

عنوان الدراسة:

"تحليل أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الضخمة على كفاءة التنبؤ
بالطلب وتحسين إدارة المخزون وأداء المستودعات"

الاسم: أحمد بشير عنبرخان

قسم: ادارة الاعمال

الرقم الجامعي: 232002485

Table of Contents

3.....	الفصل الأول (استكمال)
3.....	أسئلة الدراسة
3.....	أهداف الدراسة
3.....	فرضيات الدراسة
3.....	نموذج الدراسة
4.....	مكان التطبيق المقترح للبحث (الدراسة الميدانية)
4.....	منهجية البحث المتوقعة
5.....	المخطط المقترح للدراسة
8.....	المراجع

الفصل الأول (استكمال)

أسئلة الدراسة

1. ما مدى تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على دقة التنبؤ بالطلب؟
2. كيف يسهم تحليل البيانات الضخمة في تحسين مستويات المخزون؟
3. هل يؤدي استخدام الأنظمة الذكية إلى رفع كفاءة أداء المستودعات؟
4. ما العلاقة بين دقة التنبؤ وتقليل التكاليف التشغيلية؟

أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى:

1. تحليل دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين دقة التنبؤ بالطلب.
2. دراسة أثر تحليل البيانات الضخمة على إدارة مستويات المخزون.
3. قياس تأثير استخدام الأنظمة الذكية على أداء المستودعات.
4. تحديد العلاقة بين التنبؤ الدقيق بالطلب وتقليل التكاليف التشغيلية.
5. تقديم توصيات عملية لتطوير الأداء اللوجستي باستخدام التقنيات الحديثة.

فرضيات الدراسة

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ودقة التنبؤ بالطلب.
2. يوجد تأثير إيجابي لتحليل البيانات الضخمة على تحسين مستويات المخزون.
3. يؤثر التنبؤ الدقيق بالطلب إيجابيًا على أداء المستودعات.
4. يسهم استخدام التقنيات الذكية في تقليل التكاليف التشغيلية في الشركات اللوجستية.

نموذج الدراسة

المتغيرات المستقلة:

- تقنيات الذكاء الاصطناعي

- تحليل البيانات الضخمة

المتغيرات التابعة:

- كفاءة التنبؤ بالطلب

- تحسين مستويات المخزون

- أداء المستودعات

- التكاليف التشغيلية

(يمكن تمثيل النموذج بعلاقة تأثير من المتغيرات المستقلة إلى المتغيرات التابعة)

مكان التطبيق المقترح للبحث (الدراسة الميدانية)

يقترح تطبيق هذه الدراسة على الشركات اللوجستية العاملة في المملكة العربية السعودية، حيث تتميز بوجود أنظمة معلوماتية متقدمة لإدارة المستودعات وسلاسل الإمداد. سيتم اختيار عينة تمثيلية من هذه الشركات تشمل الشركات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة، لضمان شمولية النتائج ودقتها.

يركز التطبيق الميداني على المستودعات ومراكز التوزيع، بحيث يتم جمع البيانات المتعلقة بالتنبؤ بالطلب، وإدارة المخزون، وأداء المستودعات. كما ستركز الدراسة على قياس أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الضخمة في تحسين دقة التنبؤ بالطلب، خفض المخزون الزائد، وتقليل حالات نفاذ المنتجات.

وسيتم جمع البيانات من خلال الاستبيانات للمسؤولين في أقسام التخطيط والمخزون والعمليات التشغيلية، مما يوفر معلومات كمية ونوعية لتحقيق أهداف البحث.

منهجية البحث المتوقعة

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يتيح وصف الظاهرة وتحليل العلاقات بين المتغيرات المختلفة بدقة.

- سيتم استخدام الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات، مع اعتماد مقياس ليكرت الخماسي لقياس درجة موافقة المشاركين على كل فقرة.

- يتم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة، وتشمل: المتوسطات الحسابية، والانحراف المعياري، ومعاملات الارتباط، وتحليل الانحدار المتعدد لاختبار الفرضيات والتأكد من أثر المتغيرات المستقلة على المتغيرات التابعة.

- سيتم التحقق من ثبات الأداة باستخدام معامل كرونباخ ألفا لضمان اتساق الفقرات داخليًا، كما سيتم التأكد من صدق محتوى الاستبانة بعرضها على مجموعة من العاملين في مجال اللوجستيات وتحليل البيانات.

تتيح هذه المنهجية تقييم العلاقة بين الذكاء الاصطناعي، تحليل البيانات الضخمة، وكفاءة التنبؤ بالطلب، وتحسين المخزون وأداء المستودعات بشكل علمي وموثوق.

المخطط المقترح للدراسة

الفصل الأول: مقدمة البحث

1. خلفية البحث

2. مشكلة البحث

3. أهداف البحث

4. أسئلة البحث

5. فرضيات البحث

6. أهمية البحث

○ الأهمية العلمية

○ الأهمية العملية

7. حدود الدراسة

8. مصطلحات الدراسة

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

1. الدراسات الأجنبية

2. الدراسات العربية

3. الاستنتاجات من الدراسات السابقة

4. الإضافة الجديدة للدراسة الحالية

الفصل الثالث: منهجية البحث

1. منهجية البحث

2. مجتمع وعينة الدراسة

3. أدوات جمع البيانات

○ تصميم الاستبانة

○ مقياس القياس (ليكرت الخماسي)

4. الثبات والصدق

5. إجراءات البحث

6. أساليب التحليل الإحصائي

○ التحليل الوصفي

○ تحليل الارتباط

○ تحليل الانحدار المتعدد

الفصل الرابع: عرض وتحليل النتائج

1. وصف البيانات الديموغرافية للمشاركين

2. نتائج التحليل الوصفي للمتغيرات

3. نتائج اختبار الفرضيات

○ العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وكفاءة التنبؤ بالطلب

○ العلاقة بين تحليل البيانات الضخمة وإدارة المخزون

○ العلاقة بين المتغيرات المستقلة وأداء المستودعات

4. تفسير النتائج

الفصل الخامس: المناقشة والتوصيات

1. مناقشة النتائج في ضوء الدراسات السابقة

2. القيود والمحددات في الدراسة

3. التوصيات العملية

4. التوصيات البحثية للمستقبل

قائمة المراجع

- عبدالرؤوف، ش. ع. ن.، ياسين، ع. م. ي.، & محروس، ر. ع. ر. (2024). دور الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الضخمة. *مجلة الدراسات التجارية المعاصرة*. 1949–1907, 10(17),
- حلمي، ك. م. ع. (2024). أثر تحليلات البيانات الضخمة باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على تحسين جودة التقارير المالية (دراسة تطبيقية). *المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية*, 5(2), 451–492.
- *Enhancing inventory management and customer satisfaction. World Journal of Advanced Research and Reviews*, 23(02), 708–719.
<https://doi.org/10.30574/wjarr.2024.23.2.2394>
- Nweje, U., & Taiwo, M. (2025). *Leveraging artificial intelligence for predictive supply chain management: Focus on demand forecasting and inventory optimization*. Unpublished manuscript.
- Kagalwala, H. (2025). *The role of AI and machine learning in demand forecasting. ACR Journal*.
- Ma, Z. (2024). *Research on inventory forecasting and management strategies in logistics and warehousing automation based on artificial intelligence models. Journal of Combinatorial Press*.
- Es-satty, A., & Naimi, M. (2025). *The impacts of big data analytics and artificial intelligence on supply chain strategic performance. Operations and Supply Chain Management*, 18(2), 201–213.
- Daio, A. (2025). *AI applications in supply chain management: A survey. Applied Sciences*.
- Angammana, J. S. K. (2022). *Influence of artificial intelligence on warehouse performance. Biblioteka Nauki*.
- Fatima, A., & Salam, M. A. (2026). *A data-driven predictive framework for inventory optimization using context-augmented machine learning models. arXiv*.