

دراسات نقدية 3

الطالب يونس عرابي



التكليف 1



الدراسة

قندوز، طارق (2023). الاتصالات التسويقية المتكاملة ودور الأتمتة والذكاء الاصطناعي
الرابط للرسالة

<https://doi.org/10.31272/IJES2023.79.5>



01

المطلوب

التكليف 1

اختيار رسالة دكتوراه في مجال تخصصك، نقد الإطار النظري للدراسة المختارة، والتعليق على مدى ملاءمته وشموليته.

الإطار النظري :

- الملاءمة
- وضوح المفاهيم والمتغيرات
- الخلفية النظرية
- حداثة المراجع وتغطيتها
- الفجوات
- الفرضيات/النموذج التصوري
- واتساق المنهج مع الإطار.

02

الملاءمة

الملاءمة جيّدة، وتزداد قوة بربط أوضح بين الأدوات والمخرجات عبر أسئلة بحث محدّدة.

حيث ان الربط بين تبني أدوات الذكاء الاصطناعي وأداء منطقي ومواكب للتوجّه الرقمي. و يكمن صياغة أكثر دقة لأسئلة و أهداف البحث وتبرير اختيار كل متغير في ضوء هذه الأسئلة مثلا (لماذا هذا المتغير؟ وكيف يجيب على السؤال؟).

03

وضوح المفاهيم والمتغيرات

الدراسة تستخدم مفاهيم عامة ("تحسين الأداء"/"رضا الجمهور") دون تعريفات تشغيلية دقيقة و قياسية ونوافذ زمنية ووحدة قياس واضحة و من ثم تحويلها إلى مؤشرات قابلة للقياس.

و ايضا فان المتغيرات واضحة مثل المتغير المستقل و التابع و الوسيط.

المستقلة : تبني أدوات الذكاء الاصطناعي/الأتمتة (مستوى التخصيص، وجود روبوت محادثة، تطبيق توصيات ذكية...).

الوسيط: آليات مثل التخصيص، توقيت الإرسال، تحسين النص/المرئيات.

التابعة: الأداء الترويجي/التسويقي

04

الخلفية النظرية

دمج وصفي بين الاداة المقترحة وأدوات الذكاء الاصطناعي

لكن يلزم إطار مفسر يبين آليات التأثير حيث تم ذكر ان الذكاء الاصطناعي يحقق تخصيصاً أفضل، وتوقيتاً أدق، وجودة محتوى أعلى، ما يرفع الملاءمة الإدراكية ثم التفاعل فالتحويل وهنا يمكن إدراج وساطة/تعديل بحسب القناة والميزانية وجودة البيانات للوصول الى الاهداف المرجوة.

05

المراجع العلمية

حادثة المراجع وتغطية السياق (2023) و ان إدراج دراسات اخرى تقدم أرقامًا عن أثر الذكاء الاصطناعي على المؤشرات، وإضافة شواهد اقليمية مثلا السعودية او الخليجية حين تتوفر حيث انها تعطي بعدا جغرافيا جيدا و كذا فان تحديث وتوسيع قاعدة الأدلة يعزز صلاحية الاستنتاجات.

بالتالي فان المراجع حديثة من حيث سنة النشر، إلا أنها بحاجة إلى دعم تجريبي أقوى ودراسات كمية حديثة وربط سياقي محلي عند الإمكان.

06

الفجوات والثغرات

تتمثل في غياب تصميمات تجريبية أو شبه تجريبية، ونقص التعاريف التشغيلية الموحدة، وعدم وجود نموذج علاقات محكم.

07

الفرضيات/النموذج التصوري

التخصيص المدعوم بالذكاء الاصطناعي يرفع معدل التحويل في الحملات الرقمية و ايضا جودة البيانات حيث كلما ارتفعت الجودة، زاد الأثر و ايضا الأتمتة الذكية تخفّض زمن الاستجابة وتزيد التفاعل.

أختم بأن الدراسة ملائمة وحديثة، وستصبح أقوى إن تمّ تحديد المؤشرات التشغيلية قياسية بدقة، وتعزيز الأدلة التجريبية، وبناء نموذج مُحكم يربط الذكاء الاصطناعي بالنتائج بطريقة قابلة للاختبار.

وشكراً لكم.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

