

نظريات العلاقات العامة

المحاضر : ا.د/ إيناس عبد الحميد

PRL611

برنامج الماجستير في العلاقات العامة

المحاضرة التمهيدية



المحاضرة التمهيدية



تهدف المحاضرة التمهيدية إلى:

- التعريف بالمحاضر.
- شرح محتويات المقرر.
- توضيح أساليب التعليم والتعلم.
- عرض طرق التقييم خلال الترم الدراسي.

محاضرة
تمهيدية

- أدرس عدد من المقررات في برنامج العلاقات العامة لجامعة ميد أو شن منذ قرابة العامين.

التعريف بالمحاضر

د. ايناس عبد الحميد محمد الخريبي

- تخرجت من كلية الإعلام بجامعة القاهرة – قسم العلاقات العامة والاعلان .
- حاصلة على درجتي الماجستير والدكتوراه في مجال العلاقات العامة .
- نشرت عددا كبيرا من البحوث في مجالات : العلاقات العامة – الاتصال السياسي – الاتصالات التسويقية المتكاملة – اتصالات التنمية المستدامة – الإعلام ودعم ريادة الأعمال – التسويق.
- أشرفت على العديد من رسائل الماجستير والدكتوراه وناقشت عددا كبيرا منها في مختلف الجامعات المصرية.

محاضرة

يهدف مقرر نظريات العلاقات العامة لطلاب مرحلة الماجستير بصفة عامة إلى:

- تعميق فهم طلاب الماجستير للأسس النظرية والمفاهيمية التي تشكل مجال العلاقات العامة كممارسة ووظيفة إدارية استراتيجية.
- يتجاوز المقرر التعريفات الأساسية لينخرط في دراسة للنماذج والنظريات التي تفسر وتوجه ممارسات العلاقات العامة في بيئات تنظيمية واجتماعية معقدة.

وصف المادة:

سيتناول المقرر النظريات من منظور متعدد الأبعاد، يربطها بتطبيقاتها العملية والتحديات الحديثة التي تواجه ممارسي ودارسي العلاقات العامة. سيكتسب الطلاب القدرة على:

- تحليل وتصنيف النظريات المختلفة للعلاقات العامة بناءً على افتراضاتها الأساسية ومنهجياتها.
- تقييم نقدي لمساهمات وحدود كل نظرية في فهم وإدارة العلاقات بين المنظمات وأصحاب المصلحة المتنوعين.
- تطبيق الأطر النظرية على دراسات حالة واقعية لممارسات العلاقات العامة في سياقات مختلفة (مثل إدارة السمعة، اتصالات الأزمات، المسؤولية الاجتماعية، العلاقات الإعلامية).
- تطوير القدرة على التفكير النظري وربط الممارسة بالبحث الأكاديمي، بما يؤهلهم لإجراء أبحاث مستقلة في مجال العلاقات العامة.

الأهداف ونتائج التعلم:

يتوقع من الطالب بعد الانتهاء من دراسة هذا المقرر أن يكون قادراً على تحقيق الأهداف التالية:

- ✓ تحديد وشرح المفاهيم الأساسية والنظريات الكبرى في مجال العلاقات العامة، بما في ذلك نماذج العلاقات العامة الأربعة، ونظرية أصحاب المصلحة، ونظريات إدارة السمعة والأزمات.
- ✓ التمييز بين مختلف النظريات والأطر المفاهيمية في العلاقات العامة، وتحديد السياقات التي تكون فيها كل نظرية أكثر ملاءمة وفعالية.
- ✓ تطبيق نظرية أو أكثر من نظريات العلاقات العامة لتحليل وتفسير ظاهرة معينة أو قضية عملية في مجال العلاقات العامة.

- ✓ **تقييم نقدي** للمساهمات النظرية للباحثين البارزين في العلاقات العامة وتأثير أبحاثهم على الممارسة.
- ✓ **صياغة تساؤلات بحثية** مبنية على أسس نظرية قوية في مجال العلاقات العامة، بما يمهد الطريق لمشاريعهم البحثية المستقبلية (رسالة الماجستير).
- ✓ **عرض ومناقشة** القضايا النظرية المعقدة في العلاقات العامة بوضوح وإيجاز، سواء شفهيًا أو كتابيًا.

أساليب التعليم والتعلم والتقييم خلال الترم الدراسي:

- الشرح مع عرض الأمثلة التي تفسر المحتوى.
- نماذج من استخدام النظريات في بحوث العلاقات العامة.
- حلقة نقاشية كل أسبوع للمناقشة والاجابة على الاستفسارات.
- اختبار قصير مع نهاية كل محاضرة للتأكد من الفهم الكامل للمحتوى.



محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها:

محاضرة تمهيدية:

- التعريف بالمحاضر والمقرر .
- توضيح أساليب التعليم والتعلم والتقييم خلال الترم الدراسي.



المحاضرة التمهيدية

محتوى المحاضرة الأولى وتحديد أهدافها:

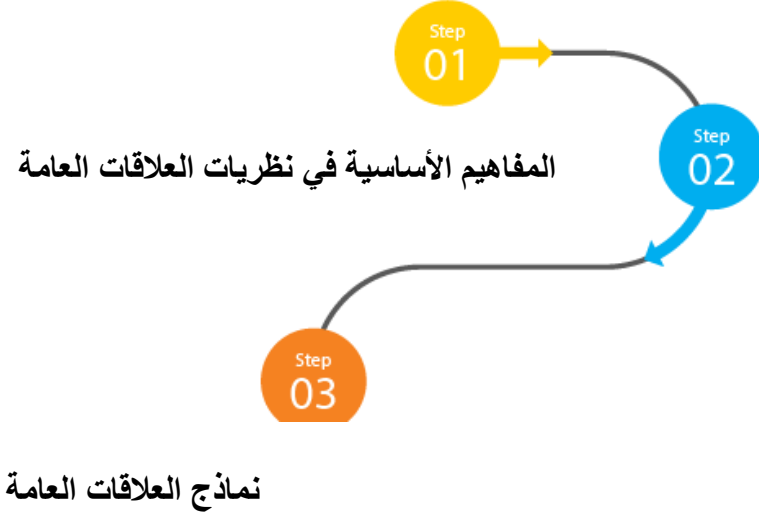


المحاضرة الأولى

محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها:

مقدمة في نظريات العلاقات العامة:

التطور التاريخي لنظريات وممارسات العلاقات العامة.



المحاضرة الثانية

محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها:

نظريتي أصحاب المصلحة و بناء العلاقات:

- ✓ تحديد وتحليل أصحاب المصلحة وأنواعهم المختلفة.
- ✓ مسؤولية المنظمة تجاه أصحاب المصلحة.
- ✓ استراتيجيات إدارة علاقات المنظمة مع أصحاب المصلحة.
- ✓ دور الاتصالات في بناء والحفاظ على علاقات قوية مع أصحاب المصلحة.
- ✓ العلاقات العامة كعملية بناء علاقات متبادلة المنفعة
- بين المنظمة وجمهورها والحفاظ عليها.
- ✓ استراتيجيات بناء علاقات قوية وطويلة الأمد.
- ✓ دور الاتصالات في تعزيز جودة العلاقات.



المحاضرة الثالثة

محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها:

مفاهيم ونماذج بناء السمعة:

- مفهوم السمعة المؤسسية وأبعادها المختلفة.
- العوامل المؤثرة في بناء وتشكيل السمعة.
- استراتيجيات إدارة السمعة في الأوقات العادية وأوقات الأزمات.
- قياس وتقييم السمعة المؤسسية.



المحاضرة الرابعة

محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها:

نظريات وأطر بناء الصورة الذهنية:

- ✓ مفهوم الصورة الذهنية وكيفية تكوينها لدى الجمهور.
- ✓ دور الاتصالات في تشكيل وتعديل الصورة الذهنية.
- ✓ تأثير الصورة الذهنية على سلوك الجمهور وقراراته.

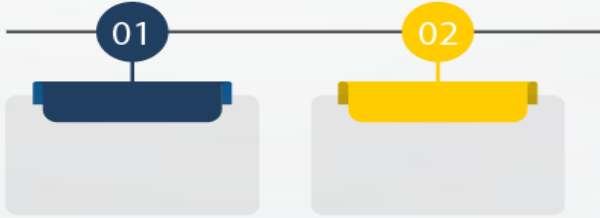


المحاضرة الخامسة

- ❖ نظرية تهديد الصورة النمطية
- ❖ دور العلاقات العامة في التقليل من التهديد النمطي،
أو للتخفيف من آثاره السلبية

محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها:

نظريات وأطر إدارة الأزمات



- نماذج مراحل الأزمة وكيفية التعامل مع كل مرحلة اتصالياً.
- استراتيجيات التواصل الفعال مع الجمهور ووسائل الإعلام أثناء الأزمات.



المحاضرة السادسة

محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها:

نظرية المسؤولية الاجتماعية للشركات:

مفهوم المسؤولية الاجتماعية وأبعادها المختلفة.



دور العلاقات العامة في بناء وتوصيل مبادرات المسؤولية الاجتماعية.



تأثير المسؤولية الاجتماعية على سمعة المنظمة وعلاقاتها مع أصحاب المصلحة.



المحاضرة السابعة

محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها:

نظرية السلوك المخطط:

- ❖ فهم كيفية تشكيل سلوكيات الجمهور والتأثير عليها.
- ❖ تصميم رسائل وحملات اتصالية فعالة



المحاضرة الثامنة

محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها:

نظرية دافع الحماية:

- العلاقات العامة وإقناع الجمهور بتبني سلوكيات وقائية.
- توظيف نظرية دافع الحماية في تصميم حملات التوعية،
التثقيف، والتغيير السلوكي



المحاضرة التاسعة

محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها:

نظرية الهوية الاجتماعية:

- دور العلاقات العامة في تشكيل تفضيلات الجمهور للمنتج المحلي.
- دور العلاقات العامة في بناء النزعة الوطنية وخلق ما يُعرف بالمستهلك الوطني.



المحاضرة العاشرة

محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها:

حلقة نقاشية :

❖ مراجعة المفاهيم الأساسية والنظريات التي تم تناولها
خلال المقرر.



المحاضرة الأخيرة

❖ الإجابة على الأسئلة المطروحة.

محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها:

الاختبار النهائي



الأسبوع الأخير



Thank You