

جامعة ميدأوشن

كلية الإعلام والتسويق

بكالوريوس / التسويق الرقمي



أثر التسويق عبر منصة سناب شات لمتاجر الأزياء المحلية على
قرارات الشراء لدى الشباب السعودي في مدينة الرياض: دراسة
ميدانية

The Impact of Snapchat Marketing for Local Fashion Stores on Purchase Decisions Among Saudi Youth in Riyadh: A Field Study

إعداد الطالب/

مريم سامي باضريس

233001246

إشراف/

د.علياء قمر

أداة الدراسة (الاستبيان)

تهدف هذه الاستبانة إلى التعرف على أثر التسويق عبر منصة سناب شات لمتاجر الأزياء المحلية على قرارات الشراء لدى الشباب السعودي. وتستخدم جميع البيانات لأغراض البحث العلمي فقط، مع ضمان سرية المعلومات.

مقياس الإجابة

أولاً: أسئلة عامة

1- ما أكثر أنواع العلامات التجارية الإلكترونية التي تهتم بمتابعة إعلاناتها؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)

- ☐ الأزياء والملابس
- ☐ مستحضرات التجميل
- ☐ الأجهزة الإلكترونية
- ☐ الأثاث والديكور
- ☐ المنتجات الغذائية
- ☐ الصيدليات الإلكترونية
- ☐ السفر والسياحة
- ☐ التطبيقات والخدمات الرقمية
- ☐ أخرى: _____

2- ما أكثر أشكال الإعلانات الرقمية التي تجذب انتباهك؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)

- ☐ الصور
- ☐ الفيديوهات القصيرة
- ☐ إعلانات المؤثرين
- ☐ القصص (Stories)
- ☐ البث المباشر
- ☐ الإعلانات التفاعلية
- ☐ العروض والخصومات

3- ما أكثر المنصات الرقمية التي تشاهد عليها إعلانات العلامات التجارية الإلكترونية؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)

- ☐ إنستغرام
- ☐ سناب شات
- ☐ تيك توك
- ☐ يوتيوب
- ☐ فيسبوك

4- ما أكثر أشكال تفاعل مع الإعلانات الرقمية؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)

- ☐ الإعجاب
- ☐ التعليق
- ☐ المشاركة مع الآخرين
- ☐ حفظ الإعلان
- ☐ زيارة رابط المنتج أو المتجر
- ☐ البحث عن المنتج
- ☐ المشاهدة فقط دون تفاعل

ثانياً: عبارات الاستبيان

مقياس الإجابة (ثلاثي):

- موافق
- محايد
- معارض

المحور الأول: جودة المحتوى التسويقي عبر سناپ شات

1. تعرض متاجر الأزياء المحلية منتجاتها بطريقة جذابة عبر سناپ شات.
2. تساعد الصور ومقاطع الفيديو المنشورة في التعرف على المنتجات.
3. يقدم المتجر معلومات واضحة وكافية عن المنتجات.
4. يجذب المحتوى التسويقي المنشور عبر سناپ شات انتباهي.
5. يتميز المحتوى التسويقي عبر سناپ شات بالإبداع.

المحور الثاني: مصداقية التسويق عبر سناپ شات

1. تعكس المنتجات المعروضة الواقع بشكل صادق.
2. تزيد تقييمات العملاء من ثقتي بالمتجر.
3. يلتزم المتجر بتنفيذ ما يعلن عنه.
4. أشعر بالأمان عند الشراء من متجر يعلن عبر سناپ شات.

المحور الثالث: التفاعل مع متاجر الأزياء عبر سناپ شات

1. يسهل التواصل مع المتجر عبر سناپ شات.
2. يستجيب المتجر بسرعة للاستفسارات.
3. يهتم المتجر بآراء العملاء وملاحظاتهم.
4. تشجعي العروض والمسابقات على التفاعل مع المتجر.

أشارك بالتفاعل مع محتوى المتجر عبر سناپ شات (إعجاب، تعليق، مشاركة أو حفظ). 5.

المحور الرابع: الإعلانات والعروض الترويجية

1. تشجعتني الخصومات والعروض على شراء منتجات الأزياء.
2. تجذبتني الإعلانات المنشورة عبر سناپ شات.
3. تساعدني الإعلانات على اكتشاف منتجات جديدة.
4. أفضل متابعة عروض متاجر الأزياء عبر سناپ شات.
5. تؤثر الإعلانات الترويجية في رغبتني بالشراء.

المحور الخامس: قرارات الشراء (المتغير التابع)

1. يؤثر التسويق عبر سناپ شات في قراري بشراء منتجات الأزياء.
2. غالباً ما أشتري منتجاً بعد مشاهدة الإعلان عنه عبر سناپ شات.
3. أقارن بين متاجر الأزياء المحلية قبل اتخاذ قرار الشراء.
4. أكرر الشراء من المتاجر التي تقدم تجربة تسويقية جيدة عبر سناپ شات.
5. أوصي الآخرين بالشراء من متاجر الأزياء المحلية التي أتابعها عبر سناپ شات.

ثالثاً: البيانات الديموغرافية

1- الجنس

☐ ذكر

☐ أنثى

2- العمر

☐ 18-35 سنة

☐ 36-50 سنة

☐ 51 سنة فأكثر

3- المستوى التعليمي

☐ ثانوي أو أقل

☐ دبلوم

☐ بكالوريوس

☐ دراسات عليا

4- المستوى الوظيفي

☐ طالب/ة

☐ موظف حكومي

☐ موظف قطاع خاص

☐ صاحب عمل

☐ لا أعمل

5- الدخل الشهري

☐ أقل من 5,000 ريال

☐ من 5,000 إلى أقل من 10,000 ريال

☐ من 10,000 إلى أقل من 15,000 ريال

☐ 15,000 ريال فأكثر

6- مكان الإقامة في مدينة الرياض

☐ شمال الرياض

☐ جنوب الرياض

☐ شرق الرياض

☐ غرب الرياض

☐ وسط الرياض

7- عدد ساعات استخدام منصة سناپ شات يومياً

☐ أقل من ساعة

☐ من ساعة إلى 3 ساعات

☐ أكثر من 3 ساعات

8- هل سبق لك الشراء من متجر أزياء محلي عبر سناپ شات؟

☐ نعم

☐ لا