

العنوان: إدارة مشروع جمعية رحمة الخيرية غير الربحية

• المقدمة

تُعد الجمعيات الخيرية من أهم الركائز الأساسية في دعم المجتمعات وتحقيق مبادئ التكافل الاجتماعي. ويهدف هذا المشروع إلى تأسيس وإدارة جمعية رحمة الخيرية غير الربحية، التي تُعنى بتقديم المساعدات الإنسانية والخدمات الاجتماعية للفئات المحتاجة، من خلال تطبيق مبادئ إدارة المشاريع الحديثة لضمان الكفاءة والاستدامة في العمل الخيري.

من خلال هذا المشروع، سيتم تصميم نموذج إداري متكامل لإدارة الجمعية، بدءًا من مرحلة التخطيط والتنظيم، مرورًا بالتنفيذ والمتابعة، وصولًا إلى تحقيق الأثر الاجتماعي المستهدف.

• رؤية ورسالة الجمعية

الرؤية: أن تكون جمعية رحمة نموذجًا رائدًا في العمل الخيري المستدام الذي يحقق التنمية المجتمعية والرحمة الإنسانية.

• الرسالة

تقديم الدعم والمساندة للفئات المحتاجة عبر برامج تنموية مبتكرة، تساهم في تحسين جودة

الحياة وتعزيز روح التعاون والتكافل. ودعم للالتزام وذوي احتياجات الخاصة

الأهداف الاستراتيجية للمشروع.

1. لأهداف الاستراتيجية للمشروع.
2. تطبيق منهجيات إدارة المشاريع في العمل الخيري لضمان فاعلية واستدامة النتائج.
3. تطوير خطة تشغيلية وإدارية متكاملة لإدارة الجمعية.
4. تعزيز الشفافية والمساءلة في استخدام الموارد المالية.
5. بناء شراكات فعالة مع الجهات الحكومية والخاصة.
6. تحقيق التوازن بين العمل الإغاثي والبرامج التنموية المستدامة.

• (PMBOK وفق) منهجية إدارة المشروع

1. مرحلة البدء (Initiation):

صياغة ميثاق الجمعية وتحديد أهداف المشروع والفئات المستفيدة

2. مرحلة التخطيط (Planning):

تحديد الجدول الزمني، توزيع المهام، تحديد الميزانية، ووضع مؤشرات الأداء

3. مرحلة التنفيذ (Execution):

إطلاق الأنشطة الخيرية، إدارة الفرق التطوعية، وتنفيذ المشاريع التنموية

4. مرحلة المراقبة والتحكم (Monitoring & Controlling):

متابعة الأداء وضمان الجودة والالتزام بالخطط الموضوعة

5. مرحلة الإغلاق (Closing):

تقييم النتائج، إعداد التقرير النهائي، وتوثيق الدروس المستفادة

• الهيكل التنظيمي المقترح للجمعية

1. مجلس الإدارة: يشرف على الخطط الاستراتيجية والتمويل.

2. المدير التنفيذي: يتابع سير العمل وينسق بين الأقسام.

3. قسم المشاريع والتنمية: مسؤول عن تخطيط وتنفيذ البرامج الخيرية.

4. قسم الشؤون المالية: مسؤول عن إدارة الميزانية والمصاريف.

5. قسم العلاقات العامة والتسويق: يعزز التواصل مع المجتمع والمتبرعين.

6. قسم المتابعة والتقييم: يتولى قياس الأثر الاجتماعي وتحليل النتائج.

• النتائج المتوقعة

1. تحسين جودة حياة المستفيدين من البرامج الخيرية.

2. زيادة الوعي المجتمعي بأهمية العمل التطوعي.

3. تعزيز كفاءة إدارة الموارد المالية والبشرية.

4. تحقيق الاستدامة التشغيلية والمالية للجمعية.

5. بناء سمعة قوية لجمعية رحمة كمؤسسة موثوقة ومؤثرة.

الخاتمة

إن تطبيق مبادئ إدارة المشاريع في العمل الخيري يمثل خطوة استراتيجية نحو تطوير القطاع الثالث وتحقيق التميز المؤسسي. ويظهر مشروع جمعية رحمة الخيرية كيف يمكن للمنهجية العلمية أن ترفع من كفاءة الأداء وتحقق أثراً إنسانياً ملموساً ومستداماً. إن نجاح هذا المشروع يعتمد على العمل الجماعي، والتخطيط الفعال، والإدارة الرشيدة للموارد، ليكون نموذجاً يُحتذى به في العمل الخيري المؤسسي.

