

Administrative Applications in Volunteer Teams

Abdullah Omar Baljaha

Graduation Project (2)

College of Management – MidOcean University

Supervised by

Dr/ Abdualraheem Nader

Faculty Member – College of Management – MidOcean University

Ninth Semester - June 13, 2026

TABLE OF CONTENTS

• Introduction	3
• Study Model	5
• Team Administrative Framework	5
• Research Problem	6
• Research Gaps	6
• Significance of the Study	7
• Research Questions	8
• Study Hypotheses	10
• Research Model	11
• Research Methodology	12
• 1. Research Philosophy	12
• 2. Research Approach	12
• 3. Research Strategy	12
• 4. Research Choice	13
• 5. Time Horizon	13
• 6. Techniques and Procedures	13
• 6.1 Study Sample	13
• 6.2 Data Collection Tools	13
• 6.3 Data Analysis	13
• Chapter Two: Literature Review	14
• References	23
• Appendix: Questionnaires of the Research Variables	26

INTRODUCTION

Volunteer teams are considered among the simplest administrative models in terms of structure; however, at their core, they represent a miniature version of formal organizations and institutions. They include many fundamental managerial elements such as planning, organizing, directing, and controlling, despite differences in capabilities and resource levels.

With the launch of Saudi Arabia's Vision 2030, which carries strategic directions to enhance the role of the non-profit sector, the Kingdom has given significant attention to volunteer work, making it one of the pillars of sustainable development. It has set ambitious goals, most notably increasing the number of volunteers annually to reach one million volunteers.

This direction is considered a natural extension of the deeply rooted human and social values within Saudi society, reflected in the love of goodness, the spirit of giving, and social solidarity. In this context, the Kingdom has made systematic national efforts to support and organize volunteer work, represented in launching several initiatives and programs most notably:

The National Volunteer Work Platform:

An electronic platform that aims to connect volunteers with beneficiary organizations and provide diverse volunteer opportunities aligned with volunteers' skills and interests, thereby enhancing the efficiency of community participation.

The Volunteer Empowerment and Qualification Program:

A program dedicated to training and qualifying volunteers to acquire the professional skills necessary to perform their roles effectively and professionally.

:Volunteer Work Impact Measurement Program

This program focuses on evaluating the outcomes of volunteer initiatives and measuring their contribution to achieving sustainable development goals

:Volunteer Partnership Program

-It aims to enhance integration among the government, private, and non-profit sectors in order to unify efforts and support national initiatives

:Charitable Associations' Initiatives

These associations implement such programs through various field projects, such as mass marriage initiatives, orphan empowerment elderly care, and support for people with disabilities, thereby providing real opportunities to serve the community and strengthen national belonging

Based on the above, volunteer teams, volunteers, and the entities that support them have become fundamental pillars that the Kingdom is keen to empower and sustain. This calls for advancing administrative and organizational thinking within these teams to ensure alignment with the desired national objectives. Here, the role of administrative specialization becomes evident in regulating volunteer work, guiding teams and volunteers toward sound decisions, and planning initiatives systematically—thereby reducing wasted efforts resulting from lack of organization or weak management

Study Model

This research examines an applied model of a volunteer team in the city of Jeddah, namely the Hattan Volunteer Team, which was selected after obtaining official approval from its management to serve as a model for study and analysis. The team is considered one of the largest volunteer teams in the region. It was founded in 2019 as a small individual initiative that was originally planned to last for only one month. The team began with approximately 250 volunteers and has since grown significantly, with the number of registered volunteers currently reaching nearly 30,000, distributed across multiple and .specialized categories and levels

The team has an advanced organizational structure consisting of 22 internal teams, including four specialized teams (Sports, Health, Arts, and Women's), in addition to two higher-level departments: the "Sanad" Department, under which ten supporting divisions operate, and the "Special Affairs" Department, which .supervises 19 supporting projects

.The team has been distinguished by its flexibility and ability to adapt to crises During the COVID-19 pandemic, its activities did not cease; rather, it continued operating remotely, providing psychological and moral support initiatives and directing positive messages particularly to healthcare sector workers, before .launching even more strongly in the post-pandemic phase

The Team's Administrative Framework

Contrary to the common perception that volunteer work justifies leniency in ,discipline and performance, the Hattan Team has, since its establishment adopted the principle of excellence and commitment, inspired by Islamic values that encourage quality in work. This has been reflected in its administrative structure, as each internal team includes approximately 50 administrators distributed across multiple leadership and supervisory positions. These include the team leader and deputy, supervisors of supporting departments, and divisions responsible for ideas, public relations, and design, in addition to training programs and workshops aimed at qualifying volunteers and preparing .them to assume future administrative roles

RESEARCH PROBLEM

The research problem lies in the presence of several challenges facing volunteer teams, most notably:

1. Difficulty in attracting volunteers and maintaining their continuity.
2. Challenges in managing team members and coordinating efforts among them.
3. The absence or weakness of an official umbrella supporting communication with external entities.
4. Limited financial resources and operational budgets.

Research Gaps

Theoretical Gaps:

These are reflected in the limited scientific understanding of the nature of volunteer teams within the local context and the characteristics of the targeted community. There is also a need to simplify administrative concepts to suit the diverse backgrounds of volunteers.

Practical Gaps:

These appear in the mechanisms for recruiting volunteers, implementing organizational structures with flexibility, developing clear learning methodologies, and establishing institutional relationships with official and funding entities to ensure the sustainability of volunteer work.

RESEARCH SIGNIFICANCE

Theoretical Significance:

This research contributes to enriching the scientific literature related to the management of volunteer teams and provides a guiding framework that can serve as a roadmap for achieving organizational stability and bridging knowledge gaps in this field.

Practical Significance:

It lies in presenting an advanced practical model of a successful volunteer team and reviewing administrative strategies that have been tested in practice, thereby enhancing the efficiency of volunteers and volunteer teams and supporting the achievement of one of the objectives of Saudi Vision 2030.

RESEARCH QUESTIONS

Main Question:

What is the impact of implementing modern administrative systems on enhancing organizational efficiency and sustainable growth within volunteer teams?

Sub-questions:

- To what extent does adopting organizational structures modeled after the private sector influence the quality of outputs of volunteer teams?
- How does a professional organizational environment contribute to strengthening volunteer engagement and building an attractive media identity?
- What are the key determinants through which administrative governance influences donors' and charitable organizations' willingness to engage in partnerships and sponsorships?

RESEARCH OBJECTIVES

Main Objective:

To measure the effectiveness of administrative applications in achieving organizational stability and operational excellence in volunteer teams.

Sub-objectives:

- To identify the relationship between establishing administrative structures and improving the efficiency of role distribution within the team.
- To analyze the impact of administrative organization on volunteer satisfaction and loyalty (both administrative and field volunteers).
- To investigate the role of governance and administrative transparency in building institutional reputation among supporting entities and strategic partners.

RESEARCH HYPOTHESES

Main Hypothesis:

There is a statistically significant relationship between the level of internal administrative discipline within the team and its ability to achieve external success and expansion.

Sub-hypotheses:

1. There is a positive relationship between the clarity of the organizational structure and the achievement of strategic objectives within volunteer organizations.
2. The quality of internal management is positively associated with volunteer retention rates and enhanced motivation.
3. The likelihood of obtaining funding and sponsorship increases with the maturity of administrative and financial systems implemented within the team.

RESEARCH MODEL

The study examines the relationship between the independent variable (institutional administrative applications) and the dependent variable (performance and sustainability), as illustrated below:

1. Independent Variable

Institutional Administrative Applications:

- Structuring roles and responsibilities (organizational structure).
- Governance and transparency systems.
 - Work environment and motivation (attractive organizational climate).
- Professionalism in media and public representation.

2. Dependent Variable

Efficiency and Sustainability of the Volunteer Team:

- Success of outputs and initiatives.
- Volunteer retention and loyalty rates.
 - Donor and external stakeholder trust (ability to attract sponsorships).

RESEARCH METHODOLOGY

The study follows the Research Onion framework to ensure methodological rigor:

Research Philosophy:

The study adopts a critical realist philosophy, aiming to understand how administrative structures (as tangible phenomena) influence volunteer behavior and team outcomes in real-world contexts.

Research Approach:

A deductive approach is employed, whereby general management theories are used to test specific hypotheses within the case of the “Hattan Team.”

Research Strategy:

A case study strategy is utilized, as it is the most appropriate for an in-depth examination of the “Hattan Team” as a leading model within the city of Jeddah.

Research Choice:

A mixed-methods approach is adopted, combining quantitative analysis (questionnaires administered to volunteers) and qualitative analysis (interviews with administrative leadership in “Sanad” and special affairs departments).

Time Horizon:

A cross-sectional study, where data are collected at a single point in time to assess the current status of the team and the impact of its administrative practices.

Techniques and Procedures:

- **Sample:** A purposive sample of volunteers and administrators from the Hattan Team (including members across multiple teams, departments, and projects).
- **Data Collection Tools:** An electronic questionnaire distributed across 22 teams, along with semi-structured interviews conducted with senior management.
- **Data Analysis:** Statistical analysis using SPSS for quantitative data, alongside thematic analysis for qualitative interview data.

CHAPTER TWO

LITERATURE REVIEW

First: Chapter Introduction

The theoretical framework and previous studies constitute an indispensable scientific foundation in any rigorous academic research, as they enable the researcher to situate their study within its proper epistemological context and to build upon accumulated knowledge in formulating hypotheses and interpreting results. From this standpoint, this chapter reviews the scientific literature relevant to the main topic of the research: “Administrative Applications in Volunteer Teams,” with a focus on their impact on achieving success and institutional sustainability.

At the outset, however, it must be acknowledged that there is a limitation in specialized sources that directly address administrative applications within volunteer teams as independent organizational units. Despite the widespread attention given to volunteer work in both Arabic and international literature, most studies tend to approach it from educational or social perspectives, without giving sufficient attention to the internal administrative and organizational dimensions of volunteer teams themselves.

Al-Saadi (2025) pointed to a “deficiency in the literature related to the administrative aspect of volunteer work teams” (p. 176), which reinforces the need for a study such as this one.

Moreover, the vast majority of available studies focus on the role of secondary schools in promoting a culture of volunteerism, or on individuals’ motivations for engaging in volunteer work. They do not address the questions raised in this research, namely: How does the application of modern administrative systems affect the organizational efficiency of volunteer teams? And what is the impact of internal governance on sustainability and attracting supporters? One study explicitly described this gap, calling for “further research on dimensions of volunteer work that have not yet been addressed by researchers” (MAED Journal, 2025, p. 117).

Accordingly, this study adopts a synthetic methodology that draws on available research in related fields—nonprofit management, the culture of volunteerism in educational contexts, and the impact of administrative structures on institutional performance—and analytically applies them to the case of field-based volunteer teams. This approach is informed by the applied model represented by the “Hattan Volunteer Team” in the city of Jeddah.

Second: Key Concepts of the Research Topic

1. Volunteer Work:

Volunteer work is defined in the scientific literature through multiple perspectives that converge on a common core. Barzan (2017) defines it as:

“A non-profit activity performed without a predetermined wage; it is not a professional or occupational task, but rather an activity undertaken by individuals to assist and improve the well-being of others, including neighbors or communities in general” (Barzan, 2017, p. 57).

Similarly, Barshid (2019) defines it as “the effort exerted by an individual or institution voluntarily and by free choice, without worldly compensation in all aspects of life, in service of society and its progress and prosperity” (Barshid, 2019, p. 200).

Al-Sarhan and Al-Jaraida (2016) emphasized the collective dimension of volunteer work, noting that it “involves humanitarian efforts carried out by members of society individually or collectively, fundamentally driven by willingness and intrinsic motivation, whether conscious or unconscious” (Al-Sarhan & Al-Jaraida, 2016, p. 14).

From these definitions, it can be concluded that volunteer work encompasses three essential elements: voluntary participation without obligation, absence of material incentives, and directing efforts toward the benefit of society.

2. Culture of Volunteer Work:

The concept of the “culture of volunteer work” extends beyond individual voluntary practices, referring instead to a system of values, beliefs, and attitudes that shape collective awareness toward volunteerism. Ahmed (2014) defines it as “a set of values, beliefs, attitudes, and knowledge that shape an individual’s awareness and behavior toward others and society as a whole, encouraging the allocation of time and effort without expectation of material return, in order to achieve benefits for society or for marginalized and needy groups, voluntarily and without coercion.”

Mullah (2018) added a developmental dimension to this concept, defining it as “the acquisition of knowledge, values, and attitudes necessary for individuals to engage in voluntary work without compensation, aimed at assisting members of society according to their diverse needs” (Mullah, 2018, p. 332).

3. Volunteer Teams:

Volunteer teams differ from formal charitable organizations in terms of structure, size, and funding; however, they inherently possess precise institutional characteristics.

4. Administrative Applications in Volunteer Teams:

By “administrative applications in volunteer teams,” I refer to the set of systems, tools, and managerial practices derived from contemporary management thought and applied in managing volunteer teams.

According to the research model of this study, these applications include four main dimensions:

- Structuring roles and responsibilities through a clear organizational framework
- Governance and transparency systems that regulate internal and external relationships
- Work environment and motivation that create an attractive organizational climate
- Professionalism in media presence and public representation of the team

These concepts are grounded in established administrative theory. Al-Saadi (2025) emphasized that “school administration constitutes a central factor in shaping the institutional climate and promoting a culture of volunteer work by strengthening the relationship between the school and the community through various volunteer activities, organizing conferences and seminars that serve the community, and involving parents” (Al-Saadi, 2025, p. 188, citing Al-Mabrouk, 2017, p. 57). This principle applies equally to field-based volunteer teams.

5. Organizational Efficiency and Sustainability:

Organizational efficiency and sustainability represent the dependent variable in this study. In the literature, they are defined as the organization’s ability to achieve its objectives by effectively utilizing available resources while ensuring long-term continuity.

Al-Tuwaijri (2019) noted that “the importance of volunteer work stems from its focus on human values, leading to skill acquisition and capacity development through intellectual refinement. It highlights the positive role of participation in identifying community problems, investing youth potential, encouraging responsibility, promoting social solidarity, and fostering empathy through mobilizing human and material resources toward beneficial social work” (Al-Tuwaijri, 2019, p. 84).

Third: The Relationship Between Administrative Applications in Volunteer Teams and Team Success

This section addresses the main research question: *“What is the impact of applying modern administrative systems on enhancing organizational efficiency and sustainable growth in volunteer teams?”* From this, three sub-questions emerge and are discussed sequentially.

3.1 The Impact of Organizational Structures on the Quality of Volunteer Team Outputs:

This section answers the first sub-question: *“To what extent does adopting organizational structures—modeled after the private sector—affect the quality of volunteer team outputs?”*

The literature consistently indicates that clarity in organizational structure is positively correlated with output quality. Al-Saadi (2025) found that the highest indicators of the role of school administration in promoting volunteer culture were “the school administration’s attention to extracurricular activities” with a mean of (3.90), followed by “raising awareness of the importance of volunteer work through school bulletin boards” with a mean of (3.89). This suggests that structured administrative systems lead to clearer and more consistent outputs (Al-Saadi, 2025, p. 197).

Furthermore, Al-Jaloud’s study (2013, cited in Bisha’s study) highlighted that “the absence of administrative regulations governing volunteer work in educational institutions, the lack of dedicated volunteer management, and the weak of cultivating a volunteer culture among students” are among the main obstacles to success (Al-Jaloud, 2013, cited in MAED Journal, 2025, pp. 106–107). This implicitly confirms that the presence of organizational structures helps address these gaps and improve outcomes.

Similarly, Al-Zahrani (2013, cited in Bisha’s study) confirmed that “the level of school leadership’s contribution to encouraging student participation in charitable volunteer work was low,” and that this weak is directly linked to the absence of supportive administrative structures (Al-Zahrani, 2013, cited in MAED Journal, 2025, p. 109).

In contrast, the field model of the “Hattan Team” has demonstrated that an advanced structure composed of 22 internal teams represents a sophisticated administrative framework that ensures clarity, accountability, and specialization. This structure contributed to increasing the number of registered volunteers from 250 at its establishment in 2019 to nearly 30,000 volunteers, as mentioned in the introduction of the research.

This remarkable growth serves as a direct indicator of the impact of organizational structure on both output quality and expansion.

3.2 The Impact of a Professional Organizational Environment on Enhancing Engagement and Building Media Identity:

This section addresses the second sub-question: “How does a professional organizational environment contribute to enhancing volunteer engagement and building an attractive media identity?”

Studies show that a positive organizational climate enhances volunteer loyalty and continuity. Al-Ghaith et al. (2020, cited in Al-Saadi) confirmed that “the level of contribution of school leadership in promoting volunteer work through community, curriculum, and student activities was high” (Al-Saadi, 2025, p. 197), reflecting that an organized environment fosters deeper and more sustainable engagement.

Similarly, Ali et al. (2021, cited in Al-Saadi) documented that “schools play a significant role in volunteer work both internally and externally by promoting a culture of volunteerism within the school and the community, and encouraging their members to participate in school and volunteer activities” (Ali et al., 2021, cited in Al-Saadi, 2025, p. 190).

Regarding media identity, Al-Saadi (2025) observed that schools with a clear media vision in promoting volunteerism achieve better results in attracting volunteers. This aligns with the findings of Joseph and Karolisen (2019), who noted that “the real motivation behind students’ inclination toward volunteer work lies in their strong national values and their desire to contribute to the advancement of their country” (Joseph & Karolisen, 2019, p. 230, cited in Al-Saadi, 2025, p. 189).

Such motivation is activated only when the team provides a media environment that reflects its values and professionally highlights its contributions.

At the level of field volunteer teams, a study by Bisha (MAED, 2025) indicated that the use of school broadcasting programs—as a media tool—ranked first among leadership roles in enhancing awareness and knowledge of volunteer culture, with a mean score of (2.98). This was attributed to “school leadership’s awareness of the positive impact of school broadcasting in developing students’ talents, increasing their knowledge, broadening their perspectives, and making it a platform for competition in delivering the best programs that promote awareness and knowledge of volunteer culture” (MAED Journal, 2025, p. 115).

This insight directly highlights the importance of a professional media presence for volunteer teams in building their institutional identity.

3.3 The Impact of Administrative Governance on Attracting Supporters and Partnerships:

This section addresses the third sub-question: “What are the key determinants through which administrative governance influences donors’ and charitable organizations’ willingness to engage in partnerships and sponsorships?”

The literature reveals that the maturity of administrative and financial systems is closely linked to an organization’s ability to attract funding. Al-Saadi (2025) found that “the requirements for secondary school management in promoting volunteer culture were rated high, with a mean of (3.85).” Among the most prominent were “utilizing specialists to train students in the necessary skills and knowledge for volunteer work” (mean 3.98) and “organizing training courses to develop students’ volunteer skills” (mean 4.02).

Furthermore, Al-Harthi and Al-Madkhali (2020, cited in Al-Saadi) identified that “the lack of a dedicated budget for training students in volunteer programs, the limited role of media, and the scarcity of training programs” are among the major challenges facing volunteer work at the secondary level (Al-Harthi & Al-Madkhali, 2020, cited in Al-Saadi, 2025, p. 190). The absence of these elements implicitly suggests that their presence enhances the attractiveness of partnerships.

Conversely, the Bisha study (MAED, 2025) found that the weakest role of school leadership was “organizing visits for students to explore the services of charitable organizations in volunteer work,” with a mean of (2.41), rated as “weak.” This was attributed to the fact that such activities require majority approval from the school activity council, and that educational administrations do not provide financial support for such initiatives, making them difficult to implement without sufficient resources (MAED Journal, 2025, p. 116).

Indicator 2: Volunteer Retention and Loyalty

Retention is a critical indicator of the organizational health of a volunteer team. Planty and Regnier (2003, cited in the Bisha study) found that only 12% of youth volunteered consistently across all survey periods over eight years, while 68% volunteered at least once. The study also revealed a sharper decline among males, dropping to 29% in the eighth year after high school graduation, representing a serious attrition trend (Planty & Regnier, 2003, cited in MAED Journal, 2025, pp. 107–108). This significant decline in continuity rates indicates that administrative weakness—rather than lack of willingness—is the primary cause of volunteer dropout.

Indicator 3: Donor Trust and the Ability to Attract Sponsorships

This indicator is associated with the maturity of the team’s financial and administrative systems. Al-Majthil (2023, cited in Al-Saadi) linked higher levels of students’ positive attitudes toward volunteer work with its effectiveness in reducing negative behaviors, suggesting that trust generated by professional administration produces societal impact that encourages donors to invest in such teams (Al-Majthil, 2023, cited in Al-Saadi, 2025, p. 191).

Fifth: Chapter Conclusion

This chapter yields several theoretical and foundational conclusions that form the conceptual basis for the remainder of the study:

First, the reviewed literature confirms that organized volunteer work requires a clearly defined administrative system, and that its absence constitutes the primary obstacle to sustainability and expansion. Al-Saadi (2025) identified key challenges, including limited financial allocations for volunteer activities, heavy administrative workloads, and weak coordination between schools and volunteer organizations (p. 199).

Second, administrative applications demonstrate a positive impact across three parallel dimensions: improving the quality of outputs, enhancing volunteer loyalty and sustained engagement, and building institutional trust with partners and donors. These dimensions explain the transformation of the Hattan Team as a practical example that professional management strengthens rather than contradicts the spirit of volunteerism.

Third, comparative findings reveal notable variation in the level of administrative applications across volunteer entities. While Al-Saadi (2025) reported a high level in Madinah (mean 3.58), the Bisha study (MAED, 2025) indicated only a moderate level (mean 2.69). This variation confirms that administrative practices are a dynamic variable, and examining their determinants represents a meaningful contribution to the field.

Fourth, the literature highlights a significant research gap in examining administrative applications within field-based volunteer teams—such as the Hattan Team—supporting the academic relevance of this study. It also underscores the need for applied models that can inform the development of the volunteer sector in Saudi Arabia, particularly in alignment with Vision 2030's goal of reaching one million volunteers annually.

In light of the above, this chapter establishes the methodological foundation for the next chapter, where theoretical questions will be translated into field-based measurement tools applied to a sample of Hattan Volunteer Team members to address the research questions and test the study's hypotheses.

REFERENCES

- Nafea Charity Association Website
- Journal of Arab Sciences and Humanities - Qassim University
- Factors Affecting Building Sustainable Volunteer Teams
- Eshraq Association - Volunteering Platform
- Hattan Volunteer Team - CEO Faisal bin Fahad
CEO Assistants ,Abeer Omar & Areej Omar
- National Platform for Volunteering
- Ahmed, Iman Abdul Aal. (2014). A proposed framework for supporting the culture of volunteerism among university youth to achieve community security from the perspective of community organization practice. *Journal of Social Work*, (51).
- Al-Mujathil, Shadia Nasser. (2023). The impact of volunteer work culture in schools on vandalistic behavior among public school students in the city of Abha. *Journal of Educational and Psychological Sciences*, 7(46), 1–14.
- Barshid, Abdullah Mohammed. (2019). The reality of volunteer work among secondary school students in Al-Madinah Al-Munawwarah from the perspective of teachers (an applied field study). *Educational Journal*, (63).
- Barzan, Jaber Ahmed. (2017). *Volunteer Work*. Al-Janadriyah Publishing and Distribution.
- Al-Tuwaijri, Saleh bin Hamad. (2019). *Volunteerism: Its Culture and Organization* (1st ed.). Obeikan Library.
- Al-Jaloud, Dhahim. (2013). Evaluating the role of secondary school principals in developing volunteer work among students from the perspective of teachers in the Qassim educational region [Unpublished master's thesis]. Department of Foundations of Education, College of Education, Qassim University.
- Al-Harithi, Bandar Mohsen, & Al-Madkhali, Mohammed bin Omar Ahmed. (2020). The reality of volunteer work among secondary school students in Jeddah from the perspective of activity leaders.

REFERENCES

- Journal of Young Researchers in Educational Sciences, (5), 144–169.
- Al-Daraei, Ali bin Saif. (2021). The role of teachers in promoting a culture of volunteer work among students in public schools in the Sultanate of Oman. *Comprehensive Multidisciplinary Electronic Journal*, (43).
- Al-Zahrani, Shawqi. (2013). The contribution of secondary school administration in encouraging students toward volunteer work [Unpublished master's thesis]. Department of Educational Administration and Planning, College of Education, Umm Al-Qura University.
- Al-Sarhan, Huda Ham, & Al-Jarida, Nabila Abdulrahman. (2016). *Volunteer work between theory and practice*. Al-Rushd Library.
- Al-Saadi, Falih bin Zaid. (2025). The role of secondary school administration in Al-Madinah Al-Munawwarah in spreading the culture of volunteer work among students (a field study). *International Journal of Contemporary Educational and Human Sciences (IJCHES)*, 4(2), 174–216.
- Al-Kalbani, Younis Hamdan. (2020). The role of school administration in promoting volunteer work in schools. *Arab Journal of Scientific Publishing*, (19), 93–108.
- Al-Kandari, Jassim Ali. (2016). The culture of volunteer work among students of the College of Basic Education in Kuwait: A field study. *Journal of Educational Sciences*, 25(1), 157–189.
- Al-Mabrouk, Faraj. (2017). *The principal, the school, and school administration*. Hamithra Publishing House.
- Mulla, Rif'ah Turki Ismail. (2018). The culture of volunteering and its relationship with some parenting styles as perceived by children: A field study on university students. *Journal of Arts, Literature, Humanities and Sociology*, (23), 326–371.
- Naji, Ahmed Abdel Fattah. (2017). *Social volunteer work: Roles and responsibilities in light of the new global system*. Modern University Office.
- Al-Nasser, Nida bint Nasser. (2023). Evaluation of the role of government secondary school administration in Al-Dawadmi in developing volunteer work among female students. *Journal of the College of Education*, (109), 1–43.
- Al-Harran, Mohammed Abdullah, & Rahhal, Saleh Mohammed. (2015). The role of volunteer work in community development and a proposed model for its activation. *Arab Journal of Administration*, 35(2), 157–172.

REFERENCES

- MAED Journal. (2025). The role of school leadership in enhancing awareness and knowledge of volunteer work culture among general education students in the Kingdom of Saudi Arabia. *MAED Journal*, 105(3), 105–120.
- Joseph, B., & Carolissen, R. (2019). Citizenship: A core motive for South African University student volunteers. *Education, Citizenship and Social Justice*, 14(3), 225-240.
- Jones, J. A., Donald, P., & Bateman, C. (2019). Student Volunteers in a College Town: Burden or Lifeblood for the Voluntary Sector? *Journal of Service-Learning in Higher Education*, 9.
- Planty, M., & Regnier, M. (2003). Volunteer Service by Young People from High School through Early Adulthood. *Statistics in Brief*. U.S. Department of Education.
- Rovers, J., Kelsey, J., Truong, E., & Yogesh, S. (2016). Motivations, barriers and ethical understandings of healthcare student volunteers on a medical service trip: A mixed methods study. *Journal BMC Medical Education*, 16(94).
- Smith, C. S., & Hopkins, S. (2001). *Learning TAFE Voluntary and Paid Work: A Survey of TAFE Students*. Centre for the Economics of Education and Training, Monash University – ACER.

APPENDIX:
QUESTIONNAIRES OF THE RESEARCH VARIABLES

Appendices

Administrative Practices in Volunteer Teams

This questionnaire aims to study the impact of administrative practices on enhancing the efficiency and sustainability of volunteer teams, as well as the influence of governance, transparency, the quality of organizational and administrative structure, and media influence, and whether these practices are present in volunteer teams or not.

Personal Information

These questions have been designed to collect basic demographic information about the questionnaire participants in order to classify and analyze the data more accurately while ensuring complete confidentiality and privacy for all participants.

The questionnaire has been designed using the Five-Point Likert Scale.

Organizational Structure and Role Clarity

Please indicate your level of agreement with each statement according to the following scale:

1 = Strongly Disagree

2 = Disagree

3 = Neutral

4 = Agree

5 = Strongly Agree

There is a clear organizational structure within the volunteer team that defines roles and responsibilities.

- Strongly Agree
- Agree
- Neutral
- Disagree
- Strongly Disagree

Tasks are distributed among team members in a fair and organized manner.

- Strongly Agree
- Agree
- Neutral
- Disagree
- Strongly Disagree

Organizational Structure and Role Clarity

Each volunteer knows the administrative unit or department to which they belong.

- Strongly Agree
- Agree
- Neutral
- Disagree
- Strongly Disagree

Responsibilities and authorities are clearly defined for all members.

- Strongly Agree
- Agree
- Neutral
- Disagree
- Strongly Disagree

The clarity of the organizational structure contributes to improving the efficiency of the volunteer team.

- Strongly Agree
- Agree
- Neutral
- Disagree
- Strongly Disagree

Governance and Transparency

Administrative decisions within the volunteer team are characterized by transparency and clarity.

- Strongly Agree
- Agree
- Neutral
- Disagree
- Strongly Disagree

There are internal regulations and policies that help govern volunteer work processes and guide team members.

- Strongly Agree
- Agree
- Neutral
- Disagree
- Strongly Disagree

Governance and Transparency

Volunteers are given access to the team's plans, objectives, and sources of funding.

- Strongly Agree
- Agree
- Neutral
- Disagree
- Strongly Disagree

Good governance contributes to building the confidence of supporting organizations and strategic partners in the team.

- Strongly Agree
- Agree
- Neutral
- Disagree
- Strongly Disagree

Work Environment and Motivation

The volunteer team provides a positive work environment that encourages continued participation.

- Strongly Agree
- Agree
- Neutral
- Disagree
- Strongly Disagree

Volunteers are provided with non-financial incentives (such as certificates, recognition, and skill development opportunities).

- Strongly Agree
- Agree
- Neutral
- Disagree
- Strongly Disagree

Training programs are organized regularly to develop the skills of team members.

- Strongly Agree
- Agree
- Neutral
- Disagree
- Strongly Disagree

he excellence and quality of work contribute to strengthening volunteers' sense of belonging and loyalty to the team.

- Strongly Agree
- Agree
- Neutral
- Disagree
- Strongly Disagree

Professionalism in Media Presence

The volunteer team has a clear media identity (logo, unified communication style).

- Strongly Agree
- Agree
- Neutral
- Disagree
- Strongly Disagree

The team's activities and initiatives are presented professionally through social media platforms.

- Strongly Agree
- Agree
- Neutral
- Disagree
- Strongly Disagree

The team's professional media identity helps attract new volunteers and highly qualified individuals.

- Strongly Agree
- Agree
- Neutral
- Disagree
- Strongly Disagree

The media content accurately and professionally reflects the team's values and mission.

- Strongly Agree
- Agree
- Neutral
- Disagree
- Strongly Disagree

Output Quality

The team consistently achieves the objectives of its volunteer initiatives and events.

- Strongly Agree
- Agree
- Neutral
- Disagree
- Strongly Disagree

The outputs of the volunteer team are characterized by quality and have a positive impact on society.

- Strongly Agree
- Agree
- Neutral
- Disagree
- Strongly Disagree

The quality of the team's initiatives is directly linked to the quality of its internal management.

- Strongly Agree
- Agree
- Neutral
- Disagree
- Strongly Disagree

Volunteer Retention and Loyalty

I would like to continue working with this volunteer team in the future.

- Strongly Agree
- Agree
- Neutral
- Disagree
- Strongly Disagree

The quality of management is a key driver for continuing volunteer work.

- Strongly Agree
- Agree
- Neutral
- Disagree
- Strongly Disagree

Poor management negatively affects volunteers' willingness to continue.

- Strongly Agree
- Agree
- Neutral
- Disagree
- Strongly Disagree

I would recommend others to join this team due to the quality of its administrative system.

- Strongly Agree
- Agree
- Neutral
- Disagree
- Strongly Disagree

Donor Trust

The presence of an organized financial and administrative system increases the chances of attracting sponsors and donors.

- Strongly Agree
- Agree
- Neutral
- Disagree
- Strongly Disagree

Advanced and transparent governance practices enhance volunteer teams' chances of receiving donor support.

- Strongly Agree
- Agree
- Neutral
- Disagree
- Strongly Disagree

Internal administrative discipline strengthens the team's positive image among external stakeholders and partners.

- Strongly Agree
- Agree
- Neutral
- Disagree
- Strongly Disagree

Open-ended Question for All Participants:

In your opinion, what are the most prominent administrative challenges facing volunteer teams? What are your suggestions for improving them?

This questionnaire targeted volunteers from all backgrounds and different volunteer teams.

Personal Interviews:

Personal interviews were conducted with team leaders and senior management using an open-ended response format.

First Axis: Organizational Structure and Role Clarity

1. How do you describe the current organizational structure of the team, and what stages has it gone through to reach its current form?
2. What criteria do you use to distribute roles and responsibilities among administrative and field members?
3. How do you deal with cases of overlapping authorities or unclear responsibilities within the team?
4. Do volunteers believe that the current organizational structure enables them to perform their tasks effectively? How do you measure this?

Second Axis: Governance and Administrative Transparency

1. What mechanisms do you use to ensure transparency in administrative and financial decision-making within the team?
2. Do you have written regulations and organizational documents? To what extent do members actually comply with them in practice?
3. How do you balance the flexibility required in volunteer work with the institutional discipline imposed by good governance?
4. What are the most prominent challenges you have faced in implementing the governance system, and how did you deal with them?

Third Axis: Work Environment and Motivation

1. In the absence of financial incentives, what strategies do you follow to maintain volunteers' motivation and continuity?
2. How do you measure volunteers' satisfaction and sense of belonging to the team? What tools do you use for this purpose?
3. What are the real reasons that lead volunteers to leave the team, and how do you address them administratively?
4. What training and development programs do you offer, and how do you evaluate their impact on improving members' competencies?

Fourth Axis: Media Professionalism and Institutional Identity

1. How has the team's consistent media identity contributed to attracting volunteers and partners over the years?
2. Do you have a documented media strategy? How is it implemented in practice across your various platforms?
3. How do you handle media crises or negative coverage when they occur?

Fifth Axis: Organizational Efficiency and Sustainability

1. How do you measure the success of your volunteer initiatives and events? What key performance indicators do you rely on?
2. How has the team's administrative development contributed to improving the quality of its outputs from its establishment in 2019 until today?
3. What relationship have you observed in practice between the level of internal administrative discipline and your success in expansion and growth?

Sixth Axis: Attracting Supporters and Partnerships

- 1.What administrative factors do you believe have the greatest influence in persuading donors and charitable organizations to support the team?
- 2.How did you build your relationships with government, private, and donor entities? What role did governance play in that process?
- 3.Have you ever faced rejection from supporting entities due to administrative or financial shortcomings? How did you deal with that?

Seventh Axis: Challenges and Future Vision

- 1.What is the most difficult administrative decision you have made in the team's history, and what lesson did you learn from it?
- 2.How do you see the future of volunteer teams in light of Saudi Vision 2030? What role should professional management play in this context?
- 3.What advice would you give to emerging volunteer teams seeking to build a professional administrative system from scratch?

Prepared by the researcher based on literature and previous studies.

[The link](#)

التطبيقات الإدارية في الفرق التطوعية

عبدالله عمر بلجهر

مشروع تخرج (2)
كلية الادارة - جامعة ميدأوشن

إشراف
د/ عبدالرحيم نادر
عضو هيئة التدريس - كلية الادارة - جامعة ميدأوشن

13 يونيو 2026 - الفصل الدراسي التاسع

جدول المحتويات

3	• المقدمة
5	• نموذج الدراسة
5	• الإطار الإداري للفريق
6	• مشكلة البحث
6	• الفجوات البحثية
7	• أهمية البحث
8	• أسئلة البحث
10	• فرضيات الدراسة
11	• نموذج البحث
12	• منهجية البحث
12	• 1 فلسفة البحث
12	• 2 منهج البحث
12	• 3 استراتيجية البحث
13	• 4 اختبار البحث
13	• 5 الأفق الزمني
13	• 6 التقنيات والإجراءات
13	• 6.1 عينة الدراسة
13	• 6.2 أدوات جمع البيانات
13	• 6.3 تحليل البيانات
14	• الفصل الثاني: الدراسات السابقة
23	• المصادر
26	• ملحق: استبيانات متغيرات البحث

المقدمة

تُعدّ الفرق التطوعية من أبسط النماذج الإدارية من حيث البنية، إلا أنها في جوهرها تمثل صورة مصغرة للمنظمات والمؤسسات الرسمية، إذ تضم العديد من العناصر الإدارية الأساسية المتمثلة في التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة، مع اختلاف الإمكانيات وحجم الموارد. ومع انطلاق رؤية المملكة العربية السعودية 2030، وما تحمله من توجهات استراتيجية لتعزيز دور القطاع غير الربحي، أولت المملكة العمل التطوعي اهتمامًا بالغًا، وجعلته أحد ركائز التنمية المستدامة، ووضعت أهدافًا طموحة من أبرزها رفع عدد المتطوعين سنويًا ليصل إلى مليون متطوع.

ويُعد هذا التوجه امتدادًا طبيعيًا للقيم الإنسانية والاجتماعية المتأصلة في المجتمع السعودي، والتي تتجسد في حب الخير، وروح العطاء، والتكافل الاجتماعي. وفي هذا السياق، بذلت المملكة جهودًا وطنية ممنهجة لدعم العمل التطوعي وتنظيمه، تمثلت في إطلاق عدد من المبادرات والبرامج، من أبرزها:

المنصة الوطنية للعمل التطوعي:

وهي منصة إلكترونية تهدف إلى الربط بين المتطوعين والجهات المستفيدة، وتوفير فرص تطوعية متنوعة تتوافق مع مهارات المتطوعين واهتماماتهم، بما يساهم في رفع كفاءة المشاركة المجتمعية.

برنامج التمكين والتأهيل التطوعي:

و يُعنى بتدريب وتأهيل المتطوعين لاكتساب المهارات المهنية اللازمة لأداء مهامهم بفاعلية واحترافية.

برنامج قياس أثر العمل التطوعي:

ويركز على تقييم مخرجات المبادرات التطوعية وقياس مدى إسهامها في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

برنامج الشراكات التطوعية:

ويهدف إلى تعزيز التكامل بين القطاعات الحكومية والخاصة والقطاع غير الربحي لتوحيد الجهود ودعم المبادرات الوطنية.

مبادرات الجمعيات الخيرية:

التي تطبق هذه البرامج من خلال مشاريع ميدانية متنوعة، مثل مشاريع الزواج الجماعي، وتمكين الأيتام، ورعاية كبار السن، ورعاية ذوي الإعاقة، بما يتيح فرصًا حقيقية لخدمة المجتمع وتعزيز الانتماء الوطني.

وبناءً على ما سبق، أصبحت الفرق التطوعية والمتطوعون والجهات الداعمة لهم من الركائز الأساسية التي تحرص المملكة على دعمها وتمكينها. الأمر الذي يستدعي الارتقاء بالفكر الإداري والتنظيمي داخل هذه الفرق، بما يضمن مواكبة الأهداف الوطنية المنشودة. وهنا يبرز دور التخصص الإداري في ضبط إيقاع العمل التطوعي، وتوجيه الفرق والمتطوعين نحو قرارات رشيدة، وتخطيط مبادراتهم بصورة منهجية، بما يقلل من الهدر في الجهود الناتج عن غياب التنظيم أو ضعف الإدارة.

نموذج الدراسة

يتناول هذا البحث نموذجًا تطبيقيًا لفرقة تطوعية بمدينة جدة، وهي فريق هتان التطوعي، والذي تم اختياره بعد أخذ الموافقة الرسمية من إدارته ليكون نموذجًا للدراسة والتحليل. يُعد الفريق من أكبر الفرق التطوعية في المنطقة، وقد تأسس عام 2019 كمبادرة فردية صغيرة، كان من المخطط لها أن تستمر لمدة شهر واحد فقط. بدأ الفريق بعدد يقارب 250 متطوعًا، ثم تطور ليصل عدد المتطوعين المسجلين حاليًا إلى ما يقارب 30 ألف متطوع، موزعين على فئات وطبقات متعددة ومتخصصة.

يضم الفريق هيكلًا تنظيميًا متقدمًا يتكون من 22 فريقًا داخليًا، من ضمنها أربعة فرق متخصصة (الرياضي، الصحي، الفنون، النسائي)، إضافة إلى إدارتين عليّتين هما إدارة "سند" التي تدرج تحتها عشرة أقسام داعمة، وإدارة "الشؤون الخاصة" التي تشرف على 19 مشروعًا مساندًا.

وقد تميز الفريق بمرونته وقدرته على التكيف مع الأزمات؛ ففي فترة جائحة كورونا لم يتوقف نشاطه، بل استمر في العمل عن بُعد، مقدمًا مبادرات للدعم النفسي والمعنوي، وموجهًا رسائله الإيجابية بشكل خاص للعاملين في القطاع الصحي، قبل أن ينطلق بقوة أكبر في مرحلة ما بعد الجائحة.

الإطار الإداري للفريق

على خلاف التصور الشائع بأن العمل التطوعي يبرر التساهل في الانضباط والأداء، اعتمد فريق هتان منذ تأسيسه مبدأ الإتقان والالتزام، انطلاقًا من القيم الإسلامية التي تحث على جودة العمل. وقد انعكس ذلك في هيكلته الإدارية، حيث يضم كل فريق داخلي ما يقارب 50 إداريًا، يتوزعون على مناصب قيادية وإشرافية متعددة، تشمل قائد الفريق ونائبه، ومشرفي الإدارات الداعمة، وأقسام الأفكار والعلاقات العامة والتصميم، إضافة إلى برامج تدريبية وورش عمل تهدف إلى تأهيل المتطوعين وإعدادهم لتولي أدوار إدارية مستقبلية.

مشكلة البحث

تتمثل مشكلة البحث في وجود عدد من التحديات التي تواجه الفرق التطوعية، من أبرزها:

1. صعوبة جذب المتطوعين والمحافظة على استمراريتهم.
2. تحديات إدارة أعضاء الفريق الواحد وتنسيق الجهود بينهم.
3. غياب أو ضعف المظلة الرسمية الداعمة للتواصل مع الجهات الخارجية.
4. محدودية الموارد المالية والميزانيات التشغيلية.

الفجوات البحثية

الفجوات النظرية

تتمثل في ضعف الفهم العلمي لطبيعة الفرق التطوعية في السياق المحلي، وطبيعة المجتمع المستهدف، إضافة إلى الحاجة لتبسيط المفاهيم الإدارية بما يتناسب مع خلفيات المتطوعين المختلفة.

الفجوات التطبيقية

تظهر في آليات استقطاب المتطوعين، وتطبيق الهياكل التنظيمية بمرونة، وبناء منهجيات تعلم واضحة، وتأسيس علاقات مؤسسية مع الجهات الرسمية والمانحة لضمان استدامة العمل التطوعي.

أهمية البحث

الأهمية النظرية

يسهم هذا البحث في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بإدارة الفرق التطوعية، ويقدم إطارًا إرشاديًا يمكن أن يشكل خارطة طريق لتحقيق الاستقرار التنظيمي وسد الفجوات المعرفية في هذا المجال.

الأهمية التطبيقية

تكمن في تقديم نموذج عملي متطور لفرقة تطوعية ناجحة، واستعراض استراتيجيات إدارية مجرّبة على أرض الواقع، بما يسهم في رفع كفاءة المتطوعين والفرق التطوعية، ودعم تحقيق أحد مستهدفات رؤية المملكة 2030

اسئلة البحث

التساؤل الرئيسي:

ما أثر تطبيق النظم الإدارية الحديثة في تعزيز الكفاءة التنظيمية والنمو المستدام للفرق التطوعية؟

التساؤلات الفرعية:

ما مدى انعكاس تبني الهياكل التنظيمية (المحاكية للقطاع الخاص) على جودة مخرجات الفريق التطوعي؟

كيف تساهم البيئة التنظيمية المهنية في تعزيز الارتباط الوظيفي للمتطوع وبناء هوية إعلامية جاذبة؟

ما هي محددات التأثير التي تمارسها الحوكمة الإدارية للفريق في إقناع المانحين والجهات الخيرية بجدوى الشراكة والرعاية؟

فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى الانضباط الإداري الداخلي للفريق وبين قدرته على تحقيق النجاح الخارجي والتوسع.

الفرضيات الفرعية:

١- هناك علاقة طردية بين وضوح الهيكل التنظيمي وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمنظومة التطوعية.

٢- ترتبط جودة الإدارة الداخلية إيجاباً بمعدل استبقاء المتطوعين وتعزيز الدافعية لديهم.

٣- تزداد فرص الحصول على التمويل والرعاية بزيادة نضج الأنظمة الإدارية والمالية المتبعة داخل الفريق.

نموذج البحث

يعتمد البحث على دراسة العلاقة بين المتغير المستقل (التطبيقات الإدارية المؤسسية) والمتغير التابع (الأداء والاستدامة)، ويمكن تمثيل النموذج كالتالي:

1. المتغير المستقل

التطبيقات الإدارية المؤسسية

هيكلية الأدوار والمسؤوليات (الهيكل التنظيمي).

نظم الحوكمة والشفافية.

بيئة العمل والتحفيز (البيئة الجاذبة).

الاحترافية في الواجهة الإعلامية.

2. المتغير التابع

كفاءة واستدامة الفريق التطوعي

نجاح المخرجات والمبادرات.

معدل استبقاء المتطوعين وولائهم.

ثقة المانحين والجهات الخارجية (جذب الرعايات).

منهجية البحث

تتبع الدراسة "بصلة البحث" لضمان الدقة العلمية

فلسفة البحث

تعتمد الدراسة على الفلسفة الواقعية النقدية؛ حيث تسعى لفهم كيف تؤثر الهياكل الإدارية (كظاهرة ملموسة) على سلوك المتطوعين ونتائج الفريق في أرض الواقع.

منهج البحث

المنهج الاستنباطي؛ حيث يبدأ البحث من نظريات الإدارة العامة لاختبار فرضيات محددة على حالة فريق "هتان".

استراتيجية البحث

دراسة الحالة؛ لكونها الاستراتيجية الأمثل لفحص ظاهرة "فريق هتان" بعمق وفي سياقها الواقعي كنموذج رائد بمدينة جدة.

اختيار البحث

طريقة مختلطة؛ تجمع بين التحليل الكمي (استبيانات للمتطوعين) والتحليل الكيفي (مقابلات مع القيادات الإدارية في "سند" والشؤون الخاصة).

5. الأفق الزمني

دراسة عرضية؛ حيث يتم جمع البيانات في نقطة زمنية محددة لتقييم الوضع الراهن للفريق وأثر تطبيقاته الإدارية.

6. التقنيات والإجراءات

عينة الدراسة:

عينة غرضية من متطوعي وإداري فريق هتان (عدد من المتطوعين والإداريين في عدة فرق وأقسام ومشاريع).

أدوات جمع البيانات:

استبانة إلكترونية موزعة على الفرق الـ 22، ومقابلة شبه منظمة مع الإدارات العليا.

تحليل البيانات:

استخدام برنامج (SPSS) للتحليل الإحصائي للبيانات الكمية، والتحليل الموضوعي للمقابلات.

الفصل الثاني
الدراسات السابقة

أولاً: مقدمة الفصل

يُعدّ الإطار النظري والدراسات السابقة ركيزةً علميةً لا غنى عنها في أيّ بحث أكاديمي رصين؛ إذ يُتيح للباحث أن يضع دراسته في سياقها المعرفي الصحيح، ويستثمر ما تراكم من معرفة سابقة في بناء فرضياته وتفسير نتائجه. ومن هذا المنطلق، يستعرض هذا الفصل الأدبيات العلمية ذات الصلة بموضوع البحث الرئيس: «التطبيقات الإدارية في الفرق التطوعية» مع التركيز على أثرها في تحقيق النجاح والاستدامة المؤسسية.

غير أنني أُقرّ بادئ ذي بدء بمحدودية المصادر المتخصصة التي تُعالج -بصورة مباشرة- التطبيقات الإدارية داخل الفرق التطوعية بوصفها وحدات تنظيمية مستقلة.

فعلى الرغم من الاهتمام الواسع بالعمل التطوعي في الأدبيات العربية والأجنبية على حدٍ سواء، يلاحظ أن معظم هذه الدراسات تتناول العمل التطوعي من منظور تربوي أو اجتماعي، دون أن تُولي عنايةً كافيةً للأبعاد الإدارية التنظيمية داخل الفرق التطوعية ذاتها.

وقد أشار الصاعدي (2025) إلى «قصور في الأدبيات المتعلقة بالجانب الإداري لفرق العمل التطوعي» (ص. 176)، وهو ما يُعزّز الحاجة إلى دراسة كالتّي أُجريها.

فضلاً عن ذلك، تتمحور الغالبية العظمى من الدراسات المتاحة حول دور المدرسة الثانوية في نشر ثقافة التطوع، أو حول دوافع الأفراد للانخراط في العمل التطوعي، ولا تُقارب الأسئلة التي يطرحها هذا البحث، وهي: كيف يؤثر تطبيق النظم الإدارية الحديثة في الكفاءة التنظيمية للفرق التطوعي؟ وما أثر الحوكمة الداخلية في الاستدامة واستقطاب الداعمين؟ وقد وصفت إحدى الدراسات هذه الفجوة صراحةً، داعيةً إلى «إجراء المزيد من الدراسات حول أبعاد العمل التطوعي التي لم يتناولها الباحثون بعد» (مجلة MAED، 2025، ص. 117).

وعلى هذا الأساس، اعتمدتُ منهجيةً توليفيةً تقوم على استثمار الدراسات المتاحة في المجالات ذات الصلة —إدارة المنظمات غير الربحية، وثقافة العمل التطوعي في السياق التعليمي، وأثر الهياكل الإدارية في الأداء المؤسسي— ثم إسقاطها تحليلياً على حالة الفرق التطوعية الميدانية، مستأنساً بالنموذج التطبيقي الذي يُمثله «فريق هتان التطوعية» في مدينة جدة.

ثانيًا: المفاهيم الأساسية لموضوع البحث:

1. العمل التطوعي:

يُعرّف العمل التطوعي في الأدبيات العلمية بأنماط متعددة تتقاطع في جوهرها الأساسي.

فقد عرّفه برزان (2017) بأنه:

«عمل غير ربحي لا يُقدّم نظير أجر معلوم، وهو عمل غير وظيفي مهني، يقوم به الأفراد من أجل مساعدة وتنمية مستوى الآخرين من جيرانهم أو المجتمعات البشرية بصفة مطلقة.» (برزان، 2017، ص. 57)

وفي السياق ذاته، يُعرّفه بارشيد (2019) بأنه «الجهد الذي يبذله الفرد أو المؤسسة طواعيةً واختيارًا، دون جزاء دنيوي في جميع الجوانب الحياتية، خدمةً للمجتمع في تحقيق تقدمه وازدهاره» (بارشيد، 2019، ص. 200).

وقد أكّد السرحان والجرايدة (2016) البُعد الجماعي في العمل التطوعي، إذ أشارا إلى أنه «يتضمّن جهودًا إنسانية تُبذل من أفراد المجتمع بصورة فردية أو جماعية، ويقوم بصفة أساسية على الرغبة والدافع الذاتي سواء كان هذا الدافع شعوريًا أو لا شعوريًا» (السرحان والجرايدة، 2016، ص. 14). ويستخلص من هذه التعريفات أن العمل التطوعي يجمع بين ثلاثة عناصر جوهرية: التطوع الحر بلا إلزام، وغياب الدافع المادي، وتوجيه الجهد نحو منفعة المجتمع.

2. ثقافة العمل التطوعي:

يتميّز مفهوم «ثقافة العمل التطوعي» عن مجرد الممارسة التطوعية الفردية، فهو يُشير إلى منظومة القيم والمعتقدات والاتجاهات التي تُشكّل الوعي الجمعي إزاء العمل التطوعي. وقد عرّفها أحمد (2014) بأنها «مجموعة من القيم والمعتقدات والاتجاهات والمعرفة التي تُشكّل وعي الإنسان وسلوكه إزاء الآخرين وإزاء المجتمع ككل، لكي يُخصّص الوقت والجهد دون توقع عائد مادي، لتحقيق منفعة للمجتمع ككل أو لبعض الفئات المحتاجة المهمّشة، وذلك بشكل إرادي وبدون إجبار».

وأضافت ملّه (2018) بُعدًا تشيئيًا لهذا المفهوم، إذ اعتبرته «الإلمام بالمعارف والقيم والاتجاهات اللازمة للأفراد للقيام بأعمال تطوعية دون مقابل، بهدف مساعدة أفراد المجتمع وفقًا لمجالات احتياجاتهم المختلفة» (ملّه، 2018، ص. 332).

ويرى الكندري (2016) أن ثقافة التطوع باتت «جزءًا لا يتجزأ من ثقافة المجتمعات المتطورة، حيث تحتّ على المبادرة والعمل الإيجابي وغرس القيم والأخلاق وتسود المحبة والإخاء ويتحقق التكافل ويتحسن المستوى الاقتصادي والاجتماعي» (الكندري، 2016، ص. 159).

3. الفرق التطوعية:

تختلف الفرق التطوعية عن المنظمات الخيرية الرسمية من حيث البنية والحجم والتمويل، بيد أنها تحمل في جوهرها خصائص مؤسسية دقيقة.

وقد أشرت في مقدمة هذا البحث إلى أن «الفرق التطوعية تُعدّ من أبسط النماذج الإدارية من حيث البنية، غير أنها في جوهرها تمثّل صورةً مصغّرةً للمنظمات والمؤسسات الرسمية، إذ تضمّ كثيرًا من العناصر الإدارية الأساسية المتمثلة في التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة، مع اختلاف الإمكانيات وحجم الموارد». وهذا التوصيف يُشكّل المنطلق النظري الأساسي للبحث الراهن.

وتتشكّل الفرق التطوعية في الغالب في ثلاثة أنماط كبرى: الفردي حين يتطوع الشخص باسمه الشخصي، والمؤسسي حين تُنظّم جماعات معيّنة أعمالاً تطوعية منسّقة، والرقمي الذي يتيح تقديم الخدمات عبر الإنترنت بصورة لامركزية (الكلباني، 2020).

ويعنى البحث الراهن بدراسة النمط المؤسسي المنظم الذي يتجلّى في نموذج «فريق هتان».

4. التطبيقات الإدارية في الفرق التطوعية:

أقصد بـ«التطبيقات الإدارية في الفرق التطوعية» مجموعة الأنظمة والأدوات والممارسات الإدارية المستمدّة من الفكر الإداري المعاصر والمُوظّفة في إدارة الفرق التطوعية.

وتشمل هذه التطبيقات وفق النموذج البحثي للدراسة الراهنة أربعة أبعاد رئيسية: هيكلية الأدوار والمسؤوليات من خلال البناء التنظيمي الواضح، ونظم الحوكمة والشفافية التي تضبط العلاقات الداخلية والخارجية للفريق، وبيئة العمل والتحفيز التي تصنع المناخ التنظيمي الجاذب، والاحترافية في الواجهة الإعلامية والتمثيل العام للفريق.

وتستند هذه المفاهيم إلى تراث إداري راسخ. فقد أكّدت دراسة الصاعدي (2025) أن «الإدارة المدرسية تُشكّل عاملاً محورياً في المناخ المؤسسي وترسيخ ثقافة العمل التطوعي من خلال توثيق الصلة بين المدرسة والمجتمع عن طريق الأنشطة المدرسية التطوعية المختلفة، وعقد المؤتمرات والندوات التي تخدم المجتمع، وإشراك أولياء الأمور» (الصاعدي، 2025، ص. 188، نقلاً عن المبروك، 2017، ص. 57). وهو ما ينطبق بالقدر ذاته على الفرق التطوعية الميدانية.

5. الكفاءة التنظيمية والاستدامة:

تُمثّل الكفاءة التنظيمية والاستدامة المتغيرَ التابع في هذا البحث. ويُعرّف في الأدبيات بقدرة المنظمة على تحقيق أهدافها باستثمار مواردها المتاحة بصورة فعّالة مع ضمان الاستمرار في المدى البعيد. وقد أشار التويجري (2019) إلى أن «أهمية العمل التطوعي تنبع من كونه يركّز على القيم الإنسانية للفرد، ويؤدي إلى اكتساب المهارات وتنمية القدرات من خلال صقل الفكر، ويعترف بمدى إيجابية المشاركة في تحديد مشكلات المجتمع وكيفية استثمار طاقات الشباب وتشجيعه على تحمّل المسؤولية، ويُحقّز التكافل الاجتماعي والإحساس بالأمم الآخرين من خلال تعبئة الطاقات البشرية والمادية وتوجيهها نحو العمل الاجتماعي النافع» (التويجري، 2019، ص. 84).

ثالثاً: العلاقة بين التطبيقات الإدارية في الفرق التطوعية ونجاح الفريق:

يُشكّل هذا المحور الإجابةً على السؤال البحثي الرئيسي للدراسة: «ما أثر تطبيق النظم الإدارية الحديثة في تعزيز الكفاءة التنظيمية والنمو المستدام للفرق التطوعية؟» وتتفرّع عنه ثلاثة أسئلة فرعية تُناقش تباعاً.

3.1 أثر الهياكل التنظيمية في جودة مخرجات الفريق التطوعي:

يُجيب هذا القسم على السؤال الفرعي الأول: «إلى أي مدى يؤثر تبني الهياكل التنظيمية —المحاكية للقطاع الخاص— في جودة مخرجات الفريق التطوعي؟»

تُجمع الأدبيات العلمية على أن وضوح الهيكل التنظيمي يرتبط ارتباطاً طردياً بجودة المخرجات. فقد كشفت دراسة الصاعدي (2025) أن أعلى مؤشرات دور الإدارة المدرسية في نشر ثقافة العمل التطوعي كان «اهتمام إدارة المدرسة بالأنشطة غير الصفية» بمتوسط حسابي (3.90)، يليه «نشر الوعي بأهمية العمل التطوعي في اللوحات الإعلانية داخل المدرسة» بمتوسط (3.89). ويدلّ ذلك على أن الهياكل الإدارية المنظمة تُفضي إلى مخرجات أكثر وضوحاً وانتظاماً (الصاعدي، 2025، ص. 197).

وقد نبّهت دراسة الجلعود (2013)، مستشهداً به في دراسة بيّشة) إلى أن «غياب اللوائح الإدارية التي تنظّم العمل التطوعي في المؤسسات التعليمية، وعدم وجود إدارة خاصة بالمتطوعين في هذه المؤسسات، وضعف غرس روح وثقافة العمل التطوعي بين طلاب مراحل التعليم العام» تُمثّل أبرز معوّقات نجاح هذا العمل (الجلعود، 2013، مشار إليه في مجلة 2025، MAED، ص. 106-107). وهذا يؤكّد بالتضمين أن وجود الهياكل التنظيمية يُصحّح هذا الغياب ويُحسّن المخرجات.

وقد أكّدت دراسة الزهراني (2013)، مستشهداً به في دراسة بيّشة) أن «درجة إسهام القيادة المدرسية في تشجيع الطلاب بالمشاركة في العمل التطوعي الخيري كانت بدرجة منخفضة»، وأن هذا التدنّي مرتبط ارتباطاً مباشراً بغياب الهياكل الإدارية الداعمة (الزهراني، 2013، مشار إليه في مجلة 2025، MAED، ص. 109).

وفي المقابل، أثبت نموذج «فريق هتان» الميداني أن الهيكل المتقدّم المؤلّف من 22 فريقاً داخلياً يُمثّل إطاراً إدارياً متطوراً يُتيح الوضوح والمساءلة والتخصّص، وقد أسهم في رفع عدد المتطوعين المسجلين من 250 متطوعاً عند التأسيس عام 2019 إلى ما يقارب 30,000 متطوع كما ذكرت في مقدمة البحث. ويُعدّ هذا النمو الهائل مؤشراً مباشراً على أثر الهيكل التنظيمي في جودة المخرجات والتوسع.

3.2 أثر البيئة التنظيمية المهنية في تعزيز الارتباط الوظيفي وبناء الهوية الإعلامية:

يُجيب هذا القسم على السؤال الفرعي الثاني: «كيف تُسهم البيئة التنظيمية المهنية في تعزيز الارتباط الوظيفي للمتطوع وبناء هوية إعلامية جاذبة؟»

تُبين الدراسات أن المناخ التنظيمي الجيد يُعزّز ولاء المتطوعين واستمراريتهم. وقد أكدت دراسة الغيث وآخرون (2020، مستشهدًا به عند الصاعدي) أن «درجة إسهام القيادات المدرسية في تعزيز العمل التطوعي من خلال المجتمع والمنهج والأنشطة الطلابية كانت عالية» (الصاعدي، 2025، ص. 197)، مما يعكس أن البيئة المنظمة تُؤدّ ارتباطًا أعمق وأكثر استدامة. كذلك وثّقت دراسة علي وآخرون (2021، مستشهدًا به عند الصاعدي) أن «للمدرسة دورًا كبيرًا في الأعمال التطوعية داخلها وخارجها من خلال نشر ثقافة العمل التطوعي بالمدرسة والمجتمع، وحثّ منسوبيها على ممارسة الأنشطة المدرسية والتطوعية» (علي وآخرون، 2021، مشار إليه في الصاعدي، 2025، ص. 190). وعلى صعيد الهوية الإعلامية، رصدت دراسة الصاعدي (2025) أن المدارس التي تمتلك رؤية إعلامية واضحة في الترويج للتطوع تحقّق نتائج أفضل في استقطاب المتطوعين.

ويُعزّز هذا الاستنتاج ما أورده دراسة جوزيف وكاروليس (2019) من أن «الدافع الحقيقي وراء اتجاه الطلاب نحو العمل التطوعي هو امتلاكهم قدرًا كافيًا من القيم الوطنية ورغبتهم الشديدة في الارتقاء بوطنهم» (جوزيف وكاروليس، 2019، ص. 230، مشار إليه في الصاعدي، 2025، ص. 189). وهذا الدافع لا يتفعل إلا حين يُوقّر الفريق بيئة إعلامية تُجسّد قيمه وتُبرز مساهماته بصورة احترافية.

3.3 أثر الحوكمة الإدارية في استقطاب الداعمين والشراكات:

يُجيب هذا القسم على السؤال الفرعي الثالث: «ما المحدّات الرئيسية التي تُمارس من خلالها الحوكمة الإدارية للفريق تأثيرًا في إقناع المانحين والجهات الخيرية بجذوى الشراكة والرعاية؟» تكشف الأدبيات أن نضج الأنظمة الإدارية والمالية يرتبط ارتباطًا عضويًا بقدرة المنظمة على استقطاب التمويل. وقد وثّقت دراسة الصاعدي (2025) أن «متطلبات إدارة مدارس المرحلة الثانوية في نشر ثقافة العمل التطوعي جاءت بدرجة مرتفعة بمتوسط حسابي (3.85)»، وكانت في مقدّمتها «الاستفادة من المتخصصين لتدريب الطلبة على المهارات والمعارف اللازمة لأداء الأعمال التطوعية» بمتوسط (3.98)، و«تنظيم دورات تدريبية لتنمية مهارات العمل التطوعي لدى الطلبة» بمتوسط (4.02).

وهذا يُشير إلى أن الداعمين الخارجيين يُفضّلون الشراكة مع الجهات التي تمتلك منظومة تدريبية وتطوير إداري واضحة المعالم (الصاعدي، 2025، ص. 201-202).

وقد رصدت دراسة الحارثي والمدخلي (2020، مستشهدًا به عند الصاعدي) أن «من أبرز الصعوبات التي تواجه العمل التطوعي في المرحلة الثانوية عدم وجود ميزانية خاصة بتدريب الطلاب وتأهيلهم على البرامج التطوعية، وقصور الدور المتوقع من الإعلام، وقلة البرامج التدريبية» (الحارثي والمدخلي، 2020، مشار إليه في الصاعدي، 2025، ص. 190) وبدل غياب هذه العناصر عكسيًا على أن توافرها يرفع من جاذبية الشراكة.

وهذا يُؤكّد من زاوية معاكسة أن الفرق التي تمتلك حوكمةً ماليةً سليمةً وشراكاتٍ مؤسسيةً راسخةً هي الأقدر على تنفيذ المبادرات وجذب الرعاية.

وقد أوصت دراسة Smith & Hopkins (2001)، مستشهدًا به في دراسة بيشة) بأن «إمكانية إشراك أعداد أكبر من الطوائف المختلفة في العمل التطوعي رهْنٌ بالترتيبات والأساليب المناسبة» (Smith & Hopkins, 2001)، مشار إليه في مجلة (MAED، 2025، ص. 109)، مما يعني أن الحوكمة المؤسسية الناضجة هي التي تُفتح بها أبواب التوسع والشراكة.

رابعاً: المتغيرات البحثية والاستدلال عليها من الأدبيات:

4.1 المتغير المستقل: التطبيقات الإدارية المؤسسية

يتألف المتغير المستقل في هذا البحث من أربعة أبعاد فرعية تتقاطع في تشكيل البنية الإدارية للفريق التطوعي:

البعد الأول: الهيكل التنظيمي

يعكس هذا البعد درجة وضوح توزيع الأدوار والمسؤوليات داخل الفريق. وتُقرّ الأدبيات الإدارية بأن الهيكل التنظيمي الواضح يُعدّ أحد أبرز المحدّدات التي تُفضي إلى تحقيق الأهداف المؤسسية. وقد أشارت دراسة الصاعدي (2025) إلى أن عدم وجود «إدارة خاصة بالمتطوعين في المؤسسات التعليمية» يُمثّل أحد أبرز المعوّقات (الصاعدي، 2025، ص. 189، نقلاً عن الجلود، 2013). وقد أبانت دراسة الناصر (2023)، مستشهدًا به عند الصاعدي) أن «واقع دور الإدارة المدرسية الثانوية الحكومية بمدينة الدوادمي في تنمية العمل التطوعي لدى طالباتها جاء بدرجة موافقة عالية» (الناصر، 2023، مشار إليه في الصاعدي، 2025، ص. 191)، مما يُؤكّد أن الهيكل الواضح يرفع من مستوى الأداء المؤسسي بشكل قابل للقياس.

البعد الثاني: الحوكمة والشفافية:

يُشير هذا البعد إلى منظومة القواعد والإجراءات التي تُنظّم عمل الفريق وتكفل الشفافية في اتخاذ القرار. وقد ربطت دراسة الصاعدي (2025) بين «دور الحوكمة الإدارية في بناء السمعة المؤسسية» وقدرة الفريق على استقطاب الشركاء الاستراتيجيين (الصاعدي، 2025، ص. 181) كما أكّد ناجي (2017) أن «الأعمال التطوعية تُكوّن لونًا من ألوان المشاركة الإيجابية، ليس في تقديم الخدمة فحسب، بل في توجيه ورسم السياسات التي تقوم عليها تلك المؤسسات الاجتماعية، ومتابعة تنفيذ برامجها وتقييمها بما يعود على المجتمع ككل بالنفع العام» (ناجي، 2017، ص. 25) وأرى أن هذا الدور الاستراتيجي لا يتحقّق دون حوكمة شفافة تبني الثقة مع الأطراف الخارجية

البعد الثالث: بيئة العمل والتحفيز:

يرتبط هذا البعد بالمناخ التنظيمي الداخلي ومدى توافر الحوافز المعنوية التي تُدّيم انخراط المتطوعين. وقد كشفت دراسة الصاعدي (2025) أن أبرز معوّقات العمل التطوعي المدرسي هو «قلة الحوافز المادية لمشرفي النشاط الداعمين لمشاركة الطلبة في الأنشطة التطوعية» بمتوسط حسابي (3.93) ودرجة مرتفعة، يليه «قلة الوقت المتاح أمام الطلبة بالجدول الدراسي للمشاركة في الأعمال التطوعية» بمتوسط (3.92) (الصاعدي، 2025، ص. 198). ويدلّ ارتفاع هذه المتوسطات على أن ضعف بيئة التحفيز يُعدّ عقبةً رئيسيةً تعترض استدامة العمل التطوعي.

وفي هذا الإطار، أشار الهيران ورحال (2015، مستشهدًا به عند الصاعدي) إلى أن العمل التطوعي يُسهم في «تنمية عوامل الألفة والترابط بين أبناء المجتمع وتنمية روح المسؤولية لدى الفرد تجاه مجتمعه» (الهيران ورحال، 2015، ص. 158، مشار إليه في الصاعدي، 2025، ص. 178)، وهو ما لا يتحقق إلا في بيئة تنظيمية جاذبة تصون هذا الانتماء وترسخه.

البعد الرابع: الاحترافية في الواجهة الإعلامية:

يعكس هذا البعد قدرة الفريق على تقديم صورة مهنية متسقة في تعاملاته مع الجمهور ووسائل الإعلام والجهات الداعمة. وقد كشفت دراسة جونز وآخرون (2019، مستشهدًا به عند الصاعدي) أن المتطوعين الطلابيين الذين يمتلكون «مهارات وقيمًا فعّالة» يُشكّلون نسبةً كبيرةً من إجمالي المتطوعين في المنظمات ذات الأداء المرتفع، غير أنه «كان هناك عدم تطابق بين الطلب على المتطوعين من الطلاب وتوريد المتطوعين من الطلاب، لا سيما فيما يتعلق بالتوافر» (جونز وآخرون، 2019، مشار إليه في الصاعدي، 2025، ص. 189-190) ويرجع هذا التفاوت جزئيًا إلى ضعف الواجهة الإعلامية التي تُروّج للفريق وتجذب الكفاءات.

4.2 المتغير التابع: كفاءة الفريق التطوعي واستدامته

يتجلى المتغير التابع في هذه الدراسة عبر ثلاثة مؤشرات قابلة للرصد والقياس:

المؤشر الأول: نجاح المخرجات والمبادرات

يُقاس هذا المؤشر بحجم الأنشطة المنفّذة وجودتها. وقد أبانت دراسة الصاعدي (2025) أن المدارس التي تمتلك «خططًا سنوية واضحة للعمل التطوعي» تُدرج فيها «برامج ومشاريع العمل التطوعي» تحقق نتائج أفضل من نظيراتها (الصاعدي، 2025، ص. 197). وعلى مستوى الفرق التطوعية، يُدلّل تحوّل فرقة هتان من مبادرة فردية لمدة شهر إلى فرقة تضمّ 30,000 متطوع مؤرّعين على فئات وطبقات متعددة ومتخصصة على نجاح مخرجاتها نجاحًا موثّقًا كما أشرنا سابقًا.

المؤشر الثاني: معدل استبقاء المتطوعين وولائهم

يُعَدّ الاستبقاء مؤشّرًا حاسمًا لقياس الصحة التنظيمية للفريق التطوعي.

وقد أثبتت دراسة Planty & Regnier (2003، مستشهدًا به في دراسة بيشة) أن «نسبة (12%) فقط من الشباب تطوّعوا بشكل مستمر عبر جميع فترات المسح التي امتدت 8 سنوات، في حين تطوّع (68%) مرةً واحدة على الأقل». كما كشفت الدراسة ذاتها أن «انخفاض معدل العمل التطوعي للذكور بشكل أكبر ليصل إلى (29%) في السنة الثامنة بعد التخرج من المدرسة الثانوية» يُمثّل ظاهرة تسرّب خطيرة (Planty & Regnier, 2003، مشار إليه في مجلة MAED، 2025، ص. 107-108). ويُشير هذا الانخفاض الحادّ في معدّلات الاستمرارية إلى أن الضعف الإداري — لا غياب الرغبة — هو السبب الرئيسي لتسرّب المتطوعين.

المؤشر الثالث: ثقة المانحين والقدرة على استقطاب الراعات:

يرتبط هذا المؤشر بنضج الأنظمة المالية والإدارية للفريق. وقد ربطت دراسة آل مجتل (2023، مستشهدًا به عند الصاعدي) بين ارتفاع مستوى «اتجاهات الطلبة في المدارس نحو العمل التطوعي» وفاعلية هذا العمل في الحدّ من السلوكيات السلبية، مما يُشير إلى أن الثقة الناجمة عن الاحترافية الإدارية تُولّد أثرًا مجتمعيًا يُقنّع الداعمين بجدوى الاستثمار في هذه الفرق (آل مجتل، 2023، مشار إليه في الصاعدي، 2025، ص. 191).

خامساً: خاتمة الفصل:

يخرج هذا الفصل بجملته من الاستخلاصات النظرية والتأسيسية التي تُشكّل الركيزة المفاهيمية لبقية أجزاء البحث:

أولاً: تُثبت الأدبيات المستعَرَضَة أن العمل التطوعي المنظم يستلزم منظومةً إداريةً واضحة المعالم، وأن غيابها يُمثّل المعوِّق الأكبر أمام استدامته وتوسّعه. فمن أبرز ما توصّل إليه الصاعدي (2025) أن «قلة المخصصات المالية الخاصة بالأنشطة التطوعية في المدرسة، وكثرة أعباء العمل الملقة على عاتق الإدارة المدرسية، وغياب التنسيق بين المدارس ومؤسسات العمل التطوعي» تُمثّل المعوِّقات الأعلى تقييماً لدى مديري المدارس (الصاعدي، 2025، ص. 199).

ثانياً: يتجلى الأثر الإيجابي للتطبيقات الإدارية في ثلاثة مسارات متوازية: رفع جودة مخرجات الفريق، وتعزيز ولاء المتطوعين وارتباطهم المستمر، وبناء الثقة المؤسسية مع الشركاء والداعمين. وهذه المسارات الثلاثة هي التي تُفسّر تحوّل فريق هتان، وهو «دليل عملي حيّ على أن الإدارة الاحترافية لا تتعارض مع روح التطوع، بل تُعزّزها وتُضاعف أثرها»

ثالثاً: تكشف مقارنة نتائج الدراسات أن ثمة تفاوتاً واضحاً في مستوى التطبيقات الإدارية بين الجهات التطوعية؛ فبينما كشفت دراسة الصاعدي (2025) عن درجة «مرتفعة» لدور الإدارة المدرسية بالمدينة المنورة (متوسط 3.58)، لم تتجاوز النتيجة المقابلة في دراسة بيشة (2025، MAED) درجة «متوسطة» (متوسط 2.69). ويُؤكّد هذا التباين أن التطبيقات الإدارية متغيّر قابل للارتفاع والانخفاض، وأن البحث في محدّداته يُمثّل إضافةً معرفيةً حقيقيةً للأدب العلمي في هذا الميدان.

رابعاً: يُشير استعراض الأدبيات إلى فجوة بحثية واسعة في دراسة التطبيقات الإدارية داخل الفرق التطوعية الميدانية — كفريق هتان — وهو ما يُؤسّس للمشروعية العلمية الكاملة لهذا البحث، ويُفسّر الحاجة إلى دراسة نموذج تطبيقي واقعي يمكن استخلاص دروسه وتعميمها لتطوير المنظومة التطوعية في المملكة العربية السعودية، سعياً لتحقيق أهداف رؤية 2030 في بلوغ مليون متطوع سنوياً.

وفي ضوء ما تقدّم، يؤسّس هذا الفصل للإطار المنهجي في الفصل التالي، حيث سيتحوّل التساؤل النظري إلى أدوات قياس ميدانية تُطبّق على عيّنة من أعضاء فريق هتان التطوعي للإجابة على أسئلة البحث واختبار فرضياته.

المصادر

- موقع جمعية نافع الخيرية
- مجلة العلوم العربية والإنسانية-جامعة القصيم
- العوامل المؤثرة في بناء الفرق التطوعية المستدامة
- جمعية إشراق-منصة التطوع
- فريق هتان التطوعي- الرئيس التنفيذي فيصل بن فهد
مساعدين الرئيس التنفيذي:
عبير عمر ، اريج عمر
- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- أحمد، إيمان عبد العال. (2014). تصوّر مقترح لدعم ثقافة التطوع للشباب الجامعي لتحقيق الأمن المجتمعي من منظور طريقة تنظيم المجتمع. مجلة الخدمة الاجتماعية، (51).
- آل مجتل، شادية ناصر. (2023). أثر ثقافة العمل التطوعي في المدارس على السلوك التخريبي لدى طلبة المدارس الحكومية في مدينة أبها. مجلة العلوم التربوية والنفسية، 7(46)، 1-14.
- بارشيد، عبد الله محمد. (2019). واقع العمل التطوعي لطلاب المرحلة الثانوية في المدينة المنورة من وجهة نظر المعلمين (دراسة تأصيلية ميدانية). المجلة التربوية، (63).
- برزان، جابر أحمد. (2017). العمل التطوعي. الجندرية للنشر والتوزيع.
- التويجري، صالح بن حمد. (2019). التطوع ثقافته وتنظيمه (ط. 1). مكتبة العبيكان.
- الجلعود، دحيم. (2013). تقويم دور مدير المدرسة الثانوية في تنمية العمل التطوعي لدى طلابها من وجهة نظر معلمها بمنطقة القصيم التعليمية [رسالة ماجستير غير منشورة]. قسم أصول التربية، كلية التربية، جامعة القصيم.
- الحارثي، بندر محسن، والمدخلي، محمد بن عمر أحمد. (2020). واقع العمل التطوعي لدى طلاب المرحلة الثانوية بمدينة جدة من وجهة نظر رواد النشاط.

المصادر

- مجلة شباب الباحثين في العلوم التربوية، (5)، 144-169.
- الدرعي، علي بن سيف. (2021). دور المعلمين في تعزيز ثقافة العمل التطوعي لدى الطلاب في المدارس الحكومية بسلطنة عمان. المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات، (43).
- الزهراني، شوقي. (2013). إسهام الإدارة المدرسية للمرحلة الثانوية في تشجيع طلابها نحو الأعمال التطوعية [رسالة ماجستير غير منشورة]. قسم الإدارة التربوية والتخطيط، كلية التربية، جامعة أم القرى.
- السرحان، هدى حم، والجرايدة، نبيلة عبد الرحمن. (2016). العمل التطوعي بين النظرية والتطبيق. مكتبة الرشد.
- الصاعدي، فالح بن زيد. (2025). دور إدارة مدارس المرحلة الثانوية بالمدينة المنورة في نشر ثقافة العمل التطوعي لدى الطلبة (دراسة ميدانية). المجلة الدولية للعلوم التربوية والإنسانية المعاصرة، IJCHES، 174-216، (2)4.
- الكلباني، يونس حمدان. (2020). دور إدارة المدرسة في تعزيز العمل التطوعي بالمدارس. المجلة العربية للنشر العلمي، (19)، 93-108.
- الكندري، جاسم علي. (2016). ثقافة العمل التطوعي لدى طلبة كلية التربية الأساسية بدولة الكويت: دراسة ميدانية. مجلة العلوم التربوية، (1)25، 157-189.
- المبروك، فرج. (2017). المدير والمدرسة والإدارة المدرسية. دار حميثرا للنشر.
- مّله، رفعة تركي إسماعيل. (2018). ثقافة التطوع وعلاقتها ببعض أساليب المعاملة الوالدية كما يدركها الأبناء: دراسة ميدانية على طلبة الجامعات. مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع، (23)، 326-371.
- ناجي، أحمد عبد الفتاح. (2017). العمل الاجتماعي التطوعي: الأدوار والمسؤوليات في ظل النظام العالمي الجديد. المكتب الجامعي الحديث.
- الناصر، نداء بنت ناصر. (2023). تقويم دور الإدارة المدرسية الثانوية الحكومية بمدينة الدوادمي في تنمية العمل التطوعي لدى طالباتها. مجلة كلية التربية، (109)، 1-43.
- الهران، محمد عبد الله، ورحال، صالح محمد. (2015). دور العمل التطوعي في تنمية المجتمع ونموذج مقترح لتفعيله. المجلة العربية للإدارة، (2)35، 157-172.
- مجلة (2025). MAED. دور القيادة المدرسية في تعزيز الوعي والمعرفة بثقافة العمل التطوعي لدى طلاب التعليم العام بالمملكة العربية السعودية. مجلة 105-120، (3)105، MAED.

المصادر الأجنبية

- Joseph, B., & Carolissen, R. (2019). Citizenship: A core motive for South African University student volunteers. *Education, Citizenship and Social Justice*, 14(3), 225-240.
- Jones, J. A., Donald, P., & Bateman, C. (2019). Student Volunteers in a College Town: Burden or Lifeblood for the Voluntary Sector? *Journal of Service-Learning in Higher Education*, 9.
- Planty, M., & Regnier, M. (2003). Volunteer Service by Young People from High School through Early Adulthood. *Statistics in Brief*. U.S. Department of Education.
- Rovers, J., Kelsey, J., Truong, E., & Yogesh, S. (2016). Motivations, barriers and ethical understandings of healthcare student volunteers on a medical service trip: A mixed methods study. *Journal BMC Medical Education*, 16(94).
- Smith, C. S., & Hopkins, S. (2001). Learning TAFE Voluntary and Paid Work: A Survey of TAFE Students. Centre for the Economics of Education and Training, Monash University – ACER.

ملحق : استبيانات متغيرات البحث

الملاحق:

التطبيقات الإدارية في الفرق التطوعية

يهدف هذا الاستبيان إلى دراسة أثر التطبيقات الإدارية في تعزيز كفاءة الفرق التطوعية واستدامتها وتأثير الحوكمة والشفافية وجودة الهيكل التنظيمية الإدارية والتأثير الإعلامي، وهل هي موجودة في الفرق التطوعية أو لا

المعلومات الشخصية:

تم تصميم هذه الاسئلة لجمع معلومات ديموغرافية اساسيه عن المشاركين في الاستبيان بهدف تصنيف وتحليل البيانات بشكل ادق مع ضمان الخصوصية التامة للمشاركين
تم تصميم الاستبيان باستخدام مقياس ليكرت الخماسي

الهيكل التنظيمي ووضوح الأدوار:

يُرجى تحديد درجة موافقتك على كل عبارة وفق المقياس التالي:

1 = لا أوافق بشدة.

2 = لا أوافق

3 = محايد

4 = أوافق

5 = أوافق بشدة

يوجد في الفريق التطوعي هيكل تنظيمي واضح يحدد الأدوار والمسؤوليات:

اوافق بشدة

اوافق

محايد

لا اوافق

لا اوافق بشدة

السؤال

يتم توزيع المهام بين أعضاء الفريق بصورة عادلة ومنظمة

اوافق بشدة

اوافق

محايد

لا اوافق

لا اوافق بشدة

يعرف كل متطوع الجهة الإدارية التابع لها:

وافق بشدة

وافق

محايد

لا اوافق

لا اوافق بشدة

يتم تحديد المسؤوليات والصلاحيات بوضوح لجميع الاعضاء:

وافق بشدة

وافق

محايد

لا اوافق

لا اوافق بشدة

يسهم وضوح الهيكل التنظيمي في رفع كفاءة الفريق التطوعي

وافق بشدة

وافق

محايد

لا اوافق

لا اوافق بشدة

الحوكمة والشفافية

تتسم القرارات الإدارية داخل الفريق التطوعي بالشفافية والوضوح

وافق بشدة

وافق

محايد

لا اوافق

لا اوافق بشدة

توجد لوائح وأنظمة داخلية تساهم في ضبط سير العمل التطوعي وتوجيه الأعضاء

وافق بشدة

وافق

محايد

لا اوافق

لا اوافق بشد

يتاح للمتطوعين الاطلاع على خطط الفريق وأهدافه ومصادر تمويله

اوافق بشدة

اوافق

محايد

لا اوافق

لا اوافق بشدة

تسهم الحوكمة الجيدة في بناء ثقة الجهات الداعمة والشركاء الاستراتيجيين بالفريق

اوافق بشدة

اوافق

محايد

لا اوافق

لا اوافق بشدة

بيئة العمل والتحفيز

يوفر الفريق التطوعي بيئة عمل إيجابية تشجع على الاستمرار

اوافق بشدة

اوافق

محايد

لا اوافق

لا اوافق بشدة

يتم تقديم للمتطوعين حوافز معنوية (شهادات، تقدير، تطوير مهارات)

اوافق بشدة

اوافق

محايد

لا اوافق

لا اوافق بشدة

يتم تنظيم برامج تدريبية لتطوير مهارات أعضاء الفريق بشكل دوري

اوافق بشدة

اوافق

محايد

لا اوافق

لا اوافق بشدة

يسهم تميز جودة العمل في تعزيز شعور المتطوع بالانتماء والولاء للفريق

وافق بشدة

وافق

محايد

لا اوافق

لا اوافق بشدة

الاحترافية في الواجهة الإعلامية:

يمتلك الفريق التطوعي هوية إعلامية واضحة(شعار، أسلوب تواصل موحد)

وافق بشدة

وافق

محايد

لا اوافق

لا اوافق بشدة

يتم عرض أنشطة الفريق ومبادراته بصورة احترافية عبر وسائل التواصل الاجتماعي

وافق بشدة

وافق

محايد

لا اوافق

لا اوافق بشدة

تسهم الهوية الإعلامية المهنية للفريق في جذب متطوعين جدد وكفاءات متميزة

وافق بشدة

وافق

محايد

لا اوافق

لا اوافق بشدة

يعكس المحتوى الإعلامي قيم ورسالة الفريق بدقة واحترافية

وافق بشدة

وافق

محايد

لا اوافق

لا اوافق بشدة

جودة المخرجات

يحقق الفريق أهداف مبادراته وفعالياته التطوعية بشكل منتظم

اوافق بشدة

اوافق

محايد

لا اوافق

لا اوافق بشدة

تتميز مخرجات الفريق التطوعي بالجودة والتأثير الإيجابي في المجتمع

اوافق بشدة

اوافق

محايد

لا اوافق

لا اوافق بشدة

ترتبط جودة مبادرات الفريق ارتباطاً مباشراً بجودة إدارته الداخلية

اوافق بشدة

اوافق

محايد

لا اوافق

لا اوافق بشدة

استبقاء المتطوعين وولائهم

أرغب في الاستمرار في العمل مع هذا الفريق التطوعي مستقبلاً

اوافق بشدة

اوافق

محايد

لا اوافق

لا اوافق بشدة

تمثل جودة الإدارة دافعاً رئيسياً للاستمرار في التطوع

اوافق بشدة

اوافق

محايد

لا اوافق

لا اوافق بشدة

يؤثر ضعف الادارة سلباً على رغبة المتطوعين في الاستمرار

اوافق بشدة

اوافق

محايد

لا اوافق

لا اوافق بشدة

أنصح الآخرين بالانضمام إلى هذا الفريق نظراً لجودة منظومته الإدارية

اوافق بشدة

اوافق

محايد

لا اوافق

لا اوافق بشدة

ثقة المانحين

يسهم وجود نظام مالي واداري منظم في زيادة فرص استقطاب الرعاية والمانحين

اوافق بشدة

اوافق

محايد

لا اوافق

لا اوافق بشدة

تسهم الحوكمة الإدارية المتطورة والشفافة في تعزيز فرص حصول الفرق التطوعية على دعم المانحين

اوافق بشدة

اوافق

محايد

لا اوافق

لا اوافق بشدة

يعزز الانضباط الإداري الداخلي الصورة الإيجابية للفريق أمام الجهات الخارجية

والشركاء

اوافق بشدة

اوافق

محايد

لا اوافق

لا اوافق بشدة

سؤال مفتوح للجميع:

برأيك، ما أبرز التحديات الإدارية التي تواجه الفرق التطوعية؟ وما مقترحاتك لتحسينها؟
وهذا الاستبيان كانت الفئة المستهدفة فيه هم المتطوعين بجميع اطيافهم وفرقهم المختلفة

المقابلات الشخصية:

تم عمل لقاءات شخصية مع قادة الفرق والإدارات العليا فيها
باستخدام مقياس الاجابات المفتوحة:

المحور الأول: الهيكل التنظيمي ووضوح الأدوار

١. كيف تصف الهيكل التنظيمي الحالي للفريق، وما المراحل التي مر بها حتى وصل إلى شكله الراهن؟
٢. ما المعايير التي تعتمدون عليها في توزيع الأدوار والمسؤوليات بين الأعضاء الإداريين والميدانيين؟
٣. كيف تتعاملون مع حالات تضارب الصلاحيات أو غموض المسؤوليات داخل الفريق؟
٤. هل يرى المتطوعون أن الهيكل التنظيمي الحالي يُمكنهم من أداء مهامهم بفاعلية؟ وكيف تقيسون ذلك؟

المحور الثاني: الحوكمة والشفافية الإدارية

٥. ما الآليات التي تعتمدونها لضمان الشفافية في اتخاذ القرارات الإدارية والمالية داخل الفريق؟
٦. هل تمتلكون لوائح ووثائق تنظيمية مكتوبة؟ وما مدى التزام الأعضاء بها فعلياً على أرض الواقع؟
٧. كيف تُوازنون بين المرونة التي يتطلبها العمل التطوعي وبين الانضباط المؤسسي الذي تفرضه الحوكمة الجيدة؟
٨. ما أبرز التحديات التي واجهتموها في تطبيق منظومة الحوكمة، وكيف تعاملتم معها؟

المحور الثالث: بيئة العمل والتحفيز

٩. في غياب الحوافز المالية، ما الاستراتيجيات التي تتبعونها للحفاظ على دافعية المتطوعين واستمراريتهم؟
١٠. كيف تقيسون مستوى رضا المتطوعين وانتمائهم للفريق؟ وما الأدوات التي تستخدمونها لذلك؟
١١. ما الأسباب الحقيقية التي تدفع المتطوعين إلى مغادرة الفريق، وكيف تتعاملون معها إدارياً؟
١٢. ما البرامج التدريبية والتطويرية التي تقدمونها، وكيف تقيّمون أثرها في رفع كفاءة الأعضاء؟

المحور الرابع: الاحترافية الإعلامية والهوية المؤسسية

١٣. كيف ساهمت الهوية الإعلامية المتسقة للفريق في استقطاب المتطوعين والشركاء على مر السنين؟
١٤. هل تمتلكون استراتيجية إعلامية موثقة؟ وكيف تُترجم على أرض الواقع عبر منصاتكم المختلفة؟
١٥. كيف تتعاملون مع الأزمات الإعلامية أو التغطيات السلبية حين تقع؟

المحور الخامس: الكفاءة التنظيمية والاستدامة

١٦. كيف تقيسون نجاح مبادراتكم وفعالياتكم التطوعية؟ وما مؤشرات الأداء الرئيسية التي تعتمدونها؟
١٧. كيف أسهم التطور الإداري للفريق في رفع جودة مخرجاته منذ التأسيس عام 2019 حتى اليوم؟
١٨. ما العلاقة التي لاحظتموها على أرض الواقع بين مستوى الانضباط الإداري الداخلي ونجاحكم في التوسع والنمو؟

المحور السادس: استقطاب الداعمين والشراكات

١٩. ما العوامل الإدارية التي تعتقدون أنها الأكثر تأثيراً في إقناع المانحين والجهات الخيرية بدعم الفريق؟
٢٠. كيف تبنيتم علاقاتكم مع الجهات الحكومية والخاصة والمانحة؟ وما الدور الذي لعبته الحوكمة في ذلك؟
٢١. هل واجهتم رفضاً من جهات داعمة بسبب قصور إداري أو مالي؟ وكيف تعاملتم مع ذلك؟

المحور السابع: التحديات والرؤية المستقبلية

٢٢. ما أصعب قرار إداري اتخذتموه في تاريخ الفريق، وما الدرس الذي خرجتم منه؟
 ٢٣. كيف ترون مستقبل الفرق التطوعية في ظل توجهات رؤية 2030؟ وما الدور الذي يجب أن تؤديه الإدارة الاحترافية في هذا الإطار؟
 ٢٤. ما نصيحتك للفرق التطوعية الناشئة التي تسعى إلى بناء منظومة إدارية محترفة من الصفر؟
- إعداد الباحث بالاعتماد على الأدبيات والأبحاث السابقة

[رابط الاستبيان](#)