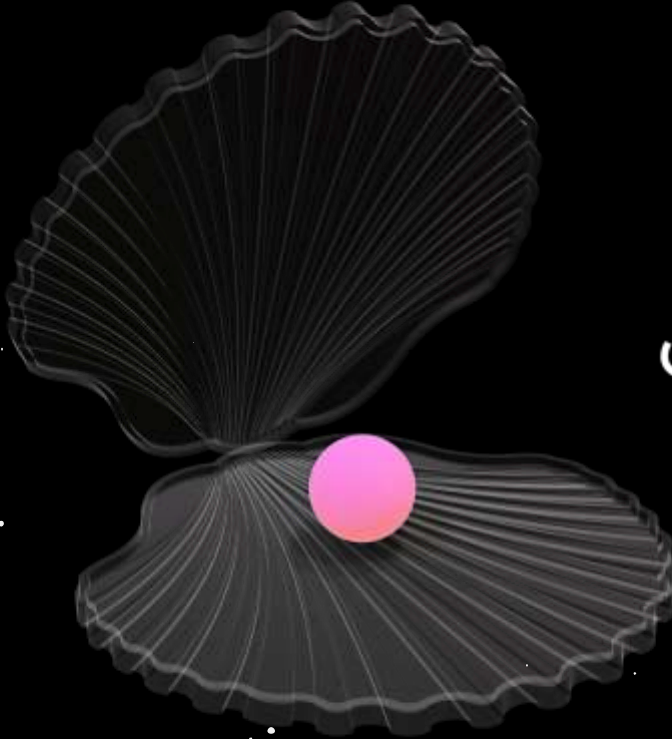




د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



قضية بحثية بعنوان

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الرأي العام السعودي
نحو تولي المرأة للمناصب القيادية "تويتر أنموذجًا"

د. اللولو القحطاني

2 3 2 0 0 0 7 0 2

المحاور الرئيسية

تناول رسالة ماجستير من حيث العنوان والموضوع:

- سلامة الصياغة والاتساق في العنوان.
- وضوح الموضوع وأهميته.
- لماذا موضوع الرسالة يستحق الدراسة؟
- ملائمة الموضوع لاهتمامات الباحث.



تحديد متغيرات الدراسة من العنوان



المملكة العربية السعودية
جامعة الملك عبد العزيز
كلية الاتصال والإعلام

المتغير التابع

المتغير المستقل

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الرأي العام
السعودي نحو تولي المرأة للمناصب القيادية " تويتر أنموذجاً "

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN SHAPING SAUDI PUBLIC
OPINION TOWARDS WOMEN HOLDING LEADERSHIP
POSITIONS TWITTER AS A MODEL

المتغير الوسيط

النطاق الجغرافي

إعداد

نوف خالد العتيبي

إشراف

د. رباب رأفت الجمال

أستاذة الاعلام المشارك - كلية الاتصال والاعلام

رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاتصال
والاعلام

- العنوان شيق ويعكس بوضوح مضمون الرسالة.
- صياغة العنوان واضحة ومباشرة، وتوضح المتغيرات الأساسية التي تمت دراستها، والعلاقة المباشرة التي تربط بينهم.
- العنوان دقيق ومحدد بشكل كاف، ويشير بوضوح إلى الهدف من الدراسة وإطارها " المملكة العربية السعودية " والنموذج المستخدم "تويتر".



المملكة العربية السعودية
جامعة الملك عبد العزيز
كلية الاتصال والإعلام

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الرأي العام
السعودي نحو تولي المرأة للمناصب القيادية " تويتر أنموذجاً "

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN SHAPING SAUDI PUBLIC
OPINION TOWARDS WOMEN HOLDING LEADERSHIP
POSITIONS TWITTER AS A MODEL

إعداد

نوف خالد العتيبي



المملكة العربية السعودية
جامعة الملك عبد العزيز
كلية الاتصال والإعلام

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الرأي العام
السعودي نحو تولي المرأة للمناصب القيادية " تويتر أنموذجاً "

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN SHAPING SAUDI PUBLIC
OPINION TOWARDS WOMEN HOLDING LEADERSHIP
POSITIONS TWITTER AS A MODEL

إعداد

نوف خالد العتيبي

إشراف

د. رباب رأفت الجمال

أستاذة الاعلام المشارك - كلية الاتصال والاعلام

رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاتصال
والاعلام

تحسينات مقترحة

" دور تويتر في تشكيل اتجاهات الرأي العام السعودي
نحو تولي المرأة للمناصب القيادية: دراسة ميدانية "

- إزالة بعض التكرار مثل كلمة "مواقع التواصل الاجتماعي"، والاكتفاء بـ "تويتر" بما أنه يمثل نموذج الدراسة، مما يزيد من التركيز على محور البحث الرئيسي.
- إبراز منهجية الدراسة عبر إضافة نوعها، مما يعطي القارئ فكرة واضحة عن النهج المتبع.

العنوان الآن يعكس بدقة موضوع الرسالة والمنهج
المستخدم فيه.

وضوح الموضوع

- الموضوع يتناول تأثيرًا محددًا لموقع التواصل الاجتماعي تويتر الذي يعد من أبرز المنصات المؤثرة، والتي تتداول فيها القضايا العامة بشكل واسع وسريع في المملكة العربية السعودية.
- العلاقة بين وسائل التواصل والرأي العام تجعل البحث شامل، وتُظهر أثر الإعلام الرقمي على رؤى وتصورات المجتمع.
- تعد قضية تولي المرأة للمناصب القيادية، من القضايا الحيوية والجاذبة للبحث في ظل التطورات الاجتماعية والسياسية الراهنة في المملكة.



المملكة العربية السعودية
جامعة الملك عبد العزيز
كلية الاتصال والإعلام

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الرأي العام
السعودي نحو تولي المرأة للمناصب القيادية "تويتر أنموذجاً"

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN SHAPING SAUDI PUBLIC
OPINION TOWARDS WOMEN HOLDING LEADERSHIP
POSITIONS TWITTER AS A MODEL

إعداد

نوف خالد العتيبي

إشراف

د. رباب رافقت الجمال

أستاذة الاعلام المشارك - كلية الاتصال والاعلام

رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاتصال
والاعلام

جدة: المملكة العربية السعودية

١٤٤٢هـ - ٢٠٢١م



أهمية الموضوع

• في ضوء رؤية 2030، والتحولات الاجتماعية في المملكة، هناك اهتمام متزايد بتعزيز دور المرأة في المجتمع، وهذا يجعل القضية التي يحد من أبرز السياسات المؤثرة، والتي بدأوا فيها القضايا محورية ومواكبة للتطورات الاجتماعية والسياسية. العامة بشكل واسع وسريع في المملكة العربية السعودية.

• الإعلام الرقمي وخاصة منصات التواصل الاجتماعي تعد كمحرك رئيسية، يلعب دوراً في تشكيل الرأي العام وتوجيه النقاشات حول مختلف القضايا وفهم هذا التأثير يعتبر أمراً بالغ الأهمية لصناع القرار والإعلاميين.

• تعد قضية تولي المرأة للمناصب القيادية، من القضايا الحيوية الموضوع يعكس تحولات في الوعي الجمعي ويظهر كيف أن الإعلام الرقمي أصبح أداة ضغط أو دعم للقضايا الاجتماعية. المملكة.



المملكة العربية السعودية
جامعة الملك عبد العزيز
كلية الاتصال والإعلام

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الرأي العام
السعودي نحو تولي المرأة للمناصب القيادية " تويتر نموذجاً "

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN SHAPING SAUDI PUBLIC
OPINION TOWARDS WOMEN HOLDING LEADERSHIP
POSITIONS TWITTER AS A MODEL

إعداد

نوف خالد العتيبي

إشراف

د. رباب رافقت الجمال

أستاذة الاعلام المشارك - كلية الاتصال والاعلام

رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاتصال
والاعلام

جامعة - المملكة العربية السعودية

١٤٤٢هـ - ٢٠٢١م



أهمية الموضوع

- في ضوء رؤية 2030، والتحولات الاجتماعية في المملكة، هناك اهتمام متزايد بتعزيز دور المرأة في المجتمع، وهذا يجعل القضية محورية ومواكبة للتطورات الاجتماعية والسياسية.
- الإعلام الرقمي وخاصة منصات التواصل الاجتماعي تعد كمحرك رئيسي، يلعب دور في تشكيل الرأي العام وتوجيه النقاشات حول مختلف القضايا وفهم هذا التأثير يعتبر أمراً بالغ الأهمية لصناع القرار والإعلاميين.
- الموضوع يعكس تحولات في الوعي الجمعي ويظهر كيف أن الإعلام الرقمي أصبح أداة ضغط أو دعم للقضايا الاجتماعية.



المملكة العربية السعودية
جامعة الملك عبد العزيز
كلية الاتصال والإعلام

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الرأي العام
السعودي نحو تولي المرأة للمناصب القيادية " تويتر أنموذجاً "

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN SHAPING SAUDI PUBLIC
OPINION TOWARDS WOMEN HOLDING LEADERSHIP
POSITIONS TWITTER AS A MODEL

إعداد

نوف خالد العتيبي

إشراف

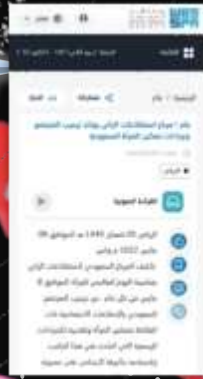
د. رباب رافت الجمال

أستاذة الاعلام المشارك - كلية الاتصال والاعلام

رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاتصال
والاعلام

جدة: المملكة العربية السعودية

١٤٤٢هـ - ٢٠٢١م



لماذا موضوع الرسالة يستحق الدراسة؟



الموضوع يستحق الدراسة، لأنه يتناول قضية اجتماعية مهمة تتعلق بتمكين المرأة في السعودية، خصوصًا مع توجه رؤية المملكة 2030 التي تركز على تعزيز دور المرأة في المناصب القيادية، البحث يسلط الضوء على تأثير تويتر كأحد أبرز المنصات الرقمية على توجهات المجتمع تجاه هذه القضية المعاصرة ودراسة هذا الموضوع في طور التطور والنمو أمر في غاية الأهمية لأنه يمكن صنّاع القرار ورواد المجتمع في تعزيز دور المرأة في المجتمع السعودي، كما تساهم الرسالة في سد الفجوة البحثية وتبني أساس علمي للأبحاث اللاحقة التي تدرس تأثير الإعلام الرقمي عمومًا على الرأي العام السعودي في ظل التطورات التي نشهدها الآن.



المملكة العربية السعودية
جسده الملك عبد العزيز
كلية الاتصال والإعلام

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الرأي العام
السعودي نحو تولي المرأة للمناصب القيادية " نموذجاً "

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN SHAPING SAUDI PUBLIC
OPINION TOWARDS WOMEN HOLDING LEADERSHIP
POSITIONS TWITTER AS A MODEL

إعداد:

نوف خالد الخليلي

إشراف:

د. رباب رافت الجمل

أسند الإعلام المشترك - كلية الاتصال والإعلام

رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاتصال
والإعلام

خاتمة المملكة العربية السعودية
١٤٤٢هـ - ٢٠٢١م

- الرسالة تدرس قضية وطنية عميقة تتعلق بتمكين المرأة في المملكة العربية السعودية، وأنا كامرأة سعودية أعيش هذه التجربة، وأفخر بكوني جزءاً من هذا التحول الذي يعكس تطور مجتمعا ويعزز مكانته عالمياً.
- حادثة موضوع الرسالة وارتباطه بتخصصي الأكاديمي في الإعلام الرقمي يعزز من فهمي العميق له، خاصة أن تويتر من مواقع التواصل الاجتماعي المفضلة لدي، وأراه أداة قوية للتأثير الاجتماعي.

ملائمة الموضوع لاهتمامات الباحث

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الرأي العام السعودي
نحو تولي المرأة للمناصب القيادية "تويتر أنموذجًا"

https://drive.google.com/file/d/1_rLFBQ056Yq1ReT6CbqgY6385J4lqCAK/view





د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتم بخیر و سرور

