

مقرر مشروع التخرج

كود المقرر: MKT500

أستاذ المقرر: د. توفيق عمري

مدير المقرر: أ. رغد عيسى

أمثلة لموضوعات مُقترحة (غير إلزامية) يمكن تناولها ببحث التخرج

❖ نماذج موضوعات تتعلق بالجمهور (إستبيان):

1 أنماط استخدام الجمهور لمنصة شاهد التلفزيونية:

■ محاور الاستبيان:

- معدل الاستخدام: يومي، عدة مرات أسبوعيًا، أسبوعي، نادرًا.
- مدة المشاهدة اليومية: أقل من ساعة، 1-2 ساعة، أكثر من ساعتين.
- نوع المحتوى المفضل: مسلسلات، أفلام، وثائقيات، برامج قصيرة.
- لغة المحتوى المفضل: العربية، الإنجليزية، لغات أخرى.
- طريقة المشاهدة: فردية، مع العائلة، مع الأصدقاء.
- الدوافع: الترفيه، قضاء الوقت، التعلم، الهروب من الضغوط.
- درجة الرضا العام: مرتفعة، متوسطة، ضعيفة.

2 دوافع اعتماد الجمهور على المنصات الرقمية كمصدر للمحتوى الترفيهي

■ محاور الاستبيان:

- المنصات الأكثر استخدامًا: شاهد، يوتيوب، نتفليكس، تيك توك.
- سهولة الاستخدام: مرتفعة، متوسطة، ضعيفة.

تنوع المحتوى :كافٍ، متوسط، محدود.
جودة الإنتاج :عالية، متوسطة، ضعيفة.
إمكانية التحكم بالمشاهدة :تحميل، إيقاف، إعادة.
تأثير التوصيات والخوارزميات :كبير، متوسط، ضعيف.

3] اتجاهات الجمهور نحو مصداقية المحتوى الرقمي

- محاور الاستبيان:
درجة الثقة في المحتوى الرقمي :عالية، متوسطة، ضعيفة.
مصادر التحقق التي يعتمد عليها الجمهور :المنصات الرسمية، خبراء، وسائل تقليدية.
التمييز بين الأخبار الصحيحة والزائفة :دائمًا، أحيانًا، نادرًا.
تأثير الشائعات الرقمية :قوي، متوسط، ضعيف.
مقارنة المصداقية :إعلام رقمي VS إعلام تقليدي.

4] تفاعل الجمهور مع المحتوى الإعلامي عبر شبكات التواصل الاجتماعي

- محاور الاستبيان:
أشكال التفاعل :إعجاب، تعليق، مشاركة، مشاهدة فقط.
وتيرة التفاعل :دائمًا، أحيانًا، نادرًا.
نوع المحتوى الأكثر تفاعلًا :إخباري، ترفيهي، توعوي، ساخر.
العوامل المحفزة للتفاعل :العنوان، الصورة، الموضوع، الأسلوب.
أثر التفاعل على متابعة الصفحة :زيادة المتابعة، لا تأثير.

5] تأثير المحتوى الرقمي على السلوك والقيم الاجتماعية لدى الجمهور

- محاور الاستبيان:
تأثير المحتوى على القيم :إيجابي، سلبي، محايد.
نوع القيم المتأثرة :العائلة، الصداقة، العمل، العلاقات الاجتماعية.
درجة التأثير :كبيرة، متوسطة، ضعيفة.
المنصات الأكثر تأثيرًا :فيسبوك، تيك توك، يوتيوب.
مستوى الوعي بالمحتوى المستهلك :مرتفع، متوسط، ضعيف.

6 إتجاهات الشباب الجامعي نحو المحتوى الرقمي العربي

■ محاور الاستبيان:

- درجة المتابعة: منتظمة، غير منتظمة، نادرة.
- تقييم جودة المحتوى العربي: عالية، متوسطة، ضعيفة.
- مقارنة بالمحتوى الأجنبي: أفضل، متساوٍ، أضعف.
- نوع المحتوى العربي المفضل: ترفيهي، تعليمي، ثقافي.
- معوقات المتابعة: ضعف الجودة، التكرار، قلة الابتكار.

7 رضا الجمهور عن تجربة المستخدم في المنصات الرقمية

■ محاور الاستبيان:

- سهولة التصفح: ممتازة، جيدة، ضعيفة.
- سرعة الوصول للمحتوى: عالية، متوسطة، بطيئة.
- وضوح التصميم: واضح، متوسط، غير واضح.
- كفاءة البحث والتوصيات: فعالة، متوسطة، ضعيفة.
- الرضا العام عن المنصة: راضٍ جدًا، راضٍ، غير راضٍ.

8 إتجاهات الجمهور نحو الإعلانات الرقمية

■ محاور الاستبيان:

- درجة الانتباه للإعلانات الرقمية: مرتفعة، متوسطة، ضعيفة.
- نوع الإعلانات المفضلة: فيديو، صورة، قصص.
- مدى الإزعاج: مزعجة جدًا، متوسطة، غير مزعجة.
- تأثير الإعلان على قرار الشراء: قوي، متوسط، ضعيف.
- الثقة في الإعلان الرقمي: عالية، متوسطة، ضعيفة.

9 استخدام الجمهور للمنصات الرقمية في قضاء وقت الفراغ

■ محاور الاستبيان:

- عدد الساعات اليومية: أقل من ساعتين، 2-4 ساعات، أكثر من 4 ساعات.
- أوقات الاستخدام: صباحًا، مساءً، ليلاً.
- نوع المحتوى المستهلك: ترفيهي، تعليمي، تفاعلي.

التفضيل بين المنصات :رقمية، تقليدية.
أثر الإستخدام على نمط الحياة :إيجابي، سلبي، محايد.

10 وعي الجمهور السعودي بأخلاقيات الإعلام الرقمي

■ محاور الاستبيان:

- معرفة مفاهيم الأخلاقيات الرقمية :مرتفعة، متوسطة، ضعيفة.
- الإلتزام بعدم نشر محتوى مُضلل :دائمًا، أحيانًا، نادرًا.
- موقف الجمهور من انتهاك الخصوصية :رافض، محايد، متسامح.
- الإبلاغ عن المحتوى المخالف :نعم، أحيانًا، لا.
- الحاجة إلى التوعية الرقمية :ضرورية، متوسطة، غير ضرورية.

❖ نماذج موضوعات تحليل محتوى مفصلة بنفس المستوى :

1 طبيعة المحتوى الأكثر جذبًا للمستخدمين على منصة يوتيوب

■ متغيرات التحليل:

- نوع المحتوى :إخباري، تعليمي، ترفيهي، وثائقي، تحليلي.
- قالب الفني :حواري، تقرير مصوّر، قُلوغ، شرح، بث مباشر.
- لغة المحتوى :العربية، الإنجليزية، مزدوجة، لهجة محلية.
- مدة الفيديو :قصيرة (أقل من 10 دقائق)، متوسطة (10-30 دقيقة)، طويلة (أكثر من 30 دقيقة).
- وتيرة النشر :يومية، أسبوعية، غير منتظمة.
- موضوعات المحتوى :سياسة، مجتمع، تكنولوجيا، تعليم، ترفيه، قضايا شبابية.
- عناصر الجذب :عنوان مثير، صورة مصغرة، مؤثرات بصرية، موسيقى.

2 طبيعة المحتوى الإخباري في المواقع الإخبارية الرقمية السعودية.

■ متغيرات التحليل:

- نوع الخبر :سياسي، اقتصادي، اجتماعي، ثقافي، رياضي.
- نطاق التغطية :محلي، وطني، دولي.
- مصادر الخبر :مراسل الموقع، وكالات أنباء، وسائل تواصل اجتماعي.
- أسلوب المعالجة :خبري مباشر، تحليلي، تفسيري.
- لغة الخطاب :رسمية، بسيطة، شعبية.

إستخدام الوسائط المتعددة :نص فقط ، نص + صورة، نص + فيديو، إنفوغرافيك.
إتجاه التغطية :إيجابي، سلبي، محايد.

3] طبيعة المحتوى الترفيهي في منصة تيك توك

■ متغيرات التحليل:

نوع المحتوى :تحديات، مقاطع كوميدية، رقص، مقالب، تمثيل قصير.
ال قالب الفني :فردى، ثنائى، جماعى.
لغة المحتوى :عامية، فصحى، أجنبية.
مدة الفيديو :أقل من 30 ثانية، 30-60 ثانية، أكثر من دقيقة.
إستخدام المؤثرات :فلاتر، موسيقى، مؤثرات صوتية.
الموضوعات المطروحة :الحياة اليومية، الصداقة، العلاقات، السخرية الاجتماعية.
مستوى التفاعل الظاهر :عدد الإعجابات، التعليقات، المشاركات.

4] معالجة قضايا الشباب في الإعلام الرقمي السعودي

■ متغيرات التحليل:

نوع المنصة :موقع إخبارى، فيسبوك، يوتيوب، إنستغرام.
نوع القضية :بطالة، تعليم، هجرة، ريادة أعمال، ترفيه.
أسلوب المعالجة :عرض مشكلة، تحليل أسباب، اقتراح حلول.
زاوية التناول :فردية، جماعية، رسمية.
لغة الخطاب :إيجابية، تحفيزية، نقدية.
الفاعلون في المحتوى :شباب، مسؤولون، خبراء.
طبيعة الصورة المرافقة :واقعية، رمزية، أرشيفية.

5] طبيعة المحتوى الإعلاني في شبكات التواصل الاجتماعي

■ متغيرات التحليل:

نوع الإعلان :تجاري، خدمى، توعوي.
القطاع المعلن :اتصالات، غذاء، تعليم، صحة، تكنولوجيا.
ال قالب الإعلاني :صورة ثابتة، فيديو قصير، قصة.(Story)
أسلوب الإقناع :عقلاني، عاطفي، ترغيبى.
لغة الإعلان :عربية فصحى، عامية، أجنبية.
وجود مؤثرين :نعم / لا.
الدعوة إلى الفعل :شراء، متابعة، مشاركة، تحميل.

6 طبيعة الخطاب الإعلامي في المحتوى الصحي الرقمي

■ متغيرات التحليل:

- نوع المحتوى :توعوي، إرشادي، تحذيري، علاجي.
- مصدر المعلومة :طبيب، مؤسسة صحية، صانع محتوى.
- لغة الخطاب :علمية، مبسطة، شعبية.
- درجة المصادقية الظاهرة :موثقة، غير موثقة.
- الموضوعات الصحية :تغذية، أمراض مزمنة، صحة نفسية، وقاية.
- أسلوب العرض :نصي، فيديو، إنفوغرافيك.

7 طبيعة استخدام الوسائط المتعددة في الصحافة الرقمية

■ متغيرات التحليل:

- نوع الوسيط :صورة، فيديو، إنفوغرافيك، صوت.
- وظيفة الوسيط :توضيح، جذب، تفسير، تزيين.
- درجة التناسق مع النص :مرتفعة، متوسطة، ضعيفة.
- جودة الوسائط :عالية، متوسطة، ضعيفة.
- التفاعل مع الوسيط :قابل للمشاركة، غير قابل.

8 طبيعة المحتوى الثقافي في المنصات الرقمية العربية

■ متغيرات التحليل:

- نوع المحتوى :أدبي، فني، تراثي، نقدي.
- ال قالب الفني :مقال، فيديو، بودكاست.
- لغة المحتوى :فصحى، عامية، مزدوجة.
- الجمهور المستهدف :شباب، عامة الجمهور، نخبة.
- الموضوعات الثقافية :هوية، تراث، فنون، قراءة.
- أسلوب الطرح :تعريفي، تحليلي، تبسيطي.

❖ عناوين مقترحة لمشاريع التخرج:

- تأثير الإعلام الرقمي ومواقع التواصل الاجتماعي على اللغة العربية
- معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا المجتمع المتنوعة (الصحية - البيئية - المرأة - التعليم .. إلخ)
- دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية (الصحية - البيئية إلخ)
- معالجة البودكاست لقضايا المجتمع المختلفة: دراسة تحليلية
- تعرض الجمهور لمحتوى البودكاست : دراسة ميدانية
- الإعلام الرقمي الموجه للطفل
- الإعلام الرقمي الموجه للمرأة
- محتوى إعلام المؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي: دراسة تحليلية أو ميدانية
- استخدام إدارات العلاقات العامة لمواقع التواصل الاجتماعي
- تصميم المواقع والإخراج الصحفي: دراسة تحليلية
- اتجاهات الجمهور أو القائم بالاتصال نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في المحتوى الإعلامي: دراسة ميدانية.