديري: 6,460 ريال.
- الربح التشغيلي السنوي التقديري: 77,520 ريال.
- فترة استرداد الاستثمار التقديرية: نحو 22 شهرًا.