

برنامج الدكتوراة

الباحثة / عبير

مادة المهارات البحثية

يأشرف د. أميرة جادو





المهمة السادسة

عرض البيانات الاحصائية

بيانات عن الرسالة

- إعداد: الباحثة/ زهور بن حواء وآخرون
- كلية علوم الاقتصادية والتجارية جامعة معسكر الجزائر
- بيانات النشر:
- الناشر مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية
- سنة النشر 2022م

➤ عنوان الدراسة "الرضا الوظيفي ودوره في تحقيق الالتزام التنظيمي
دراسة ميدانية في مؤسسة صنع قارورات الغاز بمعسكر

مفهوم المقاييس الإحصائية

➤ هي العمليات الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات للحصول على نتائج يمكن من الباحث استخدامها وتتم هذه المقاييس لإجراء العمليات الحسابية باستخدام أي أداة من أدوات المقاييس وجمع بيانات هذه الأداة والبدء بإجراء العمليات الحسابية الإحصائية.

طرق عرض البيانات

- عرض البيانات مقالياً:
- وهي الطريقة التي يقوم فيها الباحث بكتابة العرض بأسلوب السرد عن طريق الفقرات والنقاط المتسلسلة. وتعتبر هذه الطريقة من الطرق البديهية المتعارف عليها.
- عرض البيانات في شكل جدول:
- باستخدام الجداول يقوم الباحث بعملية عرض البيانات الإحصائية

طرق عرض البيانات

- التمثيل بالنقاط
- المدرج التكراري
- مخطط الساق والأوراق
- التمثيل بالصندوق والنقاط
- المضلع التكراري
- المنحنى التكراري المتجمع الصاعد

طرق التحليل الاحصائي

➤ يستخدم تحليل البيانات طريقتين إحصائيتين

أساسيتين:

➤ الإحصاء الوصفي الذي يستخدم فهارس مثل المتوسط والوسيط

والانحراف المعياري لتلخيص البيانات

➤ الإحصاء الاستدلالي استقراء النتائج من البيانات من خلال

استخدام الاختبارات الإحصائية معامل الارتباط ومعامل الانحدار

مقاييس النزعة المركزية

- تستخدم لوصف مجموعة من البيانات الإحصائية وذلك من خلال تحديد النقطة المركزية لهذه البيانات اهم أدوات قياسها (المتوسط الحسابي - الوسيط والمنوال)
- هي قياسات شائعة الاستخدام والتراكم عند نقطة متوسطة هي ما نسميه بالنزعة المركزية أي نزعة المفردات المختلفة إلى اتخاذ قيمة معينة هي القيمة المتوسطة

مقاييس التشتت

➤ الانحراف المعياري : هو أحد مقاييس التشتت التي تعتمد على إيجاد الفرق بين قيمة كل مشاهدة على حدة والمتوسط الحسابي لمجموع المشاهدات ولحساب الانحراف المعياري لابد من حاسب المتوسط الحسابي ثم التباين لكي نصل الي الانحراف المعياري وهذا ما اعتمد عليه الباحث في تلك الدراسة من خلال استخدام برنامج SPSS الاحصائي

أساليب الدراسة الاحصائية

تحليل اتجاهات افراد العينة

لمعرفة اتجاهات عينة الدراسة فيما يخص متغير الرضا
ومتغير الالتزام التنظيمي استخدمنا المتوسطات الحسابية
والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة المستقل والتابع

متوسط المتغير المستقل 3.40 ومتوسط المتغير التابع 3.56

أساليب الدراسة الاحصائية

اختبار الفرضيات

1- معامل الارتباط

من خلال اختبار نموذج الارتباط بين الرضا الوظيفي والالتزام

التنظيمي حيث بلغ معامل الارتباط 0.60 مما يعني قبول

الفرضية الاولى H1

أساليب الدراسة الاحصائية

اختبار الفرضيات

2- معامل الانحدار

ومن خلال نموذج الانحدار نجد ان معامل الانحدار 36% مما يعني ان

المتغير المستقل (الرضا الوظيفي) يفسر 35% من التغيرات التي

تحدث في المتغير التابع (الالتزام التنظيمي) عند مستوى دلالة

إحصائية 0.05 التي تدل على ان الرضا الوظيفي يؤثر في الالتزام

التنظيمي مما يدل على قبول الفرضية الثانية H2

الخلاصة

عرض البيانات الإحصائية تعتبر من العمليات الأساسية في البحوث
المشتملة على التحليل الإحصائي ولعل هذه العملية لها شقين أساسيين
هما العرض ومن ثم الوصف

تساعد المقاييس البحثية في تقديم عدد من الأمور المهمة الباحثين في
حال اعتمادوا عليها في أبحاثهم وتمثيل أهميتها فيما يلي: تساعد الباحثين
في وصف ظاهرة معينة بدقة وموضوعية وتمكن من الحصول على نتائج
صحيحة ودقيقة وتستخدم المقاييس البحثية لبرهنة النتائج وإثباتها من
خلال العمل على رفضها أو قبوله

المراجع

**متولي النقيب 2008 كتاب مهارات البحث عن المعلومات وإعداد البحوث
في البيئة الرقمية قسم الصحافة والاعلام الرقمية والالكترونية
حسين صبري 2020 كتاب مهارة البع العلمي**

.....

Thank you

.....