

فضايا بحثية

Prepared by

أمل الحربي



Chapter

01



<https://search.app/aoU39n22o5q94ZaF6>

إعداد ملخص تنفيذي لأحد المشاريع البحثية الحديثة ذات الصلة في .
مجال تخصصي



Chapter
01

ملخصاً تنفيذياً مشروع بحثي حديث
ومهم في مجال إدارة الأعمال نشر
عام ٢٠٢٥ في السعودية :

مشروع "أثر ثقافة الابتكار المؤسسية على نجاح الشركات :مسح جديد لشركات رقمية سعودية "

إعداد :
مريم عمامو

المصدر :
مجلة الأعمال المستقبلية المجلد ١١ ، رقم المقالة : ١٣٦ (٢٠٢٥)
<https://fbj.springeropen.com/counter/pdf/10.1186/s43093-025-00554-2.pdf>

Chapter
01

تابع :

الهدف :

تقييم العلاقة بين الثقافة المؤسسية التي تعزز الابتكار ونجاح الشركات الرقمية في المملكة العربية السعودية وتحديد مدى تأثير هذه الثقافة على الأداء العام للمؤسسة والدراسة تهدف إلى دعم ممارسات الإدارة الناشئة في السعودية في إطار رؤية ٢٠٣٠ وتعزيز التحول الرقمي

المنهجية :

استخدم بس على شركات رقمية سعودية

التحليل :

نموذج إحصائي لوغستي (logit model) لقياس احتمالية نجاح الشركات وفقا لمستوى ثقافة الابتكار المؤسسية
الإطار الجغرافي والقطاعي :

تطبيق محلي على السوق السعودي وبحسب بيانات حديثة ٢٠٢٥

النتائج الرئيسية :

وجود علاقة إيجابية قوية بين ثقافة الابتكار المؤسسي والنجاح الشركات الرقمية الشركات التي تتمتع بثقافة مؤسسية راعية للابتكار تميل إلى تحقيق مستويات أعلى من الأداء التنافسي والنمو يظهر أن ثقافة الابتكار ليست رفاهية أكاديمية بل عامل تمكيني عملي يدعم الأداء المؤسسي

التوصيات العملية :

تبني بيئة داعمة للابتكار داخل الشركات الرقمية عبر تشجيع التجريب دعم الأفكار الجديدة وتحفيز الموظفين على المساهمة تطوير السياسات الإدارية المؤسسية التي تشجع على التعاون والتفكير الإبداعي واحتضان الأخطاء كفرص للتعلم تدريب القيادات والموظفين على مهارات الابتكار والريادة الرقمية وربط الآداب بمكافآت مؤسسية تعزز ثقافة الابتكار

الأثر المحتمل :

يمكن أن يكون هذا البحث دليلاً قيادياً للشركات الرقمية في السعودية لتتبنى ثقافة مؤسسية تدفع نحو الابتكار ما يعزز النمو والتنمية داخل إطار رؤية ٢٠٣٠
يقدم أساساً نظرياً وعملياً لخبراء الإدارة وصناع السياسة عن أهمية الابتكار المؤسسي كأساس لتطوير قطاع الأعمال الرقمي في المملكة

حدود الدراسة وجهات مستقبلية :

محدودية التعميم إن الدراسة تستند على عينة الشركات الرقمية فقط دون القطاعات التقليدية أو المتنوعة
توصي الدراسة بإجراء بحوث مستقبلية تشمل قطاعات أخرى واستخدام منهجيات مختلطة كمية ونوعية لتفسير أعمق للتأثيرات مثل العلاقة بين جودة القيادة وتأثير ثقافة الابتكار أو دور الموارد البشرية في تحقيق هذا النجاح المؤسسي

وفي النهاية :

تبنى ثقافة مؤسسية تركز على الابتكار يعد عاملا حاسما في نجاح الشركات الرقمية السعودية ويرتبط بشكل إيجابي بأدائها وقدرتها التنافسية مما يجعلها استراتيجية أساسية لتعزيز قطاع الأعمال ضمن رؤية ٢٠٣٠



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

