

عنوان البحث

أثر تمكين المرأة إدارياً على نجاح الشركات الخاصة في السعودية: دراسة تطبيقية على قطاع التجزئة

مقدمة المشروع

شهدت المملكة العربية السعودية في السنوات الأخيرة تحولات اجتماعية واقتصادية عميقة ضمن رؤية 2030، كان من أبرزها دعم مشاركة المرأة في سوق العمل وتفعيل دورها الإداري في مختلف القطاعات. ومع تزايد نسبة النساء العاملات في قطاع التجزئة تحديداً، برزت الحاجة إلى دراسة أثر تمكين المرأة إدارياً على نجاح الشركات الخاصة في هذا القطاع. ويعكس هذا البحث أهمية تمكين المرأة بوصفه أحد العوامل المؤثرة في تحسين الأداء المؤسسي، وزيادة الإنتاجية، وتعزيز الابتكار الإداري في الشركات السعودية الخاصة.

صياغة المشكلة البحثية

رغم التوجهات الوطنية نحو تمكين المرأة السعودية إدارياً، ما تزال العديد من الشركات الخاصة تواجه تحديات في تحقيق هذا الهدف وتقييم نتائجه على مستوى الأداء والنجاح المؤسسي. وتتمثل مشكلة البحث في التساؤل الرئيس التالي:

ما أثر تمكين المرأة إدارياً على نجاح الشركات الخاصة السعودية العاملة في قطاع التجزئة؟

وينبثق من هذا التساؤل عدة أسئلة فرعية:

- ما مستوى تمكين المرأة إدارياً في شركات التجزئة السعودية؟
 - ما العوامل التي تعزز أو تعيق تمكين المرأة إدارياً؟
 - ما العلاقة بين مستوى تمكين المرأة والأداء المؤسسي للشركات؟
 - كيف ينعكس تمكين المرأة على رضا العملاء وجودة الخدمات المقدمة؟
-

أهمية البحث

تكمن أهمية هذا البحث فيما يلي:

1. أهمية علمية: يسهم في إثراء الأدبيات الإدارية المتعلقة بدور المرأة القيادي في القطاع الخاص السعودي.
2. أهمية عملية: يقدم توصيات عملية للشركات الخاصة لتعزيز آليات التمكين وتحقيق الفائدة المؤسسية.
3. أهمية وطنية: يواكب مستهدفات رؤية 2030 الهادفة لزيادة مشاركة المرأة في سوق العمل، بما يعزز التنمية المستدامة.
4. أهمية قطاعية: يركز على قطاع التجزئة الذي يعد من أكثر القطاعات توظيفاً للمرأة، مما يزيد من ملائمة النتائج للتطبيق الفعلي.

قائمة المراجع

(يمكنك لاحقاً إضافة المراجع العربية والإنجليزية بحسب متطلبات الجامعة)

1. وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية (2023). تقرير مشاركة المرأة في سوق العمل السعودي.
2. رؤية المملكة العربية السعودية 2030. الوثائق الرسمية.
3. Al-Asfour, A., & Khan, S. A. (2014). Workforce localization in Saudi Arabia: Issues and challenges. Human Resource Development International, 17(2), 243–253.
4. Sidani, Y., & Thornberry, J. (2009). The current Arab work ethic: Antecedents, implications, and potential remedies. Journal of Business Ethics, 91(1), 35–49.
5. Zahidi, S., & Ibarra, H. (2020). How advancing women's equality can add \$12 trillion to global growth. McKinsey Global Institute.
6. Al-Harhi, A. (2018). Challenges facing Saudi female managers in the private sector. International Journal of Business and Management, 13(12), 45–56.
7. تقرير الهيئة العامة للإحصاء السعودية (2022). إحصاءات سوق العمل