

دكتوراه الإدارة قضايا بحثية ٣

إشراف :
د. محمد الخولي

التكليف السادس

تقديم :

عبدالعزیز بن محمد آل محسن
٢٤٣٠٠٢١٧١



دراسة بعنوان

تأثير تبني التحول الرقمي على أداء المؤسسات
الصغيرة والمتوسطة في اليمن: دراسة حالة لقطاع
الخدمات

1

خطة بحثية مفصلة



نستعرض اليوم خطة بحثية مفصلة تتضمن مشكلة البحث وأهميته وأهدافه والمنهجية المقترحة، بإذن الله تعالى.



أولاً : مشكلة البحث

تُعدّ المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (SMEs) ركيزة أساسية للاقتصاد اليمني، حيث تساهم في توفير فرص العمل وتعزيز النمو الاقتصادي. ومع ذلك، تواجه هذه المؤسسات تحديات جمّة، لاسيما في ظلّ الأوضاع الراهنة. أحد أبرز هذه التحديات يتمثل في مدى قدرتها على مواكبة التطورات التكنولوجية المتسارعة وتبني التحول الرقمي. فالتحول الرقمي لم يعد خياراً، بل ضرورة حتمية لضمان استمرارية الأعمال وتعزيز القدرة التنافسية. على الرغم من الإدراك المتزايد لأهمية الرقمنة، لا يزال هناك نقص في الفهم العميق لكيفية تأثير تبني التحول الرقمي على أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في سياق الاقتصاد اليمني، خاصة في قطاع الخدمات. تفتقر الدراسات المحلية إلى بحث شامل يحلّل هذا التأثير، ويحدد العوامل المؤثرة، والتحديات التي تواجهها هذه المؤسسات في رحلتها نحو التحول الرقمي، إضافة إلى تحديد أفضل الممارسات التي يمكن أن تعزز من نجاحها. لذا، تكمن مشكلة البحث في الإجابة على السؤال الرئيسي التالي:

ما هو تأثير تبني التحول الرقمي على أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الخدمات باليمن؟
وتتفرع من هذا السؤال أسئلة فرعية تسهم في استكشاف المشكلة بشكل أعمق:

ما هي درجة تبني التحول الرقمي لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الخدمات باليمن؟
ما هي أبرز التحديات التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الخدمات باليمن عند تبني التحول الرقمي؟
كيف يؤثر تبني أدوات وتقنيات التحول الرقمي (مثل الحوسبة السحابية، التجارة الإلكترونية، التسويق الرقمي) على مؤشرات الأداء التشغيلي والمالي لهذه المؤسسات؟
ما هي العوامل التي تعزز أو تعيق نجاح عملية التحول الرقمي في هذه المؤسسات؟

ثانياً : أهمية البحث

تتبع أهمية هذا البحث من عدة جوانب رئيسية:

الأهمية العلمية: يساهم البحث في سد الفجوة المعرفية المتعلقة بتأثير التحول الرقمي على أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في سياق بيئة نامية مثل اليمن. يقدم إطاراً نظرياً ومفاهيمياً يمكن أن يُبنى عليه في دراسات مستقبلية، ويسهم في إثراء الأدبيات الأكاديمية في مجالي إدارة الأعمال والتحول الرقمي.

الأهمية العملية (التطبيقية): يقدم البحث توصيات عملية ومحددة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الخدمات باليمن حول كيفية تبني التحول الرقمي بفعالية لتعزيز أدائها. كما يساعد في تحديد أفضل الممارسات والاستراتيجيات التي يمكن أن تساهم في التغلب على التحديات المرتبطة بالرقمنة.

الأهمية التنموية والاقتصادية: من خلال تعزيز أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، يساهم البحث بشكل غير مباشر في دعم النمو الاقتصادي، خلق فرص العمل، وتحسين القدرة التنافسية للاقتصاد اليمني ككل.

صناع القرار والجهات الحكومية: يوفر البحث بيانات ومعلومات قيّمة لصناع القرار في الحكومة والجهات المعنية بتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، لمساعدتهم في صياغة سياسات وبرامج دعم فعالة لتمكين هذه المؤسسات من التحول الرقمي.

ثالثاً : أهداف البحث

يهدف هذا البحث إلى تحقيق الأهداف التالية:

الهدف الرئيسي: تحديد وتحليل تأثير تبني التحول الرقمي على الأداء التشغيلي والمالي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الخدمات باليمن.

الأهداف الفرعية:

- تقييم مستوى تبني التحول الرقمي (من حيث الاستراتيجيات والأدوات) لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الخدمات باليمن.
- تحديد وتحليل أبرز التحديات والمعوقات التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الخدمات باليمن أثناء عملية التحول الرقمي.
- دراسة العلاقة بين استخدام تقنيات التحول الرقمي المختلفة (مثل تطبيقات الأعمال، المنصات الرقمية، التسويق الإلكتروني) وتحسين مؤشرات الأداء (مثل الكفاءة التشغيلية، رضا العملاء، نمو الإيرادات).
- تحديد العوامل التمكينية التي تساهم في نجاح مبادرات التحول الرقمي داخل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- تقديم مجموعة من التوصيات والمقترحات العملية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وصناع القرار لتعزيز وتسريع عملية التحول الرقمي وتحسين الأداء.

رابعاً : المنهجية ونوع البحث

نوع ومنهج البحث:

المنهجية المختلطة (Mixed Methods Approach): سيتم استخدام هذه المنهجية لدمج البيانات الكمية والنوعية.

المنهج الكمي: سيستخدم لتحليل البيانات العددية المتعلقة بمستوى تبني التحول الرقمي وتأثيره على الأداء، وسيسمح بتعميم النتائج على نطاق أوسع.

المنهج النوعي: سيستخدم لفهم أعمق للتحديات، العوامل التمكينية، والتجارب الفعلية للمؤسسات في رحلتها نحو التحول الرقمي، وتقديم تفسيرات غنية للظواهر المدروسة.

نوع البحث: بحث وصفي تحليلي وعلاقاتي (Descriptive, Analytical, and Relational Research) حيث يهدف إلى وصف الظاهرة وتحليلها وتحديد العلاقات بين المتغيرات.

خامساً : مجتمع وعينة البحث و أدوات جمع البيانات

مجتمع وعينة البحث:

مجتمع البحث: يتكون من جميع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة العاملة في قطاع الخدمات باليمن.
عينة البحث: سيتم اختيار عينة ممثلة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الخدمات من عدة مدن يمنية رئيسية (مثل صنعاء، عدن، تعز).

للمرحلة الكمية: سيتم استخدام أسلوب العينة العشوائية الطبقية لضمان تمثيل القطاعات الفرعية المختلفة داخل قطاع الخدمات (مثل التعليم، الصحة، الضيافة، الاستشارات). سيكون حجم العينة مناسباً للتحليل الإحصائي (مثل ٢٠٠-٣٠٠ مؤسسة).
للمرحلة النوعية: سيتم استخدام أسلوب العينة الهادفة (Purposive Sampling) لاختيار عدد محدود من المديرين وأصحاب القرار في المؤسسات التي تبنت التحول الرقمي بدرجات متفاوتة، وذلك لإجراء مقابلات متعمقة.

٤,٣. أدوات جمع البيانات:

الاستبيان (Questionnaire): سيكون الأداة الرئيسية لجمع البيانات الكمية. سيتم تصميم الاستبيان بعناية ليشمل: معلومات ديموغرافية عن المؤسسة.

أسئلة حول مستوى تبني تقنيات وأدوات التحول الرقمي.

أسئلة لتقييم أداء المؤسسة (مثل الكفاءة التشغيلية، نمو الإيرادات، رضا العملاء).

أسئلة حول التحديات والعوامل التمكينية للتحول الرقمي.

سيتم استخدام مقاييس ليكرت (Likert Scale) لقياس الاتجاهات والموافقات.

المقابلة المتعمقة (In-depth Interviews): ستستخدم لجمع البيانات النوعية من أصحاب القرار والمديرين. سيتضمن دليل المقابلة أسئلة مفتوحة لاستكشاف:

الدوافع وراء تبني التحول الرقمي.

التجارب العملية والتحديات التي واجهتها المؤسسات.

الدروس المستفادة وأفضل الممارسات.

تصوراتهم حول تأثير التحول الرقمي على الأداء.

سادساً : الإطار الزمني والاعتبارات الأخلاقية

الاعتبارات الأخلاقية:

سيتم الالتزام بالمعايير الأخلاقية في البحث العلمي، وتشمل:

- الحصول على الموافقة المستنيرة من المشاركين.
- ضمان سرية البيانات والخصوصية.
- عدم الكشف عن هوية المشاركين أو المؤسسات.
- الشفافية والدقة في عرض النتائج.

المرحلة	المدة المقترحة
١. مراجعة الأدبيات وصياغة الإطار النظري	٣ أشهر
٢. تصميم أدوات جمع البيانات	٢ شهر
٣. الحصول على الموافقات وجمع البيانات	٤ أشهر
٤. تحليل البيانات	٣ أشهر
٥. كتابة الرسالة ومراجعتها	٤ أشهر
٦. المناقشة والتعديلات النهائية	٢ شهر
الإجمالي	١٨ شهر

سابعاً : المصادر الأولية والمراجع

- Venkatraman, N. (2013). Digital business & Bharadwaj, A., El Sawy, O. A., Pavlou, P. A
- strategy: Toward a next generation of insights .MIS Quarterly ،٣٧(٢) ،٣٤٩-٣٥٣ .
- Gobble, M. M. (2018). Digital transformation Research-Technology Management ،٦١(٥) ،٦٦-٦٩ .
- Roumani, Y. (2016). Enterprise systems and organizational performance: & Nwankpa, J. K
- The role of organizational learning and agility .Journal of Enterprise Information Management ،٢٩(١) ،١٠٨-١٣١ .
- دراسات وبحوث صادرة عن جهات مثل البنك الدولي، الأمم المتحدة، أو منظمات محلية وإقليمية تُعنى بتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والاقتصاد الرقمي.
- مقالات من مجلات علمية مرموقة في مجالات تكنولوجيا المعلومات، إدارة الأعمال، والاقتصاد.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراً لكم

