



حرر بتاريخ : 30 / 12 / 2024م

إفادة قبول نشر الورقة البحثية

سعادة: أصيلة بنت محفوظ المدودي

تحية طيبة وبعد:

بناءً على نتائج تحكيم بحثكم الموسوم بـ:

تحليل استراتيجيات التسويق الرقمي عبر الميتافيرس: تأثير البيئات الافتراضية

على سلوك المستهلك وتفاعله مع العلامات التجارية

نود إشعاركم بأن بحثكم قد تم قبوله للنشر وفقاً لآراء السادة المحكمين وسيتم نشره في ملحق مجلة ميدأوشن للبحوث والدراسات الصادرة عن جامعة ميدأوشن - جزر القمر.

وتقبلوا خالص التحية والتقدير...

رئيس تحرير المجلة

د. الاء طارق الضمرات

